

董办简报

2020.6
2020年第6期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P7 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P9 福田汽车 2020 年 5 月份产销情况通报

证券市场

P10 沪深两市动态

P12 汽车板块动态

数据研究

P16 主要汽车上市公司 2020 年 5 月销量汇总

监管动态

P19 2020 年 6 月上交所监管案例

董办简报

2020 年第 6 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。

www.foton.com.cn 079565





北汽集团和北汽福田向厄瓜多尔无偿捐助负压救护车

6月11日，北汽福田&厄瓜多尔卫生部负压救护车捐赠仪式在厄瓜多尔首都基多举行。厄瓜多尔公共卫生部部长胡安·卡洛斯·泽瓦洛斯博士、中国驻厄瓜多尔大使馆参赞陈峰共同参与见证。作为防疫救护专业设备，此次北汽福田交付厄瓜多尔卫生部的负压救护车，将投放用于当地患者紧急医疗转运及救援，也成为厄瓜多尔第一台负压救护车型。

活动现场，公共卫生部部长胡安·卡洛斯·泽瓦洛斯博士登上负压救护车，并对救护车负压、消毒功能等进行了深入了解，随后与福田中美大区总经理李诚共同在捐赠仪式上签字。胡安·卡洛斯·泽瓦洛斯博士向北汽集团、北汽福田致以由衷感谢，并表示这不是代表个人的感谢，而是代表每位能够在这辆救护车的帮助下幸存的患者。

中国驻厄瓜多尔大使馆经济商务参赞陈峰表示，疫情发生以来，中厄两国始终守望相助，在中国抗疫的艰难时刻，厄瓜多尔给予了中国很多帮助，我们始终铭记在心，并且在厄发生疫情的时候，中国投桃报李，通过各种渠道给厄方捐赠了很多抗疫物资。北汽福田作为中国商用车领军品牌，也在积极履行品牌社会责任，主动投入到属地抗击疫情的工作当中，相信此次捐赠的负压救护车对于厄瓜多尔转移和救治新冠肺炎病患起到积极作用。

北汽福田厄瓜多尔经销商 AYASA 集团董事长表示，能以向厄卫生部捐赠负压救护车的方式为厄瓜多尔抗击新冠疫情做出贡献，对集团来说是个巨大荣誉，感谢北汽集团、北汽福田通力合作，通过加急生产才得以按时赶上今天的捐赠交付，为厄抗击疫情做出贡献。他还承诺将会和北汽福田深化合作，继续深化本地市场，为国家发展持续奉献。

作为此次捐赠方代表，福田中美大区总经理李诚向各方表达了此次捐赠的初衷。助力全球抗“疫”，是身为一家有态度、有能力、有责任感的中国商用车企业应尽之责。北汽集团及旗下北汽福田是中国汽车行业的中坚力量，自进入厄瓜多尔市场以来就积极践行企业社会责任，并时刻关心厄瓜多尔疫情发展，关心厄瓜多尔的朋友和客户。厄爆发疫情以来，北汽福田积极分享中国抗疫经验和实践，并通过防疫物资捐赠等方式助厄抗击疫情，以尽微薄之力，希望北汽福田负压救护车，在后续的厄抗疫工作中起到积极作用，相信在厄新冠战斗将很快取得胜利。

（来源：中国客车网）

科技抑尘治污 助力蓝天永恒 福田智蓝新能源 100 台抑尘车交付房山

6月8日，100台福田智蓝新能源抑尘车交付房山区政府，创造了全球一次性交付纯电动抑尘车的最大单，率先开启了新能源环卫设备的规模化应用，助力首都打赢蓝天保卫战收官之战。房山区人民政府副区长于吉顺，房山区生态环境局党组书记、局长刘金，福田汽车党委常务副书记邢洪金、北京北重董事长王建国等一同出席车辆交付仪式，并现场向石楼镇、良乡镇、韩村河镇、琉璃河等乡镇交付车辆钥匙。

今年是“十三五”收官之年，也是北京蓝天保卫战的收官之年。北京持续加大环保力度，全面推进依法、科学、精准治污。作为首都西南绿色生态屏障，房山区委、区政府高度重视生态环境保护工作，提前完成市级下达的三年蓝天保卫战改善任务。

值得关注的是，房山区为科学、精准解决道路扬尘、施工扬尘等问题，同时提升平原街乡镇机械化、绿色化、科技化抑尘能力建设，一次性投入7400余万购入100台纯电动多功能抑尘车，在北京市规模化升级环卫装备都属首次，展现出房山区为打好打赢蓝天保卫战的决心。

据悉，这批新能源抑尘车采用北汽福田纯电动轻卡底盘，零排放、无污染。整车采用模块式组合设计，司机可一人独立操作，不仅能远程立体射雾抑尘、调节空气湿度、降温，PLC编程控制进行逻辑动作药物喷洒，同时满足辅助消防应急用水、前冲、后洒等多种功能，一机多用，是科技抑尘治污的利器。

新能源科技与生态环保相辅相成。以1台装备每日耗油10L计算，每年产生碳排放约9.855吨，那么100台新能源装备每年就可减少碳排放近千吨。相较于传统能源环卫装备治污与排放并存的尴尬，新能源环卫设备的规模化投入，将充分发挥其零排放的环保优势，从源头直接减排，翻倍提升治污作业效率。

房山区此次大规模应用新能源环卫设备，将为北京打赢污染防治攻坚战提供典型案例范本，引领环卫系统进入新能源时代。

不仅仅是环卫系统，“生态本身就是经济”，随着充电桩等基础设施的普及化、换电等新型模式的同步应用，新能源必将覆盖更多场景。而作为国内最先实现新能源商用车商业化运营的领先企业，福田汽车已洞察先机，全力打造的福田智蓝新能源，已经完成以城市物流、末端配送为主，覆盖环卫专用、机场运营、城建换电重卡及港口、矿山等商用车新能源化的全场景产品，具备为场景化客户提供定制化新能源解决方案的实力，目标直指中国新能源商用车第一品牌。

新能源商用车其实已经在很多场景里投入运营。除本次交付的抑尘车产品外，福田智蓝新能源还有洒水车、清扫车、垃圾车等系列环卫装备。在快递快运等城市物流，福田智蓝新能源的卡车、VAN、皮卡已经和京东、德邦、顺丰等行业龙头携手并进，在疫情期间都不曾停止脚步。在繁忙的机场内，福田智蓝新能源服务绿色机场运营，细分机场需求，向东航、南航提供工具运送、

机务通勤、以及客梯车、食品车、电源车、水车等多样化解决方案。甚至在矿山、港口、以及城市基础建设工地，都有新能源重卡在奔驰……

相信，合众之力，新能源技术和设备的快速规模化应用必将解锁更多场景，成为美丽中国建设的重要推力。

（来源：卡车之家）

抗疫战车 全国首创！福田欧辉“核酸检测采样车”在北京投入运营

6月28日，福田欧辉“核酸检测采样车”在北京展览馆和朝阳体育馆投入运营，正式对受检人员进行核酸检测，当日核酸检测人数达3000人次。

据疫情跟踪数据显示，截至6月27日，北京市新冠肺炎确诊人数达到297人，累计确诊已达891人。疫情防控迫在眉睫，加快推进核酸检测，满足北京市民“应检尽检”、“愿检尽检”的需求成为关键任务，增加能够灵活部署的移动式核酸检测车辆更是成为缓解当前疫情防控压力的重要措施。

6月28日，福田欧辉“核酸检测采样车”正式投入运营。核酸检测过程中，医护人员在“核酸检测采样车”内身着防护服，完成受检人员信息录入，检测采样，医疗废弃物的收集汇总等工作，可极大地提高检测效率。

根据防控疫情需要，福田欧辉在现有10.5米纯电动城市客车基础上成功研发全国首创“核酸检测采样车”。“核酸检测采样车”内部空间划分为驾驶监控区、核酸检测采样工作区、医护人员休息区三大部分。

作为抗疫“战车”的核心工作单元，核酸检测采样工作区左右两侧各设置两个侧窗检测口，车内可通过空调换气，满足四组工作人员工作。同时，为保证检测设备有序放置和检测过程的废弃物无害化处理，车内还配有医用防护服存放箱、储物箱、废弃医用防护服存放箱和采集样本储运箱，为北京市民核酸检测提供了完备的移动式解决方案。医护人员休息区采用医用避光窗帘和独立光源，配备多功能组合插排、折叠式两孔USB接口，给予医护人员最安全的保护和最舒适的氛围，尽显人性化设计。此外，福田欧辉“核酸检测采样车”充分考虑受检人员不同情况，配备移动式踏步及伸缩式遮阳帘设计，为受检人员提供了更为舒适的检测环境。

（来源：中国证券报）

推动客运定制化 | 福田图雅诺首批客运车辆交付云南文山交运集团

2020年6月29日上午，“福田图雅诺&文山交运集团交车仪式”在云南省文山交通运输集团隆重举行。云南文山交通运输集团公司党委书记、董事长、总经理梁正斌，副总经理王祺祥、柏耀超等文山交运集团领导及员工代表，福田图雅诺昆明销售中心经理王闫及经销商代表，文山博通、云南蓝图经贸等合作伙伴出席并见证了交车仪式。

随着高速收费标准、定制客运的政策红利以及乘客结构、出行习惯等需求变化，以福田图雅诺为代表的9座客车迎来市场的春天。福田图雅诺客运向来以卓越安全、驾乘舒适、强劲动力、安心智能化等优势满足旅游线路、客运线路、通勤班车等多种用途需求，深受政府事业单位、客运公司、大中型企业青睐。

目前，文山交运集团主动转型升级，“稳客运 转方式”，为打好“客运”这张牌，采取了大车换小车、开展点到点、门到门、定制客运等措施，积极满足客运市场需求。据介绍，此次文山交运集团投放的首批福田图雅诺将重点应用于文山及周边城市站到站线路客运。投放后，福田图雅诺将加速推进文山交运集团转型升级，也将携手文山交运集团加码文山地区客运市场复苏，为文山地区线路客运带来“客运定制化”新面貌。

（来源：搜狐网）

决议公告

董事会决议公告

6月份，公司共召开了2次董事会，审议通过了

- 1、《关于公开挂牌转让安徽安凯福田曙光车桥有限公司30%股权的议案》；
- 2、《关于修订〈内幕信息知情人登记备案制度〉的议案》；
- 3、《关于公司与关联方中车信融关联交易的议案》

监事会决议公告

6月份，公司共召开了1次监事会，审议通过了《关于公司与关联方中车信融关联交易的议案》。

关于回购公司股份的进展公告

截至2020年5月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份8,690.47万股，占公司总股本的比例为1.32%，购买的最高价为2.09元/股、最低价为1.79元/股，已支付的总金额为17,345.56万元（不含交易费用）。

关于公开挂牌转让安徽安凯福田曙光车桥有限公司 30%股权的公告

北汽福田汽车股份有限公司拟通过北京产权交易所公开挂牌转让安徽安凯福田曙光车桥有限公司30%股权，挂牌价格为3,645.24万元（不低于国资备案的评估结果）。本次交易完成后，公司不再持有安凯车桥股权。

关于北京宝沃首批以资抵债资产第二批交割进展的公告

公司于2020年5月31日完成关于北京宝沃汽车股份有限公司首批以资抵债资产中第二批4,015.20万元资产的交割。

关于北京宝沃首批以资抵债资产第一、二批抵债资产交割 后剩余借款确认的进展公告

2020年6月10日，福田汽车与北京宝沃签署合同，确认截止至第二批资产交割日（2020年5月31日），北京宝沃在借款协议项下的剩余本金及利息合计为1,843,105,341.27元。

关于上海证券交易所《关于北汽福田汽车股份有限公司2019 年年度报告的信息披露监管问询函》的回复公告

北汽福田汽车股份有限公司于2020年6月5日收到上海证券交易所出具的《关于北汽福田汽车股份有限公司2019年年度报告的信息披露监管问询函》（上证公函【2020】0682号），根据上海证券交易所相关规定，公司现就《问询函》中的有关问题进行回复。



销售快报

福田公司 2020年5月份产销情况通报

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	18511	7001	60714	38769	56.60%	17631	6103	57308	38372	49.35%	
			重型货车	2661	1977	14987	13445	11.47%	3608	1917	18961	13495	40.50%
			中型货车	40392	32093	160193	152807	4.83%	38768	20253	143636	156258	-8.08%
			轻型货车	14374	7058	51946	38858	33.68%	13119	6129	47614	38427	23.91%
		其中欧曼产品	556	284	1156	3087	-62.55%	633	286	1543	2581	-40.22%	
	客车	大型客车	116	22	285	365	-21.92%	140	42	462	325	42.15%	
		中型客车	3238	2111	13961	13760	1.46%	3115	2528	13377	13475	-0.73%	
		轻型客车	580	1239	2801	5346	-47.61%	811	1375	2727	4645	-41.29%	
	乘用车			66054	44727	254097	227579	11.65%	64706	32504	238014	229151	3.87%
	合计			910	297	1793	3228	-44.45%	1065	353	2328	2794	-16.68%
其中 新能源汽车			22397	17526	106732	96812	10.25%	25575	18767	109188	101095	8.01%	
发动机产品	福田康明斯发动机		3206	3932	16645	18492	-9.99%	3074	3738	16560	18121	-8.61%	
	柴油发动机		479	4298	4319	19845	-78.24%	501	3405	3802	19183	-80.18%	
	汽油发动机		26082	25756	127696	135149	-5.51%	29150	25910	129550	138399	-6.39%	
	合计												

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪深两市动态

上交所发布通知明确红筹企业申报科创板发行上市有关事项

近日，经中国证监会批准，上交所发布了《关于红筹企业申报科创板发行上市有关事项的通知》（以下简称《通知》），对红筹企业申报科创板发行上市中，涉及的对赌协议处理、股本总额计算、营业收入快速增长认定、退市指标适用等事项，做出了针对性安排。发布《通知》的主要目的，旨在持续增强科创板相关制度安排的包容性和适应性，进而将吸引优质科创类红筹企业登陆科创板、促进科创板市场做优做大等现实需要落到实处。

《通知》规范的事项，在已申报红筹企业发行上市审核中已有涉及，属于红筹企业基于其境外注册治理结构和运行惯例而面临的普遍性问题。《通知》结合红筹企业的实际情况，对标境外市场有关红筹企业发行上市的市场实践，根据科创板审核规则、上市规则中的有关规定，作出如下四项针对性安排：

一是针对红筹企业上市之前对赌协议中普遍采用向投资人发行带有特殊权利的优先股等对赌方式，明确如承诺申报和发行过程中不行使相关权利，可以将优先股保留至上市前转换为普通股，且对转换后的股份不按突击入股对待，为对赌协议的处理提供了更为包容的空间。

二是针对红筹企业法定股本较小、每股面值较低的情况，明确在适用科创板上市条件中“股本总额”相关规定时，按照发行后的股份总数或者存托凭证总数计算，不再按照总金额计算。

三是对红筹企业境内发行上市相关条件中的“营业收入快速增长”这一原则性要求，从营业收入、复合增长率、同行业比较等维度，明确三项具体判断标准，三项具备一项即可；同时明确规定“处于研发阶段的红筹企业和对国家创新驱动发展战略有重大意义的红筹企业”，不适用营业收入快速增长的上述具体要求，充分落实科创板优先支持硬科技企业的定位要求。

四是针对红筹企业以美元、港币等外币标明面值等情况，明确在适用“面值退市”指标时，按照“连续20个交易日股票收盘价均低于1元人民币”的标准执行；此外，红筹企业发行存托凭证，基于存托凭证的特殊属性，不适用“股东人数”退市指标。

该《通知》的发布，与中国证监会此前降低已上市红筹企业境内发行上市条件、明确存在协议控制架构红筹企业发行股票和尚未境外上市红筹企业境内减持存量股份用汇事宜处理等规定一

起，进一步完善和细化了与红筹企业回归境内发行上市直接相关的配套制度，打通了红筹企业境内发行上市“最后一公里”，将更有助于红筹企业利用好包括科创板在内的境内资本市场。

(来源：上海证券交易所官方网站)

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 6 月 29 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 6 月 29 日)

汽车板块动态

大搜车为何能成奇瑞吉利汽车新零售合作首选？

6月16日,奇瑞汽车与大搜车宣布达成战略合作,共同推进汽车直销业务。奇瑞汽车于当日向大搜车交付了双方合作的首款直销车型2020款瑞虎7i,该车型将由大搜车全国直销。

一个月前,吉利汽车刚刚宣布与大搜车达成战略合作,推出了国内首个“真直销、一口价”数字化直销新零售模式。双方合作的首款车型吉利缤越PRO轻骑士BSG版也采用一口价的形式,在大搜车旗下汽车新零售平台弹个车渠道销售,并推出了万人直播活动。

从两次的战略合作内容来看,大搜车主要为吉利和奇瑞提供大数据赋能和新零售直销渠道。借助大数据赋能,吉利和奇瑞可以实现定制化生产和更为精准的创新营销。而大搜车搭建的数字化直销网络,能够帮助主机厂快速触达下沉市场,获取市场增量。

奇瑞汽车股份有限公司副总经理兼营销公司总经理贾亚权认为,双方在新零售领域的合作,能够释放下沉市场的消费潜力。而吉利汽车集团副总裁冯擎峰也在与大搜车集团创始人兼CEO姚军红的对话中表示,“真直销”将让汽车直销实现真正的线上销售。通过大搜车拥有的覆盖全国2000多个区县的汽车新零售网络,高效地找到下沉市场潜在消费群体,成为这两家车企不约而同的选择。

上半年受疫情影响,汽车市场开局不利,各车企均在积极探索生产、流通和营销端的转型路线。正值“618”年中大促之际,更是车企扭转市场局势的关键节点。而奇瑞汽车、吉利汽车在此时纷纷与大搜车共建汽车数字化直销模式,有望用市场成绩真刀真枪地为汽车流通业数字化变革打通一条新通道,并推动汽车产业从产品中心时代迈入用户中心时代。

挑战之下,车企已经感受到了瑟瑟寒意,开始寻找新的利润增长点和转型路径。他们更加注重消费者的需求,开始强调产品多元化生产,让消费者通过对比选择最适合自己的产品。尤其随着90后年轻群体成为购车主体,车企推出了更多的年轻化车型。如,吉利与大搜车合作的吉利缤越PRO轻骑士BSG版,便是针对弹个车平台用户定制的车型,被誉为带电的“中国钢炮”,外观靓丽,省油好开,符合下沉市场年轻消费者的购车需求。奇瑞与大搜车合作的首款直销车型2020款瑞虎7i,同样拥有极高的性价比,也是一款能够满足年轻消费者需求的车型。

吉利、奇瑞与大搜车合作汽车直销模式,能够形成一个基于用户大数据的产业闭环。数据在生产、流通、消费等环节流转,并驱动各个环节提升效率。在大搜车厂商端、店端、用户端“三端合一”数字化解决方案中,从用户触达品牌开始,每一次咨询和与销售顾问的交流都会被系统自动记录,经过大数据处理后,便可向企业提供海量的消费数据和互动数据。在产品端,设计师可以基于用

户喜好数据,开发出符合用户需求的个性化产品。而在营销端,也能改变过去大水漫灌的粗放式投放,用更为精准的营销方式让产品信息直接触达用户,从而降低营销成本和实现更佳的营销效果。

当汽车流通“上线”之后,一方面通过“在线资产配置”提升了各个环节的运行效率,降低了汽车的流通成本;另一方面,也能够为车企开辟出一条直达下沉市场的通道。奇瑞汽车股份有限公司副总经理兼营销公司总经理贾亚权说:“在存量市场中找到增量市场,是主机厂当前面临的重要任务,而新零售作为新兴的销售渠道,将是对传统销售渠道的一个有效补充,是抓住增量市场的新的增长点。大搜车是国内汽车新零售领域的领跑者,构建了国内最大的社区新零售网络。此次奇瑞汽车携手大搜车深化新零售合作,探索直销模式,将进一步提升下沉市场广大用户的购车体验,释放下沉市场的消费潜力。”

目前,一二线城市汽车市场逐渐趋于饱和,下沉市场成为车企获取增量和利润增长点的关键区域。但下沉市场地域广阔,潜在的汽车消费用户居住分散,传统4S店投入动辄千万,在下沉市场布局将面临成本过高,资源浪费的情形。姚军红认为企业进入下沉市场,一定要门店小,降低运营成本。而大搜车已经在全国2000多个区县开设了5000多家弹个车社区店。这些社区店组成了国内最大的社区新零售网络。对于奇瑞和吉利,无需自建渠道,对接大搜车的社区新零售网络,就可以让自家车型直达下沉市场,低成本地掘金下沉市场。而对于下沉市场的消费者,通过网上下单、在家附近的社区店交付新车的模式,也能够享受到更为便捷的购车体验。

中国汽车流通协会会长沈进军说,2019年汽车市场延续了2018年下行的走势,汽车流通行业面临的压力越来越大,行业的亏损面也在不断扩大,车企已经到了非转不行的地步。数字化转型无疑是业内一致认可的方向。但到底该通过怎样的路径推进转型?奇瑞、吉利与大搜车的汽车新零售合作,能否成为车企转型的范本?在今年的618大促中,或将给出一锤定音的答案。届时,汽车产业的数字化转型路线将逐渐清晰,车企加速转型的大戏也将越来越热烈。

(来源:盖世汽车网)

东风汽车与宁德时代签署深化合作协议

6月16日,东风汽车集团与宁德时代在福建宁德签署深化战略合作框架协议。根据协议,双方将进一步深化战略合作,共同助推中国新能源汽车产业生态的构建和完善,助力中国新能源汽车产业高质量发展。

早在2016年,东风汽车就与宁德时代签署首个战略合作协议,以在新能源电池和动力设备方面寻求更深层次合作,抢占新能源汽车制高点。2018年7月,东风汽车与宁德时代联合成立的合

资公司东风时代(武汉)电池系统有限公司在东风新能源汽车产业园成立并建成投产。同年，宁德时代专为运营车打造的国内首款快充长寿命电芯在东风车型上实现首次量产应用。

发展到现在，东风汽车与宁德时代在过去5年里陆续推出了多款契合市场需求的产品，广泛搭载在风神奕炫EV、风神E70、启辰D60EV、启辰T60EV等东风自主品牌新能源汽车上。此次双方再度携手，有望进一步发挥各自的优势，开发更多新能源生态圈技术和产品，在市场上占领先机，特别是在新能源汽车、电池回收、智能化数据，以及未来新技术研发等领域协同攻关，实现共同发展。

据悉，除了上面两家公司签署深化合作协议，此次活动中智新科技、东风畅行、东风鸿泰还与宁德时代、广东邦普签署了《智新科技与宁德时代合作备忘录》《东风畅行与宁德时代合作协议》《东风鸿泰与广东邦普合作框架协议》等子协议。

(来源：盖世汽车网)

恒大健康 3.795 亿美元收购 NEVS 剩余股权 将加大汽车布局力度

恒大健康拟以 3.795 亿美元收购瑞典的全球性电动汽车公司 NEVS 剩余股权，完成后 NEVS 将成为其全资附属公司。

6月10日，恒大健康产业集团有限公司宣布，当日 Mini Minor 与 National Modern 签订股权买卖协议。Mini Minor 已同意购买、且 National Modern 已同意出售电动汽车公司 NEVS（国能电动汽车瑞典有限公司）的销售股份，总价为 3.795 亿美元。

于此次公告日期，恒大健康的全资附属公司 Mini Minor 持有 NEVS 82.4%的股份。而 National Mordern 此前持有 NEVS 17.6%的股份，其最终实权受益人为 NEVS 创始人、董事长蒋大龙。待完成收购事宜后，NEVS 将成为 Mini Minor 的全资附属公司。

恒大健康表示，收购事项预期在 2020 年 6 月 12 日、或买卖双方同意的其他日期完成。

公告内容显示，用于购买 NEVS 剩余股权的 3.795 亿美元将分四期进行支付。第一期的 8000 万美元于股权买卖协议完成时支付；第二期的 1 亿美元于 2020 年 7 月 31 日或之前支付；第三期的 1 亿美元于 2020 年 8 月 31 日或之前支付；第四期的 9950 万美元于 2020 年 9 月 30 日或之前支付。

恒大健康表示，此次全资收购 NEVS，将“巩固本集团于新能源之市场定位并受惠于新能源汽车市场的巨大潜力”。此后，NEVS 旗下的全资子公司将继续为恒大健康的汽车品牌“恒驰”电动汽车进行研发工作。

公开资料显示，NEVS 是一家总部位于瑞典的电动汽车公司，拥有自主的三电动力系统、车联网、汽车生产制造等技术。该公司在中国还具备新能源汽车整车资质，在瑞典特罗尔海坦与中国天津建有生产基地。

恒大新能源汽车对财经网汽车表示，完成对 NEVS 的收购后，会加大在汽车方面的部署力度。

（来源：盖世汽车网）

江淮汽车签署江淮大众汽车有限公司投资协议

安徽江淮汽车集团股份有限公司、大众汽车（中国）投资有限公司与江淮大众汽车有限公司三方于 6 月 11 日通过云签约方式签署了《关于江淮大众汽车有限公司的投资协议》。

协议显示，大众中国投资应认购代表合资公司等价于人民币 4,516,711,460 元注册资本的新股权，江淮股份应认购代表合资公司等价于人民币 838,903,820 元注册资本的新股权。大众中国投资和江淮股份分别完成对合资公司新股权的认购后，合资公司的总注册资本应从人民币 2,000,000,000 元增加至人民币 7,355,615,280 元。认购后，大众中国投资股权比例为 75%，江淮股份股权比例为 25%。

江淮汽车于 6 月 12 日发布公告称，公司于 2020 年 6 月 12 日对外发布了《关于江淮大众汽车有限公司的投资协议》相关公告，本次重大事项尚需履行相关决策和审批程序。合资公司的产量及收入目标仅为未来 5 至 10 年的长期预计，未来产品的产量、盈利能力具有重大不确定性，对本公司当前业绩不构成直接影响，对公司未来业绩的影响也具有不确定性。

汽车行业 2020 年 5 产销综述

2020年5月，国内抗击疫情形势持续向好，企业加快实现复工复产复市，稳岗就业扎实推进，同时伴随中央及地方政府一系列利好政策的拉动，消费信心得到提升，部分消费者被抑制的需求也加快释放，汽车市场逐步恢复。

汽车产销形势持续向好，环比均呈增长，同比增速明显高于上月。5月，汽车产销分别达到218.7万辆和219.4万辆，环比增长4.0%和5.9%，同比增长18.2%和14.5%，增速高于上月15.9个百分点和10.1个百分点。1-5月，汽车产销778.7万辆和795.7万辆，同比下降24.1%和22.6%，降幅与1-4月相比，分别收窄9.3个百分点和8.5个百分点。

从产销量同比看，当月汽车产销呈现两位数增长。乘用车产销增速由负转正，其中SUV产销继续保持正增长，交叉型乘用车受就业拉动呈现大幅增长；商用车在货车的拉动下，继续呈现大幅增长，货车中四类车型均增长迅猛，其中重型货车和轻型货车均刷新了5月份销量的历史新高。

主要汽车上市公司 2020 年 5 销量信息汇总

说明：数据来源为各公司5份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	108,822	90,654	420,317	562,705	-25.30%
重庆长安汽车股份有限公司	104,963	72,395	409,530	448,415	-8.67%
长城汽车股份有限公司	81,901	62,559	313,061	430,239	-27.24%
北汽福田汽车股份有限公司	66,054	44,727	254,097	227,579	11.65%
安徽江淮汽车股份有限公司	41,868	39,118	167,970	203,399	-17.42%
比亚迪股份有限公司	31,488	34,825	124,398	187,155	-33.53%
江铃汽车股份有限公司	29,008	22,016	102,001	113,134	-9.84%
东风汽车股份有限公司	18,080	13,549	63,819	67,911	-6.03%
郑州宇通客车股份有限公司	3,554	4,678	11,484	20,879	-45.00%
海马汽车集团股份有限公司	1,239	2,981	5,206	10,723	-51.45%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	473,064	480,926	1,569,652	2,470,757	-36.47%
广州汽车工业集团有限公司	165,622	159,138	637,992	810,590	-21.29%
重庆长安汽车股份有限公司	174,012	112,792	636,586	679,299	-6.29%
浙江吉利控股集团有限公司	108,822	90,654	420,317	562,705	-25.30%
长城汽车股份有限公司	81,901	62,559	313,061	430,239	-27.24%
北汽福田汽车股份有限公司	66,054	44,727	254,097	227,579	11.65%

安徽江淮汽车股份有限公司	41,868	39,118	167,970	203,399	-17.42%
比亚迪股份有限公司	31,488	34,825	124,398	187,155	-33.53%
江铃汽车股份有限公司	29,008	22,016	102,001	113,134	-9.84%
东风汽车股份有限公司	18,080	13,549	63,819	67,911	-6.03%
郑州宇通客车股份有限公司	3,554	4,678	11,484	20,879	-45.00%
海马汽车集团股份有限公司	1,239	2,981	5,206	10,723	-51.45%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	21,172	8,978	75,701	29.79%	52,214	44.98%
安徽江淮汽车股份有限公司	7,326	4,173	27,250	16.22%	22,892	19.04%
江铃汽车股份有限公司	265	81	780	0.76%	309	152.43%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	40,392	32,093	160,193	63.04%	152,807	4.83%
重庆长安汽车股份有限公司	27,994	21,835	86,132	21.03%	114,537	-24.80%
安徽江淮汽车股份有限公司	20,754	16,461	81,274	48.39%	94,696	-14.17%
长城汽车股份有限公司	22,543	8,117	69,174	22.10%	57,712	19.86%
江铃汽车股份有限公司	16,701	12,296	59,393	58.23%	63,100	-5.87%
东风汽车股份有限公司	16,459	10,098	57,039	89.38%	57,824	-1.36%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	3,053	3,951	9,290	80.90%	17,686	-47.47%
北汽福田汽车股份有限公司	672	306	1,441	0.57%	3,452	-58.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	581	374	1,109	0.66%	1,871	-40.73%
重庆长安汽车股份有限公司	13	111	113	0.03%	499	-77.35%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	7,928	6,237	31,580	30.96%	28,470	10.92%
重庆长安汽车股份有限公司	4,072	4,918	14,320	3.50%	20,517	-30.20%
北汽福田汽车股份有限公司	3,238	2,111	13,961	5.49%	13,760	1.46%
东风汽车股份有限公司	1,620	2,130	6,757	10.59%	7,702	-12.27%
安徽江淮汽车股份有限公司	423	798	2,230	1.33%	3,376	-33.95%
郑州宇通客车股份有限公司	501	727	2,194	19.10%	3,193	-31.29%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	19,040	12,622	60,418	14.75%	60,733	-0.52%
比亚迪股份有限公司	9,178	12,787	39,430	31.70%	59,560	-33.80%

安徽江淮汽车股份有限公司	2,169	5,831	17,729	10.55%	20,831	-14.89%
长城汽车股份有限公司	2,428	5,091	7,683	2.45%	24,782	-69.00%
东风汽车股份有限公司	1	1,321	23	0.04%	2,385	-99.04%
海马汽车集团股份有限公司	3	50	3	0.06%	773	-99.61%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
安徽江淮汽车股份有限公司	3,212	3,814	15,263	9.09%	20,814	-26.67%
重庆长安汽车股份有限公司	2,732	3,510	9,291	2.27%	30,083	-69.12%
比亚迪股份有限公司	1,294	7,501	6,239	5.02%	33,020	-81.11%
北汽福田汽车股份有限公司	506	975	2,185	0.86%	3,908	-44.09%
海马汽车集团股份有限公司	0	13	0	0.00%	384	-100.00%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	56,930	49,351	236,204	75.45%	347,745	-32.08%
重庆长安汽车股份有限公司	50,517	28,317	236,033	57.64%	216,771	8.89%
比亚迪股份有限公司	21,016	14,537	78,729	63.29%	94,575	-16.75%
安徽江淮汽车股份有限公司	7,403	7,667	23,115	13.76%	38,919	-40.61%
江铃汽车股份有限公司	4,114	3,402	10,248	10.05%	21,255	-51.79%
海马汽车集团股份有限公司	1,236	2,918	5,203	99.94%	9,566	-45.61%
北汽福田汽车股份有限公司	38	63	138	0.05%	193	-28.50%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	595	1,082	3,223	0.79%	5,275	-38.90%
北汽福田汽车股份有限公司	36	201	478	0.19%	1,245	-61.61%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	26,082	25,756	127,696	135,149	-5.51%
哈尔滨东安动力股份有限公司	34,170	20,083	122,164	93,551	30.59%
安徽江淮汽车股份有限公司	15,354	9,835	67,371	78,946	-14.66%
海马汽车集团股份有限公司	282	104	1,822	3,079	-40.82%



1、通过上证e互动平台披露重要信息未提示风险

2020年1月21日，江苏吴中实业股份有限公司在上证e互动平台回复投资者提问时称，盐酸阿比多尔片为公司医药集团在产在销重点产品之一，其除了抗流感病毒外，对严重急性呼吸综合征 SARS 冠状病毒和中东呼吸综合征 MERS 冠状病毒有一定的疗效。俄罗斯联邦卫生部在关于阿比多尔说明书中明确指出，阿比多尔可有效预防及治疗冠状病毒感染。公司称，医药集团目前针对本次爆发的新型冠状病毒疫情，已在积极与相关医院对接盐酸阿比多尔片采购进院事宜。当日，公司回复后公司股票涨停，1月21日至2月3日期间公司股价连续4个交易日涨停。当前，新型冠状病毒相关药物情况受到市场广泛关注，可能对公司股票交易及投资者决策产生较大影响。公司在上证e互动平台发布盐酸阿比多尔片相关产品信息时，未能充分提示风险，未就该产品的销售收入占比极小等情况进行充分提示。公司对外发布信息不完整，风险提示不充分。上交所对江苏吴中实业股份有限公司及时任董事会秘书陈佳海予以监管关注。

2、设立募集资金专户未经董事会决议，相关信息披露前后不一致

2018年1-4月期间，华铁应急陆续设立了6个募集资金专项账户，存放募集资金共计3.6亿元，占募集资金总额的100%，占公司最近一期经审计净资产的31.61%。经监管问询，公司于2019年11月13日披露公告称，上述专户由公司出纳提出开户申请后，经公司财务经理及公司时任财务总监张伟丽逐级审批通过，最后由公司时任董事长胡丹锋批准同意，未经公司董事会批准。根据相关规定，公司应当将募集资金存放于经董事会批准设立的专项账户集中管理。公司设立募集资金专户未经董事会审议，募集资金存放不规范。另经查明，公司于2019年1月25日披露公告称，公司募集资金的存放和使用不存在违规情况。但2019年11月13日又披露了前述未经董事会决议设立相关募集资金专户的违规事项。前后信息披露存在不一致，相关信息披露不准确。上交所对公司实际控制人暨时任董事长兼总经理胡丹锋、时任董事会秘书张守鑫、时任董事兼财务总监张伟丽予以通报批评。