

董办简报

2020.1
2020 年第 1 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P8 福田汽车 2019 年 12 月份产销情况通报

证券市场

P10 沪深两市动态

P15 汽车板块动态

数据研究

P20 主要汽车上市公司 2019 年 12 月销量汇总

监管动态

P23 2020 年 1 月上交所监管案例

董办简报

2020 年第 1 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主 办：董事会办公室

主 编：龚 敏

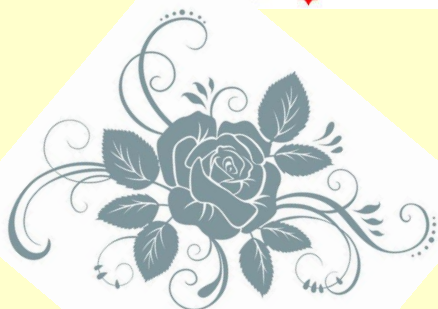
责任编辑：陈维娟

编 辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。





“氢”情助力冬奥，福田汽车张家口氢燃料产业基地下线首台客车

2020年1月19日，以“氢能助力 科技冬奥”为主题的福田汽车张家口氢燃料产业基地投产暨首台氢燃料客车下线仪式在张家口宣化区举行。张家口市长武卫东，张家口常务副市长郭英，张家口市秘书长张爱民，宣化区委书记张聪，宣化区长费再宏，福田汽车集团党委书记、总经理巩月琼，福田汽车集团副总经理杨国涛，福田汽车集团业务副总裁、欧辉客车事业部党委书记、总裁梁兆文，福田汽车集团品牌副总裁李健，北京公交集团首席资本运营官傅世学，北京亿华通科技股份有限公司董事长张国强等相关领导以及行业媒体代表出席本次活动。

活动现场，氢燃料产业基地项目一期氢燃料电池客车生产线已投产，并举行了首台欧辉BJ6956氢燃料电池客车下线仪式，福田汽车喜迎2020年发展建设的“开门红”。在未来两年内，该车型将承担2022年冬奥会期间张家口地区的绿色智慧出行的重要任务。同时，张家口市政府、宣化区政府与福田汽车在活动现场签署了战略合作协议，未来三方将共同推进2022年冬奥会张家口地区氢燃料电池客车的推广和运营，推动张家口市乃至京津冀地区绿色低碳发展。

张家口作为2022冬奥会的主办城市之一，自2015年7月被国务院批复设立全国唯一的国家级可再生能源示范区以来，一直都将氢能产业作为重要支柱，并着力打通完整的氢能产业链条。

对于此次与福田汽车深化氢能领域的合作，张家口市长武卫东在发言中讲到：“氢燃料产业基地是一件大事，是一件好事，也是一个创举，这是张家口贯彻落实关于习近平总书记‘京津冀协同发展’、建设首都‘两区’能源革命和举办一次精彩非凡卓越冬奥会系列重要指示的一个具体行动。下一步我们要将氢燃料产业基地打造为福田汽车事业新基地、生活新家园，到冬奥会举办之时，让我们国内外来宾包括国家元首，冬奥运动员组成的冬奥大家庭，以及记者、观众都来这参观福田汽车极具‘国际范儿’的国际一流先进体系的制造基地。感受协同发展，协同创新的重要承诺，感受新时代的中国在前进。”

志同道合者，不以山海为远。从2004年起，福田汽车就已同张家口宣化区展开合作，先后投资建设福田宣化雷萨重机工厂一、二期项目，项目运营良好。

对于此次将氢燃料产业基地落户张家口宣化区，福田汽车集团党委书记、总经理巩月琼在活动中表示：“张家口作为京津冀氢能产业集群的重要城市，依托丰富的可再生能源优势、紧抓京津冀协同发展历史机遇、借助2022年冬奥会举办东风，着力打造完整的氢能产业链条。经过数年的发展，已成为国内氢能生态建设最完善的城市之一。为了满足张家口市以及京津冀地区对于氢能产业的需求，福田汽车将氢燃料产业基地落户张家口，目前项目一期氢燃料电池客车生产线已投产，未来将生产福田汽车全系氢燃料产品，助力张家口市政府打造2022年冬奥会绿色智慧城市名片，构建京津冀地区绿色低碳发展新生态。”

此次下线的首台福田欧辉 BJ6956 氢燃料电池客车将是未来冬奥会期间张家口地区运营的主力车型，该车主要适用于国内大中型城市干线公交的主体运营，具备绿色环保、多重安全、驾乘舒适、智能操纵等多重特点，可实现零下 25 度低温启动、零下 40 度低温存放和停机自动保护，氢气加注 15-20 分钟，续航里程可达 350 公里以上，未来可助力 2022 冬奥会期间张家口地区的绿色公共交通出行。

未来，福田欧辉将依托福田汽车张家口氢燃料产业基地，与张家口政府共同推动氢燃料客车在 2022 冬奥会一系列大规模示范运营，打造京津冀特色绿色氢能源新名片，向全世界范围应用推广清洁能源利用和氢能交通提供全新样本。

（来源：福田汽车微信公众号）

电动汽车百人会论坛盛大举行 福田汽车再秀绿色“氢”实力

2020 年 1 月 10-12 日，以“把握形势 聚焦转型 引领创新”为主题的中国电动汽车百人会论坛（2020）在北京盛大举行。政府有关部门和汽车、能源、交通、城市、通讯等领域的行业机构和领先企业代表共享盛举，前瞻全球汽车市场和行业的变革趋势，为新能源汽车产业高质量发展建言献策。

在氢能与可再生能源论坛中，与会专家围绕“协同创新 构建可持续发展的氢能生态链”的主题进行了深度的研讨。其中，福田汽车工程研究总院副院长秦志东做了题为“氢能与氢燃料电池商用车的发展与展望”的专题报告，全面介绍了福田汽车在氢燃料电池领域的战略布局及辉煌成果，彰显出福田汽车推动行业可持续发展的领导者担当。

可再生能源的高速发展，未来构建低碳社会，氢能作为能源转换中枢，是未来能源体系中重要组成部分。氢能源在各工业和交通领域都有巨大的潜力。尤其是在中重型商业车领域，氢燃料电池汽车具有更为广阔的发展空间。随着国家对氢能源相关政策明朗以及技术突破，我国氢能行业进入了一个快速增长期，相关氢能产业链得到高速发展。京津冀区域以 2022 冬奥会为契机，北京、张家口建立多个“氢能出行”示范运营区域，天津计划打造产值突破 150 亿的氢能生态圈，环首都氢能供应体系逐步建立。

张家口地区通过可再生能源与氢能相结合，推进产业链的整合发展，探索出一条绿色氢能产业发展之路，而 30 元/kg 的加氢价格使得氢燃料电池公交车的运营成本与柴油动力公交车相当；当前阶段需加快制氢能力及加氢基础设施建设，才能保障氢燃料电池汽车在冬奥期间的大规模商业化运营。

国内产业链的不断完善推动着氢燃料电池技术的快速发展，氢燃料电池车辆的各项性能均得到质的提升。在燃料电池发动机方面，其电堆功率密度由 2kW/L 将提升到 4kW/L 以上，解决空间

局域限制；最新开发的氢燃料电池发动机额定功率突破 100kW 以上，使长途、重型商用车的发展成为可能。在储氢系统方面，70MPaIII型瓶已然开发验证完成，使得整车续航里程进一步得到提高；通过系统优化，整车能耗降低了 18%左右，而整车综合热管理技术，极大地降低了冬季行车中暖风的电功率消耗，使低温环境下整车续航里程基本不受影响，使得氢燃料电池汽车在北方区域应用具有明显优势。

作为商用车行业领导者，福田汽车以前瞻视角，积极拥抱技术升级。2006 年，福田汽车与清华大学联合承接了国家“863 计划”节能与新能源汽车重点项目中氢燃料电池电动客车的研发；2008 年北京奥运会召开期间，福田汽车派出 3 辆燃料电池公共汽车进行示范运营。

2018 年，福田汽车与清华大学、北京理工大学共同承接了北京市科委“面向冬奥环境高速燃料电池大客车”科技研发项目，同时 10 米 5、12 米燃料电池城市客车批量交付张家口公交，单车最高运行里程超 10 万公里，累计运营里程超过 550 万公里，探索出一条绿色可再生能源利用的规模应用示范线。未来随着制氢成本的降低、高储氢质量密度液氢的发展及氢燃料电池车辆的批量化生产，车辆的购置成本、运营成本将大幅度下降，氢燃料电池汽车的商业化价值将得到体现。

未来，随着氢产业链及相关技术的不断发展，使大功率、高密度燃料电池系统及液氢的储运、车载成为可能，福田汽车也会将氢燃料电池应用于重型、长途商用车之上，打造绿色、高效的氢燃料电池汽车，推动整个商用车行业向着绿色清洁的方向不断推进，引领行业发展的潮流。

（来源：福田汽车微信公众号）

决议公告

1 月份董事会决议公告

1 月份福田汽车共召开 2 次董事会，形成决议事项如下：

- 1、审议通过了《关于设立北京福田欧辉新能源汽车有限公司的议案》；
- 2、审议通过了《关于聘任王术海同志为副总经理的议案》；

关于回购公司股份的进展公告

截至 2019 年 12 月底，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 64,901,843 股，占公司总股本的比例为 0.99%，购买的最高价为 2.09 元/股、最低价为 2.03 元/股，已支付的总金额为 133,713,099.47 元（不含交易费用）。

2020 年第一次临时股东大会决议公告

- 一、股东大会召开的时间：2020 年 1 月 13 日
- 二、股东大会召开的地点：福田汽车 106 会议室
- 三、审议通过：
 - 1、关于董事会授权经理部门 2020 年度公司融资授信额度的议案；
 - 2、关于 2020 年度担保计划的议案；
 - 3、关联交易相关议案
 - 4、关联担保相关议案
 - 5、关于修订《独立董事工作制度》的议案

关于获得政府补助的公告

自 2019 年 4 月 17 日至 2019 年 12 月 31 日，公司共收到产业发展引导基金、创新环境支持资金、产业发展扶持补助资金等的政府补助 92 笔，共计 137,274,151.66 元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额，未经审计）。

关于将陆续交付 2072 辆福田欧辉新能源客车的公告

2019年12月31日公司获得的来自于北京公共交通控股（集团）有限公司的2072辆新能源客车订单事项公告如下：

类型	数量（辆）
纯电动城郊公共汽车	60
纯电动公交车	150
插电式油电混合动力城郊公共汽车	1140
插电增程式气电混合动力城市公交车	722
合计	2072

关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告

公司于2019年12月31日接到银行通知收到北京市财政局转支付的2018年度国家新能源汽车推广补贴清算资金合计13,043万元。上述款项系截至2018年12月31日，公司2018年所售且累计行驶里程达到2万公里的新能源汽车对应的推广补贴。

2019年年度业绩预盈公告

1. 预计公司2019年归属于上市公司股东净利润为36,000万元左右。
2. 预计公司2019年归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-143,000万元左右。



销售快报

福田公司 2019年12月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	1493	2016	20725	36399	-43.06%	1532	1758	21199	34684	-38.88%
		重型货车	1493	2016	20725	36399	-43.06%	1532	1758	21199	34684	-38.88%
		重型半挂牵引车	4935	4261	51243	49374	3.79%	6083	4743	53217	48254	10.29%
		重型非完整车辆	330	1910	14010	24532	-42.89%	2548	1986	15271	24752	-38.30%
		中型货车	2751	2236	31657	12345	156.44%	3919	2375	32033	13849	131.30%
		中型非完整车辆	357	41	2636	563	368.21%	457	68	3005	639	370.27%
		中重型货车小计	9866	10464	120271	123213	-2.39%	14539	10930	124725	122178	2.08%
		其中欧曼产品	6758	8197	86848	104326	-16.75%	10168	8497	89807	101509	-11.53%
	轻型货车	41828	39057	364713	328598	10.99%	42669	39067	372245	326751	13.92%	
	微型货车	295	101	5286	6098	-13.32%	557	121	6150	6240	-1.44%	
	客车	409	349	4210	1989	111.66%	266	431	3647	2586	41.03%	
	大型客车	0	2	5	8	-37.50%	0	2	5	13	-61.54%	
	大型客车非完整车辆	188	157	1053	1469	-28.32%	196	156	1022	1589	-35.68%	
	中型客车	597	508	5268	3466	51.99%	462	589	4674	4188	11.60%	
	大中型客车小计	2750	2034	31572	32139	-1.76%	3596	1908	32500	31883	1.94%	
轻型客车	692	779	9578	14707	-34.87%	819	890	9383	15580	-39.78%		
乘用车	多功能乘用车	49	196	459	1289	-64.39%	33	135	166	880	-81.14%	
	运动型多用途乘用车	550	659	2858	2586	10.52%	506	483	2388	2552	-6.43%	
	交叉型乘用车	56627	53798	540005	512096	5.45%	63181	54123	552231	510252	8.23%	
合计			56627	53798	540005	512096	5.45%	63181	54123	552231	510252	8.23%
其中 新能源汽车			1763	1509	5988	3720	60.97%	1905	1453	5615	4345	29.23%
发动机产品	福田康明斯发动机		26507	21937	234406	239987	-2.33%	26285	19851	239131	241802	-1.10%
	柴油发动机		3744	2083	45101	41054	9.86%	3329	2768	45175	40794	10.74%
	汽油发动机		3411	2872	37592	47955	-21.61%	3753	3226	38111	48628	-21.63%
	合计		33662	26892	317099	328996	-3.62%	33367	25845	322417	331224	-2.66%



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
5. 因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。

证券市场

沪深两市动态

上交所通报2019年沪市上市公司信息披露违规处理情况

2019年，上交所积极贯彻党中央、国务院关于资本市场改革发展各项要求和证监会的统一部署，聚焦推动提高上市公司质量的首要目标，遵循“管少管精才能管好”的原则，认真做好信息披露违规处分工作，进一步压实上市公司董监高及大股东、实控人等“关键少数”责任，督促上市公司及相关责任人牢记“四个敬畏”、恪守“四条底线”。通过惩戒各类市场乱象，打击违法违规行，维护信息披露秩序，保障中小投资者利益，着力营造良好市场生态。

坚持持续监管，切实履行自律监管职责。2019年，针对信息披露违规行为，上交所发出公开谴责40单，通报批评103单，监管关注决定106单，同比分别增加25%、63%、33%。纪律处分与监管关注共涉及110家上市公司，533名董监高，39名中介机构人员。

坚持分类监管，重点聚焦乱象公司、风险公司。对ST辅仁、*ST毅达等重大风险公司违规，严肃问责，对公司和主要责任人予以公开认定、公开谴责的顶格处分，回应市场关切。对退市海润、退市大控、退市华业等4家沪市退市公司，就相关违规行为及时处置，把好市场出口关。

坚持精准监管，严肃追责底线违规。在案件处理中更加聚焦“关键少数”，特别是对控股股东、实际控制人侵占上市公司利益等触碰底线的重大恶性违规案件，严惩主要责任人，包括公开认定15单25人次，同比分别增加114%、14%，并对违规性质极其恶劣的2名责任人公开认定终身不适合担任上市公司董监高。对其他责任人视情节以警示教育为目的给予区别处理。

坚持监管与服务并举，加大对上市公司及“关键少数”的合规培训力度。2019年，举行各类纪律处分合规培训近20次，以案释法、以案析理，及时传递监管立场，督导公司完善治理、规范运作，促进经营管理水平提升。

具体来看，2019年重点查处了以下六类违法违规行为。

一是资金占用、违规担保等侵占上市公司利益的行为。近年来，上市公司经营内外部环境复杂，部分控股股东、实际控制人设法通过资金占用、违规担保等手段，触碰侵占上市公司利益的“底线”。上交所在加强事前事中监管的同时，对侵占公司利益的“关键少数”严肃追责，形成监管震慑。全年处理重大资金占用、违规担保案例22单，涉及公开谴责、公开认定案件13单，

同比分别增加120%、333%。典型案件包括，ST辅仁巨额资金被控股股东及关联方占用；ST安通实际控制人绕过公司内部程序，将下属子公司资金划转出借给关联方。前述公司因违规未及时纠正，导致股票被实施其他风险警示，均被公开谴责，实际控制人均被公开认定五年以上不适合担任上市公司董监高。

二是“三高类”重组后业绩承诺未履行。前期的“三高类”重组承诺期届满，部分交易“后遗症”逐渐显现。标的资产经营不善，交易对方未履行补偿义务，部分公司失去对标的公司的控制。更有甚者，为逃避补偿，个别交易对方实施财务造假等恶劣行为。今年，集中查处相关违规案件，积极维护并购重组市场生态。全年处置相关案件13单，相关市场参与主体143人次。典型案例如，黄河旋风重组交易对方未能客观披露对标的资产的业绩预测，未能保障重组标的披露真实业绩，并导致标的公司失去控制，被公开谴责。圣济堂重组标的虚增营业收入、净利润，以此“实现”业绩承诺，交易对手方被公开谴责。

三是增持承诺未履行。大股东及董监高发布增持计划，表明其对公司估值提升的内在认同，向市场传递一定正面预期，是投资者高度关注事项。实践中，出现部分主体未按承诺实施增持等违规行为。为规范相关主体承诺行为，防止内部人通过“忽悠式”增持计划拉抬股价，已处理大股东违规案件12单，董监高违规案件5单。典型案例包括，粤泰股份实际控制人、江泉实业控股股东、文投控股第二大股东发布高额增持计划，承诺期届满一股未增，被公开谴责。

四是未按计划执行股份回购。股份回购是上市公司回报投资者的重要方式。公司披露并实施回购计划，释放积极市场信号，对公司稳定股价构成利好。股份回购细则发布实施后，不少公司相继披露回购计划，其中九成以上公司已完成回购承诺。但少数公司回购期届满却“爽约”离场。为惩治失信行为，监督公司信守承诺，对金发科技等10余家上市公司未履行回购计划的违规案件及时启动处理，对退市华业等个别恶性案件给予公开谴责。

五是年报财务造假、未按期披露等违规。定期报告是反映上市公司经营成果的主要载体，是投资者投资决策的关键信息。打击财务造假及未按期披露年报等行为，始终是提升公司整体信息披露质量的要务之一。今年以来，处理该类违规案件14单，同比增加133%，其中公开谴责10单，涉及责任人141人次。典型案例包括，香溢融通通过不当确认投资收益，*ST仰帆通过虚增销售收入等方式，虚增年报中的营业收入及利润，被公开谴责。*ST毅达、*ST新亿未按期披露年报，公司及相关董监高被公开谴责。

六是中介机构未勤勉尽责。证券中介机构是证券市场生态的重要组成部分，其对提升资本市场治理水平，发挥着重要的核查验证、专业把关作用。为督促中介机构严格履行“看门人”职责，今年以来，处理相关案件13单，涉及财务顾问、会计师事务所、评估机构4家，相关主办人员39人，同比分别增加33.33%、387.5%。典型案例包括，退市华业年审会计师，对公司的巨额债

权投资业务，未严格按执业准则进行审计核查及验证，被通报批评。*ST保千评估机构及评估师在公司重组中，评估活动明显违反执业准则，评估报告内容不准确，工作底稿存在重大遗漏，被公开谴责。

2019年，上交所继续加强纪律处分工作的规范性，提高时效性，推动监管公开，提升监管公信力。下一步，上交所将积极落实新《证券法》的要求，聚焦推动提高上市公司质量的首要目标，充分发挥自律监管在全市场违规追责体系中的作用，进一步完善自律监管与行政监管的有效衔接，保持监管定力，形成监管合力，依法依规履行自律监管职责，协力提高监管执法效能，切实维护投资者合法权益，为营造资本市场良好生态贡献力量。

（来源：上海证券交易所官方网站）

关于上海证券交易所下调上市公司上市费收费标准的通知

各市场参与主体：

为进一步落实降费政策，降低直接融资成本，更好服务实体经济，经研究决定，上海证券交易所（以下简称本所）自2020年1月1日起，下调本所主板和科创板上市公司股票（含存托凭证）上市费收费标准。具体调整如下：

一、下调本所主板上市公司股票（含存托凭证）上市初费和上市年费收费标准（详见附件），并暂免收取总股本4亿股（含）以下上市公司股票（含存托凭证）上市初费和上市年费。

二、为支持科创企业发展，本所科创板上市公司股票（含存托凭证）上市初费和上市年费收费标准按主板调整后收费标准的50%确定，并暂免收取。

三、优先股上市初费和上市年费收费标准按上述同板块收费标准的80%确定，并适用上述暂免规定。

恢复收取上述暂免费用的时间另行通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

附件：

上海证券交易所上市公司上市费收费标准表

业务类别	上市板块	收费项目	收费标准
人民币普通股票（A股）、人民币特种股票（B股）、存托凭证	主板	上市初费	A、B股总股本（总份数）≤2亿的，7万元，暂免
			2亿<总股本（总份数）≤4亿的，10万元，暂免
			4亿<总股本（总份数）≤6亿的，12.5万元
			6亿<总股本（总份数）≤8亿的，15万元
			总股本（总份数）>8亿的，17.5万元
		上市年费	上年末A、B股总股本（总份数）≤2亿的，2.5万元/年，暂免
			2亿<总股本（总份数）≤4亿的，4万元/年，暂免
			4亿<总股本（总份数）≤6亿的，5万元/年
			6亿<总股本（总份数）≤8亿的，6万元/年
			总股本（总份数）>8亿的，7.5万元/年
	科创板	上市初费	普通股总股本（总份数）≤2亿的，3.5万元，暂免
			2亿<总股本（总份数）≤4亿的，5万元，暂免
			4亿<总股本（总份数）≤6亿的，6.25万元，暂免
			6亿<总股本（总份数）≤8亿的，7.5万元，暂免
			总股本（总份数）>8亿的，8.75万元，暂免
		上市年费	上年末普通股总股本（总份数）≤2亿的，1.25万元/年，暂免
			2亿<总股本（总份数）≤4亿的，2万元/年，暂免
			4亿<总股本（总份数）≤6亿的，2.5万元/年，暂免
		6亿<总股本（总份数）≤8亿的，3万元/年，暂免	
		总股本（总份数）>8亿的，3.75万元/年，暂免	
		上市不足1年的，按实际上市月份计算，上市当月为1个月	

注：优先股收费标准按表中同板块收费标准的80%确定，并适用相应暂免规定。

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 1 月 23 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 1 月 23 日)

汽车板块动态

为逐鹿全球化赋能，长城汽车收购通用印度工厂

1月17日，长城汽车(GWM)和通用汽车(GM)宣布，双方就长城汽车收购通用汽车印度塔里冈工厂达成协议。根据双方签署的投资意向书，包括塔里冈工厂在内的通用汽车印度公司将移交给长城汽车。该协议尚须政府和监管部门批准。

长城汽车战略副总裁刘向上表示，这笔交易将为长城汽车进入印度市场奠定重要基础。

通用汽车国际运营高级副总裁 Julian Blissett 表示，塔里冈制造工厂为印度和出口市场提供了优质的汽车产品，并对员工和合作伙伴多年来的出色工作表示感谢。

期间，通用汽车将为其员工提供慷慨的离职福利和过渡支持，并为合作伙伴提供有序过渡。双方达成的该笔收购交易预计将于2020年下半年完成。

雪佛兰将继续履行所有的保修和售后支持义务，包括对印度现有客户的持续服务和零部件需求。

完成收购后，印度塔里冈工厂将成为长城汽车继俄罗斯图拉工厂后，海外第二座、全球第十座全工艺整车工厂，该工厂将为长城汽车进军印度市场，提供有力保障。

2019年，长城汽车销量超106万辆，同比增长0.69%，连续4年销量突破百万辆。同时，长城汽车确立了全面发力全球化的企业发展战略。

截至目前，长城汽车已经形成了“七国十地”的全球化研发格局和“9+5”的全球化生产布局，并在全球60多个国家建立500余个优质经销网络，产品遍布全球各个角落，成为超过60万海外消费者的共同选择。在俄罗斯市场，2019年，哈弗品牌以289%的超高增长率，跃居中国汽车品牌在俄销售第一名。

未来，长城汽车将持续聚焦全球化发展。印度市场将成为长城汽车战略布局中，最重要的组成部分之一，为长城汽车全球化战略进阶发展提供强有力的支撑。

(来源：盖世汽车网)

寻求3亿美元融资 嘀嗒出行拟赴港上市

据彭博社报道，中国网约车企业嘀嗒出行正寻求至多3亿美元融资，并考虑进行首次公开招股(IPO)，嘀嗒出行也可能选择在中国大陆或香港交易所挂牌上市。

嘀嗒出行官网显示，其业务在2014年9月正式上线，并在2018年由嘀嗒拼车正式更名为嘀嗒出行，公司提供顺风车与出租车两种出行方式，现已成长为全国领先的综合出行服务平台。嘀嗒出行现已在全国三百多个城市覆盖顺风车业务，拥有超过1.3亿用户与1500万名车主。

嘀嗒出行方面表示，2019年4月已转亏为盈，并于去年第二季度实现净利润2900万元。2018年嘀嗒出行全年营收1.51亿元，并有望在2019年增加至6.43亿元。

嘀嗒出行的运营公司为北京畅行信息技术有限公司，目前已完成四轮融资，获得IDG资本、崇德投资、蔚来资本等共计1.3亿美元融资。

市场经济离不开竞争，滴滴顺风车业务刚刚回归不久，这对嘀嗒出行来说无疑是个强有力的挑战。嘀嗒出行此次若能成功募得资金，将为其后续参与竞争准备一定弹药。

（来源：盖世汽车网）

资本寒冬之下，新造车势力掀起“上市潮”

集中交付潮过后，新造车势力迈入新阶段，上市成为新势力头部企业瞄准的新目标。

据路透社报道，理想汽车已于2019年12月秘密在美国进行IPO，计划筹资至少5亿美元，最早可能于2020年上半年上市。这意味着，理想汽车很可能将成为继蔚来汽车(NIO.US)后第二家上市的新造车势力。

1月6日，时代财经就上市计划询问理想汽车，对方表示对上市相关问题，一概不予置评。不过在汽车分析师任万付看来，“无论信息真假，上市都是理想汽车发展的必经之路，且相较于已有营收的小鹏、蔚来、威马，还未大规模交付的理想更需要上市来扩大融资渠道。”

早在半年前，理想汽车上市的传闻就开始在业内流传。无独有偶，近日小鹏汽车欲赴美IPO的传闻也络绎不绝。对此，小鹏汽车向时代财经表示，对于上市信息不予置评。

2018年蔚来IPO前，亦是漫天传言不得真假，突然间一纸招股说明书震惊业内。如今，小鹏与理想上市疑云背后，或正是造车新势力“上市潮”的前兆。

然而，上市是一把双刃剑，蔚来汽车股价一度跌幅达40%即是一个典型的案例。如果不能在产品与市场端站稳脚跟，哪怕故事再好，上市再快，也难以在汽车产业转型的结构重塑中笑到最后。

2019年，本是新造车势力集中交付并寄予厚望的一年。在车市寒冬持续蔓延、新能源补贴下滑、电动市场骤然萎缩的大背景下，却成了新势力最被行业看衰的一年。不过，“勒紧裤腰带过苦日子”的汽车行业旋律丝毫没能阻止新造车势力的锐进。在资本寒冬下，新势力频获融资，甚至走向上市。

2019年8月，理想汽车完成了由美团创始人王兴领投的37亿元C轮融资。至此，理想汽车融资规模已达110亿元，总估值也突破了200亿大关。

业内人士认为，此举是为搭建VIE架构（Variable Interest Entity，可变利益实体）在海外上市而优化股权结构。尤其是武南新能源等国资背景的投资方进出境不便，相关的流程审批、税务安排都比较复杂。

对诸多上市猜疑，理想汽车的态度也一直颇为暧昧，既不承认也不否认。如今被爆已秘密在美国进行IPO，也算意料之外的情理之中。

与理想汽车如出一辙的是，2019年11月，小鹏汽车完成4亿美元的C轮融资。紧接着，12月14日，包括何小鹏、夏珩、阿里巴巴、经纬中国等47位股东将所持的全部股权悉数出。小鹏汽车对此的解释是优化股权结构，对上市言论也不予置评，但其背后的上市之心已昭然若揭。

C轮融资、上市猜疑、赴美IPO，理想、小鹏的相同路数依稀看到了已更快一步登陆美股的蔚来汽车身影。

值得一提的是，这三家企业的创设人，李斌、李想、何小鹏，几乎是同一时间进军汽车业的互联网大咖。

汽车分析师任万付向时代财经表示，“新造车势力的核心竞争力不在于汽车工业，而是围绕智能化打造的汽车科技。相对来说，美股更加看重科技成分的占比，而且仅从近期的股市来看，美股的风险似乎更小。”

几乎同一时间，一家非互联网出身的新造车势力也在不久前陷入了上市猜疑的风波中。2019年9月，达志科技公告称拟通过协议转让方式将上市公司转让给衡帕动力。而衡帕动力的实控人王蕾正是威马汽车第二大股东，持有威马汽车11.73%股权，并且为威马汽车科技集团有限公司监事。一时间，威马汽车借壳上市的传闻不脛而走。

继蔚来汽车后，新造车势力头部玩家小鹏、威马、理想，或均在为上市做准备。有业内人士称，2020年或为新造车势力上市元年。

李斌曾言造车的门槛是200亿，而何小鹏则表示，“造车以后才知道200亿根本不够花。”

显然，资本劫始终是横亘在新造车实力头上的一座大山，上市可以解开资金链的枷锁。但水能载舟亦能覆舟，在当前市场环境下，上市对于新造车势力还意味着什么？

2014年，在各行业无往不利的互联网大军瞄准了汽车制造业。激进的智电化前瞻思维如一条鲶鱼，激活保守车企的求生欲。电动化、智能化、共享化、网联化成了汽车行业主线。

2019年，鲶鱼效应凸显。在传统车企大象转身后，密密麻麻的智能化、电动化车型的进入市场，无论是规模、资金、供应链、工艺、技术都不是刚刚入门的新势力可以比拟的。

一时间，刚刚进入交付期的新造车势力集体失声，光芒不在，昔日鲶鱼，今日鱼肉。

全国工商联汽车商会秘书长曹鹤向时代财经表示，“最多年底，具有市场竞争力的新造车势力不超过三家。”

作为一个格外讲究厚积薄发的产业，要比拼硬实力，新势力处在绝对下风。哪怕是IPO登陆了资本市场，新势力也必须要面对一个绵长的产品矩阵真空期，同时供应链、渠道、售后等问题都会接踵而来。

更为致命的是，上市之后，不得不披露真实的财务数据，赤裸裸的亏损数据将以直接的方式影响公司市值。2019年，特斯拉披露二季度财报时，一夜之间市值缩水460亿。

国内新造车势力唯一上市的蔚来汽车同样不能幸免。

由于长期亏损，蔚来汽车已从最初的6.28美元跌落至现在的3.24美元，跌幅近50%。2019年10月，蔚来股价一度险些跌破1美元红线。这对自身和股东而言，都是一个巨大的考验。

如今小鹏、理想、威马被传纷纷筹备上市，谁又能保证在暗礁重重的时代洪流下，拼命上市后不是一地鸡毛？

当然，新势力也未必没有机会。

汽车分析师任万付向时代财经表示，“新势力的市场应变比较强，理想从早期的小型车转为现在的增程式技术路线，就是典型的例子；另一方面，新势力的品牌形象普遍树立的不错，混改趋势下，现在势单力薄的新势力，很可能如爱驰控股江铃一样，摇身一变成为当地政府的心头肉。”

已经盈利的特斯拉珠玉在前，IPO为新造车势力打开一扇大门，但能否借此契机熬过寒冬苦尽甘来，享受汽车智电化科技变革成果？还要打一个大大的问号。

（来源：盖世汽车网）

吉利控股与梅赛德斯-奔驰牵手 成立 smart 品牌全球合资公司

1月9日，浙江吉利控股集团（以下简称“吉利控股”）和梅赛德斯-奔驰股份公司（以下简称“梅赛德斯-奔驰”）宣布：经相关监管部门批准，双方组建的 smart 品牌全球合资公司

“智马达汽车有限公司”（smart Automobile Co., Ltd.）正式成立，在全球范围内联合运营和推动 smart 品牌转型升级。

合资公司注册资金 54 亿元人民币，双方将各出资 27 亿元人民币，梅赛德斯-奔驰股份公司主要以 smart 品牌出资的形式获取相应股份。双方将在研发、制造和供应链等领域发挥协同效应，致力于将 smart 打造成为全球领先的高端电动智能汽车品牌。合资公司全球总部设在中国宁波杭州湾新区，在中国及德国分别设立营销中心。

全新一代纯电动 smart 将由梅赛德斯-奔驰的全球设计部门负责设计，吉利控股全球研发中心负责工程研发。新车型将在中国的全新工厂生产，预计 2022 年开始投放市场并销往全球。根据新车型开发规划，smart 未来产品阵容将扩展到快速增长的紧凑型细分市场，与 smart 品牌定位非常吻合。

合资公司董事会将由 6 名成员组成，双方各委派 3 名。吉利控股方代表为吉利控股集团董事长李书福先生，吉利控股集团总裁、吉利汽车集团 CEO、总裁安聪慧先生，吉利控股集团常务副总裁、CFO 李东辉先生；戴姆勒方代表为戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯先生（Hubertus Troska），戴姆勒股份公司董事会成员、梅赛德斯-奔驰股份公司董事会成员、负责销售与市场营销的贝思格女士（Britta Seeger），戴姆勒股份公司董事会成员、梅赛德斯-奔驰股份公司董事会成员、负责集团研发和梅赛德斯-奔驰乘用车研发的马库斯·谢弗先生（Markus Schfer）。

合资公司决定任命佟湘北先生为 smart 合资公司全球 CEO，他将统筹市场、销售、研发等 smart 品牌所有业务模块，向 smart 合资公司董事会汇报。他在汽车行业有超过 20 年的从业经验，曾在中国和美国等地多个世界领先的汽车公司任职。

戴姆勒股份公司董事会主席兼梅赛德斯-奔驰股份公司董事会主席康林松（Ola K?llenius）表示：“经相关监管部门批准，我们与合作伙伴吉利控股共同筹备数月的合资公司现已蓄势待发。合资公司将在中国及全球市场推出下一代零排放 smart 电动车型。我们期待双方继续紧密合作，将优秀的产品与服务带给全球客户。”

浙江吉利控股集团董事长李书福表示：“smart 具有独特品牌魅力、核心价值和全球影响力，是全球城市出行与时尚交通的领导者。吉利控股将把研发、制造、供应链等领域的优势及对中国市场的深刻理解注入合资公司，促进双方在平等互利的基础上发挥协同效应，推动 smart 品牌向电动化、智能化方向转型，实现 smart 汽车在全球市场的商业成功。”

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2019 年 12 月产销综述

2019年12月,与上月相比,汽车产销延续了增长态势,其中商用车表现明显好于乘用车;与上年同期相比,产量继续呈小幅增长,销量略有下降,降幅比上月有所收窄。当月汽车产销268.3万辆和265.8万辆,环比增长3.5%和8.2%,产量同比增长8.1%,销量同比下降0.1%。12月,双十二及圣诞节活动,以及部分地区车展,刺激消费者购车,消费潜力在一定程度上得到释放,此外,2020年春节比往年提前,从而带动销售旺季提前到来,因而产销继11月后继续保持了一定增长势头,也使得四季度总体表现好于全年。

1-12月,商用车产销436万辆和432.4万辆,产量同比增长1.9%,销量下降1.1%。在商用车主要品种中,与上年同期相比,客车产销呈小幅下降,货车产量略增,销量微降。

主要汽车上市公司 2019 年 12 月销量信息汇总

说明:数据来源为各公司12月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表(不含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	130,036	93,333	1,361,560	1,500,838	-9.28%
重庆长安汽车股份有限公司	125,893	82,296	1,132,625	1,200,674	-5.67%
长城汽车股份有限公司	106,008	133,794	1,060,298	1,053,039	0.69%
北汽福田汽车股份有限公司	56,627	53,798	540,005	512,096	5.45%
比亚迪股份有限公司	40,797	60,881	453,335	502,002	-9.69%
安徽江淮汽车股份有限公司	34,458	31,290	421,241	462,447	-8.91%
江铃汽车股份有限公司	34,742	34,171	290,058	285,066	1.75%
东风汽车股份有限公司	14,082	17,092	160,117	154,017	3.96%
郑州宇通客车股份有限公司	9,064	10,866	58,688	60,868	-3.58%
海马汽车集团股份有限公司	3,846	5,185	29,456	67,570	-56.41%

2、月度汽车销量情况汇总表(含50:50股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	697,677	659,696	6,237,950	7,051,734	-11.54%
广州汽车工业集团有限公司	186,041	186,689	2,062,160	2,147,892	-3.99%
重庆长安汽车股份有限公司	193,716	147,891	1,759,971	2,074,575	-15.16%
浙江吉利控股集团有限公司	130,036	93,333	1,361,560	1,500,838	-9.28%
长城汽车股份有限公司	106,008	133,794	1,060,298	1,053,039	0.69%
北汽福田汽车股份有限公司	56,627	53,798	540,005	512,096	5.45%
比亚迪股份有限公司	40,797	60,881	453,335	502,002	-9.69%
安徽江淮汽车股份有限公司	34,458	31,290	421,241	462,447	-8.91%
江铃汽车股份有限公司	34,742	34,171	290,058	285,066	1.75%

东风汽车股份有限公司	14,082	17,092	160,117	154,017	3.96%
郑州宇通客车股份有限公司	9,064	10,866	58,688	60,868	-3.58%
海马汽车集团股份有限公司	3,846	5,185	29,456	67,570	-56.41%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	9,866	10,464	120,271	22.27%	123,213	-2.39%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,712	2,127	48,652	11.55%	52,295	-6.97%
江铃汽车股份有限公司	316	643	1,080	0.37%	1,516	-28.76%

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	42,123	39,158	369,999	68.52%	334,696	10.55%
重庆长安汽车股份有限公司	24,214	24,551	263,001	23.22%	276,167	-4.77%
安徽江淮汽车股份有限公司	15,781	11,866	192,809	45.77%	191,797	0.53%
江铃汽车股份有限公司	18,063	22,478	153,690	52.99%	178,461	-13.88%
长城汽车股份有限公司	15,498	13,435	148,830	14.04%	138,000	7.85%
东风汽车股份有限公司	8,775	7,879	121,472	75.86%	104,822	15.88%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	7,923	9,934	49,826	84.90%	52,202	-4.55%
北汽福田汽车股份有限公司	597	508	5,268	0.98%	3,466	51.99%
安徽江淮汽车股份有限公司	160	780	3,837	0.91%	4,728	-18.85%
重庆长安汽车股份有限公司	100	233	967	0.09%	1,168	-17.21%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	11,735	10,408	83,362	28.74%	92,498	-9.88%
重庆长安汽车股份有限公司	5,285	4,826	54,056	4.77%	48,987	10.35%
北汽福田汽车股份有限公司	2,750	2,034	31,572	5.85%	32,139	-1.76%
东风汽车股份有限公司	3,137	5,109	29,180	18.22%	29,969	-2.63%
郑州宇通客车股份有限公司	1,141	932	8,862	15.10%	8,666	2.26%
安徽江淮汽车股份有限公司	760	1,059	7,471	1.77%	10,959	-31.83%

(5) 基本型乘用车(轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	15,737	10,273	164,098	14.49%	191,057	-14.11%
比亚迪股份有限公司	12,879	23,666	131,536	29.02%	171,808	-23.44%
长城汽车股份有限公司	2,725	1,055	41,971	3.96%	9,491	342.22%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,493	5,998	37,986	9.02%	48,498	-21.68%
东风汽车股份有限公司	2,170	4,104	9,465	5.91%	19,226	-50.77%

海马汽车集团股份有限公司	10	2,653	2,046	6.95%	22,507	-90.91%
--------------	----	-------	-------	-------	--------	---------

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	2,462	9,056	68,175	15.04%	141,068	-51.67%
重庆长安汽车股份有限公司	4,800	7,222	57,443	5.07%	105,408	-45.50%
安徽江淮汽车股份有限公司	2,066	1,371	43,664	10.37%	60,931	-28.34%
北汽福田汽车股份有限公司	692	779	9,578	1.77%	14,707	-34.87%
海马汽车集团股份有限公司	0	1,040	791	2.69%	3,638	-78.26%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	87,785	119,304	869,497	82.00%	905,548	-3.98%
重庆长安汽车股份有限公司	74,384	34,339	581,780	51.37%	562,947	3.35%
比亚迪股份有限公司	25,456	28,159	253,624	55.95%	189,126	34.10%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,486	8,089	86,822	20.61%	93,239	-6.88%
江铃汽车股份有限公司	4,628	642	51,926	17.90%	12,591	312.41%
海马汽车集团股份有限公司	2,833	1,486	25,616	86.96%	41,414	-38.15%
北汽福田汽车股份有限公司	49	196	459	0.08%	1,289	-64.39%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1,373	852	11,280	1.00%	14,940	-24.50%
北汽福田汽车股份有限公司	550	659	2,858	0.53%	2,586	10.52%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	33,662	26,892	317,099	328,996	-3.62%
哈尔滨东安动力股份有限公司	28,400	16,963	246,789	168,956	46.07%
安徽江淮汽车股份有限公司	15,952	15,019	157,255	215,758	-27.12%
海马汽车集团股份有限公司	1,257	1,985	9,091	55,694	-83.68%



1、重大资产重组相关信息披露不完整

2019年6月18日，中再资源环境股份有限公司披露经董事会审议通过的发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金暨关联交易的重组报告书。公司在重组报告书中称，将在获得中国证券登记结算有限责任公司上海分公司提供的本次重组交易相关内幕信息知情人买卖公司股票的查询结果后，补充披露本次重组交易相关人员在公司股票停牌前6个月内持有公司股票变动情况的相关自查报告。2019年7月12日，公司发布临时股东大会召开通知的公告称，拟于7月30日召开股东大会，审议重组报告书等相关议案。2019年7月30日，在原定的股东大会召开当日，公司发布取消召开本次股东大会的公告。公司披露取消召开本次股东大会的原因为，2019年7月2日公司取得上述股票买卖自查结果，发现部分本次交易相关人员存在买卖上市公司股票的情形，公司、财务顾问及法律顾问启动了相关核查。鉴于核实工作量较大，相关自查工作正在进行中，二级市场自查报告及中介机构核查意见尚未披露，后续公司可能根据核查情况对重组交易方案进行调整。鉴于交易方案审议条件尚未完全成熟，公司决定取消原计划于当日召开的股东大会。公司重大资产重组相关信息披露不完整、不及时，取消股东大会信息披露不及时。上交所对中再资源环境股份有限公司及时任董事会秘书朱连升予以监管关注。

2、通过非法定信息披露渠道发布重要信息

2019年10月21日，有媒体报道称，山西杏花村汾酒厂股份有限公司总经理常建伟在世界名酒价值论坛上表示，公司2019年全年营收或达120亿元，公司股价当天涨幅2.66%。经监管督促，公司于10月23日披露澄清公告称，上述数据为公司控股股东山西杏花村汾酒集团有限责任公司2019年冲刺目标，而非山西汾酒2019年营业收入预测，具体相关经营数据以公开信息为准，常建伟在公告中就上述事项致歉。常建伟作为公司时任董事兼总经理，通过非法定信息披露渠道自行对外发布涉及公司经营的重要信息，信息披露不公平。上交所对山西杏花村汾酒厂股份有限公司时任董事兼总经理常建伟予以监管关注。