

董办简报

2022.10
2022年第10期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P10 决议公告/临时公告/定期公告

产销快报

P12 福田汽车 2022 年 9/10 月份各产品产销数据

证券市场

P14 沪市动态

P20 汽车板块动态

数据研究

P24 主要汽车上市公司 2022 年 9 月销量汇总

监管动态

P28 2022 年 10 月上交所监管案例

董办简报

2022 年第 10 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。

www.foton.com.cn 070565





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 10 月 31 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车 K 线图，截至 10 月 31 日)

22家汽车行业上市公司主要指标统计
(按动态市盈率排序)
(10月1日-10月31日)

序号	证券简称	10.31 市盈率/ 动态	10.31 收盘价 元	10月涨 跌幅%	前三季度 归母净利 润/亿元	10.31 每股 收益元	10.31 市净率	10.31 总股本 亿股	10.31 总市值/ 亿元
1	中通客车	135.33	13.28	2.95	0.43	0.07	3.02	5.93	78.74
2	力帆科技	94.41	4.26	-8.78	1.52	0.03	1.85	45	191.7
3	宇通客车	90	7.09	1.14	1.31	0.06	1.13	22.14	156.97
4	东风汽车	83.69	5.47	-4.37	0.98	0.05	1.37	20	109.4
5	福田汽车	63.31	2.54	-1.17	2.41	0.04	1.47	80.04	203.3
6	比亚迪	57.84	246.67	-2.12	93.12	3.2	7	29.11	6,236.35
7	中国重汽	27.94	11.32	11.42	3.57	0.3	0.96	11.75	133
8	长城汽车	24.55	29.16	4.89	81.6	0.89	3.76	91.59	2,032.89
9	中集车辆	18.66	8.15	7.38	6.6	0.33	1.35	20.18	144.05
10	江铃汽车	12.77	14.15	-2.75	7.17	0.83	1.35	8.63	93.94
11	长安汽车	12.18	11.29	-10.11	69	0.7	1.81	99.22	985.86
12	广汽集团	11.03	11.33	-6.6	80.62	0.78	1.18	104.64	969.91
13	上汽集团	9.53	13.75	-3.85	126.49	1.1	0.59	116.83	1,606.48
14	北汽蓝谷	-5.55	6.04	-5.03	-35	-0.82	3.39	42.87	258.95
15	金龙汽车	-12.81	5.92	3.5	-2.49	-0.38	1.29	7.17	42.45
16	ST曙光	-13.66	5.01	-47.21	-1.86	-0.28	1.47	6.76	33.85
17	亚星客车	-18.07	8.1	-8.47	-0.96	-0.35	8.97	2.86	23.17
18	赛力斯	-19.38	46.17	-16.45	-26.75	-1.9	5.58	14.97	691.29
19	江淮汽车	-26.92	12.88	-5.85	-7.84	-0.36	1.95	21.84	281.3
20	海马汽车	-29.92	4.73	-2.47	-1.95	-0.12	2.24	16.45	77.79
21	安凯客车	-30.31	5.79	-3.82	-1.05	-0.14	26.07	7.33	42.46
22	一汽解放	-37.24	6.96	-3.06	-6.52	-0.14	1.43	46.54	323.93

备注：福田汽车动态市盈率 63.31，排名整车行业第五，高于汽车整车平均市盈率 44.55。



福田汽车“氢”装上阵 探索高质量发展“新”密码

2022年7月5日，在对新能源汽车性能考验的酷暑中，40辆载重达11吨、续航达440公里的氢燃料重卡，正式在北京城市基建领域亮相服役。

或许，这只是北京力争提前10年实现“双碳”目标行动中的小小一步。然而这一步折射出的行政力度、自主发力、上下游企业的通力合作，却是管中窥豹可见一斑。这其中，氢燃料重卡出自的福田汽车，从2008年北京奥运会亮相一辆示范运营的氢燃料客车开始，到2022年北京冬奥会上成建制515辆氢燃料客车稳定服役，到如今全系列商用车、尤其是搭载重量的重卡也实现氢燃料车型的批量营运，背后蕴藏的“福田力量”、“福田耐力”，正是近10年来，福田汽车取得核心技术突破、持续保持头部领航、屡屡亮相国之盛事的秘诀所在。

盛事不缺席 前进不止步

作为自主汽车品牌的中坚力量、北京市优秀的市属国企代表、全国先进基层党组织之一，福田汽车日积月累的踔厉前行，已经赢得了社会各界的信任，收获了“国有盛事 福田同行”的美誉。

非凡十年，随着祖国经济实力的快速提升、文化影响力的日益加强，国土之上，国际盛事愈发青睐中国作为主场。亚太经合组织会议（APEC）、世界反法西斯战争暨抗战胜利70周年阅兵式、G20峰会、“一带一路”国际高峰论坛、建党百年庆典、北京冬奥会、神舟十三号返程护航——这些举世瞩目的时时刻刻，福田汽车始终以“护航者”的身份相伴左右，参与车辆越来越多、品种越来越广，自主的身份从未改变，刷新的是不断升级的核心科技。

非凡十年，福田汽车伴随祖国复兴，也完成了三件大事，一是实现产销双双突破1000万辆，成为国内首个完成千万级销量、实现首个千万级“双自主”的商用车品牌，把行业纪录整整加快了20年；二是通过“三年行动计划”，实现管理架构和营运模式的全面除弊焕新，公司治理水平和内部文化凝聚力显著提升；三是自主核心技术取得突破，实现纯电动、氢燃料全系列全产品批量营运，发布“银河”立体式技术平台，集成1个高效干线物流技术平台、3大核心优势、N项关键技术，不仅极大提升了干线物流运营的效率与安全，还将全面引领纯电动、氢燃料和自动驾驶技术的发展应用，推动行业的技术进步和升级。

非凡十年，伴随中国经济的高质量发展，厚植创新基础也让福田汽车这样的制造企业底盘更稳，升级根基更深。遍布全球建立研发基地持续发力，先进环保的智能制造工厂相继投产，首个超级卡车创新中心、首张商用车自动驾驶路测牌照花落福田，成功实现国内首次自动驾驶列队跟驰实验、实现国内首个换电重卡商业化场景应用、获得北京市首批智能网联汽车商用车道路测试

牌照——如此成绩，方不负工信部智能制造试点示范传播项目、最具创新力新能源汽车企业、及中国商用车“领跑者”等诸多荣誉称号。

非凡十年，福田汽车在开放中抓住机遇，在合作中解决难题，坚持掌握突破自主核心技术的同时，从未在“领跑者”的位置固步自封，反而更加积极主动地实施开放合作战略，不断拓展产业合作平台。主导成立超级卡车全球创新联盟、与采埃孚成立合资公司、与紫光集团携手智能网联汽车发展，宁德时代、日本丰田、天津力神、云内动力等均是福田汽车近年来新达成的战略合作伙伴，中石油、中石化、北京公交等传统合作伙伴近来更是加深与福田汽车的合作，合力推进新能源商用车在更大范围的实际应用；联合北京市产业链优势资源共同组建的北清智创亦以“全国第一家燃料电池商用车全栈式解决方案”打造全新产业融合模式,打破产业困局,解锁氢能新未来。

非凡十年，行过的里程何止千万里；点绿的山水又岂止千万重。

风华正少年，图强亦有责。

如同民族复兴的密码一样，福田汽车 26 年来，尤其是近 10 年来的快速腾飞，密码不外乎——科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。

科技为福田汽车提供了源源不断的升级动力，创新乃福田汽车实现弯道超车的必须。积跬步至千里，积小流成江海，福田汽车自成立伊始便将掌握核心科技、实现汽车强国作为根本目标，在研发上持续且耐性十足的投资，终为其换来了飞速进步。近年来，福田汽车在不论是在传统能源领域的动力技术，还是在新能源的电池、电机、电控技术上，突破效率愈发加快，获得官方奖项更加频繁。2022 新春伊始，“智能 AMT”“高效、小速比、轻量化重型驱动桥技术”以及“低风阻技术”三项标志性技术成功入围《节能与新能源汽车技术年度评估报告(2021)》；月余，又评来自重卡、轻卡、皮卡、VAN 四大领域的四款新品，在“2022 中国汽车行业高质量发展交流会暨企业标准‘领跑者’发布会”上，一举拿下“企业标准领跑者”荣誉奖项——传统能源和新能源领域的并举并重、百花齐放，让社会见证了福田汽车的前瞻性思考、全局性谋划。

科技突破和创新不竭的背后，是福田汽车人才梯队搭建的日益完善，尤其是其中高层管理团队和企业文化近年来的年轻化，让开启“二次创业”的少年福田焕发出新的斗志。管理团队的居安思危始终如一，党委领导下的先进公司治理结构久经考验。就在 2022 年，福田汽车提出“创业型”党委建设，实现企业了党组织与公司法人治理结构的深度融合，确保了党组织对企业重大事项要有“掌得了舵”的战略引领、“把得了关”的科学决策、“担得了责”的务实作为、“干得了事”的价值体现，切实发挥党的领导核心作用，构建核心竞争力，以高质量党建引领“二次创业”——“全国先进基层党组织”在党迈向第二个百年的开局之际，以实际行动，不负党对自主品牌的重托。

担负强国梦想，不断壮大实力，福田汽车在强起来的同时，始终牢记回馈社会，不负“广种福田”的最初愿景。新冠疫情以来的快速复工复产、高效研发运营和数度千里驰援，无不彰显着优秀国企敢打硬仗、能打硬仗的硬实力和责任感；回溯过往，精准扶贫中福田汽车主动担当、关爱下一代成长有始终持续的“七彩书屋”，生态保护有天路上可可西里无人区的稳定巡航……同舟共济、守望相助，福田汽车的社会责任感，也让广大民众感受到了高速发展下的“福田温度”、“中国温度”。

十年又十年，矢志不渝，笃行不怠。

百年再百年，乘风破浪，行稳致远。

少年福田生逢其时，复兴强国此志铭心，惊雷无法撼动，风浪不可肆虐，步履铿锵福田汽车终将带领他的奋斗者，辟出一条汽车强国的幸福之路。

（来源：中国企业网）

福田领航 M5 新品下线 恰逢其时彰显最具性价比轻卡

2022年10月8日，全新福田领航 M5 在山东诸城下线。天霁蓝的配色把深秋点缀的特别亮眼。作为一款应运而生的轻卡，福田领航 M5 回归车辆实用性能，誓要成为中国最具性价比的轻卡。

恰逢其时 展现什么是最具性价比

众所周知，当前处在后疫情时代，中国经济进入低位运行新常态，油价居高不下，运费降低，卡友收入下降，消费趋于理性化。领航卡车深知这样的变革，迅速响应福田汽车二次创业动员令，以用户需求为中心创新求变，全面提升用户价值，能够生产出一款符合新规又能多拉多赚的、老百姓都能买得起的一款合适的轻卡车辆。

福田领航 M5 在这样的大环境下耀眼而出，深入市场和场景，深刻感知轻卡用户的痛点，集聚智慧将产品的性价比做到极致。

正如福田汽车集团业务副总裁、时代事业部党委书记、总裁巩海东在致辞中所讲到的那样：“全新福田领航 M5 是‘实力派’，更是‘实用派’，领航 M5 就是要通过“极致体验”让用户更舒心，更省心。同时，以客户实际需求为开发理念，领航 M5 通过低风阻造型、低滚阻轮胎、轻量化设计、整车优化匹配等一系列措施，致力于让用户的每一公里运输都能做到“极致省钱”。省钱的同时，领航 M5 二类底盘自重仅 2.2 吨，平板厢自重 2.6 吨，轻松实现多拉。

好车不贵 售价 8 万元起

福田领航 M5 不仅配色清新，更有多款动力链可选，满足多样的拉货需求。据了解，领航 M5 可搭载全柴 H20 涡轮增压发动机，最高功率达到 90kW（122 马力），最大扭矩可达 325N.m，动力储备足，爆发力强；可搭载全柴 Q23 发动机，排量 2.3 升，符合国六排放标准，最大输出 97kW，拥有 132 马力，峰值扭矩达到 320N·m，并且该发动机还拥有宽泛的扭矩输出范围，使得车辆加速能力更强，节油性能出色；还可搭载全柴 Q25 发动机，2.5L 排量，最大输出 112kW，马力达 152 匹，峰值扭矩为 405N·m，爬坡、起步不在话下，充分满足城乡道路的运输工况需求。可以说，三款发动机与 5G32\5G40\6GS46\5TS32\5J38T 等多款全铝变速箱巧妙搭配，不管您是从事于哪个运输领域，都能找到适合的那一款。

不止如此，福田领航 M5 依托领航卡车全国 800 家服务网络，覆盖全国 31 个省（市）、280 个地级市、300 个县级市，平均服务半径低于 50 公里，服务救援 2 小时达，贴心的服务助力卡友用车全程无忧！

如此这样一款“不让卡友多花一分钱”的领航 M5，售价只 8 万元起，活动现场，福田汽车集团时代事业部领航营销公司总经理韩学锋只透漏了区间范围，具体产品价格将于全国上市中见分晓。

多个平台预售开启 前 1000 名客户享五重豪礼

值得一提的是，福田领航 M5 已在福田 e 家、领航卡车官网、抖音官方号、中国卡车网等多个平台开启预售，前 1000 名客户预约购车的卡友即可享五重政策豪礼。

作为中国轻卡的知名品牌，领航卡车拥有超 300 万保有用户，庞大体量诠释了什么是信赖品牌。而福田领航 M5 作为一款高舒适性，高可靠性，高性价比的实用轻卡，是领航卡车为应对轻卡政策、当前货运市场以及满足卡友真切需求的时代产物，助力卡友在创业、创富、创未来的路上，实现大不一样的人生价值，在竞争激烈的细分应用市场中“领航”前行。

（来源：卡车网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会	2022-10-14	《关于〈北汽福田汽车股份有限公司第五期员工持股计划〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2022-102
2	监事会	2022-10-14	《关于〈北汽福田汽车股份有限公司第五期员工持股计划〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2022-103
3	董事会	2022-10-29	1、关于审议《2022年第三季度报告》的议案 2、《关于董事会换届选举的议案》 3、《关于独立董事换届选举的议案》 4、《关于召开2022年第四次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2022-104
4	监事会	2022-10-29	1、《关于审议〈2022年第三季度报告〉的议案》 2、《关于监事会换届选举的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2022-105

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2022-10-10	2022年9月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2022-100
2	对外担保	2022-10-14	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-101
3	股东大会通知	2022-10-29	关于召开2022年第四次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2022-106

三、定期报告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	定期报告	2022-10-29	《2022年第三季度报告》	http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&SecurityCode=-



销售快报

福田汽车 2022年9月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	7543	8547	82703	161738	-48.87%	8785	7154	80802	149909	-46.10%
			其中：欧曼产品	4295	3654	43184	96822	-55.40%	4635	3576	42307	89598	-52.78%
			轻型货车	24019	31402	242225	336712	-28.06%	23738	27281	216833	319398	-32.11%
		客车	大型客车	523	180	2582	1228	110.26%	346	173	3438	1182	190.86%
			中型客车	113	193	1104	806	36.97%	121	176	1054	706	49.29%
			轻型客车	3496	4022	28414	32473	-12.50%	3314	4452	28085	33642	-16.52%
		乘用车		312	633	3077	5248	-41.37%	289	602	3052	5257	-41.94%
		合计		36006	44977	360105	538205	-33.09%	36593	39838	333264	510094	-34.67%
		其中 新能源汽车		2133	778	13893	5289	162.68%	2252	966	15752	5384	192.57%
发动机产品	福田康明斯发动机		12366	21685	127229	236127	-46.12%	10302	21787	131831	231920	-43.16%	
	福田发动机		6693	6625	39822	49624	-19.75%	6913	5788	39683	52329	-24.17%	
	合计		19059	28310	167051	285751	-41.54%	17215	27575	171514	284249	-39.66%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。



销售快报

福田汽车 2022年 10月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	6748	7110	89451	168848	-47.02%	4485	8134	85287	158043	-46.04%
			其中：欧曼产品	3982	2740	47166	99562	-52.63%	1112	3300	43419	92898	-53.26%
			轻型货车	24814	28432	267039	365144	-26.87%	22223	29131	239056	348529	-31.41%
		客车	大型客车	578	142	3160	1370	130.66%	201	120	3639	1302	179.49%
			中型客车	123	144	1227	950	29.16%	220	140	1274	846	50.59%
			轻型客车	3376	3617	31790	36090	-11.91%	3827	3840	31912	37482	-14.86%
		乘用车	365	565	3442	5813	-40.79%	273	546	3325	5803	-42.70%	
		合计	36004	40010	396109	578215	-31.49%	31229	41911	364493	552005	-33.97%	
		其中 新能源汽车	2582	894	16475	6183	166.46%	2017	691	17769	6075	192.49%	
发动机产品		福田康明斯发动机	11166	17577	138395	253704	-45.45%	5907	18649	137738	250569	-45.03%	
		福田发动机	5087	4875	44909	54499	-17.60%	4748	6199	44431	58528	-24.09%	
		合计	16253	22452	183304	308203	-40.52%	10655	24848	182169	309097	-41.06%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

沪市动态

上交所就修订回购股份指引和股份变动管理指引向社会公开征求意见

近日，中国证监会修改《上市公司股份回购规则》和《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》。为做好衔接安排，上海证券交易所（以下简称上交所）同步修订了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号——回购股份》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第8号——股份变动管理》，并向社会公开征求意见。

上市公司回购股份和股东、董事、监事和高级管理人员增持股份，是合理维护上市公司投资价值、增强市场信心的重要制度安排，在维护资本市场稳定运行、保护投资者合法权益等方面发挥着积极作用。近年来，在中国证监会领导下，上交所持续完善回购、增持相关规则，上市公司回购和股东增持规模稳步增长。以上市公司股份回购为例，2019年至今，沪市超过500家上市公司实施股份回购，实际回购金额超过1700亿元，实施回购的公司家数和金额呈现稳定增长态势；今年前3个季度，沪市已有234家上市公司实施了股份回购，实际回购金额达到587亿元。其中，有14家上市公司实际回购金额超过10亿元，充分彰显了上市公司对资本市场长期稳定发展的信心和良好预期。

为进一步提升回购、增持的制度包容性和实施便利性，本次修订主要在如下4个方面作了优化。

一是优化上市公司回购条件。将为维护公司价值及股东权益所必需的回购触发条件之一，由“连续20个交易日内公司股票收盘价格跌幅累计达到30%”调整为“连续20个交易日内公司股票收盘价格跌幅累计达到25%”。

二是放宽新上市公司回购限制。将回购股份实施条件中关于“上市满1年”的要求调整为“上市满6个月”。新上市公司拟实施为维护公司价值及股东权益所必需的回购且回购股份用于减资的，仍然不受前述上市期限的约束。

三是完善回购、增持窗口期。将以集中竞价方式回购股份的窗口期由季度报告、业绩预告和业绩快报公告前10个交易日内缩短为5个交易日内，并相应调整回购股份竞价减持的窗口期，以保持两者一致。将董事、监事、高级管理人员买卖股份的窗口期由年度报告、半年度报告公告前

30日内和季度报告、业绩预告、业绩快报公告前10日内分别缩短至相关公告披露前15日内和5日内。四是合理界定股份发行行为。将现行规则规定的在回购期间不得实施的股份发行行为，进一步明确为上市公司自取得核准或注册并启动发行之日起至新增股份完成登记之日止的股份发行行为。

下一步，上交所将在中国证监会的指导下，充分评估社会各界反馈的意见建议，进一步完善并尽快发布相关指引，维护资本市场健康、稳定运行。

（来源：上海证券交易所官方网站）

业绩稳定增长，消费持续恢复——沪市主板公司完成2022年三季报披露

截至2022年10月31日，沪市主板1669家上市公司完成三季报披露。总体来看，在党中央、国务院稳经济一揽子措施的有力支持下，沪市主板公司前三季度业绩实现稳定增长，消费等阶段性困难行业显示出边际修复的积极态势，各行业恢复发展基础持续稳固。

一、经营业绩保持稳定增长

2022年前三季度，沪市主板公司合计实现营业收入37.23万亿元、净利润3.39万亿元、扣非后净利润3.27万亿元，同比分别增长8%、5%和6%。其中，第三季度营业收入、净利润、扣非后净利润同比增幅分别为7%、1%和2%，主要业绩指标保持持续稳定增长。

具体而言，国有企业前三季度营业收入、净利润同比分别增长9%、5%，国务院国资委下属央企上市公司增长势头更加明显，营业收入、净利润增幅分别达14%、15%；民营企业实现营业收入6.26万亿元、净利润0.40万亿元，基本保持稳定。实体类公司前三季度实现营业收入29.98万亿元、净利润1.62万亿元、扣非后净利润1.51万亿元，同比增长10%、7%和10%，经营指标优于整体；金融类公司合计实现营业收入7.25万亿元、净利润1.77万亿元，较上年同期基本持平。

二、行业修复态势更加均衡

2022年前三季度，沪市近九成大类行业实现盈利，其中超三成行业实现营业收入、净利润双增长。随着输入性价格传导压力减轻、保供稳价政策逐步落地，原材料价格有所回落，部分中下游制造业盈利增速回升。具体看，受车辆购置税减半等一系列促进消费政策驱动，汽车行业复苏势头明显，第三季度净利润同比、环比分别增长30%、77%。工程机械、医疗、环保、能源及重型设备等专用设备制造业第三季度净利润同比、环比分别增长18%、16%，前三季度毛利率较上半年增长0.4个百分点。运输设备制造业第三季度净利润同比、环比分别增长27%、13%，带动前三季度同比增速转正。电气机械和器材制造业保持增长势头，前三季度净利润延续上半年超30%的增速。

消费方面，受暑期假期外出热潮的带动，住宿和餐饮业在第三季度实现盈利 3 亿元，扭转上半年的亏损态势，推动消费服务业边际修复，以客运为主的交通运输企业第三季度环比改善较为明显。农副食品加工、饮料制造业第三季度净利润同比增幅 46%和 16%，较二季度增幅进一步扩大。批发零售业第三季度同比保持增长，前三季度降幅有所收窄。与此同时，以信息传输、软件和信息技术、物流为代表的生产性服务业也保持稳定增长，前三季度净利润增速分别为 5%、15%。

此外，伴随用电需求增加，煤炭中长期协议改换签推进及履约强化带来的结构性降本，火电行业盈利改善趋势延续，第三季度实现盈利 26 亿元，同比大幅扭亏。从上游行业的情况看，前三季度，石油、煤炭、有色三大原材料采掘行业净利润同比增长 55%、73%、43%，较上半年增速回落 5、32 和 46 个百分点。

三、保民生作用持续发挥

从衣食住行到能源供应，沪市主板汇集了一大批关系国计民生的基础性支柱产业，在疫情反复、外部挑战增多的形势下，这些公司努力发挥自身产品优势、克服各类困难，为满足人民基本生活需求、保障国民经济畅通运行提供了有力支撑。能源供应方面，今年夏季以来，全国多地电力运行紧张，作为主要电力供应来源的火电企业开足马力，克服原材料价格上涨压力，坚持“应发尽发”，沪市主板 10 余家火电企业合计完成发电量约 5400 亿千瓦时，同比增长 4%。与此同时，面对输入性价格和通胀压力，上游煤炭企业中国神华、中煤能源等带头签足、签实中长期合同，中长期合同销售比例持续提高，煤炭自给能力显著增强，实现稳价到位。

食品保供方面，沪市调味品类、商超企业积极内部挖潜，在维护产品价格稳定的同时，控制成本开支，前三季度毛利率保持平稳，管理费用、销售费用占收入比重同比下降约 0.1、0.5 个百分点。基建物流方面，中国交建、中国铁建等一批大型基建公司承担国内主要公共设施建设重任，积极统筹疫情防控与生产经营，有序推进各项工作开展；沪市主板 22 家铁路、公路运输企业全力保障国家主要干道枢纽运行稳定，巩固货物顺畅流通“基本盘”；快递物流公司积极打通物流堵点，前三季度圆通速递、德邦股份快递业务完成量同比稳步增长。

四、龙头公司带动产业链安全稳固

沪市主板各大龙头企业充分发挥集聚效应和外溢效应，在引领行业自身成长的同时，带动产业链上下游协同发展。2022 年前三季度，沪市光伏、汽车、半导体等产业链在龙头公司的带动下均成绩喜人。以光伏行业为例，2022 年前三季度，受海外及国内市场装机需求量不断增长影响，上游硅料龙头通威股份获得超三千亿元大额销售长单，营收、净利润同比增长 119%、266%；上中游单晶硅龙头隆基绿能受益于海外出口收入增长及汇兑收益，营收、净利润同比增长 55%、45%。在龙头公司的带动下，沪市主板光伏产业链相关公司前三季度整体收入及利润均实现高速增长。又如汽车行业，长城汽车、广汽集团等头部车企前三季度营收同比增长 10%和 45%，净利润

同比增长 65%和 53%，在带动整车行业发展的同时，对上游零部件行业亦贡献显著，福耀玻璃受汽车终端需求企稳影响净利润增长 50%，均胜电子利润增幅超 6 倍。

与此同时，光伏、汽车等行业的外溢效应激活了部分增量市场，其中，半导体相关细分应用领域均呈现产销两旺。闻泰科技子公司安世半导体第三季度汽车领域收入占比达 50%，车规、工业领域产品竞争力突出，带动半导体业务第三季度收入、净利润分别实现环比 8%、16%的增长，同比增幅为 17%、35%；IGBT 龙头斯达半导主营产品在新能源汽车、光伏、储能、风力发电等领域快速放量，新能源业务收入占比由上半年的 47%进一步提升至 51%，公司前三季度营收、净利润同比增速分别为 57%、121%，进一步创新高。

五、绿色科技发展势头喜人

在“碳达峰、碳中和”的战略引领下，沪市主板绿色产业布局已初具规模，从上游的原材料、中游的设备制造到下游的应用系统环节，打造了一支践行“双碳”目标的“先锋队”，绿色新兴行业业绩保持较快增长。一方面，能源结构加速调整带动下游新能源发电企业装机容量稳步提升，沪市主要电力公司前三季度合计完成风电、水电、光伏发电量约 2279 亿千瓦时、1131 亿千瓦时、370 亿千瓦时，同比增长 10%、55%、71%。反映在盈利增速上，风电、水电、光伏等清洁发电行业前三季度净利润同比增速分别达 25%、9%、22%。另一方面，下游发电需求增长带动产业链上游装备制造行业业绩迅速攀升，风电设备、光伏设备行业前三季度净利润同比增长 19%、123%。

持续加大的研发投入是绿色科技创新的动力。沪市主板实体公司前三季度合计研发支出约 4634 亿元，同比增长 15%，其中风电设备、光伏设备行业研发支出增幅达 33%。绿色金融也为绿色低碳转型注入活水，2022 年前三季度，上交所债券市场新增发行 64 只绿色公司债券，募资规模合计 671 亿元，用于绿色产业项目投资及业务发展。火电等传统能源企业加强新能源投产力度，积极拥抱转型变革。上海电力打造规模化清洁能源大基地，新能源项目装机容量于三季度末已达 793 万千瓦，较五年前增长 238%；宝钢股份日前推出三个超低碳汽车板零件，并率先发布中国钢铁企业首份气候行动报告，深入详尽阐述了碳中和工作中长期目标及行动路径规划。

六、制造业投资实现较快增长

2022 年前三季度，沪市主板制造业长期资产购建支出保持较快增长，合计支出 5545 亿元，同比增长 21%，高于实体企业整体投资增速近 15 个百分点。受制造业补链强链影响，在产业升级驱动下，汽车、电气机械、化工、有色金属加工、造纸表现突出，投资增速分别达 23%、21%、35%、84%、22%。值得一提的是，基建投资持续发力，与制造业共同驱动长期资产投资加快增长。建筑材料行业投资支出同比增长 74%，中国能建、隧道股份、上海建工等一批沪市主板公司充分发挥主业优势，推进重大基建工程加快落地。

与此同时，融资需求持续回暖，融资成本稳中有降，有力支持实体经济投资活动。前三季度，沪市主板实体公司融资现金流入合计 9.76 万亿元，同比增长 7%；有息负债成本约 3.7%，同比下降 1.1 个百分点。沪市主板银行对实体经济的支持力度进一步加大，多家银行净利差明显收窄，行业平均降幅达 0.1 个百分点；三季度末行业合计贷款余额达 137.59 万亿元，较年初增长 12.41 万亿元。其中，工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行、邮储银行六大国有银行发挥“头雁”作用，投放力度更加突出，信贷规模增长 9.66 万亿元，增幅达 11%。

七、外资持股规模保持稳定

2022 年前三季度，沪市主板外资持仓保持稳定。以沪港通、QFII、RQFII 为代表的外资净买入合计约 470 亿元，同比实现约 33% 的增幅。在这期间，外资增持公司数量达 783 家，占沪市主板公司比重近半数，新进公司数量 24 家。截至三季度末，外资股东在沪市主板公司流通股中的持股市值约 1.57 万亿元，持股占比约 4.4%，与年初基本持平。与此同时，沪市公司进一步拓宽境外融资渠道，三季度以来，明阳智能、杉杉股份等多家新能源企业已完成发行并挂牌上市，隆基绿能、华友钴业也披露了境外发行 GDR 的相关公告。

同时，外贸出口保持韧性，港口数据显示，上港集团、宁波港、青岛港前三季度合计集装箱吞吐量 8668 万标箱，同比增长 6%。沪市主板出口型企业前三季度合计实现营业收入 1.26 万亿元，同比增长 15%；实现净利润 1060 亿元，同比增长 4%。汽车设备、电气机械、通用设备等出口类公司实现净利润增幅 16%、26%、19%。

八、增持回购突破千亿规模

2022 年前三季度，沪市主板新增披露回购计划 139 家次，拟回购金额上限合计逾 565 亿元，合计 257 家次公司实施股份回购，已回购金额达 546 亿元，其中前期存量回购计划实施金额 285 亿元。从金额看，海尔智家、中国石化、恒力石化等公司拟斥资规模超 10 亿元，其中海尔智家预计回购上限达 30 亿元；从频次看，伯特利、大名城、万通发展等公司年内多次披露回购计划，通过真金白银切实维护上市公司投资价值，增强市场信心。

增持方面，沪市主板公司前三季度新增披露重要股东增持计划 101 家次，拟增持金额上限合计达 226 亿元，较去年同期增长 8%，增持规模屡创新高。董事、监事及高级管理人员成为股份增持主力军，占比高达 69%，彰显沪市主板公司“关键少数”对于公司稳定发展的充足信心和良好预期。未来，伴随增持与回购的新政策落地实施，预计沪市增持与回购金额将继续稳步提升。

九、业绩说明会召开比例保持高位

目前沪市主板公司业绩说明会已逐步常态化，成为上市公司与投资者越来越重要的沟通渠道。在这其中，视频直播录播、“云参观”、可视化年报等创新形式多番涌现，上市公司与投资者沟通的主动意识明显提升。今年以来，沪市主板 1600 余家公司召开年报业绩说明会，实现基本全覆

盖的新突破，1100 余家公司召开半年报业绩说明会，覆盖面亦高达约七成，投资者观看量超 2000 万人次。进入三季报披露季以来，沪市主板近 200 家公司召开或披露即将召开三季报业绩说明会，其中招商银行、中国人寿、宝钢股份、中国交建等公司已召开，上证 50、上证 180 等大盘蓝筹权重股公司预计将全部召开业绩说明会。

十、恢复态势尚需进一步稳固

三季度，积极因素累积增多，上下游利润结构有所改善，消费市场在波动中恢复，新兴行业保持较快增长。但也看到，成本压力有所下降，但仍居高位，部分处于产业链末端的企业，利润仍然承压，行业间、企业间发展结构性不平衡的情况还较为突出。前三季度沪市主板 277 家公司发生亏损，占 17%，较上半年亏损家数基本持平，较上年同期增加 108 家；合计亏损金额 1882 亿元，较上年同期增加 957 亿元。

行业方面，航空运输业仍处于深度亏损区间，亏损额较上年同期有所扩大，在季度周期性因素、下游市场需求疲软、上游材料价格高企影响下，部分企业面临阶段性困难，房地产、钢铁三季度单季转亏，化工、食品制造、纺织、计算机净利润环比分别下降 40%、22%、32%、23%，整体恢复态势仍需进一步稳固。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

大众汽车宣布与地平线成立合资公司

投资 24 亿欧元掌控 60% 股份

10月13日消息，大众集团周四宣布，大众汽车将投资24亿欧元（约166.8亿元人民币）与中国科技公司地平线机器人（Horizon Robotics）成立一家自动驾驶软件和硬件合资企业，并持有60%的股份。

大众声明称，两家公司将共同开发能够将众多自动驾驶功能集成到单一芯片上的技术。

IT之家曾报道，之前有消息称大众将与国内公司成立合资公司，不过当时报道金额为10亿欧元，昨天德国媒体称大众将投资20亿欧元与地平线成立合资公司，现在看来是24亿欧元。

实际上，大众汽车此前就已经在中国进行研发投入，但这是他们第一次专门在中国成立一家专注于技术的合资公司。考虑到目前大众在电动汽车市场上的落后局面，与中国竞争对手的供应商进行合作也是一种可行的选择。

据公开资料，北京地平线机器人技术研发有限公司（Horizon Robotics）是中国一家汽车智能芯片公司，成立于2015年，为大众奥迪、理想汽车和上汽集团等客户提供解决方案，投资者包括比亚迪和长城等传统车企以及英特尔等AI龙头。

该公司研发的芯片涉及深度学习技术，拥有自主研发兼具极致效能与开放易用性的边缘人工智能芯片及解决方案，该公司也是中国首家实现车规级智能芯片前装量产的企业。目前，地平线与四大汽车市场（美国、德国、日本和中国）都与顶级OEM和Tier1建立了重要客户关系。

（来源：IT之家）

广汽埃安 A 轮融资引入 53 家投资者 17.72% 股份换来 182 亿元

摘要：广汽埃安 A 轮融资 182.94 亿元这一金额数字成为未上市的中国新能源车企最大规模的单轮融资。

10月20日，广汽集团发布公告称，子公司广汽埃安以经评估备案的价格为基础，在广州产权交易所公开挂牌实施增资扩股，完成了 A 轮融资引战，此次共引入 53 名战略投资者，融资总额 182.94 亿元，释放 17.72% 股份。

经济观察网记者梳理发现，182.94亿元这一金额数字成为未上市的中国新能源车企最大规模的单轮融资。即便将范围扩大至整个中国新能源整车行业，广汽埃安A轮融资规模也位列第二，仅次于2021年1月港股上市公司恒大汽车完成的260亿港元（约217亿元人民币）定增融资。

广汽埃安诞生于2017年7月，是广汽集团新能源汽车业务的经营主体，前身为广汽新能源。2020年11月，埃安品牌独立运营，与传祺品牌并行发展，广汽新能源也随之更名广汽埃安。截至目前，广汽埃安已推出AION S、AION LX、AION V、AION Y等纯电车型。

2021年8月，广汽埃安启动混合所有制改革及引战工作。今年3月，广汽埃安完成了员工股权激励，并引入诚通集团、南网动能、广州爱安等战略投资者，融资25.66亿元，广汽集团直接和间接持有的股份被稀释至93.45%。今年9月，广汽埃安完成股份制改造。

广汽集团在公告中介绍，本次A轮融资引战引入了充换电能源生态、电池关键资源、芯片设计与制造、智能驾驶车路协同等领域的战略支持和产业协同投资者，知名市场化、金融及资产管理等具有市场影响力的专业投资机构，以及大型政策引导性的国家及地方投资机构。

广汽埃安工商信息尚未更新最新股东信息。不过，公告中透露了几家领投者的具体身份，包括人保资本、南网能创、国调基金、深创投、中信金石、广州产投集团或其旗下基金或机构。

天眼查信息显示，上述几家领投者均有国资和地方政府背景，人保资本背后是人保集团，南网能创背后是南方电网，国调基金背后是建设银行、兵器工业集团、中国移动、国家能投等，深创投背后是深圳市国资委，中信金石背后是中信证券，广州产投集团背后是广州市政府。

近两年来，为加速发展新能源汽车业务，传统车企打造的新能源子公司积极谋求独立融资，已成为行业普遍现象。公告显示，本次融资完成后，广汽埃安估值达1032.39亿元，是未上市中国新能源车企中的最高估值，且大幅领先于其他国内传统车企新打造的新能源子公司。

目前，吉利汽车旗下极氪最新估值600亿元，上汽集团与阿里巴巴合作打造的智己最新估值近300亿元，长安汽车、宁德时代、华为共同打造的阿维塔最新估值62.6亿元。近期市场有传闻称，东风公司旗下岚图也在寻求融资，希望获得200亿元估值。

182.94亿元融资虽然刷新了行业记录，但由于广汽埃安整体估值较高，因此此次融资完成后，广汽埃安股权的稀释程度相对有限。根据公告，广汽集团直接及间接合计持有广汽埃安的股权比例由93.45%变更为76.89%，仍拥有绝对控股权。

广汽埃安尚未进入盈利期。广汽集团此前发布的审计报告显示，广汽埃安2019年、2020年、2021年营收分别为52.34亿元、76.1亿元、172.65亿元；净利润分别为-6.21亿元、-6.88亿元、-13.89亿元。

广汽埃安的高估值，被认为与其在新能源汽车市场中较高的占有率密切相关。官方数据显示，广汽埃安2020年、2021年及今年1-9月销量分别达6万辆、12.02万辆和18.23万辆。根据乘用车

市场信息联席会数据，在今年1-9月的新能源厂商销量榜中，广汽埃安位列第五，仅次于比亚迪、上汽通用五菱、特斯拉和吉利汽车。

随着销量持续增长，广汽埃安也在大举扩张产能，今年10月广汽埃安第二智造中心竣工投产，这已经广汽埃安今年之内第二次提升产能。据官方消息，广汽埃安整体规划产能如今已经突破40万辆，在多班生产下产能最高可达60万辆。

与极氪、智己、阿维塔、岚图等定位30万元以上市场的竞争对手相比，广汽埃安销量优势明显，但在品牌高端化维度则仍有不足，其主销车型AION S、AION Y Plus集中在10万-20万元区间，AION V Plus则主攻20万-25万元的市场。

不过，广汽埃安冲击高端化的野心并不小。今年上市的AION LX Plus顶配车型千里版定价已到46.96万元，而尚未正式上市的超跑Hyper SSR预售价格则更达128.6万-168.6万元。外界普遍认为，作为一款难以走量的小众车型，Hyper SSR的最大使命是拉高品牌形象。

值得注意的是，此次A轮融资只是广汽埃安混改之路上的一个阶段性任务。今年3月，广汽埃安总经理古惠南在中国电动车百人会论坛上透露，广汽埃安完成A轮融资后会择机在A股或者H股上市。广汽集团董事长曾庆洪也曾公开表示，广汽埃安将争取2023年IPO。

（来源：网易新闻）

吉利拟分拆极氪并将其独立上市，确保完成全年7万辆交付目标

又一家传统车企开始推动旗下新势力品牌独立上市。

10月31日，（0175.HK）在公告称，公司已根据第15项应用指引向香港联合交易所有限公司提交一份议案，内容有关建议分拆ZEEKR Intelligent Technology Holding Limited（极氪）并将其独立上市。联交所已确认公司可以进行建议分拆。建议分拆的条款（包括上市地点、发售规模、价格范围及公司股东可获得极氪证券的保证配额）尚未确定。

极氪方面就此回应澎湃新闻记者称，“我们将根据相关法律法规，及时披露相关信息。极氪管理团队将以业务为先，确保完成2022年全年7万辆的交付目标。近期资本市场的动荡，不会动摇我们对新能源市场的信心，市场的短期波动不会对公司的中长期发展产生影响。”

极氪为吉利旗下智能纯电品牌，由吉利汽车与吉利控股共同成立，目前有一款在售车型，为基于SEA浩瀚架构打造的极氪001。极氪001车型9月共交付8276辆，环比增长15.5%，在不到一年时间内累计交付4.55万辆。

日前，极氪001第5万辆已经在宁波杭州湾极氪智慧工厂正式下线。据悉，极氪旗下第二款车型极氪009将于11月1日正式上市。

天眼查 APP 显示，极氪汽车法定代表人为安聪慧，董事长为李书福。成立以来，极氪共计完成两次融资。2021年8月29日，极氪与来自英特尔资本、宁德时代、哔哩哔哩、鸿商集团和博裕投资等五家生态伙伴，正式签署战略投资协议。五家生态伙伴的投资总额为5亿美元，投后占极氪股比约5.6%。

2021年12月，吉利汽车公告称，公司向吉利集团收购极氪2.2亿股普通股事项获得股东大会通过。交割完成后，吉利汽车将拥有极氪已发行股本约58.31%股份（按已转换基准），及极氪经扩大已发行股本约54.47%股份。同时，吉利控股集团董事长李书福将增持吉利汽车2%的股份。

吉利汽车集团董事长、吉利汽车控股有限公司执行董事、极氪智能科技 CEO 安聪慧此前预计，极氪今年全年交付将超7万辆。同时他表示，极氪有望在四季度实现月度交付过万辆的突破。“每个月积累订单都很多，现在要做的就是保障高质量的交付。”

在财务方面，安聪慧透露，今年上半年极氪整车毛利率达到了5%左右，下半年在交付5万辆车的基础上，毛利水平将进一步提升。他表示，第二款车型极氪009将有更好的毛利水平。

（来源：盖世汽车网）

取消皮卡车进城限制，为汽车消费开拓增量市场

10月26日，国务院办公厅印发的《第十次全国深化“放管服”改革电视电话会议重点任务分工方案》（以下简称《方案》）中，再次提及皮卡。

《方案》的第十四条明确，再推出一批便民服务措施，解决好与人民群众日常生活密切相关的“关键小事”。具体措施包括延长允许货车在城市道路上通行的时间，放宽通行吨位限制，以及推动取消皮卡车进城限制等。方案中表示，该措施将由公安部牵头，国务院相关部门及各地区按职责分工负责。

在此之前，由于皮卡车型被划归为轻型普通货车，而国内大部分城市都对货车的可行驶区域、路线、时间进行了严格限制。随着此次《方案》的印发，有观点认为，政策层面的要求力度正进一步加强，全面放开皮卡进城的信号或许已经释放。。

（来源：汽车之家）

汽车行业 2022 年 9 月份产销综述

当前我国经济总体延续恢复发展和向好发展态势，党中央、国务院推进稳经济一揽子政策发挥良好效能，接续政策细化实化、9月以来实施细则应出尽出，进一步扩大了有效需求，巩固了经济恢复基础。汽车行业发展环境持续向好，稳增长、稳预期充满信心。

三季度，汽车月产销快速增长，总体呈现“淡季不淡，旺季重现”的态势，带动行业企稳回升。9月，汽车产销同比延续保持快速增长势头；购置税优惠等促消费政策持续发力，乘用车销售已恢复到正常状态，并呈现出快速增长态势；商用车恢复不及预期；本月新能源汽车产销再创历史新高；汽车出口表现良好。

近期，财政部、税务总局、工业和信息化部正式下发《关于延续新能源汽车免征车辆购置税政策的公告》，进一步增强了行业企业发展新能源汽车的信心。交通运输部发布全国收费公路统一对货车通行费再减免10%（减免时间从2022年10月1日0时起至12月31日24时结束），对促进公路物流发展助力商用车市场恢复具有积极作用。

我们预计，在稳经济、促消费政策持续作用下，四季度汽车产销将继续保持较快增长，新能源汽车以及汽车出口延续良好发展势头，全年汽车市场将实现稳增长目标。也应看到，国内经济恢复的基础仍不牢固，还需加力巩固，汽车市场也需要政策持续提振。现阶段国际环境更加错综复杂，外部形势变化影响仍有很大不确定性。主要发达经济体通胀高企，世界经济下行压力加大。今年购置税减半等中央和地方促消费政策效果立竿见影，希望相关政策明年能够继续延续，确保汽车行业平稳发展。

主要汽车上市公司 2022 年 9 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司9月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	130528	103936	989638	921796	25.58%
长城汽车股份有限公司	93642	100022	802313	884045	-9.25%
重庆长安汽车股份有限公司	150419	113730	1197793	1180692	1.45%
比亚迪股份有限公司	200973	79447	1180545	449436	162.67%
北汽福田汽车股份有限公司	36006	44977	360105	538205	-33.09%
江铃汽车股份有限公司	27457	25081	207671	249084	-16.63%
安徽江淮汽车股份有限公司	47675	41885	371712	396516	-6.26%
一汽解放集团股份有限公司	11169	15388	134500	386018	-65.16%
东风汽车股份有限公司	8180	14082	98887	143114	-30.90%
海马汽车集团股份有限公司	1204	1193	18158	22328	-18.70%

郑州宇通客车股份有限公司	2510	2751	18959	29964	-36.73%
--------------	------	------	-------	-------	---------

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	517092	515804	3770224	3619043	4.18%
重庆长安汽车股份有限公司	215411	188258	1680740	1732189	-2.97%
广州汽车集团股份有限公司	237142	164210	1824612	1491455	22.34%
浙江吉利控股集团有限公司	130528	103936	989638	921796	25.58%
长城汽车股份有限公司	93642	100022	802313	884045	-9.25%
北汽福田汽车股份有限公司	36006	44977	360105	538205	-33.09%
比亚迪股份有限公司	200973	79447	1180545	449436	162.67%
江铃汽车股份有限公司	27457	25081	207671	249084	-16.63%
安徽江淮汽车股份有限公司	47675	41885	371712	396516	-6.26%
一汽解放集团股份有限公司	11169	15388	134500	386018	-65.16%
东风汽车股份有限公司	8180	14082	98887	143114	-30.90%
海马汽车集团股份有限公司	1204	1193	18158	22328	-18.70%
郑州宇通客车股份有限公司	2510	2751	18959	29964	-36.73%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	9027	10312	111358	82.79%	327093	-65.96%
北汽福田汽车股份有限公司	7543	8547	82703	22.97%	161738	-48.87%
安徽江淮汽车股份有限公司	1927	2624	20975	5.64%	43496	-0.52%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	24019	31402	242225	67.27%	336712	-28.06%
长城汽车股份有限公司	17111	20008	143399	17.87%	166726	-13.99%
江铃汽车股份有限公司	10400	14141	99653	47.99%	135882	-26.66%
重庆长安汽车股份有限公司	18831	17489	185514	15.49%	187768	-1.20%
安徽江淮汽车股份有限公司	11051	14859	124553	33.51%	159332	-21.83%
东风汽车股份有限公司	6990	11571	89546	66.58%	123340	-27.40%
一汽解放集团股份有限公司	2137	5021	22884	17.01%	58556	-60.92%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	1976	2124	14462	76.28%	23466	-38.37%
北汽福田汽车股份有限公司	636	373	3686	1.02%	2034	81.22%
安徽江淮汽车股份有限公司	106	137	1354	0.36%	1452	-6.75%
一汽解放集团股份有限公司	5	55	258	0.19%	369	-30.08%
重庆长安汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	43	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减

江铃汽车股份有限公司	8194	5877	54222	26.11%	75811	-28.48%
北汽福田汽车股份有限公司	3496	4022	28414	7.89%	32473	-12.50%
重庆长安汽车股份有限公司	4839	3818	39088	3.26%	42655	-8.36%
东风汽车股份有限公司	1178	2511	8306	8.40%	19476	-57.35%
郑州宇通客车股份有限公司	534	627	4497	23.72%	6498	-30.79%
安徽江淮汽车股份有限公司	363	313	2188	0.59%	2557	-14.43%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	107137	84081	835599	45.80%	694528	20.31%
比亚迪股份有限公司	114315	45051	646078	54.73%	247567	160.97%
重庆长安汽车股份有限公司	55999	27075	346403	28.92%	245898	40.87%
长城汽车股份有限公司	7605	12770	84721	10.56%	84731	-0.01%
安徽江淮汽车股份有限公司	9369	1745	42775	11.51%	18552	130.57%
海马汽车集团股份有限公司	0	0	50	0.28%	48	4.17%
东风汽车股份有限公司	12	0	1035	1.05%	298	247.32%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	20972	13655	165045	9.05%	119426	38.20%
比亚迪股份有限公司	1622	946	7646	0.65%	18288	-58.19%
安徽江淮汽车股份有限公司	2268	3447	20510	2.07%	33036	-0.38%
重庆长安汽车股份有限公司	1369	2278	15445	1.29%	13256	16.51%
海马汽车集团股份有限公司	95	300	2346	12.92%	4742	-50.63%
北汽福田汽车股份有限公司	269	460	2535	0.70%	4566	-44.48%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	109033	66474	823968	45.16%	677501	21.62%
长城汽车股份有限公司	68926	67244	574193	71.57%	632588	-0.09%
重庆长安汽车股份有限公司	67997	60877	591289	49.36%	668813	-11.59%
比亚迪股份有限公司	85036	33450	526821	44.63%	183581	186.97%
安徽江淮汽车股份有限公司	22591	14859	124553	33.51%	159332	-21.83%
江铃汽车股份有限公司	8863	5063	53796	25.90%	37391	43.87%
海马汽车集团股份有限公司	1109	893	15757	86.78%	17538	-10.16%
北汽福田汽车股份有限公司	43	173	540	0.15%	634	-14.83%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1384	2193	20054	1.67%	22259	-9.91%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	2	0.00%	48	-95.83%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量（台）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减

浙江吉利控股集团有限公司	107778	96001	846055	874221	-3.22%
哈尔滨东安动力股份有限公司	26222	40639	302154	353430	-14.51%
北汽福田汽车股份有限公司	19059	28310	167051	285751	-41.54%
安徽江淮汽车股份有限公司	16799	13308	152577	172129	-11.36%
东风汽车股份有限公司	11666	11846	106674	169466	-37.05%
海马汽车集团股份有限公司	1204	1193	18098	9103	98.81%

1、控股股东对上市公司造成非经营性资金占用，属于严重违规

经查明，龙净实业投资集团有限公司（以下简称龙净实业）为福建龙净环保股份有限公司（以下简称公司）原控股股东，吴洁为公司原实际控制人。2022年5月9日，公司披露关于控股股东资金占用的自查情况及整改措施的提示性公告称，经控股股东自查，关联方累计占用公司资金36,480万元，占公司最近一期经审计净资产的5.30%。截至2022年5月9日，尚未归还资金为15,580万元，占公司最近一期经审计净资产的2.26%，公司需收取资金占用利息1,242.35万元。公告同时显示，2021年度，公司分别向顶丞建工集团有限公司（以下简称顶丞建工）、名筑建工集团有限公司（以下简称名筑建工）、西藏思汇锦工贸有限公司（以下简称西藏思汇锦）、森帝木业（深圳）有限公司（以下简称森帝木业）预付款项，顶丞建工、名筑建工、西藏思汇锦、森帝木业分别将上述款项中的5,000万元、10,580万元、8,900万元、12,000万元出借给控股股东的关联公司，合计金额36,480万元。上述行为构成关联方资金占用。2022年5月17日，公司披露工作函回复公告称，资金占用方为福建阳光集团有限公司（以下简称阳光集团），阳光集团为公司原实际控制人吴洁同一控制下的关联方。2022年5月31日，公司披露原控股股东非经营性资金占用归还和预付工程款项退还完毕的公告称，截至2022年5月30日，上述非经营性占用资金及利息已全部收回。

综上，公司原关联方存在非经营性占用公司资金的情形。公司原控股股东龙净实业、原实际控制人吴洁违反诚实信用原则，利用对公司的控制地位，违规占用上市公司资金，损害公司利益。公司、原控股股东龙净实业、原实际控制人吴洁、原关联方阳光集团的上述行为违反了《关于规范上市公司与关联方资金往来及上市公司对外担保若干问题的通知（2017年修订）》第一条，《上海证券交易所股票上市规则（2020年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条。原控股股东、原实际控制人还违反了《上海证券交易所上市公司控股股东、实际控制人行为指引》第1.3条、第1.5条、第2.4条等有关规定。责任人方面，公司时任董事长何媚作为公司主要负责人及信息披露第一责任人，时任总裁罗如生作为公司日常经营的具体负责人，时任财务总监冯婉如作为公司财务负责人，未能勤勉尽责，对公司的违规行为负有责任。上述人员的行为违反了《股票上市规则》第2.2条、第3.1.4条、第3.1.5条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，经本所纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第16.2条、第16.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法（2019年修订）》《上海证券交

交易所上市公司自律监管规则适用指引第2号——纪律处分实施标准》的有关规定，作出如下纪律处分决定：对福建龙净环保股份有限公司、原控股股东龙净实业投资集团有限公司、原实际控制人吴洁、原关联方福建阳光集团有限公司及公司时任董事长何媚、时任总裁罗如生、时任财务总监冯婉如予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司业绩预告披露不准确且未及时披露重大诉讼及进展情况，违反相关规定

一、上市公司相关主体违规情况

经查明，广东榕泰实业股份有限公司（以下简称公司）在信息披露方面，有关责任人在职责履行方面存在以下违规行为。

（一）业绩预告披露不准确，更正不及时

2022年1月29日，公司披露2021年业绩预亏公告称，预计公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润-1.2亿元至-1.8亿元。4月30日，公司披露2021年年度报告称，公司2021年度实现归属于上市公司股东的净利润为-7.09亿元

（二）未及时披露重大诉讼及进展情况

根据中国证监会广东监管局出具的《关于对广东榕泰实业股份有限公司、杨宝生、吴志平采取出具警示函措施的决定》（〔2022〕79号）查明的事实，公司未及时披露重大诉讼及进展情况：一是未及时披露2021年9-12月期间河北银行、工商银行、交通银行、浦发银行起诉公司及相关主体要求偿还借款本金及利息的相关诉讼事项，诉讼金额合计5.6亿元，占最近一期经审计净资产的43%，直至2022年1月1日才予以披露。二是未及时披露2021年10月至2022年2月期间民生银行、农业银行、建设银行、中国银行要求公司及相关主体偿还借款本金及利息的相关诉讼事项和揭阳市中级人民法院根据中国银行申请作出的对公司资产、账户查封冻结裁定，诉讼金额合计6.09亿元，占最近一期经审计净资产46%，直至2022年4月9日才予以披露。三是未及时披露2022年4月11日揭阳市榕城区法院对涉及公司与交通银行借款诉讼作出的一审判决，直至5月11日才予以披露。

二、责任认定和处分决定

公司年度业绩是投资者关注的重大事项，可能对公司股票价格及投资者决策产生重大影响，公司应根据会计准则对当期业绩进行客观、谨慎的估计，确保预告业绩的准确性。公司业绩预

告披露不准确，预告业绩与实际业绩存在较大差异，差异幅度达 294%。公司也未及时更正业绩预告，影响投资者知情权。此外，公司还存在未及时披露重大诉讼及进展的情况。上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.3 条、第 2.1.5 条、第 5.1.5 条、第 7.4.1 条、第 7.4.2 条、第 7.4.4 条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事长兼总经理、董事会秘书杨宝生、时任财务总监吴志平对公司上述违规行为负有责任。公司时任独立董事兼审计委员会召集人冯育升作为公司财务会计事项的主要督导人员，未勤勉尽责，对公司业绩预告违规负有责任。前述人员违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.3.8 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审议通过，根据《股票上市规则》第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》的有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对广东榕泰实业股份有限公司和时任董事长兼总经理、董事会秘书杨宝生，时任财务总监吴志平予以公开谴责，对时任独立董事兼审计委员会召集人冯育升予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）