

董办简报

2017.10
2017年第10期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P5 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P6 福田汽车 2017 年 9 月份产销情况通报

经营亮点

P8 福田汽车经营亮点

证券市场

P10 沪深两市动态

P13 汽车板块动态

数据研究

P17 主要汽车上市公司 2017 年 9 月销量汇总

监管动态

P21 证监会对 4 宗案件作出行政处罚

董办简报

2017 年第 10 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

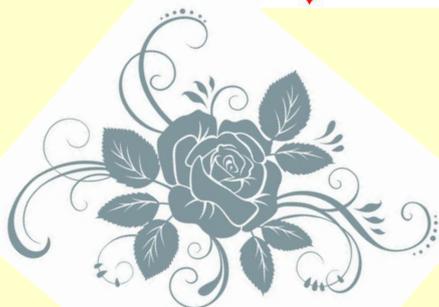
责任编辑：陈维娟

编辑：唐玲

投稿邮箱：tangling3@foton.com.cn

联系电话：010-80708602

版权所有。





福田戴姆勒超级卡车闪耀北美商用车展

北京时间9月25日，2017北美商用车展览会(NACV SHOW)在美国亚特兰大乔治亚世界会议中心拉开帷幕，吸引了来自世界各地超过200家的顶尖商用车及零部件供应商的参加。福田汽车集团&福田戴姆勒汽车“超级卡车美国发现之旅”首站抵达北美商用车展览会，X系列超级卡车配装康明斯X系列发动机为当前和未来的创新性技术；此外，戴姆勒、康明斯、采埃孚等“超级卡车全球创新联盟成员”分别携其领先的产品与技术于超级卡车一并闪耀NACV SHOW。

作为全球动力技术领先企业以及欧曼EST超级卡车全球创新联盟成员之一的康明斯，携康明斯X系列超级动力以及车联网互联互通解决方案等前端科技，向全球用户展示了康明斯全领域领先动力科技实力。值得一提的是，康明斯X12、X15发动机的同台展出，为全球超级卡车提供了超级高效的动力解决方案；据了解，自2009年美国提出“超级卡车计划”以来，康明斯X系列发动机已成为全球超级卡车的主配动力，福莱纳、肯沃斯以及欧曼EST超级卡车均配装了康明斯X系列超级高效动力，驱动了全球商用车动力技术领域的高效发展。

同时，福田戴姆勒汽车“超级卡车全球创新联盟”成员-戴姆勒、康明斯、采埃孚，也分别展示了其在商用车领域的最新技术及应用成果。作为福田戴姆勒三大合作方的采埃孚，在本届车展上通过其在变速箱、传动、底盘和安全技术领域的最新的技术和产品组合，为全球超级卡车带来了更安全、更高效的驾驶体验。

福田汽车携手康明斯助力中美能效合作应对全球气候变化

美国当地时间2017年10月13日，由中国国家发展改革委和美国能源部举办的第八届中美能效论坛在美国科罗拉多州丹佛召开，美国能源部代理助理部长丹尼尔·西蒙斯、中国国家发展和改革委员会环资司司长任树本等来自中美两国政府机构、研究机构和企业代表出席了论坛。

在论坛举办期间，福田汽车集团常务副总经理、福田商用汽车集团CEO巩月琼与康明斯公司副总裁、中国及俄罗斯康明斯(中国)投资有限公司董事长兼首席执行官曹思德代表双方签署了《绿色动力与智能卡车合作开发项目备忘录》，所签约的项目将列入此次论坛的成果。

据悉，中美能效论坛是落实中美战略与经济对话成果及中美能源和环境十年合作框架下能效行动计划的具体举措，论坛每年一次，由两国轮流举办，是中美能效合作的重要平台。

此项目旨在通过对整车与动力系统的匹配与优化，关键节能技术的分析和研究，采用新技术，满足国六B排放法规，降低整车油耗和提升运输效率。福田汽车与康明斯将充分利用双方技术和资源优势，借助已经成功合作达十年之久的业务平台，基于康明斯下一代国六B阶段绿色动力X10/12/13L产品平台，完成集动力系统与整车集成方面的优化，打造引领中国市场发展趋势的绿色动力智能卡车。（来源：福田集团新闻）

轻卡大卖 2.9 万辆 重卡大增 105% 福田 9 月销量看点多

9月份是汽车销售的传统旺季，福田销售各类汽车（含商用车和乘用车）53421辆，同比增长16.65%。其中，重卡9月大卖1.1万辆，同比增超1倍；轻卡销量逼近3万辆，前三季度累销破21万辆；客车销量3414辆，轻客占比超7成；新能源汽车9月大增近3倍，累计销量8023辆；发动机累销26万辆，福田康明斯占20万辆。（来源：商用车网）

北京伽途 ix 系列官降来袭 或将掀起 MPV 市场购车狂潮

今年“十一”黄金周期间，游客纷纷选择阖家出行，自驾游取代团队游成为主流，MPV成了多数家庭的选择。对于消费者来说，花合适的钱，买到一款够大够实用、科技配置及安全配置够丰富的车型，才更划算。纵观MPV市场上多种多样的车型，几经筛选，近期刚刚宣布官降政策的北京伽途ix系列车型，是一个不错的选择。

自10月1日起，北京伽途ix系列车型实行官降政策。其中优惠金额接近整车价格的百分之十，也就是说，现在只需花九成的钱就可以买到。优惠力度空前，对于打算购车的消费者来说，绝对是一个千载难逢的好机会。北京伽途在提出官降政策之前，就已经推出多种促销方案，在与消费者让利的同时也避免官降对市场造成的冲击。（来源：新浪网）

万钢参观福田欧辉全系列氢燃料电池客车 看好氢能发展前景

10月20日上午，科技部部长万钢在北京市海淀区东升科技园参观了福田欧辉全系列氢燃料电池客车，表示看好氢燃料电池客车在远程公交领域的发展前景。

福田欧辉客车事业部技术研究院副院长王雷表示：“此次，福田欧辉氢燃料电池客车全阵容亮相，包括8.5米氢燃料城市客车、8.5米氢燃料城间客车、10.5米氢燃料城市客车和12米氢燃料城市客车，它们均具备零污染、零排放、低噪音、运行平稳、续驶里程长、能源利用率高等特点，可广泛应用于客运、旅游、团体、公交等领域。”

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司
2017年第三季度报告

主要财务数据:

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末 增减(%)
总资产	60,579,301,822.45	53,913,464,928.89	12.36
归属于上市公司股东的净资产	19,008,822,833.52	18,911,193,479.71	0.52
	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-3,627,180,768.29	-1,514,088,109.57	-139.56
	年初至报告期末 (1-9月)	上年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减 (%)
营业收入	36,366,852,292.44	29,768,021,825.91	22.17
归属于上市公司股东的净利润	138,330,735.09	232,097,632.44	-40.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-665,213,158.34	-324,873,735.28	-104.76
加权平均净资产收益率(%)	0.73	1.24	减少0.51个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0207	0.0348	-40.52
稀释每股收益(元/股)	-	-	-

具体请参看公司于2017年10月31日在上海证券交易所官网公布的2017年第三季度报告。



福田公司 2017年9月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	重型货车	2725	688	21791	12686	71.77%	2728	683	21807	12713	71.53%
		重型半挂牵引车	6729	2413	50780	32364	56.90%	7114	2478	50931	32555	56.45%
		重型非完整车辆	1568	2276	14083	10738	31.15%	1823	2344	15895	10784	47.39%
		中型货车	1676	382	10027	3968	152.70%	2371	351	12937	4048	219.59%
		中型非完整车辆	0	0	2	80	-97.50%	0	0	15	8	87.50%
		中重型货车小计	12698	5759	96683	59836	61.58%	14036	5856	101585	60108	69.00%
		其中欧曼产品	10982	5370	86887	55555	56.40%	11618	5523	89050	55667	59.97%
		轻型货车	28827	22476	210859	198591	6.18%	29359	24227	205109	199527	2.80%
		微型货车	3268	7089	45252	61969	-26.98%	3572	7238	44881	63628	-29.46%
	客车	大型客车	799	353	4361	3944	10.57%	662	555	4399	4778	-7.93%
		大型客车非完整车辆	0	0	3	11	-72.73%	0	0	2	7	-71.43%
		中型客车	174	82	932	1060	-12.08%	211	130	1096	1253	-12.53%
		大中型客车小计	973	435	5296	5015	5.60%	873	685	5497	6038	-8.96%
		轻型客车	2441	2650	24719	22798	8.43%	2772	2590	24278	22428	8.25%
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		多功能乘用车	1551	1940	16853	10946	53.96%	1521	1991	16984	10774	57.64%
运动型多用途乘用车		3224	4875	32065	13279	141.47%	3086	5885	32294	17256	87.15%	
交叉型乘用车		439	572	4404	4800	-8.25%	406	572	3710	4265	-13.01%	
合计			53421	45796	436131	377234	15.61%	55625	49044	434338	384024	13.10%
其中 新能源汽车			1436	362	8023	3855	108.12%	1897	595	8827	4955	78.14%
发动机产品	奥铃发动机	5869	6869	60790	63050	-3.58%	7751	6825	64237	62872	2.17%	
	福田康明斯发动机	30188	17576	198596	146394	35.66%	28833	18582	198765	150113	32.41%	
	合计	36057	24445	259386	209444	23.85%	36584	25407	263002	212985	23.48%	



注：

1. 本表为销售快报数据，最终数据以2017年三季报数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是50：50的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、混合动力汽车（包含插电式混合动力和普通混合动力）、LNG和CNG等。其中公司纯电动汽车9月产、销量分别为694辆、754辆，同比增长分别为63.29%、233.63%；1-9月累计产、销量分别为1950辆、1932辆，同比降低分别为-38.91%、-14.25%。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从2016年7月1日起，新能源汽车产销量将在月度各产品产销快报中体现，单笔低于1000辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。

经营亮点

1、中重卡产品：

9月福田中重卡销售12698辆，同比增长120.49%；1-9月累计销售96683辆，同比增长61.58%。

	9月销量	同比增长	1-9月累计销量	同比增长
中国第一汽车集团公司	25320	77.56%	219176	64.64%
东风汽车公司	22207	65.27%	196461	42.99%
中国重型汽车集团有限公司	17556	90.27%	156773	78.84%
陕西汽车集团有限责任公司	15979	108.44%	134470	91.16%
北汽福田汽车股份有限公司	12698	120.49%	96683	61.58%
安徽江淮汽车集团股份有限公司	5614	0.79%	55485	28.75%
成都大运汽车集团有限公司	4283	22.44%	36161	57.02%

2. 轻型卡车：

9月福田轻卡销售28827辆（不含微卡）；累计销售210859辆，同比增长6.18%，欧马可上升趋势明显。中高端产品销量超过主要竞争对手江铃。

高端	9月销量	同比增长	1-9月累计销量	同比增长
欧马可	4440	31.05%	34015	26.6%
庆铃	4659	12.48%	38065	-2.45%

中高端	9月销量	同比增长	1-9月累计销量	同比增长
欧马可+奥铃	13314	6.52%	109516	3.93%
江铃（顺达、凯锐、凯运）**	9324	14.74%	75557	5.51%

轻卡行业	9月销量	同比增长	1-9月累计销量	同比增长
福田	28827	28.26%	210859	6.18%
江淮	13917	-13.85%	142093	-1.36%
江铃	15849	18.18%	125369	8.08%
东风	12433	10.74%	105144	18.43%

3. 乘用车

9月福田乘用车销售 5214 辆，同比下降 29.42%；1-9月累计销售 53322 辆，同比增长 83.71%；

乘用车业务	2016年销量	同比增长	2017.9月销量	同比增长	2017.1-9月累计	同比增长
多功能乘用车	18681	236.66%	1551	-4.17%	16853	53.96%
运动型多用途乘用车	32162	2616.39%	3224	-19.84%	32065	141.47%
交叉型乘用车	5163	-49.98%	439	-17.66%	4404	-8.25%
总计	56006	228.38%	5214	-29.42%	53322	83.71%

4. 福田康明斯发动机

2017年1-9月，福田康明斯中轻型发动机共销售 13.95 万台，重型发动机共销售 5.56 万台。

	9月份	同比增长	占比	1-9月累计	同比增长	占比	备注
中轻型	20329	47.72%	71.50%	139498	26.55%	71.50%	约 50%用于内配，其余用于外销或出口
重型	8110	112.60%	28.50%	55600	53.80%	28.50%	约 90%用于内配，其余用于外销或出口
总计	28439	61.80%	100.00%	195098	33.30%	100.00%	

证券市场

沪深两市动态

积极响应国家政策 助力住房租赁市场发展

——上交所总经理黄红元就租赁住房资产证券化答记者问

近日，国内首单央企租赁住房 REITs——保利租赁住房 REITs 经上交所审议通过。这是住房租赁市场的一个标志性事件，对楼市生态将产生深远影响，从而推动“房子是用来住的，不是用来炒的”发展趋势。

该单 REITs 的推出，有利于租赁住房企业加快资金回笼，加大市场投入；有利于投资人分享租金收入和物业升值收益；更有利于市场发展，化解一线城市的居住难题，惠及更多普通租户。

上交所总经理黄红元指出，保利租赁住房 REITs 项目的推出，为资本市场服务租赁住房行业发展探索和积累了有益经验，是上交所积极响应国家政策，助力住房租赁市场发展的重要举措。

问：国内首单央企租赁住房 REITs--保利租赁住房 REITs 在上交所审议通过，请您简单介绍一下该产品基本情况和主要作用？

答：在中国证监会的部署下，保利租赁住房类 REITs 项目最近已获得上交所审议通过。该项目是具有权益型 REITs 属性的资产证券化产品，属于国内首单央企租赁住房 REITs，具有重要创新意义和示范意义。本项目总规模 50 亿元，优先级评级 AAA，产品期限 18 年，分期发行，底层物业资产是上交所上市公司保利地产自持的优质租赁住房。

本项目对应的租赁住房主要是青年公寓和养老公寓，该类公寓填补了当前租赁市场的短板，具有较好的社会意义。围绕住房租赁市场开展资产证券化业务，也是国外资本市场的通行做法，对于加快推进住房租赁市场建设具有非常积极的推动作用。此外，本项目还有一个亮点是分期发行，发行人可以根据自身与市场发展情况，在两年的有效期内灵活安排发行批次和规模，体现了我国 REITs 市场的发展创新。

问：本单保利租赁住房 REITs 对市场有哪些积极意义？对住房租赁市场的影响几何？

答：习总书记在十九大报告中强调“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位”，为住房市场的发展指明了方向。近期，国务院办公厅制定发布了关于加快培育和发展住房租赁市场的有关文件，住房城乡建设部、证监会等九个部委也专门制定了加快发展住房租赁市场的通知，明确提

出了推进“REITs试点”的战略部署。本单租赁住房REITs的落地，是上交所积极响应国家政策，落实主管部门部署的，为优质住房租赁企业提供金融服务的重要举措。

近几年来，社会各界特别关注住房租赁市场的发展。推进住房租赁市场发展，增加租赁住房的有效供给，离不开金融市场、资本市场的服务和支持。本单租赁住房REITs产品的推出，为资本市场服务租赁住房行业发展探索和积累了有益经验。通过为企业提供切实的融资渠道和投资退出路径，盘活存量房屋用于租赁市场，增加租赁住房的有效供给，从而助力于形成一个有效的、规模化的住房租赁市场，也使相关企业能够充分利用社会的资源，合理控制成本，实现多方共赢。

问：目前国内租赁住房REITs市场发展如何，现有规模多大，未来上交所会在其他领域做类似的尝试吗？

答：上交所股票市场在服务优质企业上市，促进实体经济发展方面已为广大投资者熟知，此外我们的公司债券和资产证券化等创新产品也在服务实体经济方面取得了长足的进步。截止2017年10月，上交所资产证券化产品融资规模将近7000亿，存量规模为5000亿左右，在支持绿色经济、扶贫普惠、推进基础设施建设等方面已经取得了一定成绩。

租赁住房REITs，就是资产证券化产品中比较有代表性的创新产品。此次保利租赁住房REITs的成功推出对于加快推进租赁住房市场建设具有非常积极的示范效应。考虑到该产品主体资质与产品结构设计较好，其他符合条件的且致力于住房租赁市场发展的住房企业也可以借鉴该模式，探索开展资产证券化业务，借助资本市场的服务实现企业良性发展，为社会提供更多的租赁住房。

问：请简单介绍一下，这个产品的风险控制机制主要体现在哪些方面？

答：资本市场创新要牢记风险防控为先，作为创新的首单试点，风险控制很重要。本单产品分为优先级证券和次级证券，优先级证券销售专业投资者，次级证券由保利地产自持，实现了良好的风险分配，确保了产品安全性。此外，资产证券化产品的安全性还具有稳定现金流的支撑和保障。以本单产品为例，租赁住房的租金收入相对稳定，为产品的收益分配和投资者权利保护提供了支持，同时，该专项计划间接持有标的物业；租金收入与底层物业都通过相关安排独立于保利地产公司资产，实现了与保利地产本身的风险隔离，为产品的安全性提供了良好的保障。

此外，本产品也充分借鉴了一些国外成熟做法，参与各方作了一些针对性的安排，力争实现整体风险可控，确保此类产品后续持续健康发展。

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图, 截至 10 月 27 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图, 截至 10 月 27 日)

汽车板块动态

戴姆勒对外宣布开始筹备旗下整车板块的拆分工作

自今年7月份开始传出的戴姆勒集团业务拆分，今天终于有了确切消息。德国汽车制造巨头、奔驰的母公司戴姆勒今天（10月17日）下午对外宣布，为了应对汽车工业新时代的挑战，董事会已通过决议，开始筹备旗下整车板块的拆分工作：旗下奔驰品牌乘用车和商用车，以及戴姆勒卡车及客车业务或将被转型为两家独立的法律实体。

“戴姆勒集团计划通过建立独立的法律实体来进一步专注并强化其企业架构”，戴姆勒方面表示。当下，戴姆勒股份公司按照产品类别可划分为以下五大板块：

- 1、梅赛德斯-奔驰汽车（Mercedes-Benz Cars），主要销售梅赛德斯-奔驰品牌豪华乘用车和 Smart 品牌汽车；
- 2、戴姆勒卡车（Daimler Trucks），主要销售戴姆勒/奔驰品牌卡车；
- 3、梅赛德斯-奔驰面包车（Mercedes-Benz Vans），主要销售凌特等奔驰品牌厢式车/面包车；
- 4、戴姆勒客车（Daimler Buses），主要销售戴姆勒/奔驰品牌巴士；
- 5、戴姆勒金融服务（Daimler Financial Services）。

除了已为独立法律实体的金融业务外，梅赛德斯-奔驰乘用车及商务车、戴姆勒卡车及客车业务也或将被转型为两家独立的法律实体，以发挥更大的企业效能。该项目旨在加强各个业务领域在未来的竞争力、更好地释放它们在不同市场的发展潜能及盈利能力。

公告称，戴姆勒集团必须有三个支柱来确保其未来发展：保护并提升企业的成功运营、为员工塑造未来发展的方向，以及确保对投资人的长远承诺。

十九大报告，汽车关键词来了

10月18日上午，习近平总书记在中国共产党第19次全国代表大会开幕会上作报告。其中与汽车产业相关的内容，梳理如下：

关键词：高质量发展

报告内容：我国经济已由高速增长阶段专项高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求和我国发展的战略目标。

解读：连续8年保持世界新车产销量第一，我国已是名副其实的汽车大国。从汽车大国到汽车强国，必须走高质量发展之路。

关键词：供给侧改革

报告内容：建设现代化经济体系，必须把发展经济的着力点放在实体经济上，把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势。

解读：我国汽车产业结构性产能过剩已经显现，而清洁能源汽车在技术和产品上仍然不能充分满足市场需求，持续的供给侧改革势在必行。

关键词：制造强国

报告内容：加快建设制造强国，加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。

解读：建设制造强国必须要建设汽车强国，互联网、大数据、人工智能与汽车产业的融合发展为汽车强国提供历史性机遇。

关键词：共享经济

报告内容：在中高端消费、创新引领、绿色低碳、共享经济、现代供应链、人力资本服务等领域培育行增长点、形成新动能。

解读：从拼车到C2C租车再到分时租赁，共享经济在汽车领域蓬勃发展，汽车正在成为互助出行、和谐社会、绿色交通的重要推动者。（来源：中国汽车工业协会网站）

大众集团计划投资14亿美元研发电动卡车/巴士

据外媒10月11日报道，随着公众越来越关注空气质量，大众汽车集团深入对电动汽车领域的开拓，计划推出电动卡车与公交车。

大众卡车部门负责人Andreas Renschler在10月11日接受采访时表示，大众将投资14亿欧元(17亿美元)用于电气传动系统，自动驾驶系统以及基于云的软件研发。

大众的美国分公司Navistar International将采用部分系统，旗下的MAN和Scania两大卡车制造商将于明年向欧洲城市提供纯电动巴士、生物柴油、混合动力系统和天然气车型。

Renschler在新闻发布会上表示“根据社会和当地的需求以及客户的要求，我们做出扩大替代燃料车型阵容的决定，关键是政策制定者要在各种规定中采用技术中立的方法”根据Renschler的说法，到2025年，电动卡车的市场份额可能会超过5%。相比之下，电动汽车整体份额将达25%。（来源：中国汽车工业协会网站）

北汽携手百度加速“人工智能+汽车”全面落地

2017年10月13日，北汽集团与百度战略合作协议签约仪式在北京汽车产业研发基地隆重举行。北汽集团与百度签署战略合作框架协议，在汽车智能化领域达成集团层面的战略合作。百度创始人、董事长兼CEO李彦宏，百度副总裁兼CEO助理梁志祥，百度智能驾驶事业群组总经理李震宇；北汽集团党委书记、董事长徐和谊，北汽集团党委副书记、总经理张夕勇以及双方相关领导共同出席了签约仪式。

现场，双方宣布在自动驾驶方面，将以百度Apollo开放平台与北汽集团车辆平台为基础，借助百度人工智能核心技术，于2019年前后实现L3级别自动驾驶车辆量产，2021年前后实现L4级别自动驾驶车辆量产。同时，在车联网方面，百度Apollo将DuerOS、车辆信息安全、图像识别等产品和技术与北汽集团车载系统深度融合，共同打造一站式车联网产品。预计到2018年底，北汽集团自主品牌全面搭载百度Apollo车联网产品，到2019年，搭载百度车联网产品的北汽集团旗下车辆将突破100万台。此外，双方共同探讨在云服务领域展的相关合作，打造全新云生态系统，探索智慧交通、移动出行等大数据增值服务。（来源：环球网）

日产汽车面临政府“无限期”监视

因长期使用无资质人员进行车辆出厂安全检查且整改不力，日本国土交通省决定，将日产汽车公司的新车出厂检验制度列入监视对象，期限为“无限期”。被监视期间，日产汽车必须频繁向国土交通省提交旗下所有工厂的检查情况。

日本《朝日新闻》26日报道称，政府向日产汽车下达无限期监视令实属罕见。去年油耗造假丑闻曝光的三菱汽车也受到国土交通省严格监视，不过期限为3年。

今年9月，国土交通省对日本国内的日产汽车制造工厂进行突击检查，发现其使用无资质人员进行汽车出厂安全检查。问题曝光后，日产汽车没有进行彻底整改，部分工厂无资质检验员依然在岗。随后的调查还显示，日产汽车在几乎所有国内工厂常年使用无资质检验员“糊弄”出厂安全检验。

新车出厂前的安全检查本该由国土交通省负责，不过为方便企业进行大规模销售，国土交通省允许通过了新产品型式试验的制造商自行完成对每辆新车的出厂检验，条件是必须由持有国家资格证书的检验员进行，以此保证结果真实可信。

国土交通省认为，日产汽车使用无资质检验员“背弃了（国土交通省）对它的信任”。一名国土交通省官员表示：“日产的行为可能对日本汽车制造业整体信誉构成伤害，现阶段只能严肃处理。”

《朝日新闻》称，国土交通省对日产的具体监督方法尚未确定，近期可能要求日产汽车提交防范对策并频繁汇报执行情况。今后国土交通省还会加大对日产汽车旗下工厂的抽查力度，开展更加严格的调查。

受丑闻影响，日产汽车已经全面停止日本国内6家整车厂的发货和新车登记手续。

（来源：新华社）

打造智能车联网平台 长安正式牵手阿里

长安与阿里巴巴于10月13日在杭州正式签署战略合作协议，双方将结合各自技术领域的优势达成资源共享，树立智能网联、智慧出行以及智能交通领域的科技创新发展平台。

阿里巴巴作为全球领先的互联网企业之一，在电子商务、云计算及大数据、操作系统、文化娱乐、智能物流等领域引领行业发展，并持续发力构建人工智能产业生态。

基于双方的优势资源和经验，本着“优势互补、协作共赢”的原则，长安汽车将联合阿里巴巴在智能车联网平台、车联网服务以及企业社交领域三大方面展开战略合作，使其在互联网技术方面具备高起点、高标准，同时为用户提供极致的车联网服务。此外，双方将建立联合实验室，进行人工智能、车载应用以及信息安全等相关领域的研究和开发工作。（来源：网通社）

一汽长安或本月签战略合作协议 业内：大企业合并是趋势

刚经历当家人“换防”后的一汽集团和长安汽车正在寻求战略合作。日前从长安汽车（000625.SZ）所在的中国兵器装备集团传出消息，集团董事长徐平曾率团亲赴长春，深入中国第一汽车集团公司调研，同一汽新帅徐留平达成一致，双方有望于本月签订战略合作协议。

值得一提的是，近两年来，国内汽车领域发生了两次罕见的一把手互调，徐平从东风董事长变成一汽董事长，再变成中国兵器装备集团公司董事长，与他对调岗位的分别是一汽原董事长竺延风，以及中国兵器装备集团公司原董事长徐留平。这两次岗位调整，被视为中国释放出汽车板块改革的信号，汽车界合并重组的言论也甚嚣尘上。

不过，就一汽与东风之间的行动看来，这样的合并重组还任重道远。这两家虽然在今年年初签署“共建前瞻共性技术创新中心”战略合作框架协议，但双方在合并重组方面至今并没有实质上的行动。（来源：第一财经日报）

汽车行业 2017 年 9 月产销综述

2017年9月，汽车产销延续了增长态势，且环比增幅明显高于8月。1-9月，汽车产销同比增速比前8月略有提升，但仍明显低于同期。

9月，汽车生产267.09万辆，同比增长5.54%；销售270.91万辆，同比增长5.66%。其中：乘用车生产229.72万辆，同比增长2.94%；销售234.26万辆，同比增长3.27%。商用车生产37.37万辆，同比增长24.97%，销售36.66万辆，同比增长23.94%。

主要汽车上市公司 2017 年 9 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司9月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	120,767	136,776	1,015,079	1,052,308	-3.54%
浙江吉利控股集团有限公司	104,780	57,236	749,976	401,532	86.78%
长城汽车股份有限公司	102,037	97,685	705,506	689,992	2.25%
北汽福田汽车股份有限公司	53,421	45,796	436,131	377,234	15.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	41,397	61,256	382,743	476,701	-19.71%
比亚迪股份有限公司	33,002	46,046	275,048	335,675	-18.06%
江铃汽车股份有限公司	26,785	23,756	221,408	184,521	19.99%
东风汽车股份有限公司	19,629	16,548	141,512	127,401	11.08%
中国重汽济南卡车股份有限公司	11,789	6,029	101,561	54,507	86.33%
海马汽车集团股份有限公司	9,442	19,307	98,906	145,333	-31.95%
郑州宇通客车股份有限公司	7,060	6,416	41,234	47,483	-13.16%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,609	3,625	18,611	26,985	-31.03%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	665,298	574,637	4,821,367	4,482,010	7.57%
重庆长安汽车股份有限公司	262,070	295,218	2,058,204	2,196,677	-6.30%
广州汽车工业集团有限公司	187,105	158,313	1,466,561	1,149,048	27.63%
浙江吉利控股集团有限公司	104,780	57,236	749,976	401,532	86.78%
长城汽车股份有限公司	102,037	97,685	705,506	689,992	2.25%
北汽福田汽车股份有限公司	53,421	45,796	436,131	377,234	15.61%
安徽江淮汽车股份有限公司	41,397	61,256	382,743	476,701	-19.71%
比亚迪股份有限公司	33,002	46,046	275,048	335,675	-18.06%
江铃汽车股份有限公司	26,785	23,756	221,408	184,521	19.99%

东风汽车股份有限公司	19,629	16,548	141,512	127,401	11.08%
中国重汽济南卡车股份有限公司	11,789	6,029	101,561	54,507	86.33%
海马汽车集团股份有限公司	9,442	19,307	98,906	145,333	-31.95%
郑州宇通客车股份有限公司	7,060	6,416	41,234	47,483	-13.16%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,609	3,625	18,611	26,985	-31.03%
合计	1,526,424	1,411,868	11,518,768	10,695,099	7.70%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
中国重汽济南卡车股份有限公司	11,789	6,029	101,561	100.00%	54,507	86.33%
北汽福田汽车股份有限公司	12,698	5,759	96,683	22.17%	59,836	61.58%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,235	3,987	56,115	14.66%	40,460	38.69%
江铃汽车股份有限公司	17	20	17	0.01%	20	-15.00%

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	32,095	29,565	256,111	58.72%	260,560	-1.71%
重庆长安汽车股份有限公司	30,757	16,326	251,254	24.75%	162,793	54.34%
安徽江淮汽车股份有限公司	14,702	16,443	145,450	38.00%	150,618	-3.43%
江铃汽车股份有限公司	15,849	13,119	125,127	56.51%	114,183	9.58%
东风汽车股份有限公司	12,039	10,486	94,691	66.91%	82,766	14.41%
长城汽车股份有限公司	11,317	8,156	84,811	12.02%	75,968	11.64%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	6,204	5,717	35,163	85.28%	41,182	-14.62%
北汽福田汽车股份有限公司	973	435	5,296	1.21%	5,015	5.60%
安徽江淮汽车股份有限公司	554	608	3,546	0.93%	4,456	-20.42%
重庆长安汽车股份有限公司	100	100	1,075	0.11%	809	32.88%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8,512	6,931	62,810	28.37%	53,680	17.01%
东风汽车股份有限公司	3,968	2,701	26,325	18.60%	24,219	8.70%
北汽福田汽车股份有限公司	2,441	2,650	24,719	5.67%	22,798	8.43%

重庆长安汽车股份有限公司	2,099	1,526	17,364	1.71%	11,872	46.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,230	1,436	13,045	3.41%	13,988	-6.74%
郑州宇通客车股份有限公司	856	699	6,071	14.72%	6,301	-3.65%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	18,858	24,306	155,063	56.38%	168,678	-8.07%
重庆长安汽车股份有限公司	14,678	31,503	143,913	14.18%	234,289	-38.57%
海马汽车集团股份有限公司	3,763	8,381	34,414	34.79%	62,207	-44.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,924	2,573	23,042	6.02%	18,091	27.37%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	532	1,349	7,633	41.01%	15,475	-50.68%
长城汽车股份有限公司	952	1,902	8,044	1.14%	23,693	-66.05%
东风汽车股份有限公司	1,300	800	5,910	4.18%	1,374	330.13%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	4,132	22,724	100,875	9.94%	213,479	-52.75%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,514	6,690	51,000	13.32%	49,552	2.92%
北汽福田汽车股份有限公司	1,551	1,940	16,853	3.86%	10,946	53.96%
东风汽车股份有限公司	1,144	1,552	8,371	5.92%	11,620	-27.96%
海马汽车集团股份有限公司	577	831	6,167	6.24%	7,737	-20.29%
比亚迪股份有限公司	474	101	854	0.31%	941	-9.25%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	89,768	87,627	612,651	86.84%	590,331	3.78%
重庆长安汽车股份有限公司	66,073	62,818	444,284	43.77%	371,649	19.54%
比亚迪股份有限公司	13,670	21,639	119,131	43.31%	166,056	-28.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	10,238	29,519	90,545	23.66%	199,536	-54.62%
海马汽车集团股份有限公司	5,102	10,095	58,325	58.97%	75,389	-22.63%
江铃汽车股份有限公司	2,407	3,686	33,454	15.11%	16,638	101.07%
北汽福田汽车股份有限公司	3,224	4,875	32,065	7.35%	13,279	141.47%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,077	2,276	10,978	58.99%	11,510	-4.62%
东风汽车股份有限公司	1,178	1,009	6,215	4.39%	7,422	-16.26%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司 总销量比 例	去年累计	累计同比增 减
重庆长安汽车股份有限公司	2,928	1,779	56,314	5.55%	57,417	-1.92%
北汽福田汽车股份有限公司	439	572	4,404	1.01%	4,800	-8.25%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增 减
潍柴动力股份有限公司	43,028	22,781	369,704	209,465	76.50%
北汽福田汽车股份有限公司	30,188	17,576	198,596	146,394	35.66%
安徽江淮汽车股份有限公司	25,168	39,679	200,428	307,684	-34.86%
哈尔滨东安动力股份有限公司	15,081	30,963	164,664	223,197	-26.22%
海马汽车集团股份有限公司	9,223	18,855	97,068	144,153	-32.66%

证监会对4宗案件作出行政处罚

近日，证监会依法对4宗案件作出行政处罚，包括1宗信息披露违法违规案，1宗信息披露违法违规及内幕交易案，2宗内幕交易案。

1宗信息披露违法违规案中，山东墨龙石油机械股份有限公司（简称山东墨龙）通过虚增收入、虚减成本的方式虚增利润，致使2015年一季报、半年报、三季报及2016年一季报、半年报、三季报披露的经营业绩存在虚假记载，且2016年6月对其子公司增资3亿元已达到临时信息披露标准，而山东墨龙未及时履行信息披露义务。山东墨龙的上述行为违反了《证券法》第63条、第65条、第67条、第68条规定，依据《证券法》第193条规定，我会决定责令山东墨龙改正，给予警告，并处以60万元罚款；对18名相关责任人员给予警告，并分别处以3万元至30万元不等的罚款。

1宗信息披露违法违规及内幕交易案中，山东墨龙控股股东、董事长、实际控制人张恩荣分别于2014年9月26日、2017年1月13日减持“山东墨龙”1,390万股、3,000万股，减持比例分别为1.74%、3.76%；副董事长、总经理张云三于2016年11月23日减持“山东墨龙”750万股，减持比例为0.94%。张恩荣与张云三系父子关系，两人作为一致行动人，在上述期间累计减持“山东墨龙”5,140万股，合计占山东墨龙总股本的比例为6.44%。张恩荣所持山东墨龙已发行的股份比例累计减持5%时，未按照《证券法》第86条规定及时履行相关的报告和公告义务，也未停止买卖上市公司股票，依据《证券法》第193条规定，我会决定对张恩荣信息披露违法行为责令改正，给予警告，并处以30万元罚款。同时，张恩荣系山东墨龙截至2016年三季度末发生重大亏损并持续至2016年全年重大亏损这一内幕信息的知情人，在内幕信息敏感期（2016年10月10日至2017年2月3日）内，张恩荣卖出“山东墨龙”3,000万股，避损金额约1,625万元；张云三卖出“山东墨龙”750万股，避损金额约1,434万元。张恩荣、张云三的上述行为违反了《证券法》第73条、第76条规定，依据《证券法》第202条规定，我会决定对张恩荣内幕交易行为没收违法所得约1,625万元，并处以约4,877万元罚款；对张云三内幕交易行为没收违法所得约1,434万元，并处以约4,303万元罚款。

2宗内幕交易案中，一是高晗系深圳九有股份有限公司（简称九有股份）重大资产重组事项这一内幕信息的知情人。在内幕信息敏感期内，高晗及其配偶罗天宇控制使用“刘某兰”“张其林”账户合计买入“九有股份”737,882股，没有违法所得（截至2017年5月8日，合计亏损

206,529.65元)。高晗、罗天宇的上述行为违反了《证券法》第73条、第76条规定,依据《证券法》第202条规定,宁夏证监局决定责令高晗、罗天宇依法处理非法持有的九有股份股票,并处以60万元罚款。二是李某某系国旅联合股份有限公司(简称国旅联合)重大资产重组事项这一内幕信息的知情人。李志萍与李某某为兄妹关系,内幕信息敏感期内,李志萍与李某某存在通讯联络,李志萍控制使用“徐某娥”账户买入“国旅联合”6,000股,没有违法所得。李志萍的上述行为违反了《证券法》第73条、第76条规定,依据《证券法》第202条规定,青岛证监局决定对李志萍处以3万元罚款。

上述行为违反了证券期货法律法规,破坏了市场秩序,必须坚决予以打击。山东墨龙案中,张恩荣、张云三作为上市公司控股股东、董事长、总经理,滥用信息优势和控股地位,在上市公司重大亏损内幕信息发布前抛售公司股票,鱼肉市场,情节恶劣,是“吃相”难看的典型案例,严重侵害了中小投资者的合法权益,我会果断出击、严肃处理,依法对其处以罚没款总计约1.2亿元。证监会重申,对于类似的上市公司大股东、董监高违法减持甚至清仓式减持及相关违法违规行为,我会将重拳治乱,严厉打击,对于其中涉嫌刑事犯罪的坚决移送公安机关,依法追责,牢牢肩负起保护投资者合法权益的神圣职责。同时,警示上市公司大股东及董监高应谨记并严守现行法律框架下的权、利、责边界,凡是敢触碰资本市场红线、底线的,必将付出沉重代价。