

董办简报

2019.9
2019年第9期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P5 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P7 福田汽车 2019 年 8 月份产销情况通报

证券市场

P9 沪深两市动态

P12 汽车板块动态

数据研究

P17 主要汽车上市公司 2019 年 8 月销量汇总

监管动态

P20 2019 年 9 月上交所监管案例

董办简报

2019 年第 9 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。





十六岁风华正茂恰当时，福田欧辉以朝气蓬勃礼赞祖国

16岁，正是风华正茂、挥斥方遒的年纪。从2003年到2019年，16年的时光福田欧辉实现了从无到有、从优秀到卓越的蜕变，挺起中国制造的脊梁，成功铸就了响当当的中国客车品牌。在庆祝中华人民共和国成立70周年庆典即将到来之际，福田欧辉客车以身着“红装”的红色巴士为祖国献礼。

近日，在福田汽车厂区内，一辆辆红色巴士异常瞩目，这些员工班车上贴着“福田汽车与您共庆盛世”的标语和福田汽车与祖国走过重大时刻的事件剪影，宣扬着福田汽车作为中国商用车领军品牌伴随祖国腾飞的点滴瞬间，福田欧辉在16岁的年纪用实际行动与祖国盛世同行，一起与全国人民共同见证盛世华诞。

十六年，福田欧辉始终怀揣初心砥砺前行。前行路上，福田欧辉用匠心树品牌，以品质促发展，不断与时俱进，契合市场需求，调整发展思路，在变通中不断坚守对客户与社会的一片赤诚之心。无论是潜心打造“守护国家希望”的安全校车，还是精心打造全天候的新能源客车运营方案，还是匠心研发“终极环保”氢燃料电池客车等，福田欧辉始终不忘初心，不仅为客户带来了更优质的客车产品，而且为行业发展设立了品质客车标准。

十六年，福田欧辉用实力见证了与祖国同行的重要历史时刻。作为中国新能源客车领导品牌，福田欧辉已经多次为国家级外事接待提供会议保障用车，多次在世界范围内展示了福田汽车作为中国民族汽车品牌的精良品质与企业风采。从2008年举世瞩目的北京奥运会，到2010年第16届亚运会；从国庆60周年与阅兵同行到全国两会用车；2014年出色完成APEC会议国际官员接驳工作，从国际马拉松到世界月季洲际大会再到2019年中国北京世界园艺博览会等等。福田欧辉始终以绿色科技与祖国同行，圆满完成各项服务保障任务。

志存高远，方显英雄本色；风华正茂，共迎盛世年华。福田欧辉以16岁的青春朝气共迎中华人民共和国成立70周年华诞，以满身“红装”为十一国庆阅兵增添欢庆氛围，福田欧辉的大胆与执着更是让中国客车行业清晰地看到了未来的“路”，如此清新，如此舒心，如此精彩，在这个千帆竞发、百舸争流的时代，福田欧辉以昂首前行的姿态，把品牌理想与国家前途命运紧密结合，为实现自身繁荣和发展的中国梦中实现品牌升华，为祖国的未来谱写更为壮丽的华章。

（来源：福田汽车官网新闻）

福田汽车与程力集团签订 5500 台国六专用车底盘采购协议

9月6日上午，福田汽车与程力集团 5500 台国六底盘签约仪式在山东诸城隆重举行。程力集团董事长程阿罗，福田汽车副总经理杨国涛等双方领导出席了签约仪式，共同见证了这一重要时刻。

此次合作签约是福田汽车与程力专汽的强强联手。程力集团是国家发改委定点生产各类专用汽车的厂家和自营出口企业，作为国内同行业中产品品种最多、生产资质最全、检测设备最完备的专用汽车改装企业，程力集团在专用车领域有着得天独厚的优势。福田汽车作为位居世界前列的商用车企业，集整车制造、核心零部件、汽车后市场为一体的汽车生态体系，产品覆盖了商用车全系列，同时还有着完善的新能源技术储备及丰富的产品线，并致力于深耕专用车市场。

签约仪式上，杨国涛表示：“早在今年3月，程力集团和福田汽车就在京签署了战略合作协议。双方依托市场与技术融合、产业引导升级、创新合作模式与底盘、改装资源优势联合、创建双赢模式，共同致力于推动汽车产业发展等多方面问题达成了共识。”2019年，在商用车市场整体下滑背景下，福田汽车逆市上扬，取得了良好的销售业绩。这与福田汽车高度重视专用车发展密不可分，一方面持续加大专用车底盘研发与产品升级的投入，提升专用车底盘的通用性与适应性，另一方面加强与改装行业龙头企业的战略合作，助推专用车市场占有率的提升。在与程力集团战略合作后，福田产品在程力集团内部销量已超 2000 辆，同比实现大幅提升。此次国六产品采购协议的签订，更是福田汽车与合作伙伴一道，做好产品升级、排放升级，合力推进专用车产业绿色升级。

为了推动商用车环保进程，助力打赢蓝天保卫战，面对史上最严苛的国六排放标准，福田汽车率先打响“国六排放保卫战”第一枪，快速推动了国六产品、新能源产品的到位并力求打造行业内国六产品新标杆。此次福田汽车与程力集团签订了国六底盘产品采购目标不低于 5500 台的大订单，更是在践行福田汽车与合作伙伴汇聚一力，做好产品升级、能源结构转化，顺政策而为，合力推进专用车产业的绿色升级。

战略合作交流会上，程力集团和福田汽车营销团队就双方合作事项进行了深度沟通。程阿罗表示，福田汽车在程力集团专门设立了福田程力市场部，推动了现场产品、日常销售等对接，工作上给予了大力支持。程力集团也在产品推广、公告开发、协同销售等方面加大自身的投入，与福田汽车共同努力，提升市场份额，最终实现双赢。

此外，为促进全面目标达成，下一步，双方将从共同强化营销推广团队，派驻技术支持团队、推动现场技术对接及专用底盘开发，策划国六产品培训和发布活动，缩短订单、报价、结算周期及提升服务时效性等多方面提升协同力及改装效率。充分发挥福田汽车在整车技术、专用车改装方面的独特优势，全面推进定制化底盘设计，满足改装差异化需求，以安全、可靠、高效、低耗、轻量化、智能化满足用户多样化需求。

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司 关于回购公司股份的进展公告

截至 2019 年 8 月底，公司已累计回购股份 105,488,048 股，占公司总股本的比例为 1.58%，购买的最高价为 2.55 元/股、最低价为 2.16 元/股，支付的金额为 250,054,761.17 元（不含交易费用）。上述回购符合法律法规的有关规定和公司回购股份方案的要求。

北汽福田汽车股份有限公司 关于召开“14 福田债”2019 年第一次 债券持有人会议决议公告

本次债券持有人会议审议了《关于不要求公司提前清偿债务及提供额外担保的议案》。

表决结果：同意 3,300,000 张，占出席会议债券持有人所持有效表决权的债券总数的 64.45%；反对 1,020,000 张，占出席会议债券持有人所持有效表决权的债券总数的 19.92%；弃权 800,000 张，占出席会议债券持有人所持有效表决权的债券总数的 15.63%。该议案获得通过。

北汽福田汽车股份有限公司 8 月份董事会决议公告

9 月份福田汽车共召开 2 次董事会，形成决议事项如下：

(1) 审议通过了《关于向河南福田智蓝新能源汽车有限公司增资并投资建设河南新能源工厂一期项目的议案》，同意投资建设河南福田智蓝新能源工厂一期项目。项目一期投资 6476 万元，资金来源为企业自有资金；同意公司向河南福田智蓝新能源汽车有限公司增资 4476 万元，增资后注册资本 6476 万元；

(2) 审议通过了《关于注销回购股份暨变更公司注册资本并修订<公司章程>的议案》，同意公司将本次回购股份的 90% 共计 94,939,243 股予以注销，10% 共计 10,548,805 股仍将用于员工持股计划。注销完成后，公司总股本将由 6,670,131,290 股减少至 6,575,192,047 股，注册资本将由 667,013.1290 万元变更至 657,519.2047 万元，同意对公司章程相关条款进行修改。



销售快报

福田公司 2019年8月份产销情况通报

产品类型		销 量 (辆)					产 量 (辆)						
		本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减		
汽车产品	商用车	货车	重型货车	1538	2100	13832	27891	-50.41%	2159	1688	14475	27470	-47.31%
			重型半挂牵引车	3549	3537	31544	33780	-6.62%	4109	3985	31873	32483	-1.88%
			重型非完整车辆	717	1740	11848	17315	-31.57%	380	1475	10070	18721	-46.21%
			中型货车	2703	863	19914	6545	204.26%	2313	315	19487	8081	141.15%
		中型非完整车辆	335	42	1296	443	192.55%	292	39	1498	472	217.37%	
		中重型货车小计	8842	8282	78434	85974	-8.77%	9253	7502	77403	87227	-11.26%	
		其中欧曼产品	5922	7401	57927	72937	-20.58%	6672	7176	56513	72421	-21.97%	
		轻型货车	25226	24033	230699	209073	10.34%	25072	24907	231527	210530	9.97%	
	微型货车	98	137	4235	5751	-26.36%	102	124	4665	5865	-20.46%		
	客车	大型客车	60	164	3496	1362	156.68%	158	172	3045	1425	113.68%	
		大型客车非完整车辆	0	0	5	6	-16.67%	0	0	5	11	-54.55%	
		中型客车	104	132	673	1101	-38.87%	100	54	618	1186	-47.89%	
		大中型客车小计	164	296	4174	2469	69.06%	258	226	3668	2622	39.89%	
		轻型客车	2199	3190	20690	21840	-5.27%	2275	2702	19951	21438	-6.94%	
	乘用车	多功能乘用车	966	704	6660	11815	-43.63%	926	374	5880	12913	-54.46%	
运动型多用途乘用车		28	98	323	862	-62.53%	20	27	124	533	-76.74%		
交叉型乘用车		273	310	2033	1396	45.63%	223	317	1506	1401	7.49%		
合 计		37796	37050	347248	339180	2.38%	38129	36179	344724	342529	0.64%		
其中 新能源汽车		99	84	3737	1652	126.21%	87	83	3174	1664	90.75%		
发动机产品	福田康明斯发动机	14582	17673	142657	160829	-11.30%	14544	20368	147147	166648	-11.70%		
	柴油发动机	3856	2550	29483	30456	-3.19%	5620	2926	31473	29950	5.09%		
	汽油发动机	1810	3382	27632	32743	-15.61%	2102	3805	27297	33785	-19.20%		
	合 计	20248	23605	199772	224028	-10.83%	22266	27099	205917	230383	-10.62%		

汽车之家 autohome.com



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
5. 因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。

沪深两市动态

上交所依法终止对国科环宇的科创板发行上市审核

2019年9月5日,上海证券交易所科创板股票上市委员会召开第21次审议会议,对北京国科环宇科技股份有限公司(简称国科环宇)的发行上市申请进行审议,经过合议形成了不同意国科环宇发行上市的审议意见。根据《上海证券交易所科创板股票发行上市审核规则》,上交所结合上市委的审议意见,作出了终止对国科环宇的科创板发行上市审核的决定。

上交所于2019年4月12日受理国科环宇科创板发行上市申请,进行了三轮审核问询。在审核过程中,坚持以信息披露为中心,通过公开化问询式审核,重点关注了三个方面情况:一是发行人直接面向市场独立持续经营的能力。发行人主要业务模式之一是重大专项承研,该类业务系基于国家有关部门的计划安排,由发行人的关联方(单位D,根据信息披露豁免规则,发行人未披露其名称)分解、下发任务,研制经费通过有关部门、单位A(根据信息披露豁免规则,发行人未披露其名称)逐级拨付,未签署相关合同。发行人的重大专项承研业务收入来源于拨经费,该项业务收入占发行人最近三个会计年度收入的比例分别为35.38%、25.08%、31.84%。二是发行人会计基础工作的规范性和内部控制制度的有效性。发行人2019年3月在北京产权交易所挂牌融资时披露的经审计2018年母公司财务报告中净利润为2,786.44万元,2019年4月申报科创板的母公司财务报告中净利润为1,790.53万元,两者相差995.91万元。前述净利润差异的主要原因是,发行人将2018年12月收到的以前年度退回企业所得税、待弥补亏损确认递延所得税资产,从一次性计入2018年损益调整为匹配计入申报期内相应的会计期间,其中调增2018年所得税费用357.51万元、递延所得税费用681.36万元,合计影响2018年净利润-1,038.87万元。发行人应收账款账龄划分和成本费用划分不够准确,导致两次申报的财务报表成本费用多个科目存在差异。两次申报时间上仅相差一个月,且由同一家审计机构出具审计报告。三是关联交易的公允性。发行人的业务开展对关联方单位A、单位D存在较大依赖,其中近三个会计年度与单位A的关联销售金额分别为4,216.68万元、3,248.98万元、6,051.04万元,占销售收入的比例分别为66.82%、25.73%、32.35%。发行人未能充分说明上述关联交易定价的公允性。

科创板上市委审议认为：发行人关联交易占比较高，业务开展对关联方存在较大依赖，无法说明关联交易价格公允性，重大专项承研业务模式非市场化取得，收入来源于拨付经费，发行人不符合业务完整、具有直接面向市场独立持续经营能力的要求；同时发行人首次申报时未能充分披露重大专项承研业务模式，对关联方的披露存在遗漏，未充分披露投资者对发行人作出价值判断和投资决策所必须的信息。2019年3月在北交所挂牌与本次申报财务数据存在重大差异，发行人短时间内财务数据存在重大调整，母公司报表净利润存在995.91万元的差异，反映发行人存在内控制度不健全、会计基础工作薄弱的情形。

根据相关制度安排，上交所在科创板申报企业发行上市审核中，需要基于科创板定位，审核并判断发行人是否符合发行条件、上市条件和信息披露要求。《科创板首次公开发行股票注册管理办法（试行）》规定，发行人在科创板发行上市应符合的发行条件，包括业务完整，具有直接面向市场独立持续经营的能力；会计基础工作规范，内部控制制度健全且被有效执行等。这些发行条件的理解和执行，需要结合发行人通过信息披露等方式呈现的事实情况予以把握。终止国科环宇发行上市审核，是根据发行人在招股说明书和审核问询回复中披露的情况，对发行人的业务独立性和会计基础工作规范性等事项作出审慎判断后形成的决定。

国科环宇是科创板试点注册制以来，出现的首单因不同意发行上市申请而终止审核的情形。此前已有八家科创板申报企业经过一轮或多轮问询后主动申请撤回发行上市申请被终止审核。按照注册制下科创板发行上市审核既有规则和程序，无论审核同意还是不同意发行上市，或者因主动撤回等原因终止审核，都是审核中的正常现象。

上交所将继续沿着市场化和法治化方向，坚守科创板定位，坚持以信息披露为核心，落实好科创板发行上市中包容性制度安排。同时，充分发挥公开化问询式审核在提高发行人信息披露质量、中介机构执业质量中的应有作用，把好市场“入口关”，这是注册制下上交所依法履行发行上市审核职责的现实要求。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 9 月 26 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 9 月 26 日)

汽车板块动态

海马汽车转让旗下海马上研股权 获8亿元有望扭亏为盈

2019年9月25日，海马汽车有限公司与郑州睿之尚实业有限公司在郑州签订了《股权转让协议》，海马汽车有限公司将其所持有的上海海马汽车研发有限公司100%股权以80,600万元加股权交易基准日与股权交割日之间的期间损益价格转让给睿之尚实业。此次交易，将有助于海马汽车聚焦主业，优化企业现金流，助力海马汽车在2019年扭亏为盈。

郑州睿之尚实业有限公司成立于2018年2月2日，是海马投资集团有限公司持股100%的子公司。海马汽车与睿之尚实业属同一实际控制人控制，睿之尚实业为海马汽车股份有限公司的关联法人，本次交易构成关联交易。

本次交易后，海马汽车将不再持有上海海马汽车研发有限公司股权。本次交易将给公司带来约4.3亿元收益。海马汽车在2017年和2018年连续两年亏损，今年4月23日，被实行“退市风险警示”处理。此次交易若能成功，意味着“*ST海马”有望扭亏为盈。

本次交易前，上海海马汽车研发有限公司相关业务及人员已转至海马汽车郑州基地，本次交易对公司相关业务的开展无不利影响。对海马汽车来说，本次交易可优化公司资源配置，盘活存量资产，处置闲置资产，聚焦主业，增加公司现金流，提升公司效益。

1988年，海马创业初期在海南建立了研发机构，承担海马产品研发、平台扩展、技术研究与应用等工作。2003年7月28日，海马汽车在上海浦东新区张江高科技园成立了上海海马汽车研发有限公司。

2007年，海马汽车入主中原。随着河南制造业的发展和郑州基地的成熟，海马汽车研发人员、设备、资源等逐步向郑州聚焦和转移。目前，海马汽车在郑州建立了完整的研发机构，研发实力进一步增强，逐步建立起整车研发中心、发动机研发中心、新能源汽车研发中心三个研发中心，下设立车型部、造型部、发动机开发部和三电开发部等19个部门，共有研发人员2000余人，其中动力总成专业技术人员400余人，已具备整车研发、动力总成研发和新能源系统研发等能力。海马研发已形成A00级、A0级、A级和B级四个产品平台，涵盖轿车、SUV和MPV，可实现从产品预研、概念设计到量产维护等完整的产品开发流程，具备先进的整车自主开发能力。

（来源：盖世汽车网）

又签五家企业 恒大要造 15 款新能源车

9月25日，恒大新能源汽车集团与五家汽车工程企业就研发设计战略合作，举行了签约仪式。未来，恒大将与这五家公司共同研发 15 款新能源车型，覆盖顶级型、超豪华型、豪华型、尊享型、舒适型、经典型等全系列产品。恒大集团主席许家印与来自德国 FEV、德国 EDAG、德国 IAV、奥地利 AVL 和加拿大 MAGNA（麦格纳）五家企业的高管共同出席仪式。

本次签约的五家企业，在底盘、白车身、动力总成、电子电器、整车集成、车身内外饰等汽车整车研发的流程上，均具备多年经验，它们曾为法拉利、奔驰、丰田、福特等车企研发设计了多款车型。

德国 FEV 专注于内燃机的研发，主要为全球车企提供测试设备和配件产品，目前，FEV 在国内已经与一汽、上汽、华晨等主机厂建立了合作。EDAG 负责车辆设计，目前已在 18 个国家拥有 8600 人的研发团队。IAV 在 2005 年便进入中国，其主要从事汽车车身及零部件设计、汽车电子以及动力总成研发等方面的业务，同时，德国大众集团拥有 IAV50%股份，大陆集团占有其 20% 的股份。奥地利的 AVL 是全球规模较大的从事内燃机设计开发、动力总成研究分析以及有关测试系统和设备开发制造的公司，它几乎与全球的发动机制造商都建立了相关合作。麦格纳则是全球多元化的汽车配件供应商，该集团的产品覆盖了除汽车玻璃和轮胎之外几乎所有的汽车零部件，并已经在中国开拓了大量市场。

恒大毫不掩饰自己对于制造新能源汽车的野心，投资与扩张的速度仿佛是在向全球车企宣战。2019 年至今，恒大已经先后与瑞典电动车公司 NEVS、瑞典超跑公司科尼赛克以及湖北泰特机电等多家公司建立合作，仅上半年投资就超过 140 亿元，预计全年投资将超过 200 亿元人民币。“恒驰”作为其首推的新能源汽车品牌，还未面世，就已经获得了全球众多成熟技术企业的加持，它的出现或将掀起新能源汽车市场的一波新浪潮。

（来源：盖世汽车网）

爱驰汽车携手辉能科技 共同推进固态电池产业

9月20日，爱驰汽车与辉能科技在上海举行战略合作协议的签约仪式，由爱驰汽车联合创始人兼董事长付强与辉能科技总经理杨思相代表两方签署协议。根据协议，现阶段双方会着重在辉能 MAB 固态电池包与模块技术的联合研制与优化，及针对 MAB 电池包开发的先进智能电池全生命周期管理系统；中长期计划将深化至新车型开发合作及固态电池生产技术授权、投资/入股国内落地生产项目等层面，多轨齐下于技术端、生产端、资本端展开合作，共同推展动力固态电池商业化落地。

拥有德系研发制造背景的爱驰汽车，被市场誉为“最靠谱”的新造车势力，成立仅2年时间内，爱驰从完成开发智能电动车 MAS 平台技术达成超长续航及高智能联网技术到参与混改合资持股江铃取得生产资质，自建达到世界一流数字化水平的“实体+数字”双重智慧工厂。自年初亮相日内瓦车展，到不久前首款量产车爱驰 U5 获得欧盟型式认证，正式进入欧洲市场，其策略布局速度与完整性之高，令同业心惊。现在，爱驰要以本质上安全的固态电池抹去驾驶心中最后的一点迟疑。

而爱驰选择与辉能联手，不只因为辉能固态电池的安全性，还有其在车用固态电池包技术与量产能力上的领先地位。

双方合作的重点项目「MAB 固态电池包」便是辉能依固态电池特性重新组成的电池包，舍去电池包内对固态电池而言不必要的保护/冷却机构，再透过电芯内部多轴向串并联技术，省去大部分线材，降低内阻，大幅拉升电池包成组效率与能量密度，使燃油车等级的续航里程成为可能。

电芯生产方面，双方协议未来在国内固态电池生产落地项目上进行合作，爱驰或透过技术授权/合资入股方式取得量产辉能固态电池的资格，积极掌握目前仍稀缺的固态电池供货，也为辉能在扩大固态电池量产规模上增添助力。

爱驰汽车董事长付强于现场提到：“智能电动车是中国汽车产业未来的必然趋势，爱驰汽车创立的初心就是希望通过在智能科技与电动技术领域的创新突破，给用户满足深层次需求的电动车，解决用车痛点，打造低碳、高效、安全、便捷的美好出行生活。这个初心使得爱驰和辉能走到一起，未来我们将在固态电池的研发和生产方面开展紧密地合作，争取早日实现在纯电动乘用车方面的批量应用”。

辉能科技 CEO 杨思相则表示：“与爱驰缔结的合作协议对辉能来说意义重大，爱驰是可敬的伙伴，从合作过程中可以感受到这间车企不论从电池到三电领域上都有深厚的实力与创造力、对于质量有接近苛求的坚持，且在战略规划上极具远见，辉能期许能够透过联合开发达到 MAB 电池包性能的提升，也期待与爱驰生产电芯方面达成合作，共同将产能提升、推动固态电池全产业链发展”。

三家公司获发自动驾驶商用牌照 真正商用还需时间

9月22日，国家智能网联汽车（武汉）测试示范区正式揭牌，三家公司拿到自动驾驶商用牌照。这意味着，不仅可以在公开道路上进行载人测试，也可以进行商业化运营。记者从其中一家公司获悉，他们正在和武汉市主管部门协商，计划在测试区开通一条示范运营公交线路测

试路段。那么，自动驾驶距离人们的生活是否更近一步了呢？对此，有专家表示，自动驾驶距离真正商用还有一定时间。

据武汉当地媒体消息，9月22日上午，国家智能网联汽车（武汉）测试示范区正式揭牌，百度、海梁科技、深兰科技拿到自动驾驶商用牌照。消息称，武汉率先在全国迈出无人驾驶商业化应用的关键一步。这意味着，三家企业不仅可以在公开道路上进行载人测试，也可以进行商业化运营。

据新华社报道，示范区内道路每隔几百米就设置有多功能交通监控杆，5G+北斗高精度定位系统已在这里大范围应用，可实现毫秒级的时延和厘米级的定位。开放示范道路上，多台智能网联汽车正在进行载人试运营。

武汉市交通运输局相关负责人介绍，颁发自动驾驶商用牌照的最大意义在于，相关企业可在原有测试基础上，加强测试远程驾驶、车路协同等在5G环境下的新功能，并进行载人试运营，从而推动智能驾驶技术在真实场景下的应用。

武汉市常务副市长胡亚波说，武汉智能网联汽车示范区将服务于国家战略需求，率先建成国内面向L4及更高等级自动驾驶汽车研发、测试和产业集聚区，以零门槛欢迎全国所有获得自动驾驶测试的企业来汉测试、运营，并给予适当补贴，推动中国“下一代汽车”产业真正走在世界前列。

据悉，国家智能网联汽车（武汉）测试示范区位于武汉开发区智慧生态城，一期全长28公里，是基于5G技术V2X车路协同系统全覆盖的智能网联汽车示范区，公交车、环卫车、出租车、物流车等多种车型自动驾驶场景同时开放，目前已吸引国内外40多家汽车企业进驻。

9月22日下午，北青报记者从拿到自动驾驶商用牌照的公司之一深兰科技获悉，此次武汉颁发了两种牌照，分别为智能网联道路测试牌照和道路运营许可证，而该公司拿到了两种牌照。

据该公司公关部高勤介绍，公司正在和武汉市主管部门协商，计划在测试区开通一条示范运营公交线路测试路段。测试路段有两条，一条为通顺大道（硃山湖南路-檀军公路段）—檀军公路（通顺大道-经开大道段）—经开大道—设法山路的围合路段；另一条为硃山湖南路（枫树三路-硃山路段）—硃山路（硃山湖南路-龙灵路段）—龙灵路（硃山路-通顺河堤段）。

此前，该公司研制出的一种名为“熊猫智能公交车”的全尺寸车型自动驾驶公交车，已在广州等国内城市试运营。

今年8月，该公司获得上海首张自动驾驶客车牌照，将在上海市嘉定区和临港区共37.2公里的公开道路上，开展熊猫公交的智能网联开放式测试工作。据介绍，测试项目覆盖的场景包括限速信息识别及响应、跟车行驶、车辆碰撞自动紧急制动、障碍检测及响应、并道行驶、靠

路边停车、交通信号灯识别及响应、行人和非机动车识别及避让道路弱势群体碰撞自动紧急制动、车道保持控制、探测并避让对向来车、网联通讯等。

而关于涉及自动驾驶相关的法律法规问题，高勤称，相关法规需要由政府部门掌握。

9月22日下午，中国交通运输协会法律工作委员会常务副会长陈晖向北青报记者表示，“目前，自动驾驶技术仍处于测试阶段，距离真正的商用仍有一定距离。”

据陈晖介绍，自动驾驶的普遍使用离不开自动驾驶技术的成熟发展，智能网联、车路协同的实现，公共安全的保障。

陈晖认为，自动驾驶的发展，会涉及到如何去保障行驶安全的问题，还有车路协同的问题等等，比如要对道路进行相应的改造。

同时，根据国际上权威专家的普遍观点，陈晖认为，到自动驾驶技术实现商用至少还得10至20年。

陈晖表示，自动驾驶商用应从国家层面出台配套的法规制度。“在封闭场地测试自动驾驶，不需要法规的干预。但是如果是商用的话，我认为，应该要有相应的法规制度来明确规范行驶规则等等，保障公共安全。”陈晖说。

汽车行业 2019 年 8 月产销综述

2019年8月，汽车产销环比增长，同比仍呈下降，总量仍未达到200万辆。行业整体大幅下降的情况虽有所改变，但面临的压力没有有效缓解。当月产销199.1万辆和195.8万辆，环比增长10.3%和8.0%，同比下降0.5%和6.9%。8月，乘用车产销169.3万辆和165.3万辆，环比增长10.9%和7.9%，同比下降0.7%和7.7%。在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车销量小幅下降，产量呈较快增长，其他品种产销均呈增长，多功能乘用车（MPV）增速更明显；与上年同期相比，运动型多用途乘用车（SUV）产销小幅增长，其他品种依然下降。8月，商用车产销29.8万辆和30.5万辆，环比增长7.3%和8.6%，产量同比增长0.9%，销量下降2.8%。在商用车主要品种中，与上月相比，货车产销均呈增长，客车销量小幅增长，产量有所下降；与上年同期相比，货车和客车产量均呈小幅增长，销量略有下降。

主要汽车上市公司 2019 年 8 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司8月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	101,223	126,095	846,373	1,027,927	-17.66%
重庆长安汽车股份有限公司	76,789	72,559	686,525	828,142	-17.10%
长城汽车股份有限公司	70,293	64,728	626,156	594,975	5.24%
北汽福田汽车股份有限公司	37,796	37,050	347,248	339,180	2.38%
比亚迪股份有限公司	35,390	40,895	291,087	299,269	-2.73%
安徽江淮汽车股份有限公司	26,347	36,676	289,117	326,842	-11.54%
江铃汽车股份有限公司	22,002	18,910	175,683	181,316	-3.11%
东风汽车股份有限公司	13,033	12,811	104,010	93,328	11.45%
郑州宇通客车股份有限公司	5,349	5,393	38,494	33,635	14.45%
海马汽车集团股份有限公司	1,560	5,990	18,755	51,659	-63.69%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	486,858	528,438	3,863,948	4,535,822	-14.81%
广州汽车工业集团有限公司	161,774	173,540	1,319,386	1,360,071	-2.99%
重庆长安汽车股份有限公司	125,023	131,860	1,066,031	1,430,712	-25.49%
浙江吉利控股集团有限公司	101,223	126,095	846,373	1,027,927	-17.66%
长城汽车股份有限公司	70,293	64,728	626,156	594,975	5.24%
北汽福田汽车股份有限公司	37,796	37,050	347,248	339,180	2.38%
比亚迪股份有限公司	35,390	40,895	291,087	299,269	-2.73%
安徽江淮汽车股份有限公司	26,347	36,676	289,117	326,842	-11.54%

江铃汽车股份有限公司	22,002	18,910	175,683	181,316	-3.11%
东风汽车股份有限公司	13,033	12,811	104,010	93,328	11.45%
郑州宇通客车股份有限公司	5,349	5,393	38,494	33,635	14.45%
海马汽车集团股份有限公司	1,560	5,990	18,755	51,659	-63.69%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	8,842	8,282	78,434	22.59%	85,974	-8.77%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,886	3,299	32,941	11.39%	40,502	-18.67%
江铃汽车股份有限公司	7	100	480	0.27%	515	-6.80%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	25,324	24,170	234,934	67.66%	214,824	9.36%
重庆长安汽车股份有限公司	18,263	19,231	165,420	24.10%	205,800	-19.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	12,694	13,312	129,728	44.87%	135,442	-4.22%
江铃汽车股份有限公司	11,329	10,312	93,832	53.41%	110,663	-15.21%
长城汽车股份有限公司	11,637	10,365	84,590	13.51%	84,486	0.12%
东风汽车股份有限公司	9,465	8,317	83,159	79.95%	73,824	12.64%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	4,240	4,294	32,577	84.63%	28,213	15.47%
北汽福田汽车股份有限公司	164	296	4,174	1.20%	2,469	69.06%
安徽江淮汽车股份有限公司	351	459	2,827	0.98%	2,955	-4.33%
重庆长安汽车股份有限公司	65	255	775	0.11%	759	2.11%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	7,011	7,710	47,626	27.11%	60,183	-20.86%
重庆长安汽车股份有限公司	4,398	1,625	32,782	4.78%	20,508	59.85%
北汽福田汽车股份有限公司	2,199	3,190	20,690	5.96%	21,840	-5.27%
东风汽车股份有限公司	2,260	1,855	15,403	14.81%	14,870	3.58%
郑州宇通客车股份有限公司	1,109	1,099	5,917	15.37%	5,422	9.13%
安徽江淮汽车股份有限公司	720	1,002	5,206	1.80%	6,652	-21.74%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	12,399	12,871	106,348	15.49%	128,063	-16.96%
比亚迪股份有限公司	7,915	12,580	87,940	30.21%	105,398	-16.56%
长城汽车股份有限公司	1,413	1,264	34,433	5.50%	10,060	242.28%
安徽江淮汽车股份有限公司	451	3,997	27,324	9.45%	29,317	-6.80%

东风汽车股份有限公司	1,308	2,639	5,448	5.24%	4,634	17.57%
海马汽车集团股份有限公司	0	568	2,005	10.69%	16,488	-87.84%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	4,458	10,459	49,126	16.88%	101,955	-51.82%
重庆长安汽车股份有限公司	2,437	9,579	41,078	5.98%	71,580	-42.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,879	4,283	29,315	10.14%	44,759	-34.50%
北汽福田汽车股份有限公司	966	704	6,660	1.92%	11,815	-43.63%
海马汽车集团股份有限公司	66	183	791	4.22%	2,444	-67.64%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	57,243	53,099	507,133	80.99%	500,429	1.34%
重庆长安汽车股份有限公司	38,615	27,891	332,968	48.50%	389,375	-14.49%
比亚迪股份有限公司	23,017	17,856	154,021	52.91%	91,916	67.57%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,366	10,324	61,776	21.37%	67,215	-8.09%
江铃汽车股份有限公司	3,655	788	33,745	19.21%	9,955	238.98%
海马汽车集团股份有限公司	1,494	5,239	15,959	85.09%	32,722	-51.23%
北汽福田汽车股份有限公司	28	98	323	0.09%	862	-62.53%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	612	1,107	7,154	1.04%	12,057	-40.67%
北汽福田汽车股份有限公司	273	310	2,033	0.59%	1,396	45.63%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	20,248	23,605	199,772	224,028	-10.83%
哈尔滨东安动力股份有限公司	17,584	10,108	143,592	115,124	24.73%
安徽江淮汽车股份有限公司	10,623	14,195	107,465	160,576	-33.08%
海马汽车集团股份有限公司	1,382	5,990	5,937	45,276	-86.89%

1、违规使用募集资金

2017年9月15日，湖北凯乐科技股份有限公司公告称，使用不超过5亿元募集资金临时补充公司日常经营所需流动资金，使用期限为12个月。根据相关规定，闲置募集资金暂时用于补充流动资金的，单次补充流动资金最长不得超过12个月，公司最晚应于2018年9月15日将前述募集资金归还至募集资金专户。但公司直至2018年12月29日才将上述用于临时补充流动资金的募集资金全部归还至募集资金专户。公司存在超期使用募集资金的违规行为，且未及时披露相关募集资金归还进展或变化情况、可能产生的影响等，影响投资者知情权。上交所对湖北凯乐科技股份有限公司及时任财务总监刘莲春、时任董事会秘书陈杰予以通报批评。

2、关联担保未履行股东大会审批程序

经查明，2018年6月28日，亚宝药业集团股份有限公司控股股东山西亚宝投资集团有限公司向中国民生银行股份有限公司上海分行贷款4752万元，公司控股子公司上海清松制药有限公司以5000万元存单质押方式为控股股东亚宝投资上述贷款提供了担保。上述关联担保占公司2017年经审计净资产的1.78%，但公司未将该关联担保事项提交股东大会审议，并迟至2019年4月24日才在2018年年度报告中披露上述事项。控股股东亚宝投资已于2019年3月5日归还了贷款本息并解除担保。上交所对亚宝药业集团股份有限公司和实际控制人暨时任董事长任武贤、时任财务总监左哲峰、时任董事会秘书王刚予以通报批评。

3、政府补助未及时披露

经查明，2019年5月21日，永艺家具股份有限公司收到单笔与收益相关的政府补助13,494,110.57元，占2018年归属于上市公司股东净利润的比例为12.97%，达到临时公告的披露标准，但公司未及时披露。同时，公司2019年1月1日至5月21日期间累计收到与收益相关的政府补助17,077,810.57元，占2018年归属于上市公司股东净利润的16.42%，公司也未就上述收到政府补助事项及时履行信息披露义务。直至2019年7月10日，公司才披露相关公告。上交所对永艺家具股份有限公司及其时任董事会秘书顾钦杭予以监管关注。