

董办简报

2020.5
2020年第5期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P8 福田汽车 2020 年 4 月份产销情况通报

证券市场

P9 沪深两市动态

P19 汽车板块动态

数据研究

P21 主要汽车上市公司 2020 年 4 月销量汇总

监管动态

P24 2020 年 5 月上交所监管案例

董办简报

2020 年第 5 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。

www.foton.com.cn 079565





连续 16 年荣耀护航！看福田汽车“两会”忙

2020年5月21日—22日，全国政协十三届三次会议和十三届全国人大三次会议（以下简称“两会”）在北京盛大开幕。两会不仅是展现中国发展成果的平台，也是代表们为国家未来建言献策的重大场合，因疫情影响而首次推迟召开的“特殊”两会，尤为引人注目。两会期间，福田汽车凭借科技绿色、安全高效的品质客车第16次为两会代表提供接驳服务，科技护航两会、品质书写担当。

今年共有31台福田欧辉客车被选为两会的服务用车，其中6台BJ6117纯电动客车分别服务于人大会议和政协会议的北京代表团，25台BJ6120城间客车为全国其他地区代表团提供接驳服务，全力以赴为代表们带来平稳、舒适、绿色的乘车体验。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点，中国在新冠肺炎疫情防控常态化的特殊背景下召开两会，充分表明了中国号巨轮正在破浪前行。福田汽车助力两会代表共商国是，在这一特殊时期，在全球目光的注视下，为两会保驾护航，成为中国品牌的实力写照！

（来源：福田汽车微信公众号）

科技防疫 福田汽车亮相云上 2020 年中国品牌日活动

近日，以“中国品牌，世界共享；全面小康，品质生活；全球战‘疫’，品牌力量”为主题的云上2020年中国品牌日系列活动启动。本次云上2020年中国品牌日活动是由国家发改委牵头，在北京、上海设立主会场，在各省和计划单列市设立分会场，采用全程在线形式举办，设置1个云上中央展馆和37个云上地方展馆。其中，福田图雅诺负压救护车作为“抗疫”优秀代表参与到“科技防疫”专题的展示当中。福田汽车党委副书记吴海山作为福田汽车代表参加云上2020年中国品牌日开幕式。

面对突如其来的新冠肺炎疫情，中国品牌企业责无旁贷加入到抗疫大潮中，在这场疫情防控阻击战中冲锋在前、迎难而上、贡献力量。福田汽车第一时间以“逆行者”的身份加入到抗疫中，彰显了中国自主品牌的力量以及国企的社会责任担当。而负压救护车作为“移动的N95”，可有效隔离病毒传播、最大限度避免交叉感染，能够实现安全隔离，充分帮助疫区医院安全高效地转运、收治患者，最大限度地减少更多人感染几率。在活动举行期间，足不出户，只需在手机上面

一点，便可以全面了解福田图雅诺负压救护车在医疗、安全、防护、隔离方面起到的作用，感受福田品牌力量。

据悉，福田汽车作为中国自主品牌的代表，不仅以过硬的产品质量和高品质的服务，在各大赛事和国家庆典中承担重要任务，同时服务塞内加尔 TT 铁路、缅甸最大公共交通系统、阿斯塔纳世博会、东南亚国家联盟峰会等“一带一路”国际重点工程项目。此外，福田汽车累计在社会公益投入物资数亿元，发起“卡车人助学计划”、“精准扶贫”、“七彩书屋”等大型公益活动，惠及全国近 30 个省市，打造出了一张独具特色的“公益名片”；自 2004 年开拓海外市场以来，福田汽车积极践行世界公民责任，在促进属地就业、灾害救援、教育医疗与自然保护捐赠等方面做出了榜样。未来，福田汽车将以科技引领发展，品质铸就价值，持续完善“人·车·事”商用车生态系统，为客户提供智慧与高效的综合解决方案，成为科技与品质领先的世界级商用车企业。

（来源：福田汽车人微信公众号）

福田汽车与清华大学 EMBA 同学联合捐赠负压救护车直发舒兰

5 月 20 日，福田汽车与清华大学 EMBA 同学联合捐赠图雅诺负压救护车和风景负压救护车发车仪式在北京举行，用于支援吉林省抗击新冠肺炎疫情。随后，2 台医疗保障用车出发直达疫情一线，助力防疫工作持续开展。

按照国家新冠肺炎疫情分区分级标准，目前，吉林舒兰市为高风险地区，抗疫物资设备短缺，负压救护车作为“移动的 N95”，可有效隔离病毒传播、最大限度避免交叉感染，能够实现安全隔离，充分帮助疫区医院安全高效地转运、收治患者，最大限度地减少更多人感染几率。为此，福田汽车迅速响应、与清华大学 EMBA 同学联合捐赠负压救护车，为抗疫工作贡献力量的同时，彰显了福田汽车的社会责任担当以及科学防疫的水平。

自新冠肺炎疫情暴发以来，福田汽车第一时间以逆行者的身份加入到防疫阻击战中，先后采取多种形式助力一线防疫工作持续开展。负压救护车更是在本次抗疫工作中发挥了巨大的作用，本次清华大学 EMBA 同学与福田汽车携手捐赠负压救护车，深入“疫情防控第一线”提供防疫物资，不仅积极响应了防疫阻击战重要指示精神，主动担当、奋勇争先，为打赢疫情防控总体战、阻击战提供了有力科技“武器”！

据悉，本次捐赠的图雅诺负压救护车和风景负压救护车可有效隔离病毒传播、最大限度避免交叉感染，能够实现安全隔离，充分帮助疫区医院安全高效地转运、收治患者，最大限度地减少更多人感染几率，助力吉林舒兰防疫工作有效开展。

当前，正处在舒兰抗疫攻坚克难的关键阶段，相信捐赠的福田负压救护车必将为舒兰抗疫行动做出贡献，福田汽车将与舒兰同舟共济、共克时艰，为战疫一线的工作人员注入能量，共同打赢防疫阻击战！

（来源：福田汽车人圈子云）

福田欧辉海外再传捷报，215台纯电动客车交付智利

今年4月，215台福田欧辉纯电动客车飘洋过海，全部交付智利圣地亚哥，开启南美洲绿色出行新篇章，也让福田欧辉成为了智利新能源客车市场占有率的领先者。

当前，能源和环境污染已成为全世界共同关注的核心问题。作为南美洲三大强国之一，智利政府近年来也将改善空气质量、环境治理工作放在重要位置，新能源客车的引入便是其中重要一环。2019年11月，福田欧辉凭借卓越的产品技术与服务品质，从众多新能源客车品牌中脱颖而出，斩获了智利215辆新能源城市客车订单，将为智利的绿色化公共交通注入新动能。

此批订单的生产正值疫情期间，生产计划也因此被打乱了，欧辉工厂无法按时复工生产，给业务的开展造成了极其困难的局面。面临产能断崖式下降，工厂领导及各技术部门工程师带头上阵，深入工厂昼夜赶工，一直坚持到正常复工。售后服务部门管理层也亲临生产一线，跟进生产进度保障质量状态。功夫不负有心人，最终这批订单在3月底保质保量完成车辆入库。

2005年，福田欧辉首次迈出国门，便踏上了位于欧洲的保加利亚，欧洲客车市场代表着全球客车技术最高水平和发展方向，首次出海便让世界看到了中国客车的实力，也为以欧辉为代表的中国客车出海之路奠定了坚实的基础。十几年来，欧辉客车先后出口西班牙、巴基斯坦、阿联酋、肯尼亚、印度、美国……足迹遍布亚洲、欧洲、美洲、非洲的50余个国家和地区，产品类型覆盖传统燃油、天然气、混合动力、纯电动等全品类客车产品。

不仅如此，2017年，福田欧辉作为首个获得韩国新能源产品认证的中国新能源客车企业，欧辉纯电动公交一举获得韩国批量订单，并大批量服务于2018年平昌冬奥会；“一带一路”国际合作高峰论坛召开之际，福田欧辉获得缅甸仰光公交公司1000辆清洁能源公交车大单，也是当年全国客车出口第一大单。2019年，福田欧辉客车在埃及、印度多批次交付。

今年4月，215台欧辉纯电动客车又批量交付智利。至此，欧辉客车的海外保有量已有约7500台。未来，福田欧辉将通过坚持不断的努力，不断迈向国际，为更多国家带来绿色清洁的高品质出行体验，让世界爱上中国客车！

（来源：福田汽车人圈子云）

决议公告

董事会决议公告

5月份，公司共召开了2次董事会，审议通过了

- 1、《关于北京宝沃首批以资抵债资产进展的议案》；
- 2、《关于召开2020年第四次临时股东大会的议案》；
- 3、《关于长沙榔梨厂区搬迁升级改造项目的议案》；

股东大会决议公告

5月份，公司共召开了3次股东大会，审议通过了

- 1、《关于公开挂牌转让河北雷萨重型工程机械有限责任公司51%股权的议案》；
- 2、《关于公司与河北雷萨重型工程机械有限责任公司关联交易的议案》；
- 3、《关于公开挂牌转让怀柔重机工厂房地和设备等相关资产的议案》；
- 4、《关于北京宝沃首批以资抵债资产进展的议案》；
- 5、《2019年度董事会工作报告》；
- 6、《2019年度监事会工作报告》；
- 7、《2019年度财务决算报告》；
- 8、《2019年度利润分配方案》；
- 9、《2019年度公积金转增股本方案》；
- 10、《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》；
- 11、《关于续聘致同会计师事务所担任公司财务及内控审计机构的议案》；
- 12、《2020年度独立董事费用预算的议案》；
- 13、《关于为董监高购买责任保险的议案》。

关于回购公司股份的进展公告

截至2020年4月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份8,690.47万股，占公司总股本的比例为1.32%，购买的最高价为2.09元/股、最低价为1.79元/股，已支付的总金额为17,345.56万元（不含交易费用）。

关于公开挂牌转让冲压工厂冲压业务涉及的资产及负债的进展公告

2020年4月8日，公司在北京产权交易所公开挂牌转让冲压工厂冲压业务涉及的资产及负债。2020年5月9日，公司接到北京产权交易所《挂牌结果通知书》，福田戴姆勒成为受让方，成交价格为人民币19,620万元。

关于北京宝沃首批以资抵债资产进展的公告

本次北京宝沃首批抵债固定资产已履行完毕相关的国资备案程序（经北汽集团备案后含税评估值33.43亿元，2020年4月30日北汽集团出具了评估备案批复），其中，第一批交割资产评估值31.45亿元，扣除该部分资产自评估基准日至资产交割日折旧后抵债金额为30.95亿元，已于2020年4月29日完成交割；后续公司将尽快核实完成剩余1.98亿相关预转固资产的交割。

关于北京宝沃首批以资抵债资产的风险补充公告

一、关于北京宝沃及其供应商处存用资产可能存在的相关风险

（一）北京宝沃及其供应商擅自处置存用资产或保管不善的风险

如北京宝沃及其供应商未经福田汽车同意，擅自处置存用资产，或未对存用资产妥善保管，可能导致存用资产被其他第三方善意取得或发生毁损、灭失，进而侵害福田汽车对存用资产享有的权益。

（二）北京宝沃及其供应商处存用资产被采取保全/执行措施的风险

本次抵债资产由福田汽车享有所有权，但由北京宝沃及其供应商实际占有和使用，属于由他人实际占有的动产，不能排除第三方因与北京宝沃或其供应商的纠纷，申请法院保全、执行上述表面上由北京宝沃或其供应商占有，但实际上为福田汽车所有的资产。

二、关于本次抵债资产后续租赁给北京宝沃可能存在的相关风险

（一）北京宝沃擅自处置租赁资产或保管不善的风险

如北京宝沃未经福田汽车同意，擅自处置租赁资产，或未对租赁资产妥善保管，可能导致租赁资产被其他第三方善意取得或发生毁损、灭失，进而侵害福田汽车对租赁资产享有的权益。

（二）未来租金收取可能存在不确定性的风险

福田汽车将根据届时签署的租赁合同的具体约定收取相应租金。但北京宝沃可能基于其财务状况恶化等多种原因，导致其未来无法按期支付租金，相应出租资产将存在减值风险。同时，不能有效出租的以资抵债资产的相应折旧也将影响福田汽车的利润及其他财务表现。



销售快报

福田公司 2020年4月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	18526	8797	42203	31768	32.85%	18288	8543	39677	32269	22.96%	
			重型货车	3582	3066	12326	11468	7.48%	4686	3277	15353	11578	32.60%
			中型货车	43341	35544	119801	120714	-0.76%	38899	24670	104868	136005	-22.89%
			其中欧曼产品	13856	8802	37572	31800	18.15%	13106	8548	34495	32298	6.80%
	客车	大型客车	356	318	600	2803	-78.59%	611	383	910	2295	-60.35%	
		中型客车	22	15	169	343	-50.73%	35	10	322	283	13.78%	
		轻型客车	3719	2919	10723	11649	-7.95%	3043	3061	10262	10947	-6.26%	
	乘用车			461	1106	2221	4107	-45.92%	735	1199	1916	3270	-41.41%
	合计			70007	51765	188043	182852	2.84%	66297	41143	173308	196647	-11.87%
	其中 新能源汽车			474	356	883	2931	-69.87%	732	431	1263	2441	-48.26%
发动机产品	福田康明斯发动机		33498	20240	84335	79286	6.37%	33206	21593	83613	82328	1.56%	
	柴油发动机		4590	3982	13439	14560	-7.70%	3707	3826	13486	14383	-6.24%	
	汽油发动机		1945	4597	3840	15547	-75.30%	1473	5076	3301	15778	-79.08%	
	合计		40033	28819	101614	109393	-7.11%	38386	30495	100400	112489	-10.75%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪深两市动态

上海证券交易所关于开展公开发行短期公司债券试点有关事项的通知

各市场参与者：

为进一步拓宽企业融资渠道，降低融资成本，满足企业流动资金管理需求，根据《证券法》《公司债券发行与交易管理办法》等法律法规和上海证券交易所（以下简称本所）相关业务规则的规定，现就开展公开发行短期公司债券试点有关事项通知如下：

一、发行人申请公开发行短期公司债券并在本所上市的，应当具备良好的短期偿债能力。试点期间，短期公司债券仅面向专业投资者公开发行，且试点范围应当符合下列情形之一：

（一）适用本所公司债券优化融资监管安排，且发行人最近三年平均经营活动现金流量净额为正或最近一年末的速动比率大于1；

（二）综合实力较强、内部控制和风险控制制度健全的证券公司；

（三）经本所认可的其他情形。

根据试点开展情况，本所适时调整公开发行短期公司债券的试点范围。

二、公开发行短期公司债券的期限为1年及以下，具体期限由发行人根据生产经营资金需求和市场情况确定。

三、发行人申请公开发行短期公司债券，可以单独编制申请文件并单独申报，也可与其他期限的一般公司债券编制统一申请文件并统一进行申报。

公开发行短期公司债券实行余额管理。发行人在注册文件有效期内，公开发行短期公司债券的待偿余额不得超过注册规模。在满足上述要求的前提下，发行人可自主确定发行期数和每期发行规模。

公开发行短期公司债券统一申报的，应在募集说明书中约定申报的短期公司债券发行规模。

四、公开发行短期公司债券的申请文件按照公开发行公司债券现行规定执行，发行人应当进行主体信用评级，同时可自主选择是否进行债券信用评级。

五、短期公司债券的募集资金用途应当与债券期限保持合理匹配，募集资金限于偿还一年内到期的债务和补充流动资金，不得用于长期投资需求。发行人应当在募集说明书中披露募集资金具体用途，合理解释融资需求。补充流动资金的，需在申请文件中匡算流动资金缺口并提供依据。

发行人应当加强现金管理，健全内部控制制度，并在公开发行短期公司债券的募集说明书中披露资金运营内控制度、资金管理运营模式、短期资金调度应急预案等内容。

六、发行人在注册文件有效期内首次公开发行短期公司债券的，需向本所履行发行前备案程序。首次公开发行之后，注册文件有效期内不涉及财务数据更新、未发生重大期后事项的，发行人和簿记管理人可在公告相关发行文件后直接发行。

七、发行人在注册文件有效期内进行公开发行短期公司债券后续发行时，发行人经营和财务情况若无重大不利变化或对偿债能力产生重大影响的事项的，可适当简化募集说明书中发行人基本情况、财务会计信息等相关章节信息披露内容，其他内容可以索引首次公开发行短期公司债券的募集说明书方式披露。简化后的信息披露内容应当至少包括以下内容：

- （一）最近一期资产负债表、利润表、现金流量表和主要财务指标表；
- （二）主要会计数据和财务指标发生重大变化的原因；
- （三）最近一期业务收入的主要构成。

八、发行人主体信用评级达到 AA 或以上，同时满足《关于修订〈上海证券交易所公司债券上市规则〉的通知》第一条第（二）项至第（四）项规定的短期公司债券，可采取竞价、报价、询价和协议等交易方式，且其现券交易可采用多边净额结算方式。发行人主体信用评级调整为 AA（不含）以下时，其公开发行短期公司债券交易方式调整及相关事宜按照本所《关于调整债券上市期间交易方式有关事项的通知》办理。

发行人主体信用评级达到 AAA（不存在次级条款等影响债券信用评级的相关契约条款），且采用多边净额结算方式的短期公司债券，可作为债券质押式回购的质押券种。

九、本通知发布前已经取得核准或注册文件的公司债券，如满足本通知规定的发行人主体资质、信息披露等相关要求和发行申请文件约定的，可在发行前备案阶段明确短期公司债券的发行安排。

十、主承销商和发行人律师应当勤勉尽责，对发行人公开发行短期公司债券是否符合试点范围、信息披露要求等进行核查并发表核查意见，受托管理人应当督查发行人按照规定和约定使用募集资金。

十一、公开发行短期公司债券发行上市审核、上市交易等未尽事宜，按照本所公司债券现行规定执行。

十二、法律、法规、中国证监会以及自律监管机构等对证券公司短期融资工具余额另有规定的，从其规定。

十三、本通知自发布之日起施行。本所此前发布的有关规定与本通知不一致的，以本通知为准。

特此通知。

上海证券交易所

二〇二〇年五月二十一日

（来源：上海证券交易所官方网站）

易会满主席在5·15全国投资者保护宣传日活动上的讲话

各位来宾，各位朋友：

大家下午好！首先，热烈祝贺第二届全国投资者保护宣传日系列活动顺利举办！投资者是资本市场发展之本，尊重投资者、敬畏投资者、保护投资者，是资本市场践行以人民为中心发展思想的具体体现，也是证券监管部门的根本监管使命。一年来，我们在加强投资者保护的组织领导，推进诉讼维权机制创新，夯实法律基础，推动将投资者教育纳入国民教育体系等方面开展了大量卓有成效的工作，取得积极成果。这里，我谨代表中国证监会，向长期以来关心支持资本市场改革发展和投资者保护工作的立法和司法机关、有关部委、市场主体、新闻媒体和广大投资者表示衷心的感谢！借此机会，我想就当前一些重点热点问题同大家作个交流。

一、促进发挥资本市场枢纽功能，更好支持疫情防控和经济社会发展

新冠肺炎疫情发生以来，证监会坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，在国务院金融委的统一指挥协调下，自觉把资本市场改革发展放在坚决打赢疫情防控阻击战的大局中去统筹谋划，扎扎实实办好资本市场自己的事。在促进资本市场平稳运行方面，坚持尊重规律、相信市场，坚决不作行政干预，主动加强与市场的沟通，强化各方面的政策协同，实现了A股春节后正常开市和常态化运行，市场韧性明显增强。股票质押、债券违约、私募基金等重点领域风险防范处置成效明显，总体收敛。在支持疫情防控和复工复产方面，落实“稳预期、扩总量、分类抓、重展期、创工具”的方针，特殊时期作出特别政策安排，体现监管弹性和监管温度，在加大对受疫情影响严重地区和企业融资支持、年报披露延期、股票质押和融资融券业务“柔性”处理等方面打出政策组合拳。今年前4个月，IPO、再融资、交易所债券市场融资保持较快增长；并购重组交易金额是去年同期1.2倍。在保持改革定力、激发市场活力方面，平稳推动“深改12条”重点改革措施落地实施。科创板保持良好发展势头，上市企业突破百家。

创业板改革并试点注册制顺利启动。新三板改革启动公开发行并挂牌精选层受理审核。再融资政策调整、基础设施领域公募REITs试点、红筹企业境内上市安排优化等一系列改革创新举措陆续出台。

当前，全球疫情仍在持续蔓延，对世界经济的冲击仍在加剧，国际贸易投资严重受阻，全球产业链供应链正面临新一轮的调整，对国际关系、全球治理等方面深层次影响也在逐步显现，这是资本市场今后一段时期需要面对的外部挑战。从我国的情况看，在常态化疫情防控的新阶段，外防输入、内防反弹的压力仍然较大。一季度的数据，包括上市公司披露的季报都显示，疫情冲击了实体经济，下一步扩大内需、改善民生和扩大就业、支持中小微企业发展、稳定和优化产业链供应链等方面任务十分繁重。对资本市场而言，我们一方面要积极应对严峻复杂的内外部风险挑战，努力实现市场平稳健康发展；另一方面，更要积极主动作为，落实中央“六稳”“六保”要求，强化逆周期调节，促进市场功能发挥，为决胜全面建成小康社会积极贡献力量。

一是在支持经济恢复发展上持续加力。实体经济是基础，这一条是我们做金融工作必须时刻牢记的。资本市场作为国民经济的“晴雨表”，既要当好“温度计”，更要做好“助推器”，积极发挥要素资源配置枢纽、政策传导枢纽、风险防范化解枢纽和预期引导枢纽等作用，促进科技与资本融合，带动金融和实体经济良性循环，为实体企业克服疫情影响、实现提质增效注入新动能。同时，要继续坚持在支持疫情防控和实体经济恢复发展中平稳缓释化解各类风险，实现稳定和发展的有机统一。

二是在推进新证券法的贯彻实施上持续加力。这次证券法修订，涉及全面推行证券发行注册制、显著提升违法违规成本、加大投资者保护等重大基础制度的调整完善，对于提升资本市场治理能力，优化资本市场发展生态，具有里程碑意义。每一位资本市场的参与者，都应该自觉争当新证券法的宣传者、践行者、守护者，共同捍卫法制的尊严、规则的权威，共同努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

三是在全面深化资本市场改革上持续加力。形势越是严峻复杂，越要坚定不移深化改革，资本市场推进改革和扩大开放的方向和决心不会因为疫情而发生变化。我们将始终坚持市场化法治化原则，学习借鉴国际最佳实践，坚持“四个敬畏、一个合力”的监管理念，加大重点改革攻坚，根据疫情防控形势合理把握改革节奏和时机，抓紧推出有利于更好支持疫情防控和实体经济恢复发展的改革措施，确保“深改12条”有序推进、渐次开花。

四是在优化放管结合和改进服务上持续加力。这是市场化法治化改革的应有之义，也是激发市场活力、有效服务实体经济的治本之策。只要是市场约束比较有效的领域，就要坚决放权给市场。我们将以贯彻新证券法为契机，全面清理优化配套规章制度，加强事中事后监管；全面推行

“阳光审批、透明审批”，加大各类“口袋政策”和隐性门槛清理力度；寓监管于服务之中，急企业之所急，想投资者之所想，让资本市场监管更受欢迎、更暖人心。

二、对财务造假等恶性违法违规保持“零容忍”，净化市场生态，进一步取信于市场

在去年5月的上市公司协会年会上，我们就严厉打击上市公司财务造假、严肃市场纪律、提升上市公司质量发出倡议，提出明确要求。一年来，经过各方的共同努力，推动提高上市公司质量的积极因素不断增多，有利环境正在逐步形成。随着新证券法的实施，上市公司从严监管、从严稽查的压力持续传导，以及媒体和市场相关方外部监督效果的日益显现，上市公司控股股东、实控人、董监高“四个敬畏”的理念开始深入人心，上市公司整体质量提升出现了一些趋势性的向好变化，现金分红达1.36万亿元，创历史新高。但同时，我们也清醒地看到，财务造假、内幕交易、操纵市场等恶性违法违规屡有发生，这不仅破坏市场生态，更重要的是影响投资者信心。对此，必须出重拳、用重典，坚决清除害群之马，切实保护投资者合法权益。

我们保持日常监管和稽查执法的高压态势，集中力量查办康得新、康美药业等一批市场高度关注、影响恶劣的重大财务造假案件。这些案件具有一些共性特点：一是造假周期长、金额巨大，往往持续数年时间，虚增利润动辄几十亿乃至上百亿元。二是出现系统性、规模性造假现象，有的公司虚构业务，搞“两本账”；有的公司甚至定期制定造假指标，与供应商、客户内外勾连实施全流程造假。三是造假同时往往还伴生违规占用、违规担保、内幕交易、操纵股价等违法犯罪行为。对这类案件，我们会紧抓不放、一查到底。近期，还出现了某上市公司全体董监高一边同意年报披露，一边提出“无法保证报告内容真实、准确、完整”，引发社会广泛关注和抨击。目前已经采取了相应监管措施。我们认为，做好定期报告编制、审议和披露工作，是上市公司董监高的法定义务，对年度报告行使异议权，必须遵守诚实守信、勤勉尽责的基本准则，决不允许钻空子、滥用权力，逃避法律责任。

依法合规经营是市场经济下任何企业必须恪守的行为底线，上市公司作为公众公司，更要带好头、做表率。当前，疫情对一些上市公司经营业绩造成影响，对于正常的业绩波动，相信市场和投资者是能够理解的，但是绝对不能说假话、编故事、做假账，更不能借疫情之名“大洗澡”或者“炒题材”，这既是市场的基本约束，也是监管的底线。这次证券法修订大幅强化了财务造假等严重违法违规行为的法律责任，证监会将用好用足新证券法赋予的监管职权，加大惩处力度，强化监管震慑。

一是突出执法重点，集中优势资源查办财务造假等大要案，推动一案多查，对相关上市公司、中介机构和个人从严从重处理，并及时向市场通报。二是分类施策，体现科学监管。区分实质违规与形式瑕疵，区分受疫情影响与借机造假，区分上市公司与控股股东、实控人责任，既体现监管的严肃性，又体现监管的精准性。三是以案为鉴，通过个案处置的“小切口”，进一步完善信

息披露、公司治理等基础制度，强化控股股东、实控人、董监高等“关键少数”敬畏“上市”的意识，压实合规责任。进一步完善救济赔偿机制，加快推动《刑法》修订，通过代表人诉讼、行刑衔接等手段加大对中小投资者的保护。发挥市场监督、媒体监督、投资者监督等多渠道合力，健全激励约束机制。四是强化科技监管，充分利用大数据、人工智能等现代信息技术手段，不断提升监管执法效能。

这里要再强调的是，新证券法已于3月1日起正式施行。资本市场有关各方都必须自觉以新证券法为遵循，知法、守法、用法、执法。对于违法行为确实发生在新证券法施行前，目前仍处于调查、审理阶段的案件，我们将坚持依法行政，按照违法行为发生时的法律规定执行，但我们会贯彻新证券法精神，从严从重处理，同时抓紧推进积案清理。对于违法行为虽然开始于3月1日前，但目前仍在持续发生和产生严重危害的，我们将严格按照新证券法的规定严加惩治。通过推动构建起自律管理、日常监管、稽查处罚、刑事追责、集体诉讼和民事赔偿有机衔接、权威高效的资本市场执法体系，严肃市场纪律，维护市场秩序，还资本市场一片海晏河清。

三、统筹做好资本市场改革发展稳定重点工作，坚定不移推动资本市场高质量发展

我们多次强调，资本市场是一个内涵丰富、机理复杂的生态系统，做好资本市场工作，必须统筹兼顾投资者和融资者、上市和退市、再融资和减持、新股东和老股东、机构投资者和个人投资者、存量和增量等关系的动态平衡，求取最大公约数。我们将始终践行监管的人民性，强化“大投保”的理念，把保护投资者权益贯穿于资本市场改革发展稳定各项工作之中。

（一）提升投资者活跃度。提升市场活跃度，既包括促进交易更加活跃，也包括吸引更多投资者特别是机构投资者入市，改善投资者结构，还包括建立公开公平公正的市场秩序，更好取信于市场。我们将继续坚持市场化法治化方向，立足于提升活跃度，优化交易监管，增强交易便利性，大幅提升交易监管透明度。同时，积极创造条件畅通各类资金尤其是中长期资金入市渠道。一是进一步发展壮大公募基金管理人队伍。去年以来，我们推动公募基金准入制度改革，市场活力大幅增加。今年前4个月权益类公募基金募集金额4300亿元，是去年同期的3.8倍，对改善市场结构、稳定市场起到了重要作用。我们将继续加大政策支持和引导力度，继续推进商业银行发起设立基金管理公司。支持权益类基金产品创新，进一步拓展基金投资顾问服务，更好满足大众投资者理财需求。二是继续加大与有关方面的沟通协调力度，推动放宽各类中长期资金入市的比例和范围，尽快推动实现个人养老金投资公募基金政策落地。推动提高商业银行理财产品权益投资活跃度。三是推进完善机构投资者税收、业绩评价、会计等配套政策安排，强化价值投资、长期投资理念。

（二）推行注册制改革。注册制改革是这一轮资本市场改革的总纲，是“牵一发而动全身”的重大改革，必须坚持稳中求进，分步实施，尤其需要市场各方积极参与、共同推动。我们已经

在科创板试点了增量的注册制改革，积累了一定的经验，目前正在创业板试点存量市场的注册制改革，下一步还将在总结评估的基础上，稳步在全市场分阶段实现注册制改革目标。

关于注册制，各方面讨论比较多。我们认为，有三个原则必须一并坚持：尊重注册制的基本内涵，借鉴国际最佳实践，体现中国特色和发展阶段特征。注册制必须坚持以信息披露为核心，使发行人在符合基本发行条件的基础上，更加注重以投资者需求为导向，真实准确完整地披露信息；投资者根据发行人披露的信息审慎作出投资决策，形成合理价格，从而更有效发挥市场在资源配置中的决定性作用。要把借鉴国际经验和立足国情市情有机结合起来，充分考虑我国的市场情况、投融资平衡、投资者结构以及法治诚信环境，科学把握发行质量以及注册和审核的关系。要坚持市场化法治化的理念，构建起发行承销、交易、持续监管、退市和投资者保护等一整套基础制度安排，同时进一步强化发行人和中介机构责任，实施更加严格的事中事后监管和更加严厉的违法违规惩戒。

（三）关于再融资、减持、退市等基础制度改革。再融资政策方面，去年以来，为回应市场关切，更好满足实体企业融资需求，我们已经进行了两次优化调整，发布再融资审核标准，精简发行条件，优化定价和锁定期等安排，同时对战略投资者进行了较严格的界定。这样做的主要考虑是，在满足上市公司合理再融资需求的同时，能够充分维护中小投资者合法权益。下一步，我们将继续贯彻注册制理念，将再融资审核重点聚焦到关键发行条件上来，适时发布再融资审核指引，增强市场可预期性；推进再融资分类审核，对优质上市公司定向增发进一步优化流程，提高效率。

减持制度方面，市场各方高度关注、争论较多。规定过松，会对二级市场造成冲击，影响中小投资者信心；限制过紧，又会降低市场流动性，影响资金入市，特别是资本形成。对此，我们反复研究论证，形成了分阶段改革方案，具体考虑是，分类施策，分步走、稳步调。一方面，继续从严规范控股股东、实控人、董监高减持；另一方面，对于创投基金、民企纾困等适当开口子、给政策。再融资不适用减持规定的政策已经出台，优化创投基金反向挂钩、适度放宽协议转让等政策也已发布。后续我们将继续加强与市场沟通，进一步评估完善相关规则，以取得各方面相对平衡。

退市制度方面，去年以来，我们着力畅通强制退、重组退、主动退等多元化退出渠道，共18家公司实现平稳退出，创历史新高。一个良性循环的资本市场，需要有进有出、优胜劣汰。我们将进一步健全市场化法治化的多元退市机制，完善退市标准，简化退市流程，对触及强制退市标准的坚决予以退市。

（四）强化中介机构责任和能力建设。中介机构是资本市场的“看门人”，在保荐质量、会计审计、合规审核、信用评级等方面发挥着专业把关的重要职责，这对于资本市场的诚信建设至

关重要，也是保护投资者的重要一环。但实践中，有的中介机构自身公司治理跟不上、专业能力跟不上，处理不好业务发展与维护品牌信誉的关系，履职尽责不到位；还有个别中介机构甚至放弃操守和底线，沦为“放风者”和造假“帮凶”。去年6月以来，证监会对86家申请首发企业进行了现场检查，结果显示“带病申报”现象较为严重。这既有企业自身的问题，也反映出相关券商、会计师和律师事务所执业质量的问题，其中有的还是行业头部机构。我们将对相关中介机构采取处理措施。这里我想强调一下，资本市场是大家共同的市场，各类中介机构要秉持共建共治共享的理念，共同关心呵护这个市场，共同营造可持续的发展生态。证监会将进一步完善中介机构分类监管、差异化发展思路，对好机构加大政策扶持力度，支持做优做强做大；对问题机构和相关责任人，强化责任追究，健全黑名单制度，真正体现奖优罚劣。适应注册制改革要求，我们会同相关部委正在制定中介机构从事证券服务业务备案管理规定，在取消事前审批的同时，更加突出事中事后监管，推动行业规范健康发展。同时，继续推进建设“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化，健全声誉约束机制，打造良好行业生态。

（五）坚持资本市场双向开放。实施高水平的对外开放，促进资本要素在境内外市场和更高层次上优化配置，是资本市场坚定不移的发展方向。我们将继续推动资本市场双向开放，努力实现由管道式、单点式开放向制度型、系统性开放转变，以开放倒逼改革，以开放促进发展。同时，进一步强化开放条件下监管能力建设，加强跨境风险防范和监管合作，切实做到放得开、看得清、管得住。我们重申，不管采取何种形式，不管在何地上市，上市公司都应当严格遵守相关市场的法律和规则，真实准确完整履行信息披露义务，维护好形象和信誉。提升上市公司信息披露质量、保护投资者合法权益，是各国监管机构的共同职责，深化跨境监管合作、坚决打击违法违规，符合全球投资者的共同利益。对于近期个别境外上市企业出现的涉嫌财务造假等问题，我们正与境外相关监管机构保持密切沟通，将在跨境证券执法、审计监管等领域进一步加强合作，共同推进健全国际金融治理体系。

（六）切实守住风险底线。稳定是资本市场改革发展的重要前提。在当前外部不确定、不稳定因素增多的情况下，必须切实强化底线思维，增强忧患意识，重点做好输入性、交叉性风险防范，完善各种场景下应对预案，努力实现资本市场平稳健康发展。同时，持续做好重点领域风险防范处置。对于股票质押风险，加强监管协同，推动场内场外信息互联、防控处置措施互商，力争整体效果有新的提升。对于债券违约风险，健全市场化法治化违约处置机制，多措并举、平稳过渡。对于私募基金风险，加快推动构建部际联动、央地协作的风险防范处置机制，积极探索标本兼治的有效办法，切实解决“伪私募”“类私募”“乱私募”等突出问题。

各位来宾，各位朋友！为进一步改进监管、优化服务，证监会系统正在开展“敢担当、善监管、优服务、强本领、求实效、展形象”的作风建设专题活动，聚焦解决形式主义、官僚主义突

出问题，全面检视、靶向施治，努力推动会系统服务意识进一步增强、工作效率进一步提升、担当作为进一步强化、监管质效进一步彰显。欢迎大家监督并提出宝贵意见。我们认为，这也是“大投保”的重要组成部分。

各位来宾，各位朋友！保护投资者合法权益是关系资本市场高质量发展的基础性工作，离不开社会各界的广泛参与和大力支持。我们将主动加强市场沟通，虚心向投资者学习，共建成熟理性的投资文化和健康良好的市场生态。

谢谢大家！

（来源：新浪财经）

上证指数 K 线图



（上证指数 K 线图，截至 5 月 27 日）

福田汽车股价走势图



（福田汽车股价走势图，截至 5 月 27 日）

汽车板块动态

东风汽车与中国燃气签署战略合作协议

将在汽车销售等领域展开合作

近日，东风公司与中国燃气控股有限公司在十堰签署战略合作框架协议。

据了解，未来双方将在汽车销售、燃气项目、综合能源服务、电子商务等多领域、多区域实现深化合作，最终实现市场共享、资源共享、服务共享。

东风公司总经理助理罗元红表示，东风与中燃公司有着五年的合作基础，此次东风公司与中燃战略合作框架协议的签订，为双方长远深度合作奠定了基础。

中燃公司董事局执行主席、董事总经理兼总裁刘明辉表示，中燃公司与东风公司有着良好的合作基础，在今后的合作中，也希望未来双方可以在微管网、清洁能源车辆等项目上展开深度合作。

（来源：盖世汽车网）

真的什么药？长安跨界合作造健康汽车

受到新冠疫情的影响，消费者的健康意识不断提升，健康类产品也随之受到关注。除了医药企业在开展研究以外，许多汽车厂商也纷纷行动起来，以“健康的驾乘环境”为立足点，力图抓住这一机遇。

5月8日，长安汽车与国药集团和兵器装备集团共同签署了《战略合作协议》。长安汽车与国药集团将围绕“健康汽车”开展健康研究和合作，涉及健康汽车产品开发及服务、医疗及生物制品专用运输车定制化开发、研发及认证合作等多方面。此次签订的协议内，还包含大客户购车、本地服务、品牌合作等方面内容。

在疫情爆发之初，长安汽车推出了“PM0.1 高效复合抗病毒过滤器”；3月10日，首批搭载该过滤器的逸动 PLUS 正式量产下线，据企业介绍，整车对 $\geq 0.3 \mu m$ 的颗粒物过滤效果达到97.7%；4月1日起，长安汽车对全系车型进行了过滤器的切换。

近日，长安汽车还举办了一场“全系 PM0.1 防疫实验室”直播活动。在活动中，长安汽车通过实验证明，其研发的“PM0.1 高效复合抗病毒过滤器”属于高效过滤级别，突破了常规 PM 2.5 技术的防护功能，运用 PM0.1 级复合材质滤芯设计，较 PM 2.5 材料优化了材料结构，包括“抗过敏功能层、高效灰尘过滤层和高效活性炭层”三层过滤网，层层净化。

国药集团是国内医药行业领先的领先者，在此次抗击新冠肺炎疫情的过程中，国药集团率先成功研制出新型冠状病毒核酸分子检测试剂盒，首批通过国家药监局认证，并通过欧盟 CE 认证。实际上，无论是健康汽车、车载 N95 空调滤清器还是空气净化等概念，本质上还是围绕着空调滤芯的原材料和过滤功能做文章。

（来源：盖世汽车网）

一汽轿车与零跑汽车达成战略协议

近日，一汽轿车与零跑汽车在长春正式签署战略合作协议，双方将在智能电动汽车关键零部件的研发、制造和生产应用上展开合作，联合策划与开发智能电动汽车车型，并将整合优势资源，就关键基础技术开发、生产模式创新等领域进行深入研究。

如今，中国汽车产业正处于向电气化、智能化转型的关键阶段，各个品牌都在积极探索在智能汽车研发、制造，及突破关键零部件技术的创新合作模式。此次一汽与零跑签署战略合作协议，不仅体现出强强联合的产业协同趋势，更能展现一汽希望在智能纯电汽车的发展上实现产品和技术双重突破的决心。

零跑汽车自成立 4 年多以来，在“三电”系统、智能网联系统、智能驾驶系统等领域取得了数百项的专利技术，成为国内少数拥有智能电动汽车完整自主研发能力的企业。特别在被业界公认为未来汽车技术竞争“制高点”的智能驾驶领域，零跑依托大华股份在人工智能、图像捕捉、AI 芯片等领域技术积累，更是完全掌握了自动驾驶核心硬件平台和算法技术，实现了自动驾驶感知、决策、执行层关键技术的自主化覆盖。

此次一汽轿车和零跑汽车的战略合作，将充分利用双方整车平台资源和技术优势，积极探索高品质、平台化的国民智能电动汽车的联合策划与开发，助力中国新能源汽车产业获得更强的国际竞争力。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2020 年 4 产销综述

2020年4月，随着国内抗击疫情形势的持续好转，以及中央及地方政府一系列利好政策的推出，汽车行业产销继续保持回暖趋势。其中整车企业生产经营已基本恢复，产量已达到去年同期水平。汽车总体市场逐步恢复，一方面得益于防疫形势的向好和相关促消费政策推动；另一方面则是受企业补库存的拉动，截至目前，行业企业库存水平基本正常。

国内疫情防控形势持续好转，汽车行业产销也逐步恢复到正常水平，当月产销环比继续保持较快增长，同比也结束下降，呈小幅增长，其中商用车同比增长较为明显，乘用车市场尚未完全启动，产销量仍低于上年同期水平。4月，汽车产销分别达到210.2万辆和207万辆，环比增长46.6%和43.5%，同比增长2.3%和4.4%。1-4月，汽车产销559.6万辆和576.1万辆，同比下降33.4%和31.1%，降幅与1-3月相比，收窄11.8个百分点和11.3个百分点。

主要汽车上市公司 2020 年 4 销量信息汇总

说明：数据来源为各公司4份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	105,468	104,328	311,495	472,051	-34.01%
重庆长安汽车股份有限公司	97,591	69,783	304,566	376,020	-19.00%
长城汽车股份有限公司	80,828	83,838	231,160	367,680	-37.13%
北汽福田汽车股份有限公司	70,007	51,765	188,043	182,852	2.84%
安徽江淮汽车股份有限公司	42,719	34,935	126,102	165,109	-23.62%
比亚迪股份有限公司	31,509	36,569	92,910	152,330	-39.01%
江铃汽车股份有限公司	28,028	26,013	72,993	91,118	-19.89%
东风汽车股份有限公司	18,885	16,094	45,739	54,362	-15.86%
海马汽车集团股份有限公司	1,376	2,650	3,967	7,742	-48.76%
郑州宇通客车股份有限公司	2,774	5,622	7,930	16,201	-51.05%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	417,560	456,826	1,096,588	1,989,831	-44.89%
广州汽车工业集团有限公司	166,273	156,718	472,370	651,452	-27.49%
重庆长安汽车股份有限公司	159,557	120,851	462,635	567,319	-18.45%
浙江吉利控股集团有限公司	105,468	104,328	311,495	472,051	-34.01%
长城汽车股份有限公司	80,828	83,838	231,160	367,680	-37.13%
北汽福田汽车股份有限公司	70,007	51,765	188,043	182,852	2.84%
安徽江淮汽车股份有限公司	42,719	34,935	126,102	165,109	-23.62%

比亚迪股份有限公司	31,509	36,569	92,910	152,330	-39.01%
江铃汽车股份有限公司	28,028	26,013	72,993	91,118	-19.89%
东风汽车股份有限公司	18,885	16,094	45,739	54,362	-15.86%
郑州宇通客车股份有限公司	2,774	5,622	7,930	16,201	-51.05%
海马汽车集团股份有限公司	1,376	2,650	3,967	7,742	-48.76%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	22,108	11,863	54,529	29.00%	43,236	26.12%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,299	4,337	19,924	15.80%	18,719	6.44%
江铃汽车股份有限公司	211	48	515	0.71%	228	125.88%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	43,341	35,544	119,801	63.71%	120,714	-0.76%
安徽江淮汽车股份有限公司	20,603	15,912	60,520	47.99%	78,235	-22.64%
重庆长安汽车股份有限公司	24,878	23,992	58,137	19.09%	91,104	-36.19%
长城汽车股份有限公司	15,729	13,099	46,631	20.17%	49,595	-5.98%
江铃汽车股份有限公司	18,023	14,497	42,692	58.49%	50,804	-15.97%
东风汽车股份有限公司	16,906	13,570	40,580	88.72%	47,726	-14.97%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	2,230	4,960	6,237	78.65%	13,735	-54.59%
北汽福田汽车股份有限公司	378	333	769	0.41%	3,146	-75.56%
安徽江淮汽车股份有限公司	271	658	528	0.42%	1,497	-64.73%
重庆长安汽车股份有限公司	12	83	100	0.03%	388	-74.23%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8,190	5,301	23,652	32.40%	22,233	6.38%
北汽福田汽车股份有限公司	3,719	2,919	10,723	5.70%	11,649	-7.95%
重庆长安汽车股份有限公司	3,769	4,560	10,248	3.36%	17,197	-40.41%
东风汽车股份有限公司	1,959	1,821	5,137	11.23%	5,572	-7.81%
安徽江淮汽车股份有限公司	558	580	1,807	1.43%	2,578	-29.91%
郑州宇通客车股份有限公司	544	662	1,693	21.35%	2,466	-31.35%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	15,508	8,189	41,378	13.59%	48,958	-15.48%
比亚迪股份有限公司	9,617	11,803	30,252	32.56%	46,773	-35.32%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,997	4,286	15,560	12.34%	15,828	-1.69%

长城汽车股份有限公司	1,931	5,002	5,255	2.27%	19,691	-73.31%
东风汽车股份有限公司	20	703	22	0.05%	1,064	-97.93%
海马汽车集团股份有限公司	0	119	0	0.00%	723	-100.00%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
安徽江淮汽车股份有限公司	3,276	3,835	12,051	9.56%	17,000	-29.11%
重庆长安汽车股份有限公司	2,143	4,409	6,559	2.15%	25,726	-74.50%
比亚迪股份有限公司	1,684	7,794	4,945	5.32%	25,519	-80.62%
北汽福田汽车股份有限公司	453	692	1,679	0.89%	2,933	-42.75%
海马汽车集团股份有限公司	0	189	0	0.00%	371	-100.00%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	50,676	27,521	185,516	60.91%	188,454	-1.56%
长城汽车股份有限公司	63,168	65,737	179,274	77.55%	298,394	-39.92%
比亚迪股份有限公司	20,208	16,972	57,713	62.12%	80,038	-27.89%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,715	5,327	15,712	12.46%	31,252	-49.72%
江铃汽车股份有限公司	1,604	6,167	6,134	8.40%	17,853	-65.64%
海马汽车集团股份有限公司	1,376	2,342	3,967	100.00%	6,648	-40.33%
北汽福田汽车股份有限公司	4	10	100	0.05%	130	-23.08%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	605	1,029	2,628	0.86%	4,193	-37.32%
北汽福田汽车股份有限公司	4	404	442	0.24%	1,044	-57.66%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	40,033	28,819	101,614	109,393	-7.11%
哈尔滨东安动力股份有限公司	28,451	18,087	87,994	73,468	19.77%
安徽江淮汽车股份有限公司	19,396	14,634	52,017	69,111	-24.73%
海马汽车集团股份有限公司	368	450	1,540	2,975	-48.24%

1、通过非法定信息披露渠道透露业绩预估数据

2020年3月5日，有媒体报道称，隆鑫通用预计，今年第一季度产值为14.6亿元，相比去年第一季度的21.3亿元下降31%；预计利润1.2亿元，同比下降27%。3月6日，公司披露澄清说明公告称，上述数据系公司董事长暨实际控制人涂建华在2020年2月19日接受媒体采访时，由安排其接受采访的隆鑫控股员工何志擅自向媒体提供。上述数据为公司在尚未确定复工复产时间，无法确定复工复产后产能达成情况下，粗略预计作出的简单假设和初步测算，测算基础具有不确定性，测算结果存在不准确的情况，其结果不构成对公司2020年第一季度业绩的预测，最终业绩情况以公司2020年第一季度报告为准。涂建华作为公司董事长暨实际控制人，未对采访过程和交流信息严格管理，导致公司业绩预测数据通过非法定信息披露渠道对外发布，信息披露不公平，且未提示其中存在的不确定性风险，信息发布不准确、不完整，可能对市场预期及投资者决策产生误导。上交所隆鑫通用动力股份有限公司时任董事长暨实际控制人涂建华予以监管关注。

2、变更担保期限未履行程序

经查明，2014年11月10日、11月26日，贵州圣济堂医药产业股份有限公司分别召开董事会和股东大会，审议通过《关于拟向控股股东提供贷款担保的议案》并披露，同意公司为原控股股东暨现控股股东一致行动人贵州赤天化集团有限责任公司向中国农业发展银行赤水支行申请的5.5亿元贷款提供短期过渡性信用担保，担保金额占公司上一年度经审计净资产的15.91%，担保期不超过1年。2014年11月27日，公司与农发行赤水支行签订《保证合同》，合同约定的实际保证期间自2014年11月28日起至2021年11月27日止，与公司董事会及股东大会审议通过的担保期不一致。但直至2019年11月2日，经监管督促后，公司才进行核查并在临时公告中披露上述实际担保合同内容。2019年11月30日，公司公告称，赤天化集团与农发行赤水支行签订《抵押合同》，同时解除上述《保证合同》，公司不再对上述贷款承担担保义务。公司为关联方提供担保的实际期限超过前期经股东大会审议并披露的期限，相关超期担保未履行审议程序和相关信息披露义务，公司为关联方向银行贷款承担担保义务实际长达5年，远远超出股东大会审议通过的不超过1年的担保期限。上交所对贵州圣济堂医药产业股份有限公司及其控股股东一致行动人贵州赤天化集团有限责任公司、时任董事长周俊生、时任财务总监兼董事会秘书吴善华予以通报批评。