

# 董办简报

2019.8  
2019年第8期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 决议公告

P5 公司董/监事会、股东大会决议及公告

### 销售快报

P7 福田汽车 2019 年 7 月份产销情况通报

### 证券市场

P9 沪深两市动态

P11 汽车板块动态

### 数据研究

P18 主要汽车上市公司 2019 年 7 月销量汇总

### 监管动态

P21 2019 年 8 月上交所监管案例

# 董办简报

2019 年第 8 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：[jiangruoyang@foton.com.cn](mailto:jiangruoyang@foton.com.cn)

联系电话：010-80708563

版权所有。





## 成就客户价值 创建奋斗者家园 庆祝福田汽车成立 23 周年

23 年前的今天，福田汽车正式成立。

23 年以来，福田汽车从名不见经传的新兴汽车企业跃升为全球商用车引领者，在把握行业走势与市场节拍的背后，是福田汽车一步一个脚印奋进中历练出的智慧与实力。正是在一系列有效战略的指引下，福田汽车实现了对细分产业切入时机的准确把握，对产品的精准定位，以及对新兴领域的前瞻布局，从而实现企业超常规的快速发展。

8 月 28 日，福田汽车集团举行了庄严的升旗仪式，福田汽车党委书记、总经理巩月琼携经营团队及全体福田员工共同见证五星红旗与公司司旗冉冉升起。与此同时，全国各地的分公司也在同一时间举行了升旗仪式，共同庆祝福田汽车 23 岁的生日。

在升旗仪式上，福田汽车党委书记、总经理巩月琼发表了讲话，他指出，23 年来，福田汽车经历巅峰，也曾面临挑战。但我们以自我革新的勇气，于 2018 年初开启了一场名为“聚焦价值 精益运营”的变革。随着改革的深入推进，今年福田汽车实现了一季度“开门红”，完成了“双过半”目标，大多数业务均实现大幅增长，资产负债率大幅降低，盈利能力显著提高。未来，我们要继续发扬拼搏精神，以“成就客户价值 创建奋斗者家园”为使命，坚定不移地深入推进管理变革，扎实完成各项任务目标，共同向着“科技与品质领先的世界级商用车企业”愿景迈进！

今年 1-6 月份，福田汽车累计销售 272261 辆，与上年同期相比增长了 3.76%。在新能源方面，上半年福田汽车共生产新能源汽车 3017 辆，同比增长 105.38%；累计销售 3530 辆，同比增长 140.79%。上半年，福田汽车整体市场业绩良好。这说明，福田汽车坚持战略转型已取得较好成效，进入了高质量增长通道。

变革伊始，福田汽车便大力推进车型对标、模块对标，将产品力提升作为先手棋。今年上半年，福田汽车加大了开发力度，高效率地推出了一系列新产品，较好地支撑了今年上半年销量增长；国六产品的提前布局、智能网联的能力构筑、模块化管理体系的完善、研发技术专家管理体系的搭建，使产品规划正在由跟随式向领先式转变，市场竞争力逐步提升。

福田汽车在不断专注提升国内市场竞争力和加强产品品质的同时，在海外市场上也颇有建树。凭借自身的技术与制造优势、较高的属地化程度、具有竞争力的全系列产品 and “全程无忧”的全天候服务模式，福田汽车通过贸易出口、合资合作及属地化生产等形式，与“一带一路”沿线国家建立了长效合作机制。仅 2019 年上半年，福田海外累计走访并深度对接中国对外承包工程业务百强企业 30 家。

目前，福田汽车在“一带一路”沿线 34 个国家和地区，累计开发完成超过 70 个重要大客户项目，服务了塞内加尔 TT 铁路、肯尼亚蒙内铁路、巴基斯坦 KKH 公路、缅甸最大公共交通系统、阿斯塔纳世博会、东南亚国家联盟峰会等“一带一路”国际重点工程项目，累计“一带一路”商用车交车超过 5000 辆。

如今，在宏观经济下行压力下，汽车行业正在发生深刻、复杂的变化，在此背景下，福田汽车开启了深化改革调整、努力实现高质量发展的新征程。

在质量改善方面，质量一把手工程的实施，质量体系再造，质量红线、质量追溯等管理制度的推行，使全价值链质量运营能力及产品实物质量均有了较大提升；

在科技研发方面，福田汽车建立了全球化研发布局，目前已具备领先的虚拟仿真测试能力，一流的测试与验证能力，拥有世界级水平的现代工厂和自动化生产线。

在新能源方面，福田汽车作为行业内率先开展技术研发的企业之一，经过十余年的技术积累，产品线已覆盖客车、公交车、商务车、轻卡等多款新能源车型。并在 2018 年 8 月注册成立北京福田智蓝新能源汽车科技有限公司，作为新能源商用车业务的战略规划、研发、销售主体，独立运营新能源商用车业务。这也标志着福田新能源汽车由“研发导向”进入了“研发”+“市场”双导向时期。

今年是福田汽车成立 23 周年，更是祖国 70 周年华诞。新时代，福田人也正走在高质量发展的新征程中。在市场竞争激烈化的今天，福田人更要不忘初心，贯彻奋斗者文化，坚持“聚焦价值、精益运营”的经营理念，将变革进行到底，在有质量的高增长路上再创佳绩，持续为全球客户提供更加优质的产品和服务！

（来源：福田汽车官网新闻）

## 决议公告

### 北汽福田汽车股份有限公司 关于回购公司股份的进展公告

2019年7月，公司通过集中竞价交易方式累计回购股份16,816,300股，占公司总股本的比例为0.25%，购买的最高价为2.22元/股、最低价为2.16元/股，支付的金额为36,803,438元（不含交易费用）。截至2019年7月底，公司已累计回购股份105,488,048股，占公司总股本的比例为1.58%，购买的最高价为2.55元/股、最低价为2.16元/股，支付的金额为250,054,761.17元（不含交易费用）。上述回购符合法律法规的有关规定和公司回购股份方案的要求。

### 北汽福田汽车股份有限公司 关于召开“14福田债”2019年第一次 债券持有人会议的通知

#### 召开会议的基本情况

- (一) 会议召集人：中信建投证券股份有限公司
  - (二) 会议时间：2019年9月16日9:00-10:00
  - (三) 会议召开和表决方式：以通讯方式（邮寄或传真）召开，记名方式进行投票表决
  - (四) 债权登记日：2019年9月9日（以下午15:00时交易时间结束后，证券登记结算机构提供的债券持有人名册为准）
  - (五) 会议审议事项  
《关于不要求公司提前清偿债务及提供额外担保的议案》
  - (六) 出席会议的人员
- 1、除法律、法规另有规定外，于债权登记日在中国证券登记结算有限责任公司或适用法律规定的其他机构托管名册上登记的本次未偿还债券持有人均有权出席或者委派代表出席债券持有人会议，并行使表决权。
- 2、下列机构或人员可以参加债券持有人会议，但没有表决权：
- (1) 发行人；
  - (2) 持有本次债券且持有发行人10%以上股份的股东、上述股东的关联方或发行人的关联方；
  - (3) 债券受托管理人（亦为债券持有人者除外）；

(4) 其他重要关联方。

持有发行人 10%以上股份的股东、上述股东的关联方或发行人的关联方持有的本次未偿还债券的本金在计算债券持有人会议是否获得通过时不计入有表决权的本次未偿还债券的本金总额。

3、中信建投证券及发行人委派的人员。

4、见证律师。

## 北汽福田汽车股份有限公司 8 月份董事会决议公告

8 月份福田汽车共召开 3 次董事会，形成决议事项如下：

(1) 审议通过了《关于向北京福田国际贸易有限公司增资 5 亿元的议案》，同意北汽福田汽车股份有限公司以债转股的方式向北京福田国际贸易有限公司增资 5 亿元人民币，增资后股权结构保持不变。

(2) 审议通过了《关于公司与江西昌河汽车有限责任公司关联交易的议案》，同意授权公司与江西昌河汽车有限责任公司在 11,950 万元的总额范围内发生关联交易。期限：自本次董事会审议通过之日起，至 2019 年 12 月 31 日。

(3) 审议通过了《关于审议<2019 年半年度报告及摘要>的议案》、《关于<2019 年 1-6 月募集资金存放与实际使用情况的专项报告>的议案》、《关于会计政策变更的议案》。

2019 年 1-6 月财务情况如下：

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	53,318,953,840.01	58,909,881,351.61	-9.49
归属于上市公司股东的净资产	15,171,144,596.58	15,180,368,588.30	-0.06
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	2,083,789,146.83	-2,494,865,082.38	-
营业收入	26,058,583,709.63	21,663,485,771.00	20.29
归属于上市公司股东的净利润	249,439,220.94	-900,607,150.29	-
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-796,782,625.02	-1,011,263,566.72	-
加权平均净资产收益率(%)	1.63	-4.87	增加6.5个百分点
基本每股收益(元/股)	0.0376	-0.1350	-



# 销售快报

## 福田公司 2019年7月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	1093	2821	12294	25791	-52.33%	1058	2801	12316	25782	-52.23%
		重型货车	1093	2821	12294	25791	-52.33%	1058	2801	12316	25782	-52.23%
		重型半挂牵引车	3524	4065	27995	30243	-7.43%	3289	4115	27764	28498	-2.58%
		重型非完整车辆	777	1817	11131	15575	-28.53%	602	2613	9690	17246	-43.81%
		中型货车	2607	577	17211	5682	202.90%	2166	315	17174	7766	121.14%
		中型非完整车辆	39	28	961	401	139.65%	54	47	1206	433	178.52%
		中重型货车小计	8040	9308	69592	77692	-10.43%	7169	9891	68150	79725	-14.52%
		其中欧曼产品	5708	8706	52005	65536	-20.65%	4964	9566	49841	65245	-23.61%
	轻型货车	25260	26270	205473	185040	11.04%	24256	27308	206455	185623	11.22%	
	微型货车	193	562	4137	5614	-26.31%	127	571	4563	5741	-20.52%	
	客车	126	116	3436	1198	186.81%	90	135	2887	1253	130.41%	
	大型客车	3	0	5	6	-16.67%	0	0	5	11	-54.55%	
	大型客车非完整车辆	107	95	569	969	-41.28%	153	84	518	1132	-54.24%	
	中型客车	236	211	4010	2173	84.54%	243	219	3410	2396	42.32%	
	大中型客车小计	2178	2240	18491	18650	-0.85%	2021	2576	17676	18736	-5.66%	
轻型客车	871	885	5694	11111	-48.75%	689	2232	4954	12539	-60.49%		
乘用车	多功能乘用车	75	33	295	764	-61.39%	4	51	104	506	-79.45%	
	运动型多用途乘用车	338	219	1760	1086	62.06%	224	233	1283	1084	18.36%	
	交叉型乘用车	37191	39728	309452	302130	2.42%	34733	43081	306595	306350	0.08%	
合计	其中 新能源汽车	108	102	3638	1568	132.02%	70	112	3087	1581	95.26%	
发动机产品	福田康明斯发动机	12066	17215	128075	143156	-10.53%	14386	17607	132603	146280	-9.35%	
	柴油发动机	4431	3386	25627	27906	-8.17%	4373	2736	25853	27024	-4.33%	
	汽油发动机	2561	3408	25822	29361	-12.05%	2598	2944	25195	29980	-15.96%	
	合计	19058	24009	179524	200423	-10.43%	21357	23287	183651	203284	-9.66%	



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
5. 因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。



## 沪深两市动态

### 进出口银行在上交所成功发行50亿元政策性金融债

8月28日，中国进出口银行（简称进出口银行）通过上交所债券发行系统成功招标发行50亿元政策性金融债，这是进出口银行首次在上交所发行政策性金融债。

本次债券包括1年期和3年期两个品种，分别为30亿元和20亿元，由22家商业银行和9家证券公司承销。从发行结果来看，1年期发行利率2.35%，认购倍数4.57倍；3年期发行利率2.92%，认购倍数4.96倍。本次承销团中，银行机构中标19.20亿元，占比38.40%，证券公司中标30.80亿元，占比61.60%。市场机构的积极响应，凸显了市场机构对进出口银行进入上交所债券市场的热烈欢迎。

进出口银行作为国有政策性银行，全力服务国家战略，支持中国对外经济贸易投资发展与国际经济合作，在稳增长、调结构、“走出去”战略、“一带一路”建设等方面发挥了重要作用。本次债券募集资金将全部用于进出口银行信贷贷款投放。

近年来，上交所高度重视利率债市场，在相关部委的指导和支持下，成为地方政府债券和政策性金融债券的重要发行场所。本次进出口银行政策性金融债成功发行，一方面有助于优化上交所债券市场的品种结构，丰富交易所利率债品种，对于交易所债券市场服务“一带一路”建设和实体经济具有重要意义，另一方面拓宽了进出口银行政策性金融债发行渠道，有利于促进投资者多元化、提升债券流动性。

下一步，上交所将在中国证监会领导下，做好政策性金融债交易所发行工作，持续提高债券发行服务水平，积极推动政策性金融债券继续扩容，加快推进政策性金融债券产品创新，不断丰富金融市场层次和产品，促进交易所债券市场高质量发展。

（来源：上海证券交易所官方网站）

### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图, 截至 8 月 29 日)

### 福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图, 截至 8 月 29 日)

# 汽车板块动态

## 上汽阿里合作再升级将“互联网”进化到“车联网”

8月28日，在荣威RX5 MAX上市发布会现场，也就是乌镇国际互联网会展中心，上汽集团与阿里巴巴集团达成深化战略合作协议，旨在实现5G时代汽车行业智能网联化转型，为中国汽车提供智能网联全套解决方案。双方将共同助力斑马网络成为下一代车联网汽车领导者。

上汽集团董事长陈虹表示：“上汽和阿里作为斑马最重要的基石股东，一定会继续加大投入，全力支持斑马的发展。欢迎更多合作伙伴一起参与，将斑马打造成面向全行业开放的车联网汽车平台。上汽集团也将与阿里巴巴就下一代车联网汽车的核心基础技术进行合作研发，共同打造全球领先的汽车行业云和汽车数字化服务标准，并深化在出行服务平台领域的合作。

具体协议内容包括：YUNOS操作系统整体知识产权及业务将注入斑马；同时，斑马也将进一步向全汽车行业开放，其代码可以授权汽车品牌或其指定供应商使用。

三年前，上汽与阿里的相遇，互联网与汽车的结合，让传统意义上的交通工具拉近了与消费者的距离，让原本单调的用车生活变得更加丰富多彩。如果说荣威RX5的出现见证了第一代“互联网汽车”的出现，那么8月28日，荣威RX5 MAX的推出，则掀开了第二代“车联网汽车”的面纱。

斑马网络由上汽集团与阿里巴巴共同投资成立，目前已发展成全球最大的互联网汽车平台。刚刚上市的荣威RX5 MAX搭载的是斑马第三代产品，其车机导航、语音交互、多场景服务等进行了大幅优化与升级，真正让“互联”到“智联”实现了质的跨越。尽管只有一字之差，但可以很明显地感受到用车生活的颠覆性转变。

（来源：盖世汽车网）

## 贾跃亭辞任法拉第未来CEO，造车梦窒息？

8月28日，据外媒报道，电动汽车初创企业法拉第未来公司(Faraday Future)宣布正进行重组，其首席执行官贾跃亭或将辞去领导职务。此前的8月26日，法拉第未来已经表示，该公司可能会重组为合伙制企业。

贾跃亭曾经有自己的“高光时刻”。2010年8月12日，乐视网在深交所登陆，共发行股票2500万股，发行价达到29.9元人民币/股。上市的第一年，乐视的营业总收入就同比增长

63.49%，接下来的数年里更是翻了数倍。至2015年5月12日，乐视网股价每股高达179.03元，公司市值登上1505亿人民币的历史巅峰。

彼时风头无两的贾跃亭，不再满足于将自己局限在互联网，他的目光投向其他产业：手机、电视……在贾跃亭的眼中，一座宏伟的商业帝国正在崛起，而超级汽车是这座帝国必不可少的一部分。

2014年4月，贾跃亭联合前特斯拉高管尼克·桑普森、莲花中国区高管聂天心，共同在美国加州成立了一家公司。当年夏天，公司正式更名为法拉第未来（Faraday Future）。

2015年12月，法拉第未来宣布投资10亿美元在内华达州建厂；2016年1月的CES展上，法拉第未来发布概念车型FF Zero 1。但随后，FF并未能有所发展。

自2015年6月第一次减持乐视股，到2017年7月飞赴美国，贾跃亭合计套现超过100亿元。

与此同时，法拉第未来的境况急转直下。2017年1月，法拉第未来首款车型FF91的发布会状况不断；7月，公司宣布放弃内华达建厂计划；2018年，公司与恒大的斡旋更是以双方诉讼告终，原定20亿美元的投资恒大只兑现8亿美元。2019年3月，公司与第九城市达成协议，双方建立合资公司，后者将注资最高6亿美元，并掌握业务经营控制权。至此，贾跃亭的出局已成定局。

作为互联网造车的鼻祖，相较于2017年实现年产量10万辆的特斯拉，以及2018年产出1万余辆的蔚来，曾信誓旦旦将目标定为年产量15万辆的法拉第未来，已被结结实实地拍死在沙滩上。

其一，财务状况糟糕。作为一门资本高度密集型的产业，造车对于资金需求极大。在高度资金压力下，如何把每一笔钱花在刀刃上，至关重要，但贾跃亭似乎不以为然。法拉第未来成立之初便高调宣布将用10亿美元建厂，公司团队本来建议贾跃亭收购三菱改造成本1-2亿美元的旧工厂，但遭到否决；另外，公司的财务状况极不透明，资金的来源与去向均由贾跃亭和邓超英把控，令公司内外感到疑惑和担忧。

其二，管理模式混乱。被贾跃亭安排进法拉第未来的陈超英，曾担任过电影制片人，但在汽车行业没有任何背景。多名前员工表示，邓超英对财务的控制权要超过法拉第未来的财务总监。另外，邓超英在法拉第的职位也不甚清晰，她曾是公司CEO，又是总裁，领英账号上则称自己是行政副总裁。

其三，产品定位错误。FF91面世之初，就得到各方舆论的认可。但在美15-30万美元的预售价和在华200万元以上的预售价，使FF91注定成为富人的座驾。法拉第未来曾宣称FF91是电动

界的劳斯莱斯和宾利，主打奢华和高配置，但同时又宣扬自己独步天下的加速性能和激烈驾驶乐趣，导致即使在富人群体中，FF91也没有明确的目标受众。

尽管贾跃亭辞任了CEO，但FF并未找到自己的方向。法拉第未来的未来在何方，仍然无从知晓。

（来源：盖世汽车网）

## 国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》

日前，国务院办公厅印发《关于加快发展流通促进商业消费的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。为推动流通创新发展，优化消费环境，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，《意见》提出了20条稳定消费预期、提振消费信心的政策措施。主要包括：

一是创新流通发展。实施包容审慎监管，促进流通新业态新模式发展。推动传统流通企业创新转型升级，在城市规划、基建配套、用地保障等方面给予支持。改造提升商业步行街，对步行街基础设施、信息平台建设等予以支持。将社区便民服务设施建设纳入城镇老旧小区改造范围，促进形成以乡镇为中心的农村流通服务网络。加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系。落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策。抓紧调整扩大跨境电商零售进口商品清单。

二是培育消费热点。释放汽车消费潜力，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施，支持购置新能源汽车，促进二手车流通。支持绿色智能商品以旧换新。活跃夜间商业和假日消费市场，完善交通、安全、场地设施等配套措施。搭建品牌商品营销平台，保护和發展中华老字号品牌。

三是深化“放管服”改革。加快连锁便利店发展，探索优化食品经营许可条件，放宽发行书报刊的审批要求，支持地方探索“一照多址”登记，开展简化烟草、乙类非处方药经营审批手续试点。取消石油成品油批发仓储经营资格审批，下放成品油零售经营资格审批。

四是强化财税金融支持。降低流通企业成本费用，推动工商用电同价、总分机构汇总纳税政策进一步落实。研究扩大研发费用税前加计扣除政策适用范围，加大对高性能物流设备进口的支持力度。发挥财政资金引导作用，加大金融支持力度。

五是优化市场流通环境。强化消费信用体系建设，严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，积极倡导企业实行无理由退货制度。

## 国务院办公厅关于加快发展流通

### 促进商业消费的意见

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

党中央、国务院高度重视发展流通扩大消费。近年来，各地区、各部门积极落实中央决策部署，取得良好成效，国内市场保持平稳运行。但受国内外多重因素叠加影响，当前流通消费领域仍面临一些瓶颈和短板，特别是传统流通企业创新转型有待加强，商品和生活服务有效供给不足，消费环境需进一步优化，城乡消费潜力尚需挖掘。为推动流通创新发展，优化消费环境，促进商业繁荣，激发国内消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进国民经济持续健康发展，经国务院同意，现提出以下意见：

一、促进流通新业态新模式发展。顺应商业变革和消费升级趋势，鼓励运用大数据、云计算、移动互联网等现代信息技术，促进商旅文体等跨界融合，形成更多流通新平台、新业态、新模式。引导电商平台以数据赋能生产企业，促进个性化设计和柔性化生产，培育定制消费、智能消费、信息消费、时尚消费等商业新模式。鼓励发展“互联网+旧货”、“互联网+资源循环”，促进循环消费。实施包容审慎监管，推动流通新业态新模式健康有序发展。（发展改革委、工业和信息化部、生态环境部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局、体育总局按职责分工负责）

二、推动传统流通企业创新转型升级。支持线下经营实体加快新理念、新技术、新设计改造提升，向场景化、体验式、互动性、综合型消费场所转型。鼓励经营困难的传统百货店、大型体育场馆、老旧工业厂区等改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲娱乐中心等多功能、综合性新型消费载体。在城市规划调整、公共基础设施配套、改扩建用地保障等方面给予支持。（工业和信息化部、自然资源部、住房城乡建设部、商务部、体育总局按职责分工负责）

三、改造提升商业步行街。地方政府可结合实际对商业步行街基础设施、交通设施、信息平台 and 诚信体系等新建改建项目予以支持，提升品质化、数字化管理服务水平。在符合公共安全的前提下，支持商业步行街等具备条件的商业街区开展户外营销，营造规范有序、丰富多彩的商业氛围。扩大全国示范步行街改造提升试点范围。（住房城乡建设部、商务部、市场监管总局按职责分工负责）

四、加快连锁便利店发展。深化“放管服”改革，在保障食品安全的前提下，探索进一步优化食品经营许可条件；将智能化、品牌化连锁便利店纳入城市公共服务基础设施体系建设；强化

连锁企业总部的管理责任，简化店铺投入使用、营业前消防安全检查，实行告知承诺管理；具备条件的企业从事书报刊发行业务实行“总部审批、单店备案”。支持地方探索对符合条件的品牌连锁企业试行“一照多址”登记。开展简化烟草、乙类非处方药经营审批手续试点。（住房城乡建设部、商务部、应急部、市场监管总局、新闻出版署、烟草局、药监局按职责分工负责）

五、优化社区便民服务设施。打造“互联网+社区”公共服务平台，新建和改造一批社区生活服务中心，统筹社区教育、文化、医疗、养老、家政、体育等生活服务设施建设，改进社会服务，打造便民消费圈。有条件的地区可纳入城镇老旧小区改造范围，给予财政支持，并按规定享受有关税费优惠政策。鼓励社会组织提供社会服务。（发展改革委、教育部、民政部、财政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、税务总局、体育总局按职责分工负责）

六、加快发展农村流通体系。改造提升农村流通基础设施，促进形成以乡镇为中心的农村流通服务网络。扩大电子商务进农村覆盖面，优化快递服务和互联网接入，培训农村电商人才，提高农村电商发展水平，扩大农村消费。改善提升乡村旅游商品和服务供给，鼓励有条件的地区培育特色农村休闲、旅游、观光等消费市场。（发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、邮政局按职责分工负责）

七、扩大农产品流通。加快农产品产地市场体系建设，实施“互联网+”农产品出村进城工程，加快发展农产品冷链物流，完善农产品流通体系，加大农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度，加强特色农产品优势区生产基地现代流通基础设施建设。拓宽绿色、生态产品线上线下销售渠道，丰富城乡市场供给，扩大鲜活农产品消费。（发展改革委、财政部、农业农村部、商务部按职责分工负责）

八、拓展出口产品内销渠道。推动扩大内外销产品“同线同标同质”实施范围，引导出口企业打造自有品牌，拓展内销市场网络。在综合保税区积极推广增值税一般纳税人资格试点，落实允许综合保税区内加工制造企业承接境内区外委托加工业务的政策。（财政部、商务部、海关总署、税务总局、市场监管总局按职责分工负责）

九、满足优质国外商品消费需求。允许在海关特殊监管区域内设立保税展示交易平台。统筹考虑自贸试验区、综合保税区发展特点和趋势，扩大跨境电商零售进口试点城市范围，顺应商品消费升级趋势，抓紧调整扩大跨境电商零售进口商品清单。（财政部、商务部、海关总署、税务总局按职责分工负责）

十、释放汽车消费潜力。实施汽车限购的地区要结合实际情况，探索推行逐步放宽或取消限购的具体措施。有条件的地方对购置新能源汽车给予积极支持。促进二手车流通，进一步落实全面取消二手车限迁政策，大气污染防治重点区域应允许符合在用车排放标准的二手车在本省

(市)内交易流通。(工业和信息化部、公安部、生态环境部、交通运输部、商务部按职责分工负责)

十一、支持绿色智能商品以旧换新。鼓励具备条件的流通企业回收消费者淘汰的废旧电子电器产品，折价置换超高清电视、节能冰箱、洗衣机、空调、智能手机等绿色、节能、智能电子电器产品，扩大绿色智能消费。有条件的地方对开展相关产品促销活动、建设信息平台 and 回收体系等给予一定支持。(工业和信息化部、生态环境部、商务部按职责分工负责)

十二、活跃夜间商业和市场。鼓励主要商圈和特色商业街与文化、旅游、休闲等紧密结合，适当延长营业时间，开设深夜营业专区、24小时便利店和“深夜食堂”等特色餐饮街区。有条件的地方可加大投入，打造夜间消费场景和集聚区，完善夜间交通、安全、环境等配套措施，提高夜间消费便利度和活跃度。(住房城乡建设部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、应急部按职责分工负责)

十三、拓宽假日消费空间。鼓励有条件的地方充分利用开放性公共空间，开设节假日步行街、周末大集、休闲文体专区等常态化消费场所，组织开展特色促消费活动，探索培育专业化经营管理主体。地方政府要结合实际给予规划引导、场地设施、交通安全保障等方面支持。(住房城乡建设部、交通运输部、商务部、文化和旅游部、应急部、市场监管总局按职责分工负责)

十四、搭建品牌商品营销平台。积极培育形成若干国际消费中心城市，引导自主品牌提升市场影响力和认知度，推动国内销售的国际品牌与发达国家市场在品质价格、上市时间、售后服务等方面同步接轨。因地制宜，创造条件，吸引知名品牌开设首店、首发新品，带动扩大消费，促进国内产业升级。保护和发 展中华老字号品牌，对于中华老字号中确需保护的传统技艺，可按相关规定申请非物质文化遗产保护相关资金。(商务部、文化和旅游部、市场监管总局按职责分工负责)

十五、降低流通企业成本费用。推动工商用电同价政策尽快全面落实。各地不得干预连锁企业依法申请和享受总分机构汇总纳税政策。(发展改革委、财政部、税务总局按职责分工负责)

十六、鼓励流通企业研发创新。研究进一步扩大研发费用税前加计扣除政策适用范围。加大对国内不能生产、行业企业急需的高性能物流设备进口的支持力度，降低物流成本；研究将相关领域纳入《产业结构调整指导目录》“鼓励类”，推动先进物流装备产业发展，加快推进现代物流发展。(发展改革委、科技部、财政部、商务部、税务总局按职责分工负责)

十七、扩大成品油市场准入。取消石油成品油批发仓储经营资格审批，将成品油零售经营资格审批下放至地市级人民政府，加强成品油流通事中事后监管，强化安全保障措施落实。乡镇以下具备条件的地区建设加油站、加气站、充电站等可使用存量集体建设用地，扩大成品油市场消



费。（发展改革委、自然资源部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、商务部、应急部、海关总署、市场监管总局按职责分工负责）

十八、发挥财政资金引导作用。统筹用好中央财政服务业发展资金等现有专项资金或政策，补齐流通领域短板。各地可因地制宜，加强对创新发展流通、促进扩大消费的财政支持。（财政部、商务部按职责分工负责）

十九、加大金融支持力度。鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，推动专业化消费金融组织发展。鼓励金融机构对居民购买新能源汽车、绿色智能家电、智能家居、节水器具等绿色智能产品提供信贷支持，加大对新消费领域金融支持力度。（人民银行、银保监会按职责分工负责）

二十、优化市场流通环境。强化消费信用体系建设，加快建设覆盖线上线下的重要产品追溯体系。严厉打击线上线下销售侵权假冒商品、发布虚假广告等违法行为，针对食品、药品、汽车配件、小家电等消费品，加大农村和城乡结合部市场治理力度。修订汽车、平板电视等消费品修理更换退货责任规定。积极倡导企业实行无理由退货制度。（发展改革委、工业和信息化部、公安部、农业农村部、商务部、应急部、海关总署、市场监管总局、药监局按职责分工负责）

各地区、各有关部门要充分认识创新发展流通、推动消费升级、促进扩大消费的重要意义，切实抓好各项政策措施的落实落地。各地区要结合本地实际完善政策措施，认真组织实施。各有关部门要落实责任，加强协作，形成合力，确保推动各项政策措施落实到位。

## 汽车行业 2019 年 7 月产销综述

2019年7月，汽车产销环比均呈下降，同比降幅有所收窄。当月产销180万辆和180.8万辆，环比下降5%和12.1%，同比下降11.9%和4.3%。其中，乘用车产销环比和同比降幅均低于商用车。7月，乘用车产销152.3万辆和152.8万辆，环比下降4.7%和11.6%，同比下降11.7%和3.9%。在乘用车主要品种中，与上月相比，交叉型乘用车产销均呈增长，多功能乘用车（MPV）产量小幅增长，销量有所下降，其他品种产销均呈下降；与上年同期相比，运动型多用途乘用车（SUV）销量呈小幅增长，产量略有下降，其他品种产销均呈一定下降。7月，商用车产销27.7万辆和28.1万辆，环比下降6.4%和14.6%，同比下降12.7%和6.4%。在商用车主要品种中，与上月相比，客车产量小幅增长，销量有所下降，货车产销均呈下降；与上年同期相比，客车产销均呈较快增长，货车依然下降。

## 主要汽车上市公司 2019 年 7 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司7月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

## 1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	91,465	120,622	745,150	901,832	-17.37%
重庆长安汽车股份有限公司	71,269	74,991	609,736	755,583	-19.30%
长城汽车股份有限公司	60,434	55,206	555,863	530,247	4.83%
北汽福田汽车股份有限公司	37,191	39,728	309,452	302,130	2.42%
安徽江淮汽车股份有限公司	27,555	37,896	262,710	290,166	-9.46%
比亚迪股份有限公司	30,428	36,874	255,697	258,374	-1.04%
江铃汽车股份有限公司	17,038	15,052	153,681	162,406	-5.37%
东风汽车股份有限公司	10,958	10,716	90,977	80,517	12.99%
郑州宇通客车股份有限公司	7,716	3,462	33,145	28,242	17.36%
海马汽车集团股份有限公司	2,770	4,268	17,195	45,669	-62.35%

## 2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	439,794	484,854	3,377,090	4,007,534	-15.73%
广州汽车工业集团有限公司	158,052	169,752	1,157,612	1,186,531	-2.44%
重庆长安汽车股份有限公司	119,592	128,729	944,800	1,336,110	-29.29%
浙江吉利控股集团有限公司	91,465	120,622	745,150	901,832	-17.37%
长城汽车股份有限公司	60,434	55,206	555,863	530,247	4.83%
北汽福田汽车股份有限公司	37,191	39,728	309,452	302,130	2.42%
安徽江淮汽车股份有限公司	27,555	37,896	262,710	290,166	-9.46%
比亚迪股份有限公司	30,428	36,874	255,697	258,374	-1.04%

江铃汽车股份有限公司	17,038	15,052	153,681	162,406	-5.37%
东风汽车股份有限公司	10,958	10,716	90,977	80,517	12.99%
郑州宇通客车股份有限公司	7,716	3,462	33,145	28,242	17.36%
海马汽车集团股份有限公司	2,770	4,268	17,195	45,669	-62.35%

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	8,040	9,308	69,592	22.49%	77,692	-10.43%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,091	4,015	30,055	11.44%	37,203	-19.21%
江铃汽车股份有限公司	49	45	473	0.31%	415	13.98%

#### (2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	25,453	26,832	209,610	67.74%	190,654	9.94%
重庆长安汽车股份有限公司	14,112	20,225	147,158	24.13%	186,569	-21.12%
安徽江淮汽车股份有限公司	13,214	11,872	117,034	44.55%	122,130	-4.17%
江铃汽车股份有限公司	8,203	8,878	82,503	53.68%	100,351	-17.79%
东风汽车股份有限公司	7,774	8,751	73,694	81.00%	65,507	12.50%
长城汽车股份有限公司	8,075	9,088	72,953	13.12%	74,121	-1.58%

#### (3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	6,755	2,830	28,337	85.49%	23,919	18.47%
北汽福田汽车股份有限公司	236	211	4,010	1.30%	2,173	84.54%
安徽江淮汽车股份有限公司	403	135	2,476	0.94%	2,496	-0.80%
重庆长安汽车股份有限公司	112	99	710	0.12%	504	40.87%

#### (4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	5,055	5,459	40,615	26.43%	52,473	-22.60%
重庆长安汽车股份有限公司	3,987	2,026	28,385	4.66%	18,883	50.32%
北汽福田汽车股份有限公司	2,178	2,240	18,491	5.98%	18,650	-0.85%
东风汽车股份有限公司	2,798	1,481	13,143	14.45%	13,015	0.98%
郑州宇通客车股份有限公司	961	632	4,808	14.51%	4,323	11.22%
安徽江淮汽车股份有限公司	542	1,035	4,486	1.71%	5,650	-20.60%

#### (5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	13,360	13,369	93,949	15.41%	115,192	-18.44%
比亚迪股份有限公司	6,458	11,284	80,025	31.30%	92,818	-13.78%
长城汽车股份有限公司	2,225	1,744	33,020	5.94%	8,796	275.40%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,071	4,758	26,873	10.23%	25,320	6.13%

东风汽车股份有限公司	386	484	4,140	4.55%	1,995	107.52%
海马汽车集团股份有限公司	17	641	2,005	11.66%	15,920	-87.41%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	4,820	10,408	44,668	17.47%	91,496	-51.18%
重庆长安汽车股份有限公司	3,415	9,171	38,639	6.34%	62,001	-37.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,543	4,004	26,436	10.06%	40,476	-34.69%
北汽福田汽车股份有限公司	871	885	5,694	1.84%	11,111	-48.75%
海马汽车集团股份有限公司	136	33	725	4.22%	2,261	-67.93%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	50,134	44,374	449,890	80.94%	447,330	0.57%
重庆长安汽车股份有限公司	35,706	28,991	294,353	48.28%	361,484	-18.57%
比亚迪股份有限公司	19,150	15,182	131,004	51.23%	74,060	76.89%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,691	12,077	55,350	21.07%	56,891	-2.71%
江铃汽车股份有限公司	3,731	670	30,090	19.58%	9,167	228.24%
海马汽车集团股份有限公司	2,617	3,594	14,465	84.12%	27,483	-47.37%
北汽福田汽车股份有限公司	75	33	295	0.10%	764	-61.39%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	577	1,110	6,542	1.07%	10,950	-40.26%
北汽福田汽车股份有限公司	338	219	1,760	0.57%	1,086	62.06%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	19,058	24,009	179,524	200,423	-10.43%
哈尔滨东安动力股份有限公司	17,370	14,637	126,008	105,016	19.99%
安徽江淮汽车股份有限公司	8,788	19,180	96,842	146,381	-33.84%
海马汽车集团股份有限公司	1,628	4,268	4,767	39,286	-87.87%

### 1、重大诉讼未及时披露

2018年7月30日，宝泰隆新材料股份有限公司控股孙公司双鸭山龙煤天泰煤化工有限公司因项目承包合同纠纷事项被赛鼎工程有限公司提起诉讼，诉请法院判决龙煤天泰公司支付合同款、逾期利息等合计6.25亿元。2018年10月31日，龙煤天泰公司在法院出具的应诉通知书、起诉状等相关法律文书的送达回证上签字。2019年1月18日，龙煤天泰公司就赛鼎公司继续履行合同、赔偿延误工期费用等事宜提起反诉。目前案件尚未判决，上述诉讼涉案总金额占公司最近一期经审计净资产比例为10.97%，但公司直至2019年3月2日才就该诉讼及反诉等事项予以披露，信息披露不及时。上交所对宝泰隆新材料股份有限公司及时任公司董事会秘书王维舟予以监管关注。

### 2、借款逾期未及时披露

2015年12月24日、2016年1月30日，大唐国际发电股份有限公司披露对原全资子公司大唐能源化工有限责任公司的两笔借款提供担保，借款金额分别为40亿元、20亿元，到期日分别为2018年11月23日、2019年1月29日。2016年6月30日，公司披露称将大唐能源化工100%的股权转让给中新能化科技有限公司。2016年12月30日，中新能化向公司出具《反担保承诺函》，就以上两笔借款向公司提供反担保。此后，大唐能源化工未能按期偿还上述两笔借款，两笔借款金额分别占公司2017年归属于母公司净利润的233.64%、116.41%。上述两笔借款逾期，金额巨大，公司可能需承担担保责任。被担保人在债务到期后15个交易日未履行还款义务，公司应当及时予以披露。但公司直至2019年3月29日，才披露上述担保借款逾期情况。上交所对大唐国际发电股份有限公司及时任董事会秘书应学军予以监管关注。