

# 董办简报

2021.3  
2021年第3期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 决议公告

P7 公司董/监事会、股东大会决议及公告

### 销售快报

P8 福田汽车 2021 年 2 月份产销情况通报

### 证券市场

P9 沪深两市动态

P14 汽车板块动态

### 数据研究

P18 主要汽车上市公司 2021 年 2 月销量汇总

### 监管动态

P21 2021 年 3 月上交所监管案例

# 董办简报

2021 年第 3 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：[lizhengchao@foton.com.cn](mailto:lizhengchao@foton.com.cn)

联系电话：010-80708905

版权所有。

网址：[fotob.com](http://fotob.com) 079565





## 连续 17 年服务全国两会，福田汽车匠心护航实力领衔

国有盛事，必有福田。2021年3月4日、5日，全国“两会”如期而至，两会代表、委员齐聚北京共商国家大政方针政策。福田汽车践行首都国企担当，再次为全国“两会”服务保驾护航。至此，福田汽车已连续17年服务全国“两会”。

自2005年首次亮相“两会”初露锋芒，福田汽车凭借过硬实力屡担重任，17年来从未缺席，以行业标杆的姿态向世界展现出国际一流制造及服务，成为中国制造的一张“靓丽名片”。

砥砺前行写华章，继往开来谱新篇。在即将迎来全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之际，2021全国“两会”的召开意义重大。荣耀与使命共行，福田汽车创新驱动护航“两会”，提供绿色高品质服务保障。

“两会”期间，福田汽车共计43辆绿色客车参与护航保障，负责代表、委员的接送和行李运输任务。其中，欧辉BJ6117纯电动客车5辆，BJ6120品质客车38辆。

众所周知，“两会”用车选拔标准极为严苛。屡屡中选高规格盛会服务保障，正是源于福田汽车经年品质磨砺、不断突破科技、创新引领的品质制造“基因”。

硬核实力，引领“新”时代。有“首都名片”之称的BJ6117纯电动客车，正是福田汽车坚定新能源创新驱动的重要成果。产品采用高效驱动技术，带电量可达255KW/h，续航里程285km，车辆技术成熟可靠，是新能源客车高端品质代表。响应智能新时代，车辆搭载智能网联系统，随时随地对道路进行监控反馈，打造出了人、车、路一体化的管理平台，实现了接驳的高效安全。

而参与“两会”护航的另一主力车型BJ6120品质客车，兼具高颜值、高品质、高性能等多重优势亮点。产品自推出以来，便受到市场极大热捧，先后服务了“一带一路”国际合作高峰论坛、2019年中国北京世界园艺博览会等多项国家级会议盛事，成绩卓越。车辆造型端庄典雅，整体线条流畅，车内空间宽阔，乘坐体验感好。此外，车辆绿色环保、智能，搭载国六动力和智能管理系统，在保证强劲运力的同时为用户提供了智能化的乘车体验。

从2008年北京奥运会到2009年的建国60周年庆典再到“一带一路”国际合作高峰论坛、APEC峰会、G20峰会……福田汽车一路走来伴随着国内、国际重大活动、赛事的历练与考验，并以一次又一次零故障、零失误的圆满表现展现中国制造高品质风采。2021年全国“两会”如期召开，福田汽车作为“常驻代表”，更是遵循品质兼程、服务先行的原则，将“零故障、零失误、零容忍”的一流标准进行到底，彰显“首都智造”绿色品质领导者的强大实力和魅力。为了保证“零故障”这一严苛标准，福田汽车服务团队早已针对“两会”服务制定了一套高标准服务方案，整个护航保障包括前期车辆排查、接站服务保障、上会服务保障、送站服务保障四个阶段。为确

保车辆以最好状态“两会”，福田汽车服务先行，派出六十余名服务、技术、质量干将，组成两会服务保障团队，兵分六组，提前进驻服务站，为43辆两会用车全程提供检测维护，通过提前对车辆进行的多次、全面、细致的检查、测试，保障服务期间的万无一失。在配件保障上，福田汽车采用“企业自行储备+供应商储备”的联合储备模式，在现场反馈和应急处理上做到了尽善尽美。

同时，服务期间，福田汽车专业服务团队还严格遵循每日三检的要求，对每一辆上会车辆进行全方位、专业、系统的检测排查，包括车辆外观、内饰、底盘、操控系统等。除此之外，值守的服务保障团队提前部署各类零配件及车辆检测仪器，时刻准备应对突发情况。

奋发进取再创新辉煌，昂首阔步迈上新征程。2021年，我们将迎来建党百年，见证“十四五”规划的扬帆启航，福田汽车以高品质服务全国两会，护航新时代，展现中国制造“国家队”的强大实力。以此为开端，福田汽车正在加速冲刺千万辆，以高质量发展实现25年、1000万辆的目标，迈入X新世代，见证下一个1000万。

（来源：新浪财经）

## 福田皮卡战将“大将军”燃擎上市 助力福田汽车冲刺千万

2021年3月6日，福田皮卡“硬派国潮，将领燃擎”福田大将军国门上市发布会在国门海南文昌隆重举行。福田皮卡作为福田汽车的重要业务板块，福田大将军一直受到各界人士的广泛关注。自然资源部第二地形测量队、陕西省第三测绘工程院副院长席科，福田汽车副总经理武锡斌，福田汽车副总经理王术海，福田汽车皮卡事业部总裁方宜士以及车主、经销商和媒体嘉宾悉数莅临。

本次发布会上共发布装甲大将军、野战大将军、木兰大将军、重炮大将军等车型，售价11.98万元-18.38万元。与此同时，丈量边疆国门试驾之旅同步开启。福田皮卡大将军的全球上市，吹响了福田皮卡在高端皮卡市场战略布局的集结号，大有弯道超车之势，中国皮卡市场或将面临新一轮洗牌。

中国是全球最大的汽车消费市场，但中国自主品牌汽车所占份额却并不多，作为国民经济重要支柱之一，以福田汽车为代表的中国汽车品牌责任重大。福田汽车副总经理武锡斌表示：“福田皮卡大将军的上市，不仅能为国为家发挥自主品牌应有的担当与责任，参与到国际化竞争中，也可以帮助更多的消费者提升生活品质，拓展生活边界，实现人生价值。”。在发布会现场，福田汽车皮卡事业部总裁方宜士指出，随着各地皮卡解禁、汽车下乡等利好政策出台，中国皮卡市场蕴藏着巨大的发展潜力。福田皮卡依托集团顶级实力背景，厚积薄发，抓住政策与市场环境的

机遇，努力打造属于自己的X战略竞争优势——搭建X平台：P1战甲平台、P2战斧平台、P3战神平台，以及未来的P4战旗平台；拓宽X场景：依据区域、行业、生活场景打造极地版、海鲜版、快捷版等细分市场的系列车型；燃擎X动力：涵盖传统燃油的康明斯、欧康柴汽油等动力，以及纯电、混动的新能源动力，更有采埃孚8AT、格特拉克6MT变速箱；创领X智造：基于德国工业4.0+智能制造工厂，拥有高度自动化的冲压、焊接、涂装、总装等先进的智能制造水准，领先的工艺水平，充分保障福田皮卡的产品品质。此外，今年还将推出两款将军F9的改款车型。

文昌是著名的将军之乡，自辛亥革命以来，以张云逸为代表的文昌籍将军有两百余名。大将军上市发布会选址文昌极富深意，“将军致敬将军”是福田皮卡真诚的献礼，会上发布了中国首个自主品牌皮卡人文纪录片。2021年，是中国共产党成立100周年，是“十四五”开局之年，更是福田冲刺千万销量目标的破局之年。活动现场，在大家的见证下献礼福田汽车冲刺1000万台暨第9912888位车主交车仪式隆重举行。千万辆，意味着1000万用户的口碑积淀。福田汽车的出色成绩有目共睹，将来品牌会继续深耕市场，在品质和口碑方面持续革新，拓展品牌的市场份额。福田皮卡大将军的亮相将整个发布会推向高潮，活动现场，福田汽车皮卡事业部营销副总裁、营销公司总经理张微微为大家详细介绍了福田大将军的六大“掌控”实力，即：颜值控、性能控、智能控、安全控、乐享控以及品质控。将军登场，掌控全场。所有掌控，都源于对未知的大胆探索行动，对多种生活方式的探究和尝试。福田皮卡大将军积极拥抱Z世代，以新一代皮卡用户的需求为指针，创造全新的生活方式，探索更广阔的世界。

福田大将军是一款极具颜值的高端皮卡车。超大的车身一眼望去，带来强烈的视觉冲击感，搭配流线型的外观设计，呈现出强烈的肌肉美感。265mm宽胎以及18英寸超大铝合金轮辋，抓地性强、通过性好，为驾驭提供信心。动力方面，大将军配有传承百年康明斯澎湃技术基因的欧康2.0T柴/汽油+2.5T柴油发动机三款动力版本，最大功率达175kW（238马力），最大扭矩达390Nm，同时搭载经典采埃孚8AT变速箱。

此次上市的车型有装甲大将军、野战大将军、木兰大将军、重炮大将军。值得一提的是，重炮大将军是专门为建党100周年准备的献礼车型，用来见证历史性时刻。另外，应客户使用需求，本次上市新品特对汽油车型增加了手动挡车型，11.98万元起售。为满足热爱皮卡生活用户的各类改装需求，福田皮卡还推出了垂钓版的山海大将军，房车版的远征大将军以及郊游骑行版的车骑大将军。为了媲美福田大将军的高性价比，福田皮卡同步推出了非常有诚意的金融礼、无忧礼、互联礼、致敬礼、置换礼、爱国礼、贵宾礼，用户购车除可享2年零利息、尽享万元贴息，还可获赠燃油、头等舱式VIP服务，以及核心零部件终身质保等政策。让用户轻松购车，并强化渠道信心，助力销量冲刺。

迈入 X 新世代，福田大将军展现出巨大的发展潜力，它的上市，必将助力打破皮卡汽车消费圈壁垒，让皮卡乐趣融入大众生活，推动中国皮卡行业乘用车化进程。对于福田皮卡而言，这不仅是全新车型的发布，更是品牌战略的全新升级。福田大将军上市发布会圆满落幕，而中国皮卡走向世界的征途刚刚启程。大将军让福田家族的车型覆盖更为全面，成为皮卡行业最有竞争力的车型之一。有理由相信，福田皮卡在世界大放异彩并不遥远。

（来源：汽车头条）

## 守护棉花出疆通道，福田汽车让初春别样温暖

中国是世界最大棉花消费国，也是最大的棉花生产国。而新疆作为我国三大产棉区之一，在棉花种植上有着得天独厚的自然条件，产出的棉花具有质地柔、色泽白、杂质少、纤维细而长且强度较高等优点。国家统计局数据显示，2012年新疆棉花产量占比超过50%，在此后几年的时间里该数据持续升高。

到了2020年，尤其是受疫情影响，市场对棉花需求量相较往年更大，新疆棉花产量已经占到全国棉花产量的87.3%，约占世界棉花产量20%以上。数据显示，2月24日-3月10日期间，福田汽车省际运输线路共计30条，其中车辆数在500辆以上的共计6条，运输棉花总量约20万吨。

作为入选世界纪录的全球最大邮政网络，中国邮政因其服务范围广、服务种类齐全创造了多项世界之最。每年临近棉花轧季收尾阶段，运棉货车从天山南北源源地不断驶入内地，周运输量保持在8万吨左右，其中约有4500辆福田欧曼重卡参与棉花出疆的运输工作。新疆地区中国邮政选用装配了气悬架系统及液力缓速器等部件的福田欧曼GTL国六车型，在使用场景上完美适应“三山夹两盆”地形特征，确保货物运输的安全性，通过性好，方便甩挂运输，运送货物更及时，进一步提升其公路运输效率。

在排放方面，欧曼GTL国六邮政车集成DOC+DPF+SCR，排放转化效率更高，行车更环保。此外，在护棉出疆途中必不可少的利器当然还有福田欧曼AMT重卡，其采用中国首个XOS重卡智能操作系统，通过基于电子地图来实现预见性驾驶，达到预换挡技术，进而使得驾驶员彻底解放左脚和右手，提升运输效率。值得一提的是，欧曼AMT重卡还搭载了采埃孚第四代自动变速箱，传动效率高达99.7%，百公里油耗可较同类产品低2—3L，整车行驶过程更节油。

未来，福田汽车将与更多物流平台展开持续合作，继续推动我国物流运输效率全面提升，助推中国城市物流网络朝着更加环保、安全、高效的方向发展。

（来源：专汽通）

## 决议公告

### 董事会决议公告

3月份，公司共召开了3次董事会，审议通过了

- 1、《关于为北京宝沃4亿元借款提供担保的议案》
- 2、《关于召开2021年第三次临时股东大会的议案》
- 3、《关于回收宝沃发动机部分资产及负债的议案》
- 4、《关于第八届董事会董事调整的议案》
- 5、《关于聘任武锡斌同志为常务副总经理的议案》
- 6、《关于召开2021年第四次临时股东大会的议案》

### 监事会决议公告

3月份，公司共召开了2次监事会，审议通过了

- 1、《关于第八届监事会监事调整的议案》
- 2、《关于为北京宝沃4亿元借款提供担保的议案》

### 股东大会决议公告

3月份，公司共召开了1次股东大会，审议通过了

- 1、《关于为北京宝沃4亿元借款提供担保的议案》



# 销售快报

## 福田公司 2021年2月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	重型货车	9969	3184	22408	12096	85.25%	11137	3034	25134	11214	124.13%
		中型货车	6721	1163	14629	4467	227.49%	7041	1970	17532	6194	183.05%
		轻型货车	20925	8440	57933	33546	72.70%	28950	10693	65890	33102	99.05%
		其中欧曼产品	9988	3221	22446	12114	85.29%	11080	3034	24980	11214	122.76%
	客车	大型客车	6	74	26	79	-67.09%	11	53	24	121	-80.17%
		中型客车	93	8	175	66	165.15%	92	33	101	191	-47.12%
		轻型客车	2092	953	5176	3209	61.30%	2636	1326	6082	3842	58.30%
	乘用车		249	302	795	821	-3.17%	334	178	908	557	63.02%
	合计		40055	14124	101142	54284	86.32%	50201	17287	115671	55221	109.47%
	其中 新能源汽车		193	108	445	181	145.86%	113	142	300	263	14.07%
发动机产品	福田康明斯发动机		27842	13317	57444	29081	97.53%	28457	10479	55003	27615	99.18%
	福田发动机		3548	1757	8273	5565	48.66%	3441	2879	8818	6777	30.12%
	合计		31390	15074	65717	34646	89.68%	31898	13358	63821	34392	85.57%

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车



证券市场

# 沪深两市动态

## 顺应市场结构性变化 加强投资者权益保护

2020年，在中国证监会党委的领导下，上交所坚持“建制度、不干预、零容忍”工作方针和“四个敬畏、一个合力”工作理念，以落实新证券法为契机，将投资者保护贯穿改革开放和创新发展各项工作。面对资本市场正在发生的深刻结构性变化，上交所将应时而变，重点从四个方面发力，继续做好新形势下的投资者保护工作。

市场出现四方面深刻变化。3月15日，上交所召开一年一度的投资者保护工作座谈会，今年会议主题为“市场结构性变化中的投资者保护”。参会人员讨论交流认为，在市场化 and 法制化建设同步推进的大格局下，当前资本市场正在发生深刻的结构性变化。一是上市公司结构出现了深刻变化。沪市主板蓝筹市场地位不断巩固，构成了沪市上市公司的“基本盘”。特别是伴随科创板建设推进，上市公司增量部分大多是科创企业，成为沪市上市公司的“生力军”。二是市场估值结构出现了深刻变化。伴随注册制改革试点推行带来的供求关系变化，常态化退市机制的进一步完善，市场估值和企业质量之间内在的正向联动趋势不断强化，资本市场资源配置效率正在改善，集中体现为近年来绩差股炒作总体降温、1元股退市公司迅速增加等情况。三是投资者及交易结构出现了深刻变化。长期投资和价值投资主体对市场的影响力逐步加大，市场自我调节功能持续增强。目前，沪市境内外专业机构投资者的持股市值、交易占比均明显上升，而个人交易占比则明显下降。四是市场法律责任结构出现了深刻变化。新修改的证券法和刑法第十一修正案，都坚持零容忍的监管理念，将资本市场违法犯罪中起关键作用的主体全面纳入法律责任主体范围，在此基础上大幅提高欺诈发行、信息披露造假、市场操纵等资本市场违法犯罪的成本，根本扭转了证券违法违规成本过低的立法状况。

上交所投教重点从四方面发力上交所副总经理卢文道表示，上交所投资者保护工作必须因时而变，充分适应和体现市场的结构性变化，重点从四个方面发力，服务好新形势下的市场发展改革工作。2021年，上交所将按照中国证监会党委统一部署，进一步履行好市场组织者、管理者和服务者职能，把加强投资者保护贯穿于上交所市场改革开放和创新发展各项工作始终，着重从四个方面下工夫：

一是在按照注册制改革要求建设科创板的过程中，坚持以信息披露为中心，同时，压严压实发行人主体责任和中介机构把关责任，把好上市企业入口质量关，从源头上保护好投资者权益。二是将投资者保护更加充分地贯彻于日常一线监管中，在督促上市公司履行信息披露义务、执行好常态化退市机制、依法处理证券异常交易行为、防控市场系统性风险中，持续保护好投资者权益。三是加大投资者服务力度，着重利用好上交所投教基地、服务平台和工作载体，帮助投资者提升自我保护意识及能力。四是协同各方认真执行证券法规定的投资者保护制度，包括投资者适当性管理、上市公司现金分红、先行赔付、证券代表人诉讼、欺诈发行责令回购等。

2020年沪市投保亮点多。2020年，在中国证监会党委的领导下，上交所以落实新证券法为契机，围绕服务高质量发展、加强交易所自律监管、做好重点领域风险防范等工作，投资者保护呈现很多亮点。一是推动市场高质量发展，营造投资者权益充分彰显的生态环境。持续推动公司分红，据统计2020年沪市主板1165家公司进行了现金分红，合计分红金额接近1万亿元，同比增长11%；科创板公司现金分红家数为106家，合计分红金额83亿元，分红比例平均为40%，15家公司分红金额超过1亿元。二是贯彻落实好新证券法，完善投资者保护的制度和业务规则。落实“放管服”和简政放权要求，围绕构建“简明清晰、易懂好用”规则体系目标，开展业务规则“立改废”，公布自律监管和市场服务事项清单及办理依据，推进“阳光监管、透明监管”。三是加强交易所自律监管，查处侵害投资者权益的违规行为。加大对资金占用、违规担保等市场反响强烈、严重损害中小投资者权益、扰乱市场秩序等违规行为的精准打击力度。强化交易行为监管，加大对新证券法规定的新型内幕交易和市场操纵等行为的核查力度。四是做好重点领域风险防范，夯实投资者权益保障的市场基础。2020年共有9家公司终止上市，初步形成常态化退市机制。沪市质押融资公司数、质押总市值和质押融资余额分别较年初明显下降，整体履约保障比例较年初明显上升。五是加强和改进投资者教育，提升投资者自我保护的能力。2020年，组织开展专题投教活动800余场，推出原创投教作品400余件、直播活动100余期。从“进高校”“进中小学”和“进社区”三个维度，推动投资者教育纳入国民教育体系。上交所投资者服务热线全年共接听投资者来电5万余通，满意度高达99%。

（来源：上海证券交易所官方网站）

### 上交所2021年指数化投资国际推介活动圆满举行

3月30日，由上海证券交易所、中证指数有限公司主办的“上交所2021年指数化投资国际推介活动（线上）”成功举办。本次活动面向国际机构投资者，就中国指数化投资趋势、科创50ETF、ESG投资机遇及境内指数国际化发展等主题展开深入研讨。活动专门针对亚太、北美及

欧非中东地区投资者分别设置了上午场和下午场，吸引了全球 20 余个国家和地区的逾 200 位机构代表踊跃参与。

上海证券交易所副总经理刘逖为活动致辞。他简要介绍了近年来上交所股票、债券、基金、衍生品市场的最新发展和上证指数创新成果，并就上交所指数化业务未来在优化存量指数编制方案、重点发展 ESG 系列指数和探索国际合作新模式等方面的发展设想进行了重点推介。

指数化投资、科创 50 指数及 ESG 指数体系是本次推介活动的 3 项主要内容。活动向与会嘉宾详细介绍了境内指数市场体系，分享了国内指数化投资发展成果。此次推介活动以 ESG 指数为亮点，针对中国 ESG 评价体系逻辑和特点、中国 ESG 指数体系及国内 ESG 投资发展等内容设置专题演讲，以期增进国际投资者对中国上市公司 ESG 发展趋势、中国特色 ESG 指数体系的了解。活动中的圆桌论坛环节则从国际投资者视角出发，邀请国际机构投资者代表分享其对 A 股市场 ESG 投资的观察与实践，为更多国际投资者参与 A 股 ESG 投资提供经验借鉴。

目前，境内指数化投资已进入快速发展阶段，以上证、中证系列指数为代表的境内指数体系，已形成包括股指期货、股指期权、ETF、ETF 期权和指数基金在内的丰富产品链。上证指数国际影响力也在稳步提升，指数产品境外发行规模持续扩大。近期，美国、中国香港等境外市场相继推出多支科创 50 指数产品，标志着上证指数化业务实现新突破。此外，随着我国对绿色发展重视程度的持续提升，国内外机构投资者对投资中国绿色资产愈发积极，多支以中国 ESG 指数为业绩基准的 A 股 ESG ETF 也在境内外市场陆续上市。

下一步，上交所将着力完善指数体系、优化存量指数编制方案、拓展指数产品链和加大本土指数的国际推介力度，推动更多跟踪本土指数的产品在境内外市场发行，为全球资产配置提供中国解决方案，提升上交所市场国际化水平与境内指数国际影响力。。

（来源：上海证券交易所官方网站）

## 证监会发布修订后的《上市公司信息披露管理办法》

2021 年 3 月 18 日，证监会发布修订后的《上市公司信息披露管理办法》（以下简称《信披办法》），自 2021 年 5 月 1 日起施行。

信息披露是股票发行注册制改革的核心，信息披露监管是上市公司监管工作的重心，证监会高度重视上市公司信息披露制度建设。2007 年 1 月发布的《信披办法》，在规范上市公司及其他信息披露义务人的信息披露行为，保护投资者合法权益等方面发挥了重要作用。近年来，随着市场的改革发展，上市公司信息披露监管面临一些新情况、新问题。2020 年 3 月 1 日，新修订的《证券法》正式施行，对信息披露作了专章规定，有关制度也需要通过《信披办法》来贯彻落实。

为此，证监会在认真总结信息披露监管经验基础上，对《信披办法》进行了修订，并于2020年7月24日至8月23日向社会公开征求意见。

除不再保留原来的“招股说明书、募集说明书与上市公告书”一章外，本次修改总体保持了《信披办法》原有的框架结构。修订的主要内容包括：一是完善信息披露基本要求，新增简明清晰、通俗易懂原则，完善公平披露制度，细化自愿披露的规范要求，降低信息披露成本，明确信息披露义务人的范围等；二是完善定期报告制度，明确定期报告包括年度报告和半年度报告，针对性完善上市公司董监高异议声明制度，要求董事、监事无法保证定期报告内容的真实性、准确性、完整性或者有异议的，应当在董事会或者监事会审议、审核定期报告时投反对票或者弃权票；三是细化临时报告要求，补充完善重大事件的情形，完善上市公司重大事项披露时点，明确董事、监事或者高级管理人员知悉该重大事件发生时，上市公司即触发披露义务；四是完善信息披露事务管理制度，增加上市公司应当建立内幕信息知情人登记管理制度的要求，新增上市公司应当制定董监高对外发布信息的行为规范要求；五是进一步提升监管执法效能，完善监督管理措施类型，针对滥用异议声明制度专门设置法律责任。此外，还根据新《证券法》的相关规定，对个别文字表述作了调整。

修订后的《信披办法》于5月1日起施行，上市公司2020年年度报告和2021年第一季度报告的编制和披露继续适用修订前的《信披办法》。下一步，证监会将指导沪深证券交易所在业务规则层面做好季度报告制度安排，充分保障投资者的知情权。

（来源：中国证监会官方网站）

## 深交所主板与中小板合并4月6日正式实施

2021年2月5日，经中国证监会批准，深交所启动合并主板与中小板（以下简称两板合并）相关准备工作。在中国证监会统筹指导下，深交所与市场各方一道，按照“两个统一、四个不变”的总体思路，扎实开展各项工作，组织整合相关业务规则和监管运行模式，推动完成相关指数及基金产品适应性调整，顺利实施技术系统改造，平稳推进发行上市安排，各项准备工作均已就绪。日前，经中国证监会同意，深交所发布两板合并业务通知及相关规则，明确合并实施后的相关安排，于4月6日正式实施两板合并。

在两板合并业务规则整合过程中，深交所对交易规则、融资融券交易实施细则、高送转指引等7件规则进行了适应性修订，并废止《关于在部分保荐机构试行持续督导专员制度的通知》等2件通知，主要涉及删除中小板相关表述、统一高送转定义、调整相关交易指标计算基准指数、取消持续督导专员制度等。上述调整安排于4月6日两板合并实施时生效。

两板合并是资本市场全面深化改革的一项重要举措，对于完善市场功能、夯实市场基础、提升市场活力和韧性、促进资本要素市场化配置、更好服务国家战略发展全局具有重要意义。深交所将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，推动构建新发展格局，积极践行“建制度、不干预、零容忍”方针和“四个敬畏、一个合力”要求，按照“开明、透明、廉明、严明”工作理念，抓实抓细改革落地各项工作，持续完善以主板、创业板为主体的市场格局，充分发挥深市市场功能，更好服务不同发展阶段、不同类型的企业高质量发展，奋力建设优质创新资本中心和世界一流交易所，助力资本市场“十四五”开好局、起好步。

(来源：深圳证券交易所官方网站)

### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 3 月 31 日)

### 福田汽车股价走势图



(福田汽车 K 线图，截至 3 月 31 日)

# 汽车板块动态

## 成立“江来制造”，蔚来正式合资江淮

3月初，江淮汽车曾发布公告称与蔚来控股有限公司已签署合资意向书，拟在合肥市设立合资公司。不到一个月之后，这家新公司就正式成立了。3月31日，一家名为江来先进制造技术（安徽）有限公司（下称江来制造）的新公司宣布注册成立，注册资本5亿元人民币，法定代表人为李明。新公司经营范围包含智能电动汽车整车及零部件的制造、工艺研发、制造管理、运营服务；供应链管理；汽车零部件的研发与销售等。

企查查公布的股权穿透图显示，江来制造由蔚来控股和江淮汽车共同持股，其中江淮汽车持股51%，蔚来控股持有剩余49%的股份。作为国内新造车势力中的领跑企业，蔚来汽车此前与国内多家传统车企有过合作，不仅和江淮汽车有代工业务，与长安和广汽等自主车企集团也先后成立过合资公司。只不过此前蔚来汽车自身深陷经营危机，根本无法把太多的精力放在合资业务上，所以合资公司进展都不太顺利。蔚来目前已经陆续降低了在长安蔚来和广汽蔚来的合资股比，想要从中抽身的意味很明显。

不过此次与江淮汽车的合资则有很大的不同，一方面蔚来汽车自身实力提升了不少，已经平稳度过了最困难的时期，是当前国内势头最猛的新造车势力之一，市场表现和市值较之一年之前都有了质的提升。另一方面，蔚来与新合资伙伴的关系是此前几次合资项目无法相比的，江淮汽车本来就是蔚来的代工企业，背后也都有合肥市国资股东的身影，此次二者升级为合资伙伴之后，蔚来方面的重视程度肯定会更高。

（来源：盖世汽车网）

## 累计投50亿元 长城汽车豪赌氢能源

离世界的碳中和愿景越来越近，各车企都在新能源转型之路上，但目前多以电池能源为主，氢能汽车只有在日韩有部分量产车型，整体落地情况十分稀有。然而，对氢能汽车的研发制造，自主车企也没闲着。3月29日，长城汽车将旗下已经运营的氢能技术中心揭去神秘面纱，并公布其氢能汽车的战略规划，也成为国内首家发布氢能战略的车企。

离北京一百多公里外的河北保定，坐落着长城汽车的氢能技术中心。该中心近2万平方米，覆盖了氢能制造的整个产业链环节，包括主体综合试验中心、供氢、加氢中心及能源供给中心。隔壁是哈弗技术中心，也是本次发布会的举办地。电动车发展正如火如荼的当下，氢能汽车开辟新道路，致力于在实现碳中和的目标上留下印记。氢能作为更加环保的能源之一，它与氧气作用后产生水，实质上是负排放。长城汽车在2016年就开始在此布局，此次发布的氢能战略涵盖了“研—制—储—运—加—应用”一体化供应链生态，同时，围绕氢燃料电池技术、车载储氢技术和氢安全技术，提供一套高性价比的车规级氢动力系统解决方案。据悉，2021年长城汽车将推出全球首款C级氢燃料电池SUV，并将完成全球首个100辆、49吨燃料电池重卡落地，服务于雄安新区，后续还有更多的车型推出。2022年，首支高端乘用车服务车队也将出现在冬奥会上。2023年，实现核心动力部件推广数量国内领先，2025年，实现全球氢能市场占有率前三。

投入50亿 预计三年达万套产能规模。长城汽车在氢能源上，过去6年投入了20亿元，终极目标是在2021-2025年，开启氢时代，加大自主研发和资本投入。自2016年，长城汽车设立XEV项目到2018年建成运行氢能技术中心，再到2019年末势能源独立市场化运营，长城打造氢能汽车的战略渐成规模。而预计未来三年，长城再投30亿元，达到万套产能。未来定位将以技术为基础，不会做大批量基础设施投入。

目前，未势能源是长城汽车旗下氢能汽车板块的主要运营公司，公司研发团队有400余人、规划1000人，其中专家53人，很多是来自欧、美、日、韩、印、加等国具有十年以上氢能领域技术经验的外籍专家。已经分别在上海、保定、加拿大、日本、德国四国建立了五大研发中心，形成“四国五地”的全球化研发体系。未势能源董事长张天羽透露长城乘用车量产计划：目前已经开发了三代车型，即将面市的是第三代技术，细节没有更多描述，整车专门品牌小组会有更详细的规划逐步披露。

另外，长城氢能未势能源定位是面向商用车和乘用车、燃料电池和动力系统、新零部件供应商。并与法国液化空气集团（Air Liquide）、林德集团（Linde）、戈尔公司（W. L. Gore & Associates）、BOSCH、上海交通大学、同济大学等全球顶尖机构院所都保持合作。

氢能汽车的研发制造从上游制氢，中游储氢、加氢，下游的核心产品，如燃料电池电堆、供氢系统等，未势能源都有参与和布局。其中，氢柠技术是一套高性价比的车规级“氢动力系统”解决方案，是长城汽车柠檬平台最核心的技术路线之一。涵盖了氢燃料电池系统、车载储氢系统及核心关键部件，具备高性能、高安全、长续航、全气候和全领域特征的零碳交通解决方案。

守住全球氢能市场占有率前三，加氢站是关键。如果给氢能汽车一个节点，那一定是2025年。长城汽车目标到2025年，全球氢能市场占有率在前三位。张天羽补充道，2025年是一个短期目标，我们希望氢能发展是一个持续的进程。长城汽车在2025年前，会重点围绕公交大巴、重卡物

流车以及乘用车三大应用平台展开推广运营，推动中国燃料电池汽车产业和氢能产业商业化。长城汽车已加入全国四大示范试点城市群，在北京、天津、河北先期布局了北京新发地农批物流、雄安新区砂石物料专线重卡运输、天津滨海新区物流运输等标杆燃料电池示范项目，示范车辆规划超数千台，包含重卡、物流、公交、乘用车、船舶、轨道交通等多种应用场景。此外，还在广东、河南城市群推广氢能车辆。

在问及当前产能进度时，张天羽回应到，现在产能是千台级，产能的建设要匹配整个生态，包括加氢站建设速度、如何把氢能汽车产能搭成接近商业化运行的状态。“实际上我们今年收到的订单就已经上千台了，但是我们不希望现在推出这么多的车。未来三年我们有几千台规划，我们希望的发展是持续向上的。”

事实上，在新能源为主流趋势的当下，长城汽车集团在动力电池和燃料电池两条技术路线上都有布局，预计 2035 年氢社会步伐越来越快。国内普遍认为燃料电池重点是商用车，但国外如丰田、现代等会选择先突破乘用车技术，再拓展到商用车应用上面。从企业方来看，两条技术路线最终要看市场的选择。

在燃料电池应用方面，氢能汽车产业链面对最大的问题是加氢站。张天羽介绍道，从 2018 年开始，长城和德国最大的加氢站一直保持很好的关系。该站运营了德国 100 多个加氢站，2016 到 2018 年会有一些故障，随着这几年建设和运营，故障率很好控制在 10% 以内。接下来会进一步下降到很可观的程度。

据了解，长城汽车的液氢加氢站在 2019 年已经到位，没有快速运营起来的原因是液氢的获取。液氢在军用、航空领域使用频繁，在民用领域尚没有国家标准出台，相关规定还不完善。接下来，长城汽车会在氢安全、生态打造、技术标准三个方面来投入液氢工厂，保证液氢的获取。

未势能源总裁陈雪松从技术角度分析道，“在氢能重卡商业化的将来，液氢不管是储运分配还是使用，都是一个非常好的技术选项。因为从比量密度上来说，液氢最高的。尤其是氢能大卡车，液氢可以快速加注，车载储氢系统也小，现在的氢能重卡车上高压氢气储氢系统有很多氢瓶，如果把液氢放上去就跟现在的油箱差不多，甚至比柴油箱更小，因为液氢的能量密度高于柴油。所以，我们认为车载液氢系统从重卡这个角度是一个很好的应用技术。”

（来源：盖世汽车网）

## 小米正式下场造车！未来 10 年投资 100 亿美元

3 月 30 日下午，小米集团在港交所正式发布公告，计划成立一家全资子公司，负责智能电动汽车业务，首期投资 100 亿元人民币，预计未来 10 年投资额 100 亿美元。小米集团首席执行官雷



军将兼任智能电动汽车业务的首席执行官。最新的财报显示，小米2020年全年手机出货量1.46亿台，全年营收2459亿元，现金储备超过1000亿元，现在来看，小米目前手握充足造车资金。

据新浪科技从供应链及小米合作伙伴处独家获悉，小米造车是确定的事，当下正在供应链寻找合作资源。近期有许多车辆软件方面的工程师入职小米，招募还在继续。

早前彭博社报道称，小米正与长城汽车商谈使用长汽工厂生产电动汽车事宜，小米和长汽最快可能下周宣布合作关系。不过，小米高层对此否认。长城汽车副总裁傅小康向媒体表示，不置评有关传闻，但长城汽车一直联合产业链相关方，建立产业互联网、开放生态平台，欢迎所有相关产业的伙伴。随后，长城汽车发公告澄清，媒体报道提及小米正与长城谈判使用公司工厂生产电动汽车的报道并不属实，公司并未与小米就相关事宜进行谈判。早在2013年，雷军就曾两次赴美会见特斯拉CEO马斯克，而且在确定造车战略之前，小米内部曾多次立项调研过造车项目，2015年投资蔚来、2016年和2019年两次投资小鹏汽车等。据统计，包括小米董事长雷军个人、小米科技、顺为资本三方投资过的造车、出行及后市场项目已超过20家企业。

小米自身生态链企业已布局睿米科技、车米科技、板牙科技等车载智能产品公司，产品类别涵盖智能电动平衡车、智能行车记录仪、智能倒车镜、智慧后视镜、智慧车充等。在技术研发方面，根据创新和知识产权SAAS服务商智能芽数据显示，小米在汽车领域的布局早于2013年已启动，并在2015年左右开始国际专利布局。2015年到2019年的申请量分别是187、186、113、82和70件，2020年预测（部分专利未公开）申请量约为134件。

智能芽数据分析认为，未来几年小米在汽车领域的专利预计申请量分别为2021年141件，2022年113件，趋势并未减弱，目前小米汽车相关专利中发明专利超过96%，主要集中的领域为无线通信网络、数字信息传输、交通控制系统、导航等，汽车的零配件专利占比较少。

此外，小米还进行了一定国际专利布局，13.67%的专利是国际专利，目前小米汽车相关专利技术以原创为主，尚未深入到汽车整体结构的设计，更多的是以功能性开发为主。

2021年以来，IT科技巨头纷纷跨界涉足智能电动汽车领域，百度自主运营的汽车公司成立；索尼放出了纯电动概念车VISION-S在奥地利路试的影像；微软也把触角伸向了自动驾驶公司Cruise……第二轮新造车运动比以往来得更猛烈，从机械定义汽车到软件定义汽车，游戏规则已经改变，汽车百年变革进入真正高潮，新兴势力崛起，颠覆者们高速换档“后来居上”。

（来源：EV视界）

## 汽车行业 2021 年 2 月份产销综述

2021年1-2月,中国经济运行延续了去年二季度以来稳定恢复的态势。春节过后,投资项目开复工率、施工企业开工率均高于往年,2月份制造业采购经理指数(PMI)连续12个月在荣枯线之上,表明经济保持扩张态势。此外,消费市场总体活跃,从需求指标看,今年春节期间零售餐饮消费比2019年春节增长了4.9%,说明消费需求稳步恢复。在这样的背景下,汽车产业延续了较好的发展态势。

从市场情况来看,由于2020年2月基数很低,因此各类车型产销同比均在当月呈现出了大幅增长的状态。从细分车型来看,商用车中,重型货车产销超过轻型货车,且继续刷新当月历史记录,延续较好的发展态势。乘用车对比2019年、2018年累计历史数据来看产销仍然出现下降,说明市场消费继续处于恢复之中。最后,值得一提的是,本月新能源产销和出口继续刷新当月历史记录,从数量上看继续保持较大的规模。

展望未来,我国经济仍将持续稳定恢复,今年的政府工作报告中提出GDP增长6%以上,明确了稳定增加汽车、家电等大宗消费的政策取向,同时今年2月出台的《商务部办公厅关于印发商务领域促进汽车消费工作指引和部分地方经验做法的通知》对汽车消费也将带来利好作用。针对行业热点问题,工信部近期也正在组织行业力量共同化解芯片危机逐步缓解“卡脖子”关键技术对行业的不利影响,由此判断未来汽车产业仍会保持稳中向好的发展态势。

## 主要汽车上市公司 2021 年 2 月份销量信息汇总

说明:数据来源为各公司2月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

## 1、月度汽车销量情况汇总表(不含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	77221	21168	233547	133006	75.59%
长城汽车股份有限公司	89050	9982	228062	89818	153.92%
重庆长安汽车股份有限公司	127899	17822	310836	111467	178.86%
比亚迪股份有限公司	20817	5503	63370	30859	105.35%
北汽福田汽车股份有限公司	40055	14124	101142	54284	86.32%
江铃汽车股份有限公司	17588	4876	44654	19926	124.10%
安徽江淮汽车股份有限公司	34250	11550	91947	49315	86.45%
东风汽车股份有限公司	8424	1629	25021	13157	90.17%
海马汽车集团股份有限公司	2089	134	3725	1281	190.79%
郑州宇通客车股份有限公司	1321	387	4186	3282	27.54%

## 2、月度汽车销量情况汇总表(含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	246476	47365	649557	447573	45.13%
重庆长安汽车股份有限公司	162708	28790	414688	163334	153.89%
广州汽车工业集团有限公司	105128	19347	322461	195618	64.84%

浙江吉利控股集团有限公司	77221	21168	233547	133006	75.59%
长城汽车股份有限公司	89050	9982	228062	89818	153.92%
北汽福田汽车股份有限公司	50043	17345	123588	66398	86.13%
比亚迪股份有限公司	20817	5503	63370	30859	105.35%
江铃汽车股份有限公司	17588	4876	44654	19926	124.10%
安徽江淮汽车股份有限公司	34250	11550	91947	49315	86.45%
东风汽车股份有限公司	8424	1629	25021	13157	90.17%
郑州宇通客车股份有限公司	2089	134	3725	1281	190.79%
海马汽车集团股份有限公司	1321	387	4186	3282	27.54%

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	16690	4347	37037	36.62%	16563	123.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	4388	1775	12213	13.28%	6850	78.29%

#### (2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	20925	8440	57933	57.28%	33546	72.70%
长城汽车股份有限公司	15127	2127	37387	16.39%	15,548	140.46%
江铃汽车股份有限公司	9871	1937	24996	55.98%	10009	149.74%
重庆长安汽车股份有限公司	18650	18044	42379	13.63%	13826	206.52%
安徽江淮汽车股份有限公司	14754	5079	40584	44.14%	23378	73.60%
东风汽车股份有限公司	7131	1347	21708	86.76%	11,036	96.70%

#### (3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	986	234	3264	77.97%	2748	-9.39%
北汽福田汽车股份有限公司	99	82	201	0.20%	145	38.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	77	5	383	0.42%	227	68.72%
重庆长安汽车股份有限公司	0	80	0	0.00%	82	-100.00%

#### (4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	5595	2557	13776	30.85%	6,849	101.14%
北汽福田汽车股份有限公司	2092	953	5176	5.12%	3209	61.30%
重庆长安汽车股份有限公司	3561	4437	7493	2.41%	2729	174.57%
东风汽车股份有限公司	1215	282	3198	12.78%	2119	50.92%
郑州宇通客车股份有限公司	335	153	922	22.03%	534	72.66%
安徽江淮汽车股份有限公司	146	173	486	0.53%	728	-33.24%

#### (5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

比亚迪股份有限公司	10131	2789	31497	49.70%	10879	189.52%
重庆长安汽车股份有限公司	21600	8742	60108	19.34%	13287	352.38%
长城汽车股份有限公司	7374	256	17634	7.73%	1,556	1033.29%
安徽江淮汽车股份有限公司	2565	1049	6411	6.97%	6313	1.55%
海马汽车集团股份有限公司	48	0	48	1.29%	0	\
东风汽车股份有限公司	78	0	115	0.46%	2	5650.00%

## (6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	2693	221	5065	7.99%	1570	2693
安徽江淮汽车股份有限公司	2557	1327	7362	3.15%	5570	2557
重庆长安汽车股份有限公司	569	2285	2724	0.88%	2390	569
海马汽车集团股份有限公司	311	0	363	9.74%	0	311
北汽福田汽车股份有限公司	243	182	731	0.72%	615	243

## (7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	66549	7599	173041	75.87%	72714	1.38%
重庆长安汽车股份有限公司	81691	68106	194338	62.52%	78056	148.97%
比亚迪股份有限公司	7993	2493	26808	42.30%	18410	45.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	9763	2142	24508	26.65%	5799	322.62%
江铃汽车股份有限公司	2122	382	5882	13.17%	3068	91.72%
海马汽车集团股份有限公司	1730	134	3314	88.97%	1281	158.70%
北汽福田汽车股份有限公司	6	10	22	0.02%	81	-72.84%

## (8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1828	1083	3794	1.22%	1097	245.85%
北汽福田汽车股份有限公司	0	110	42	0.04%	125	-66.40%

## (9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
哈尔滨东安动力股份有限公司	31023	10195	71305	38505	85.18%
北汽福田汽车股份有限公司	31390	15074	65717	34646	89.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	17596	4733	40970	18119	74.62%
海马汽车集团股份有限公司	415	134	562	651	-13.67%



## 1、关联交易未履行相关审议程序，未及时披露

经查明，2017年7月28日、9月1日，上海中毅达股份有限公司控股子公司新疆中毅达源投资发展有限公司(以下简称新疆中毅达)与关联方深圳宏利创分别签订无真实业务往来的《购销合同》《合同部分终止协议》，并基于上述合同，产生资金往来。上海中毅达股份有限公司控股股东大申集团有限公司的时任董事、总经理赵某，同时兼任深圳市宏利创贸易有限公司(以下简称深圳宏利创)时任法定代表人、执行董事兼总经理，深圳宏利创为公司的关联法人。

截至2017年9月底，新疆中毅达向深圳宏利创支付资金累计89,380,000元，深圳宏利创向公司的控股子公司新疆中毅达及鹰潭中毅达环境艺术工程有限公司累计返还资金67,999,609.34元。上述关联交易占公司上一年经审计净资产的7.68%，达到临时公告及股东大会审议标准，但公司未及时披露，也未履行相关审议程序，且在2017年11月10日披露的季报问询函回复公告中称上述交易对手不是关联方。

## 2、公司业绩预告披露不准确且未及时更正， 相关风险提示不准确

经查明，2020年1月31日，亿阳信通股份有限公司(以下简称公司)披露2019年年度业绩预盈公告称，预计2019年度实现盈利2.80亿元至3.28亿元，归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-2.63亿元至-2.15亿元。其中，对未决诉讼冲回预计负债5.43亿元影响2019年度非经常性损益。同时，公司提示风险称，基于现有情况测算出本次业绩预告中的财务数据，公司2019年末净资产为负，存在因2018年、2019年连续两年净资产为负而被暂停上市的风险；如在披露公司2019年年度报告前，法院裁定批准公司控股股东亿阳集团股份有限公司重整计划等相关事项，公司会对相关预计负债进行重大调整。上述业绩预盈公告披露后，公司股票价格于2020年2月3日和2月4日连续两个交易日跌停。

2020年3月3日，公司披露2019年年度业绩预告更正公告称，2020年2月29日，哈尔滨市中级人民法院裁定批准亿阳集团重整计划草案。根据重整计划草案，公司预计2019年度实现归属于上市公司股东的净利润为17.69亿元至18.17亿元，归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-2.63亿元至-2.15亿元。其中，对未决诉讼冲回预计负债20.32亿元，影响公司2019年度非经常性损益。上述业绩预告更正公告披露后，公司股票价格连续8个交易日涨停。

2020年5月30日，公司披露2019年年度报告称，2019年度实现归属于上市公司股东的净利润为15.03亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-2.80亿元。其中，对未决诉讼冲回预计负债17.82亿元，影响公司2019年度非经常性损益；经审计的净资产为7.23亿元，因此未触及连续两年经审计净资产为负值需被暂停上市的情形。上述年度报告披露后，公司股价连续2个交易日涨停。

公司未根据会计准则对控股股东重整计划相关裁定批准涉及的会计处理事项进行合理、客观的预计，导致业绩预告不准确，实际业绩与预告业绩差异幅度达到358.23%，差异绝对值金额达11.75亿元；对影响预告业绩准确性的重大风险事项提示不准确；未及时披露业绩预告更正公告，更正业绩信息披露不准确，与实际业绩存在差异。公司对未决诉讼冲回预计负债金额一再发生巨额调整，信息披露前后不一致。