



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.6
2024年第6期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P15 决议公告/临时公告

产销快报

P16 福田 2024 年 5 月份各产品产销数据

证券市场

P17 沪市动态

P18 汽车板块动态

数据研究

P23 主要汽车上市公司 2024 年 5 月销量汇总

监管动态

P26 2024 年 6 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 6 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 6 月 30 日)

福田汽车股价走势图



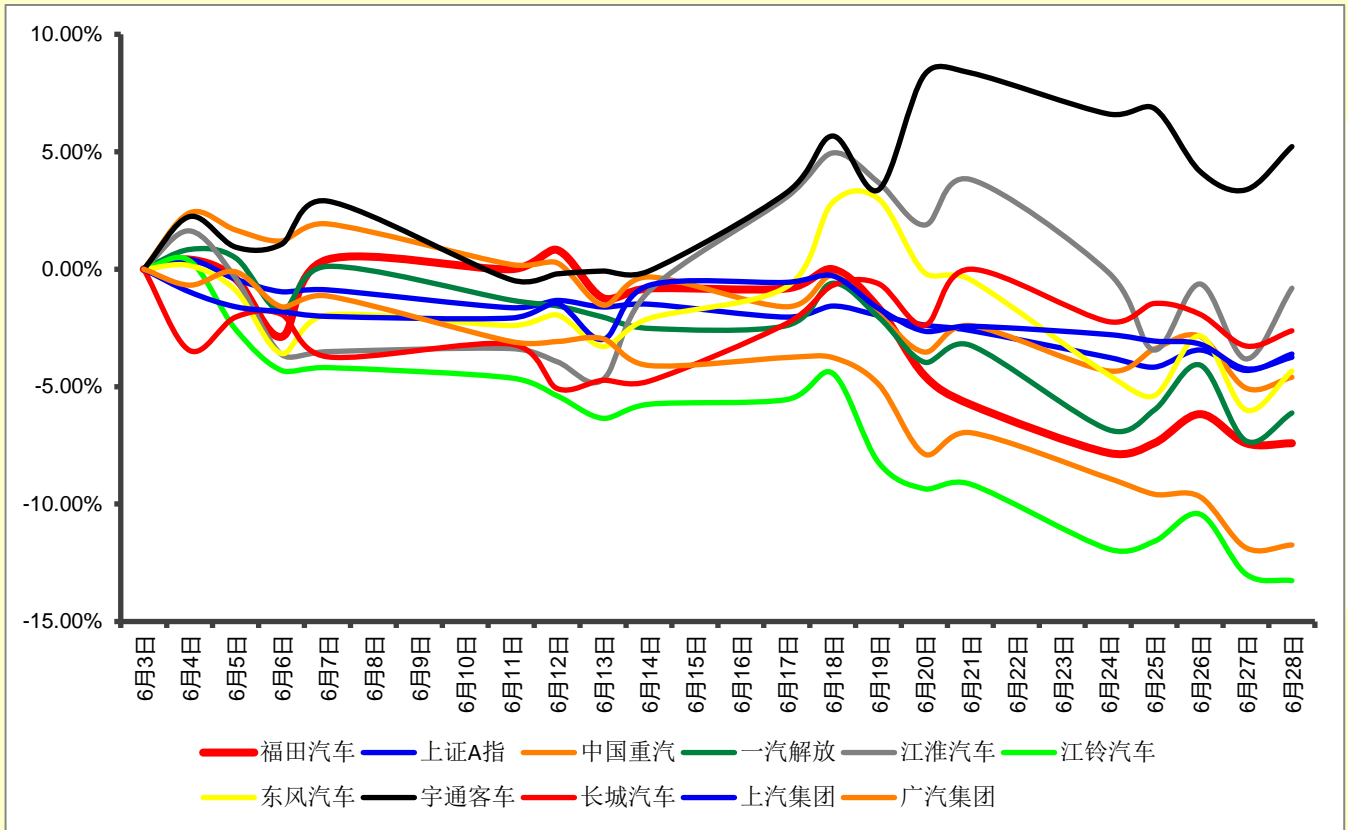
(福田汽车 K 线图，截至 6 月 30 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(6月1日-6月30日)

序号	证券简称	2024年6月1日-30日股价		(截至2024年6月30日) 估值指标				
		收盘价元 (6.30)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	力帆科技	3.84	24.68	0.00	281.10	1.66	45.21	173.61
2	北汽蓝谷	8.08	9.34	-0.18	-11.08	8.55	55.74	450.34
3	比亚迪	250.25	9.27	1.57	39.84	5.09	29.09	6,857.62
4	宇通客车	25.80	5.95	0.30	21.73	3.92	22.14	571.20
5	中通客车	10.52	4.56	0.07	36.79	2.25	5.93	62.37
6	赛力斯	91.12	2.46	0.15	156.65	11.83	15.10	1,375.71
7	长城汽车	25.30	-1.40	0.38	16.74	3.02	85.42	1,829.26
8	上汽集团	13.86	-1.49	0.24	14.78	0.55	115.75	1,604.34
9	江淮汽车	15.84	-1.68	0.05	81.98	2.59	21.84	345.95
10	长安汽车	13.43	-2.61	0.12	28.75	1.82	99.17	1,166.41
11	一汽解放	7.83	-5.25	0.04	53.46	1.47	46.24	362.05
12	金龙汽车	7.36	-5.52	0.02	74.71	1.68	7.17	52.77
13	*ST亚星	5.73	-5.76	-0.02	-57.83	-8.90	2.86	16.39
14	安凯客车	3.83	-6.81	0.01	185.37	4.20	9.40	35.98
15	广汽集团	7.74	-6.98	0.12	16.63	0.69	104.87	649.91
16	中国重汽	14.32	-7.13	0.23	15.35	1.12	11.75	168.24
17	中集车辆	8.60	-7.73	0.13	15.21	1.07	18.74	125.02
18	东风汽车	6.39	-7.79	0.07	22.80	1.51	20.00	127.80
19	福田汽车	2.25	-8.54	0.03	17.58	1.24	80.04	180.08
20	海马汽车	3.06	-11.82	-0.05	-14.64	2.78	16.45	50.33
21	江铃汽车	21.71	-14.16	0.56	9.71	1.73	8.63	142.39
22	ST曙光	2.31	-21.96	-0.09	-6.12	0.96	6.76	15.61

注：福田汽车动态市盈率 **17.58**，排名行业第十二，低于汽车整车行业平均市盈率 **45.43**。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(6月1日-6月30日)



宇通
江淮
长城
A股
广汽
重汽
东风
解放
福田
上汽
江铃



福田汽车携手依维柯 共拓海外新能源产品蓝图

2024年6月4日，福田汽车同依维柯集团于北京签署备忘录，共同探索电动汽车和零部件相关领域的合作，以共同拓展欧洲和南美洲市场。会议现场，福田汽车董事长常瑞、常务副总经理鹿政华、副总经理陈青山、副总经理秦志东、国际合作副总裁马仁涛、动力传动副总裁冯静，依维柯集团首席执行官 Gerrit Marx、卡车事业部总裁 Luca Sra、动力总成事业部总裁 Sylvain Blaise、首席技术和数字官 Marco Liccardo、首席供应链官曲婷、首席制造官 Ángel Rodríguez Lagunilla 共同出席活动。此次签约，不仅是对福田电动汽车强劲实力的有力认可，也标志着福田汽车全球化战略又迈出了坚实的一步。

协同探索新发展

作为中国领先的商用车企，福田汽车一直致力于推动汽车行业的创新与发展。此次合作，双方共同探索开发全新一代绿色环保厢式货车，并通过依维柯的销售渠道，在欧洲和南美市场对车辆总重3.5吨以下的电动厢式货车实现商业化。该厢式货车有望对欧洲和南美市场的区域和本地供应链产生积极影响。

依维柯集团旗下的依维柯品牌是商用车先锋品牌，专注于设计、制造和销售重型、中型和轻型卡车。推进轻型商用车电气化，增加车辆总重3.5吨以下的电动货车系列，是依维柯集团的重要战略。而和福田汽车的合作正是针对车辆总重3.5吨以下的电动厢式货车。

此次备忘录的签署，也为双方讨论其他合作协同敞开了大门，其中包括稍后阶段在欧洲和南美对合作车辆进行本地化。同时，双方还将讨论依维柯集团与福田汽车之间的供应机会，包括通过依维柯集团旗下动力总成品牌菲亚特动力科技的供应机会。

国际合作新征程

多年以来，福田汽车始终贯彻国际化战略和新能源战略，大力发展低碳或零碳的绿色技术和产业体系。自2004年以来，福田汽车实现累计出口92.6万辆，连续13年位居中国商用车出口第一，产品畅销全球130个国家。福田汽车自主研发并掌握“三电”核心技术，实现纯电、混动、氢燃料电池等新能源技术多路线发展，覆盖全系列商用车产品，出口的新能源产品已畅销全球45个国家和地区，不仅加速全球物流运输行业绿色转型，还为海外消费者提供了更多绿色、环保的出行选择。

福田汽车积极构建属地产品生态建设，坚持拓展“传统能源+新能源、品牌+技术、股权合资+技术合作、供应链协同出海”等合作模式，推动中国汽车产业链走出去，从“产品出海”向

“产业链出海”升级。福田汽车搭建以客户为中心的全球体系能力，不断提升海外客户满意度，针对海外订单交付率、质量满意度、KD项目开发方面持续做系统化改善。而在配件体系能力建设方面，福田汽车通过海外市场 6+6+N 境外配件分拨体系梳理及规划，迪拜、美洲 RDC 运营质量大幅提升，优化库存储备结构，为海外业务的进一步突破提供了有利支撑。

未来，福田汽车将与全球合作伙伴携手，为实现绿色、高效的物流运输贡献更多的力量。

（来源：第一商用车网）

福田汽车再获国家级“制造业单项冠军企业”

近日，福田汽车顺利通过国家级“制造业单项冠军企业”复核。这是 2020 年 12 月首次获评国家第五批制造业单项冠军企业以来，再次被授予此项国家级荣誉，标志着公司先进的产品技术、卓越的质量效益、领先的市场份额再获国家认可。

制造业单项冠军企业，由国家工业和信息化部组织认定，是指长期专注于制造业某些特定细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，单项产品市场占有率位居全球或国内前列的企业，代表了中国制造业细分领域最高发展水平。

1996 年，福田自创业之初就以轻卡迅速打开局面，1999 年，荣登全国轻卡销冠，2016 年，率先发布全球首款自动驾驶轻卡，连续 25 年轻卡销量全国第一。轻卡取得如此亮眼的成绩，背后的秘诀究竟是什么？

技术突破注入新活力。福田始终将科技作为第一生产力，福田轻卡拥有多项国际领先技术，产品具备高效、节油、高速重载的优势与特性。目前，福田旗下包括欧马可、奥铃以及时代领航三大轻卡品牌，涵盖了燃油、燃气、混动、电动、氢燃料等多技术路线，拥有授权专利 7000 余项、新能源相关专利 600 余项，荣获“国家科学技术进步奖”“国家技术发明奖”“高新技术企业”“技术创新示范企业”等荣誉称号。

智能制造燃动新引擎。上料、装配、喷漆、焊接……随着传送带缓缓移动，在轻卡全球中心工厂，每间隔 3 分钟，就有一台轻卡驶下生产线。目前，福田拥有三大轻卡工厂（时代全球中心工厂、轻卡全球中心工厂、长沙超级卡车工厂），年产能超 30 万辆。多年来，福田多次升级、改造、新建生产线，将信息化、数字化、智能化的先进技术应用到生产全程，致力于打造智能制造标杆，激发“新质生产力”，实现了从“制造”到“智造”。3 月 15 日，福田“新质生产力”获央视《新闻联播》头条报道。目前，已获国家工信部“智能制造试点示范企业”“国家级绿色工厂”等荣誉。

“二次创业”以来，福田科学研判、系统规划，提速发展新能源、纵深布局海外市场、推动数字化变革……前瞻的战略布局，成为福田战赢未来，持续引领行业发展的自信和底气。

发力新能源，以绿色科技驱动能源革命。一直以来，福田持续加大研发投入力度，全国建有15个智能创新研发中心，构建了以新能源汽车技术、智能网联技术、节能技术和轻量化技术四个领域为核心的技术创新体系，致力于为能源革命提供绿色解决方案。2023年，福田正式发布超级低碳卡车，重点围绕“绿色低碳”进行打造，创新运用玄武岩低碳材料，可实现生命周期减碳26.7吨。2024年，发布卡文汽车品牌，开发轻卡专属新能源平台。

聚焦数字化，以数字变革深化价值创造。福田已建立全国最大的商用车车联网平台，每日实时运行80亿条数据。此项数据多次被国家有关部门调用。2019年，联合国路网中心率先启动“中国商用车运营指数”；2022年，联合国发改委信息中心正式发布“福田指数”，成为特定行业、地区经济发展趋势的风向标。做大做强自身的同时，福田助力产业链上下游传统企业数字化、智能化升级，推动全产业链协同创新和价值输出，精准匹配，提高效益，产业链效率提高10%。

布局国际化，争创世界一流企业。通过20年的全球化布局和市场深耕，福田在智利、秘鲁、哥伦比亚、菲律宾等区域市场已经成为商用车强势品牌，并逐步突破欧洲、墨西哥、泰国等战略市场，在全球建有22个KD工厂，标准产能达到80万辆；海外分销网络超过1000家、服务网络超过1200家，辐射130多个国家和地区，连续13年实现中国商用车出口第一，累计出口超过90万辆。

作为中国商用车行业的领先企业，福田汽车将以此为契机，持续引领行业创新发展，为客户提供智慧与高效的综合解决方案，努力打造绿色科技和市场领先的国际化企业，为商用车行业高质量发展贡献力量。

（来源：中国商用汽车网）

北汽福田获评 ESG 竞争力典范·双碳先锋

近日，北汽福田在“2024金蜜蜂企业社会责任·中国榜”评选中获评“ESG竞争力典范·双碳先锋”，凭借“全面实施‘EPMES’工程保障双碳战略落地”的做法成功入选《2024金蜜蜂责任竞争力案例集》，成为企业践行社会责任的特色典范。

“金蜜蜂企业社会责任·中国榜”自2008年首次发布以来，参与评估的企业、组织累计超过4000家，至今已涌现535家蜜蜂型企业。一直以来，北汽福田秉承“为能源革命提供绿色解决方案”的企业使命，深化履行ESG治理职责。2023年，北汽福田入选北京市国资委发布的首本ESG蓝皮书。

作为商用车行业的领先企业，北汽福田明确双碳战略目标——2028年碳达峰、2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和，并积极实施“EPMES”（能源、产品、制造、生态系统、体系）双碳战略作战图，成立双碳管理委员会，进行碳管理岗位与绩效设计。不仅如此，北汽福田通过光伏建设、能碳管理平台建设、零碳工厂建设及设备节能改造，提升能源利用效率，降低能耗成本。2023年，其实现降碳1.9万吨。

与此同时，北汽福田深耕新能源领域产品开发，在纯电动、混合动力、燃料电池等方面拥有核心技术，发布单包电池轻卡、底部换电重卡、纯电微卡祥菱Q、超级低碳卡车、图雅诺大V以及全系混动产品等一系列新能源产品。

此次获评“ESG竞争力典范·双碳先锋”称号，是对北汽福田履行社会责任、推动可持续发展的肯定。未来，北汽福田将坚持“绿色科技驱动能源革命 数字变革深化价值创造”的经营理念，深化履行ESG治理责任，持续推进在绿色低碳、节能减排方面的探索和实践。

（来源：首都建设网）

北上协组织北京上市公司走进福田汽车

本报讯（记者贺王娟）6月26日，北京上市公司协会组织会员单位走进福田汽车，开展“新质生产力赋能上市公司高质量发展”调研交流活动。本次活动由北京上市公司协会董事会秘书工作委员会组织牵头，北京上市公司的高管、董事会秘书、证券事务代表、相关工作人员以及《证券日报》记者等60余人参加了活动。

此次走进上市公司福田汽车调研座谈活动以“新质生产力赋能上市公司高质量发展”为主题，旨在深入探讨在新时代解放和发展生产力的客观要求下，上市公司如何充分利用资本市场政策优势，推动新质生产力形成，实现产业升级和高质量发展。

参加调研活动的一行人员，先后参观了福田汽车展车广场、车联网大数据平台、X实验室测试中心及福田康明斯发动机工厂。学习了解福田汽车技术创新、产品研发和生产流程，与相关技术人员深入交流，探讨新质生产力的发展趋势和未来发展方向。

座谈交流环节，福田汽车介绍了公司治理经验，分享了福田汽车新质生产力如何赋能传统企业转型升级，实现流程数字化变革，为高质量发展注入动力的实践案例。福田汽车党委副书记、工会主席、监事会主席蔡恩禹表示，福田汽车将继续发挥科技创新引领作用，用好数字引擎“关键招”，坚定走好数字化转型的必由之路，发挥“链主”作用，持续贡献“福田力量”。

北京上市公司协会秘书长李洪海表示，在当前市场环境下，福田汽车能够持续保持稳健的发展态势，展现出强大的生命力和竞争力，背后离不开其新质生产力的推动和高质量发展的支撑。新质生产力是福田汽车实现持续发展的核心动力。它不仅仅体现在技术创新、产品升级等硬实力

方面，更体现在企业文化、管理模式、人才培养等软实力方面。此次走进福田汽车，就是要学习借鉴其新质生产力和高质量发展的经验做法。通过这次活动，希望各位同仁能将这些经验做法运用到自己的工作中去，推动北京的上市公司实现更高质量的发展。

最后，北京上市公司协会表示，针对资本市场上的热点关注、公司治理中的痛点问题，协会将积极搭建上市公司深度学习、广泛交流的平台，有序推进落实“三位一体”工作，走进上市公司考察新质生产力的典型代表企业，座谈交流实践经验，形成案例合集，为北京上市公司高科技、高效能、高质量发展提供助力。

（来源：证券日报网）

福田汽车入选中国上市公司协会 2024 年度上市公司数字化转型优秀实践案例

近日，中国上市公司协会信息与数字化专业委员会组织开展了“第三届中上协上市公司数字化转型情况调研及最佳实践征集活动”，共收到 100 余家会员单位提交的 300 余份数字化转型案例，中国上市公司协会最终从技术领先、场景创新、产业链建设、社会价值贡献四个维度，共遴选出了 110 个最佳实践案例，其中优秀案例 40 个，典型案例 70 个。福田汽车以其卓越的数字化转型成果，成功入选中国上市公司协会 2024 年度上市公司数字化转型优秀实践案例，成为各行业领域上市公司推进数字化转型的典范。

2022 年，福田汽车正式启动“以客户为中心、以业务驱动、以端到端流程改造为基础，通过数字化工具对体系进行重构和升级”的流程变革与数字化转型。围绕战略、成本、效率，从业务痛点出发，在研发、营销、供应链、财经等核心价值创造域开展流程与数字化变革。自 2022 年 8 月 15 日华为入驻福田以项目组方式开展工作以来，已取得共涉及 34 项核心业务痛点、23 个战略子项目、938 项流程优化、48 项系统改造的阶段性成果。

面向“十四五”规划，公司战略聚焦成为世界级商用车企业，通过工业互联网、物联网、区块链等前沿技术构建全感知、全连接、多场景、智能化的数字企业体系，推进八大核心业务模式的转型。公司多次与华为携手，基于华为云和数据治理平台，优化混合云管理和数据应用，推动从研发到服务全流程的数字化协同。在协同办公、研发设计、生产制造、营销服务、供应链协同、财务及资金管理、车联网和金融等多个方面的深度变革。这些变革不仅提高了企业的运营效率和响应速度，还降低了成本，提升了客户体验，为企业的持续发展奠定了坚实基础。

（来源：证券日报网）

产业联合构建氢能示范样板

100台欧马可智蓝氢燃料冷藏车产品交付投运

在物流行业加速绿色转型的时代浪潮及氢能示范应用政策的指引下，福田汽车、国氢科技、房山氢动、环宇京辉等氢能上下游企业积极践行企业责任，强强携手构建示范运营联合体，覆盖氢能“制—储—输—用”等环节，形成优势互补、协同联动、绿色可持续的氢能产业生态，打造氢能应用示范样板，助力首都氢能产业的快速发展。

7月1日，以“氢力加速 绿动未来”为主题的国家电投批量欧马可智蓝氢能物流车辆交付仪式盛大举行。百台欧马可智蓝氢燃料冷藏车正式交付房山氢动落地运营，并高效开展城市配送业务，在实现北京燃料电池汽车示范应用项目落地的同时，助力首都构建绿色低碳物流运输体系。

牵头打造示范联合体 构建氢能示范样板

氢能被视为21世纪最具潜力的清洁能源，是未来能源领域的重要发展方向。“双碳”目标提出后，氢能被确定为未来国家能源体系的重要组成部分，并被视为战略性新兴产业和未来产业重点发展方向，氢能产业发展进入快车道。

作为京津冀氢燃料电池示范城市群的核心，北京氢能及燃料电池汽车产业基础雄厚、政策支持政策领先、产业链条齐全、运营场景丰富。4月16日，北京市经济和信息化局发布《关于开展2023-2025年度北京市燃料电池汽车示范应用项目申报的通知》，以“应用场景示范+示范应用联合体”为核心，以点带面引领示范城市群建设和燃料电池汽车产业发展。

在此背景下，中国商用车头部品牌——福田汽车高端轻卡业务主体欧马可联合燃料电池系统企业国氢科技、车辆运营企业房山氢动及加氢站运营企业环宇京辉等氢能上下游企业积极响应政策号召，共同组建示范运营联合体，实现北京燃料电池汽车示范应用项目落地。其瞄准城市冷链运输场景，不仅构建了完善的氢能生态，实现100台氢燃料冷藏车产品投运，更推出完善的服务保障方案，保障示范项目健康、有序、长远发展，进而助推氢能应用的商业化进程。

福田汽车是国内最早研发，最先运营的氢燃料商用车领军品牌，技术国内领先，产品覆盖客车、物流、冷链、环卫、自卸、牵引等全系列车型。累计投放氢燃料商用车2500+辆，累计运营里程近1亿公里，在全国多个省份实现了氢燃料电池商用车的推广和应用。欧马可智蓝承袭福田汽车在氢燃料电池汽车的技术积淀，联合国氢科技携手并进，不仅突破了一系列关键技术难题，推动氢燃料技术的发展，更打造欧马可智蓝氢燃料冷藏车产品，以产品卓越的性能表现，实现产业科技智慧运营应用落地，助力京津冀能源结构转型。

而作为该批欧马可智蓝氢燃料冷藏车的运营方，北京房山氢动信息技术服务有限公司拥有丰富的氢燃料产品运营经验，其母公司氢动力（北京）科技服务有限公司在全国累计推广氢能大巴、

氢能重卡、氢能轻卡、氢能环卫等各类车型超过千辆，成功开通北京-济南、宁波-上海等多条跨省氢能货运线路。本次一次性采购 100 台氢燃料冷藏车并投入“首都菜篮子工程”、“冀菜进京”等氢能物流示范线，在助推氢能交通发展及氢能产业规模化推广的同时，也将进一步推动新能源物流运输装备迭代升级，减少碳排放，重塑绿色、高效物流运输体系，为首都蓝天保驾护航。

性能领先 冷链物流迈入氢时代

与快递、快运不同，冷链物流的服务质量直接影响着人们的“舌尖上的安全”和“消费升级”，是关乎民生的大事，对于运营车辆的性能要求更高。聚合行业头部企业优质资源，欧马可智蓝氢燃料电池轻卡性能国内领先，首创的不占货厢容积的氢系统布置形式、行业轻卡最大氢瓶组，将氢燃料电池与冷藏大电量需求完美结合，赋予整车卓越的性能表现。

续航方面，整车首创的不占货厢容积的氢系统布置形式，大气瓶横卧，搭载行业内最大的氢瓶（260L*2 氢瓶组），储氢质量 12.4 kg，行驶加制冷续航>450 公里。10 分钟即可完成加氢，完全满足城市冷链运输出勤率和物流使用需求。同时，整车匹配大功率大容量高安全储氢系统、80Kw 燃料电池发动机、电驱桥，配合新型高效率整车控制策略，全面降低能耗、提升续航。

在温度适应性方面，领先的综合热管理技术确保整车实现-30° C 低温冷启动，作业温度覆盖-30° C-45° C。此外，针对北方冬季的低温，整车搭载高倍率的锰酸锂电池，以卓越的低温性能，确保整车在冬季也能可靠运营。

“氢”风徐来，征程不止。本次 100 台欧马可智蓝氢燃料冷藏车的交付，不仅以示范联合体构建了氢燃料汽车示范化运营的样板，更在京津冀燃料电池汽车示范城市群建设史上添加浓墨重彩的一笔。未来，欧马可将携手氢能产业上下游，共同推动氢燃料汽车性能不断迭代，以领先“氢实力”持续驱动中国绿色交通进程。

（来源：第一商用车网）

北汽福田交付埃塞俄比亚大客户 100 辆 AUMAN 重卡

北汽福田在埃塞俄比亚举行大客户交车签约仪式，推动绿色非洲合作。

6 月 22 日，北汽福田在位于埃塞俄比亚首都亚的斯亚贝巴的旗舰店内举办了名为“Together win future - BEIQI FOTON Ethiopian key account delivery and signing ceremony”的主题活动，并发布了其国际化战略，重点推动非洲和埃塞俄比亚的业务发展。这一举措表明北汽福田作为中国商用车企业的领导者，在非洲地区将加速高质量发展，并深化属地制造。

活动中，北汽福田举行了埃塞俄比亚大客户交车仪式。作为一家从事运输、建筑、矿产等多领域运营的跨国公司，该客户自 2013 年以来已累计采购超过 400 台福田车辆，对福田汽车的高质量产品、可靠服务及备件支持给予高度认可。此次交付的 100 辆 AUMAN 重卡，专为非洲复杂路况

开发，具备节油、耐用和强承载能力。活动现场，双方还签署了后续大批量采购的谅解备忘录（MOU），充分展现了双方合作共赢的前景和信心。

北汽福田非洲战略正式发布，将通过3个3年行动计划，完成产品、网络、服务、配件、金融、人才等全价值链的体系能力建设，实现重卡、皮卡等重点业务突破，成为非洲商用车领导品牌。在这一战略下，北汽福田以开放、合作的姿态，与本地合作伙伴共同发展。目前，北汽福田在非洲的网络覆盖超过220家，在埃塞俄比亚、南非、肯尼亚、加纳、尼日利亚等地设有12个KD工厂，43个配件库，以及8个培训中心等配套设施。通过加强本地化布局和提升非洲竞争力，北汽福田不仅为本地产业链创造了价值，还为社会提供了就业机会，促进了非洲的可持续发展。

埃塞俄比亚作为非洲人口第二大国和东非最大经济体，是世界上经济增长最快的国家之一，也是北汽福田在非洲本地化发展的重要市场。在此，北汽福田设立了KD工厂，主要生产重卡、轻卡、微卡、VAN、皮卡等7款车型，年产量预计达到2500辆，并将于今年7月投产。这不仅将扩大北汽福田在埃塞俄比亚市场的品牌影响力，还预计每年增加240个工作岗位。作为战略重心，北汽福田将埃塞俄比亚定位为东非区域核心市场，通过KD工厂提升全系产品销量，以更高的产品竞争力和更低的TCO运营成本为本地客户创造更多价值。为响应埃塞政府的电动化战略，北汽福田将逐步引入轻卡、微卡和VAN等电动车，力求打造埃塞新能源商用车第一品牌。

在中非合作论坛框架下，推动非洲绿色低碳转型与可持续发展既是挑战，也是机遇。当前，非洲国家的电动汽车市场处于发展初期，市场潜力巨大。北汽福田早在2003年便启动了新能源汽车技术的研发，自主掌握“三电”核心技术，实现纯电、混动、氢燃料电池等多路线发展，新能源产品已覆盖全系商用车，定制化满足国际技术要求。其纯电动轻卡、VAN、公交车等产品已通过WVTA欧盟整车型式认证，全面进入南美、亚太区域，并进入德国、意大利、波兰等欧洲发达市场。从中国市场走向全球，北汽福田将逐步推动非洲商用车电动化产业发展，将非洲市场打造成全球电动化的重要一环。

北汽福田的非洲战略布局，彰显了其对非洲市场的重视和投入，也体现了中国企业在“一带一路”倡议下深化国际合作、实现共赢发展的决心。北汽福田将继续秉承开放、合作、共赢的精神，与非洲各国紧密合作，共同推动非洲商用车市场的发展，为中国汽车产业的国际化进程贡献力量，书写中非经贸合作的新篇章。

（来源：东方财富网）

福田汽车连续交付新能源大单，助力绿色物流升级

近日，福田汽车多款完成了一系列新能源车辆交付仪式，彰显了在国内新能源商用车市场的领先地位，并为国际化布局增添了新动力。

100 辆欧曼智蓝订单签约，25 辆已交付客户，助力企业实现环保与效益双赢

目前新能源重卡成为推动矿山、建筑企业运力绿色升级的关键一环。5月24日，福田欧曼与丰宁鑫源矿业达成100辆欧曼智蓝423kWh纯电牵引车战略签约，并完成首批20辆交付。该车型秉承福田汽车二十余年新能源技术积淀，打造一体化三电匹配系统，整体能耗降低5%；通过电驱系统和电池结构的两项核心优化，整车自重更轻，进一步降耗，还有更适合电动产品的少挡箱电驱动系统，最大速比可达7.93，比多挡箱降耗3%。福田欧曼智蓝新能源产品以科技赋能，充分展现出更安全、更节能、更环保、更高效的优势，不仅能充分满足矿料“绿色”转运的需求，还能进一步提升运营收益，助力企业实现环保与效益兼得的目标。

50 辆欧马可智蓝交付客户，助推冷链运输绿色升级

5月20日，福田欧马可与西北冷链仓储高端客户举行50辆福田欧马可智蓝ES1交付仪式。此次交付证明福田欧马可智蓝冷藏车卓越性能赢得用户信赖，同时助力合作伙伴高效运营，降本增效，为西北城配物流注入绿色新动能。该车型在新一代纯电平台加持下整车架构和核心三电全面升级，实现轻量化、可靠性、续航提升；采用节能措施有效降耗；还搭载快充技术，不到40分钟便可从20%充电至80%。

图雅诺智蓝批量交付客户，助力城配物流高质量发展

辽宁推进各行各业的绿色低碳发展。当地城配物流行业也开始了向新能源的积极转型之路。5月13日，精灵智蓝E7和图雅诺智蓝批量交付盘锦物流公司。这些新能源车将提升运输效率，降低成本，为辽宁物流行业注入绿色动能，助力构建绿色新生态。

258 辆纯电动 TRUCK MATE 交付泰国客户，助力泰国清洁能源运输

泰国是福田汽车全球化、电动化的重点市场之一。2021年，福田汽车通过在泰国的合资公司一福田正大导入纯电重卡、轻卡、微卡等新能源车型，满足节能环保、舒适驾驶需求，具备市场竞争力。

5月20日，福田汽车第80万辆微卡下线，同时258辆泰国纯电动TRUCK MATE交车。这些车辆凭借大容量设计、舒适体验和耗优势，成为泰国政府提升运输效率、优化成本的选择。交付的车辆将服务曼谷周边，提供便捷快递服务，提升福田品牌及新能源产品认知度。

福田汽车从市场标杆到行业领跑者，始终秉持自主创新，凭借尖端技术和多元化产品矩阵，为商用车绿色转型注入动力，为汽车行业实现碳达峰与碳中和目标贡献力量。未来，福田将积极布局新能源与智能化技术，紧抓市场机遇，为用户提供更多新能源高品质产品。

（来源：东方财富网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2024-6-25	1、《关于2024年度“提质增效重回报”行动方案的议案》 2、《关于调整第九届董事会董事的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2024-050
2	关于聘任副总经理的公告	2024-6-27	1、《关于聘任梁兆文同志为副总经理的议案》	www.sse.com.cn 编号：临2024-051

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	新能源补贴	2024-6-7	关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-047
2	经营数据	2024-6-8	2024年5月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临2024-048
3	担保进展	2024-6-15	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临2024-049



销售快报

福田汽车 2024年5月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车 (含福戴)	9251	8623	46968	54614	-14.00%	5181	8229	50030	50603	-1.13%
			轻型货车	34782	33016	177871	175270	1.48%	31430	31106	168262	162966	3.25%
	客车	大型客车	253	39	1484	2260	-34.34%	31	60	2397	1932	24.07%	
		中型客车	95	208	811	405	100.25%	88	166	1096	365	200.27%	
		轻型客车	5408	4034	21821	23038	-5.28%	5046	3669	22004	21965	0.18%	
		乘用车	274	186	1201	1781	-32.57%	301	270	1358	2567	-47.10%	
		合计	50063	46106	250156	257368	-2.80%	42077	43500	245147	240398	1.98%	
		其中新能源汽车	3609	2406	15636	11718	33.44%	2218	3619	16732	12559	33.23%	
发动机产品 (含福康)			21675	21249	114146	115457	-1.14%	20099	19465	126673	112033	13.07%	

注： 1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴中重型货车 5 月销量 5353 辆，1-5 月累计销量 26437 辆，累计同比-21.50%；福康发动机 5 月销量 12886 台，1-5 月累计销量 72123 台，累计同比-14.34%。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

上交所制定程序化交易管理实施细则 推动程序化监管措施落地见效

为落实《证券市场程序化交易管理规定（试行）》（以下简称《管理规定》）提出的各项监管要求，促进程序化交易规范发展，维护证券交易秩序和市场公平，在中国证监会统筹指导下，上海证券交易所（以下简称上交所）起草了《上海证券交易所程序化交易管理实施细则（征求意见稿）》（以下简称《实施细则》），并自2024年6月7日起向市场公开征求意见。

近年来，为落实《证券法》要求，在中国证监会统一部署下，程序化交易监管制度建设持续稳步推进。2021年2月、2023年9月上交所分别发布了可转换公司债券和股票市场程序化交易报告通知，建立起沪市程序化交易报告制度。2024年5月15日，中国证监会正式发布了《管理规定》，对证券市场程序化交易监管作出总体性、框架性制度安排。此次，为推动《管理规定》落地见效，上交所针对程序化交易报告管理、交易行为管理、信息系统管理、高频交易管理、沪股通管理、监督检查等具体事项作出细化规定，研究形成《实施细则》。

《实施细则》对《管理规定》的相关内容进行了全面配套和有序衔接。主要包括：**一是报告管理**。规定了程序化交易投资者的报告内容、报告时限、变更报告等要求，以及会员对客户的报告管理职责等内容。**二是交易行为管理**。细化瞬时申报速率异常、频繁瞬时撤单、频繁拉抬打压、短时间大额成交等四类重点监控的程序化异常交易行为类型，明确机构、会员的合规风控职责。**三是信息系统管理**。细化了程序化交易技术系统的具体要求及测试要求，对会员回报监测、交易单元管理、主机托管资源管理等作出了规定，明确了增值行情收费管理要求。具体费用标准将另行规定。**四是高频交易管理**。明确了高频交易的认定标准，规定对高频交易从严监管，并提出了额外报告、提高交易费用等差异化管理要求，对不存在高频交易情形的，适用程序化交易的一般管理要求。具体差异化收费标准将另行规定。**五是沪股通程序化交易管理**。明确沪股通投资者按照内外资一致的原则，参照适用《实施细则》报告管理、交易行为管理、高频交易管理等相关规定。明确了沪股通投资者的报告路径、监管协作安排等内容。**六是监督检查**。规定上交所可以根据自律管理需要，对涉及程序化交易相关主体进行现场或者非现场检查，对违反《实施细则》的相关主体，上交所可依规采取自律监管措施或者纪律处分。

《实施细则》征求意见截止时间为2024年6月14日，欢迎社会各界提出宝贵意见，上交所将认真做好反馈意见的收集、梳理和吸纳工作，在进一步修改完善《实施细则》后正式发布。下一步，上交所将按照中国证监会统一部署，夯实制度基础，严格履行职责，持续加强程序化交易行为监管，促进程序化交易规范有序发展，维护公开、公平、公正的市场环境，保护投资者合法权益。此外，上交所将根据《管理规定》《实施细则》相关监管要求，加快研究制定高频交易差异化收费制度，整合修订前期发布的程序化交易报告通知，并适时以适当方式发布程序化异常交易行为监控标准。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

零一汽车宣布完成A1轮融资，助推智能新能源重卡规模化量产及交付

本周，零一汽车宣布完成A1轮融资，本次融资由上海初速度、辰韬资本、天善资本、国发文鑫等联合完成，投资金额近亿元。据介绍，新一轮融资的完成将助推企业纯电重卡的量产及交付，助力企业研发自动驾驶技术及新型号车辆。

近几个月，零一汽车捷报频传。

5月中旬，零一汽车在其“零点2024”发布会上宣布两款新能源重卡产品“惊蛰”和“小满”已经实现量产交付，同时还公布了大量关键技术成果——从企业战略，到生态联盟的成立，再到核心技术自研，最后发布基于大模型的端到端自动驾驶技术，展现了零一汽车强大的战略决策与自研能力。

6月初，零一汽车在2024 CVPR自动驾驶国际挑战赛上，凭借纯视觉方案从端到端自动驾驶赛道的143支国际顶尖团队中脱颖而出，斩获亚军。该方案成本效益显著，更在性能和泛化能力上达到了国际领先水平，为自动驾驶的低成本、高效率解决方案提供了全新思路。

官方表示，本轮融资将进一步推动“惊蛰”、“小满”等车型的市场投放及技术升级，为零一汽车加速新能源重卡的规模化量产及市场交付提供了坚实的资金保障。同时，这笔资金还将被用于深化自动驾驶技术的研发，以及拓展新型号车辆的设计与交付。

需要指出的是，在本轮投资方中名单中，“上海初速度”实际上就是自动驾驶公司 Momenta，后者在乘用车量产智驾赛道已处于领先地位，此次布局自动驾驶卡车领域，被认为是“两条腿走路”。

而零一汽车成立于2022年6月，是一家专注于新能源自动驾驶研发的卡车公司，由前图森未来联合创始人黄泽铨，与前三一重卡总经理、北汽福田戴姆勒副总裁张红松共同发起成立，可以说零一汽车从伊始就融合了传统制造与智能驾驶的基因。

零一汽车联合创始人、总裁张红松曾表示，新能源重卡的高速发展为行业开启了世纪的窗口，电动化带来的革命，可以大大提高重卡的可靠性，也让重卡的数字化更加便捷，基于此零一制定了清晰的整车战略：

首先，基于1.0两个平台进入新能源整车市场，实现核心系统正向开发，积累客户与数据，实现市场突破；其次，完全正向开发2.0平台，它是为新能源而生的全新重卡整车平台，为无人驾驶而生的智能整车平台，从而实现市场的快速超越；第三步，无人驾驶与整车智能化完全整合，道路商业化运营，实现产品的绝对领先。

成立的两年多来，凭借在整车研发、高效动力总成以及自动驾驶系统等领域的多项扎实成果，零一汽车已经迅速崭露头角，成长为行业关注的焦点，此次融资便是最好的证明。

（来源：盖世汽车网）

宁德时代与北汽集团签署深化战略合作协议，涉及滑板底盘及换

电业务

6月18日，北汽集团与宁德时代签署深化战略合作协议，进一步深化双方在新能源产业领域的合作，共同提升核心竞争力。

根据协议，在新一代智能底盘方面，双方将针对下一代纯电动平台 CIIC 滑板底盘项目开展深入合作，共同开展滑板底盘架构、系统、工艺、成本、性能平衡研究，结合“场景定义汽车、智能化、个性化”等需求打造产品。

此外，双方还将在换电业务领域展开合作。据悉，北汽集团在新能源整车开发特别是换电车型开发与市场拓展方面具备优势，多年来深耕国内换电出租车与网约车领域，积累了丰富的产品开发与推广经验。而宁德时代推出巧克力换电服务品牌以来，凭借技术和商业模式的不断创新，大力推广换电标准化。

基于各自优势，双方及宁德时代全资子公司时代电服的合作将围绕换电车型与换电块开发、换电块流通和电池相关数据管理，换电站区域合作等方面展开。另外，双方及时代骐骥还将在重卡换电业务相关车型的开发、销售及其配套的电池销售、租赁以及能源服务等方面开展合作。

据了解，签约仪式上，北汽集团、宁德时代、时代电服签署了换电项目框架协议；北汽研究院与时代智能签署了新一代平台关键技术合作意向书。

宁德时代与北汽集团合作渊源颇深，2022年就已签署战略合作协议，共同开拓新能源汽车市场。伴随此次协议的签署，双方将建立更紧密的合作关系。

（来源：盖世汽车网）

新智启新质 蓄势创新局 采埃孚与远程达成战略合作

6月27日，采埃孚集团高级副总裁、商用车解决方案事业部亚太区总裁于素杰一行到访远程，与远程新能源商用车集团 CEO 范现军进行深度洽谈。在他们的见证下，采埃孚集团商用车解决方案事业部亚太区销售副总裁李科与远程新能源商用车集团副总裁上官云飞分别代表双方签订战略合作协议。双方将充分利用各自资源，结合采埃孚在商用车领域一级供应商的优势、远程在商用车行业醇氢和纯电赛道的优势形成有效的技术互补，共同打造有全球竞争力的纯电及醇氢为核心的全系列商用车产品。

近年来，重卡市场新能源渗透率加速提升，加快绿色低碳高效节能的新能源重卡应用已成为行业发展趋势。与此同时，重卡企业的技术研发投入也逐年加大。自成立以来，远程新能源商用车围绕场景定义汽车的理念，通过技术的升级突破，打破用户面临的一系列运营局限，引领新能源重卡驶入全场景赛道，远程新能源重卡的经济性、适用性、可靠性已得到了充分验证。在坚持“醇氢+电动”技术路线的基础上，远程还全栈自研了醇氢电动动力链。远程醇氢电动重卡兼具了纯电和醇氢重卡的优势，驾驶体验和经济性表现均不俗，半年多来已在多个地区实现批量交付，实现了商用车新质生产力对物流行业的深度赋能。

采埃孚作为一家全球性的技术公司，始终专注于为乘用车、商用车和工业技术领域提供下一代移动性系统产品。采埃孚商用车解决方案事业部致力于成为商用车行业首选的全球技术合作伙伴，以专业的系统技术、广泛的产品组合和全球运营能力，服务商用车行业全价值链。凭借其零部件和先进控制系统的供应及整合能力，采埃孚商用车能够提供创新的解决方案，赋能商用车和车队更安全和可持续的未来。

方的战略合作聚焦线控架构、底盘技术、传动技术，采埃孚作为远程新能源集团在动力传动、智能驾驶、底盘核心部件等的战略供应商，远程星瀚 H 全新重卡平台匹配采埃孚核心系统与解决

方案。双方的强强联合将进一步提升远程旗下产品，尤其是新能源全系产品的核心竞争力，使其更好地赋能用户，创造更大价值。

借助双方战略合作的契机，采埃孚将以优质的产品与领先的技术助力远程为用户提供全场景品质可靠、技术创新的新能源重卡产品，推动新质生产力加速赋能物流行业，构筑绿色陆运新局面。

（来源：盖世汽车网）

能效之战新答案 长城商用车动力域解决方案正式发布

6月13日，长城智卡智能动力域暨超级混动系统（Hi4-G）技术发布，在媒体沟通会上，长城商用车揭开了其在新能源时代商用车动力解决方案。

全栈自研 智能动力域让车辆装配“最强大脑”

随着长城智卡首台PT车型下线，长城商用车进入市场的节奏全面提速。从油车向新能源跃迁的过程中，智能网联化与车辆融合度日益提高，商用车也不例外。依托长城汽车生态赋能，长城商用车深入商用车使用场景，洞察干支配物流运营痛点，开创性的正向研发了新能源商用车智能动力域解决方案。

长城智卡智能动力域是一个面向整车与场景、软件定义车辆的动力系统解决方案。在这套方案中，动力域以长城商用车全栈自研的动力电池、双电机中央驱动系统、超级混动变速箱、双电机集成桥等硬件为基础，配上具有超级算力能力的智慧大脑，旨在让商用车运行更聪明，让物流运转更智慧。

长城智卡动力域的核心是长城商用车正向研发的首款9合1动力域控制器，这款控制器将整车控制、变速器控制、电机控制、电池管理系统、转向控制等9种关键控制能力高度集成，这套跨域融合的控制系統，在设计上，芯片数量减少了40%，整车线束缩短了20%。通过软硬件一体化的设计，让整车能够实现更低的能耗爆发出更高的功率输出。

值得一提的是，长城智卡智能动力域通过FOTA在线无感知刷写，可以实现一车一场景的快速迭代，让整车应用性更强，覆盖更多的场景以及更多的工况，长城智卡动力域支持纯电、混动及氢能多技术平台。

用户为核 超级混动系统为用户降本增效提供优质选择

以用户为中心，是长城汽车深入骨髓的造车基因。当前物流运输市场，油价居高不下、运费长期低迷，物流运营 TCO 的优化成为物流从业者必须直面的问题。而在整个 TCO 中，1/3 的成本来自于燃料，因此降低燃料成本是用户降本的重要杠杆。

本次发布的长城智卡 Hi4-G 是长城商用车技术团队在长城森林生态赋能下的技术结晶，其中 H 是 Hybrid，代表混动；i 是 intelligent，代表智能；4 代表四轮驱动，G 则是高效运输、高效盈利的寓意，专为 TCO 而来，Hi4-G 同样是长城商用车深入商用车场景洞察的技术产物，是场景造车的新突破。

在技术层面，长城智卡超级混动架构采用了长城 DHT 混动同源技术，此技术曾荣获“世界十佳混合动力系统”称号。长城商用车技术团队通过全栈自研的全球首款商用车 8 挡 DHT 变速箱，结合高热效率发动机、高倍率动力电池，通过串、并、混联可实现十多种工作模式切换，配合智能控制算法，构建了独有的“三擎八挡十模”的功能禀赋。

在超级混动系统的功能禀赋中，系统通过高热效率内燃机与变速箱的双电机构成三擎助力，综合马力超过千匹，整个动力系统覆盖城市道路、高速公路、安全制动、停车整修等场景，通过智能算法确保车辆能够在起步、堵车、提速、超车、爬坡、中低速巡航、中高速巡航、下坡制动、紧急制动、驻车十种模式下让动力系统以最低的能耗爆发最高的能量。

智能动力域是支撑长城智卡持续为用户提供高智能、高可靠、低 TCO 的绿色智慧工具的基石，超级混动系统是长城智卡依托长城汽车电混技术底蕴，深入商用车使用场景为客户打造的降本增效技术平台。未来，长城商用车将始终坚持长期主义，以科技激发创变内力，加大科技研发投入，持续推动运力行业绿色智慧升级。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2024 年 5 月产销综述

5月，我国经济总体产出继续扩张，企业生产经营活动保持恢复发展态势。当月，汽车销量环比、同比均实现小幅增长，新能源汽车产销和汽车出口延续快速增长态势，中国品牌也继续保持良好表现。

近期，汽车市场利好不断。财政部下拨专项资金用于支持老旧汽车报废更新。地方补贴方面，已有超过30个省市出台相应政策。多家车企也纷纷推出置换购车补贴以鼓励汽车消费。汽车以旧换新工作进展顺利，开局良好。此外，工信部等五部门发布开展2024年新能源汽车下乡活动，加快补齐农村地区新能源汽车消费使用短板；国务院《2024-2025年节能降碳行动方案》中提出，逐步取消各地新能源汽车购买限制，落实便利新能源汽车通行等支持政策。充分释放消费潜力。

当前，我国汽车市场内需增长相对缓慢，行业竞争进一步加剧，加之国际贸易保护主义形势依然严峻，汽车行业总体运行依然面临较大压力，需要采取有效措施，保障行业稳定发展。

主要汽车上市公司 2024 年 5 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2024 年 5 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	193525	120053	936148	689718	35.73%
长城汽车股份有限公司	91360	101020	461301	414095	11.40%
重庆长安汽车股份有限公司	155714	149175	853709	766965	11.31%
比亚迪股份有限公司	330488	239092	1266934	996476	27.14%
北汽福田汽车股份有限公司	50063	46106	250156	257368	-2.80%
江铃汽车股份有限公司	27210	24602	131899	119909	10.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	34568	39204	138675	149656	-7.34%
一汽解放集团股份有限公司	22017	21756	129150	101238	27.57%
东风汽车股份有限公司	11615	10026	69972	56562	23.71%
海马汽车集团股份有限公司	980	1988	3484	16155	-78.43%
宇通客车股份有限公司	3483	3133	15812	10408	51.92%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	332246	400799	1526409	1665916	-8.37%
重庆长安汽车股份有限公司	206792	200197	1109038	989985	12.03%
广州汽车集团股份有限公司	156514	209587	699376	926540	-24.52%
浙江吉利控股集团有限公司	193525	120053	936148	689718	35.73%
长城汽车股份有限公司	91360	101020	461301	414095	11.40%
北汽福田汽车股份有限公司	50063	46106	250156	257368	-2.80%
比亚迪股份有限公司	330488	239092	1266934	996476	27.14%

江铃汽车股份有限公司	27210	24602	131899	119909	10.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	34568	39204	138675	149656	-7.34%
一汽解放集团股份有限公司	22017	21756	129150	101238	27.57%
东风汽车股份有限公司	11615	10026	69972	56562	23.71%
海马汽车集团股份有限公司	980	1988	3484	16155	-78.43%
宇通客车股份有限公司	3483	3133	15812	10408	51.92%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	19438	18856	107447	83.20%	86119	24.77%
北汽福田汽车股份有限公司	9251	8623	46968	18.78%	54614	-14.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	3121	2733	15039	10.84%	14909	0.87%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	34782	33016	177871	71.10%	175270	1.48%
长城汽车股份有限公司	15101	18605	76665	16.62%	86073	-10.93%
江铃汽车股份有限公司	10077	10420	53925	40.88%	49524	8.89%
重庆长安汽车股份有限公司	24309	21768	131146	87.91%	107092	22.46%
安徽江淮汽车股份有限公司	13529	12605	78281	56.45%	72512	7.96%
东风汽车股份有限公司	10488	8936	64318	49.80%	51979	23.74%
一汽解放集团股份有限公司	2579	2658	21701	16.80%	14827	46.36%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	3073	2767	14174	89.64%	8727	62.42%
北汽福田汽车股份有限公司	348	247	2295	0.92%	2665	-13.88%
安徽江淮汽车股份有限公司	432	240	1570	1.13%	809	94.07%
一汽解放集团股份有限公司	0	242	2	0.00%	292	-99.32%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	6923	4788	32021	24.28%	27412	16.81%
北汽福田汽车股份有限公司	5408	4034	21821	8.72%	23038	-5.28%
重庆长安汽车股份有限公司	6254	5999	33987	22.78%	28240	20.35%
东风汽车股份有限公司	1127	1090	5654	8.08%	4320	30.88%
宇通客车股份有限公司	410	366	1638	10.36%	1681	-2.56%
安徽江淮汽车股份有限公司	419	475	1741	1.26%	1634	6.55%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	56827	87933	234673	33.55%	408394	-42.54%

比亚迪股份有限公司	173161	132382	664587	52.46%	463994	43.23%
重庆长安汽车股份有限公司	50223	60991	270930	181.62%	288787	-6.18%
长城汽车股份有限公司	6005	10616	25720	5.58%	37283	-31.01%
安徽江淮汽车股份有限公司	6737	6733	27273	19.67%	30117	-9.44%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	76276	97502	358064	51.20%	413948	-13.50%
比亚迪股份有限公司	10159	11189	43086	3.40%	47511	-9.31%
安徽江淮汽车股份有限公司	3789	3458	19324	2.06%	17026	13.50%
重庆长安汽车股份有限公司	1309	979	5032	3.37%	5671	-11.27%
海马汽车集团股份有限公司	16	1924	393	11.28%	13101	-73.67%
北汽福田汽车股份有限公司	273	178	1165	0.47%	1530	-23.86%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	23411	24152	106639	15.25%	104198	2.34%
长城汽车股份有限公司	70254	71799	358916	77.81%	290739	23.45%
重庆长安汽车股份有限公司	71691	58251	404632	271.25%	330111	22.57%
比亚迪股份有限公司	147168	95521	559261	44.14%	484971	15.32%
安徽江淮汽车股份有限公司	6541	12963	30014	6.51%	51856	-42.12%
江铃汽车股份有限公司	10210	9394	45953	34.84%	42973	6.93%
海马汽车集团股份有限公司	964	64	3091	88.72%	3051	-60.82%
北汽福田汽车股份有限公司	1	8	36	0.01%	251	-85.66%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1963	1408	6054	0.87%	5877	3.01%

(9) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	122917	88636	603047	431035	39.91%
哈尔滨东安动力股份有限公司	21132	31260	100483	150806	-33.37%
北汽福田汽车股份有限公司	21675	21249	114146	115457	-1.14%
安徽江淮汽车股份有限公司	22489	23247	105481	130150	-18.95%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	14924	14931	87167	82833	5.23%
海马汽车集团股份有限公司	980	1988	3484	16155	-78.43%

1、独立董事的亲属存在短线交易买卖公司股票行为，违反相关规定

2024年5月16日，江苏迈信林航空科技股份有限公司（以下简称迈信林或公司）披露《关于公司独立董事亲属短线交易及致歉的公告》，时任独立董事夏明的配偶胡某芳于2024年1月17日至2024年1月31日期间，买入迈信林股票4,000股，成交金额合计123,960.00元，并于2024年2月26日卖出迈信林股票4,000股，成交金额合计134,760.00元，构成短线交易。上述行为违反了《中华人民共和国证券法》第四十四条、《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第1.4条，《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第4.6.7条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板股票上市规则》第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对江苏迈信林航空科技股份有限公司时任独立董事夏明予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司发生关联交易事项，未按规定履行相应审议程序和披露义务，属于违规行为

根据中国证券监督管理委员会黑龙江监管局出具的《关于对东方集团股份有限公司、孙明涛、康文杰采取出具警示函措施的决定》（〔2024〕6号，以下简称《警示函》）查明的事实，2022年，东方集团股份有限公司（以下简称东方集团或公司）与黑龙江小康龙江供应链管理有限公司（以下简称小康供应链）发生采购交易3.59亿元，占公司最近一期经审计净资产的1.85%，小康供应链为东方集团关联法人，上述交易构成关联交易，公司未按规定履行关联交易审议程序及信息披露义务。

公司发生关联交易，未按规定履行相应审议程序及信息披露义务，其行为违反了《上海证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第2.1.1条、第6.3.6条等有关规定。根据《警示函》认定，孙明涛作为公司时任董事长、总裁，康文杰作为公司时任董事会秘书，未忠实勤勉履行职责，对上述违规行为负有主要责任。上述责任人违反了《股票上

市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.3.5 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对东方集团股份有限公司及时任董事长、总裁孙明涛、时任董事会秘书康文杰予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司子公司出售事项披露不及时，违反相关规定

根据国旅文化投资集团股份有限公司（以下简称公司）于 2024 年 5 月 16 日披露的《关于公司出售子公司股权的公告》显示，2022 年 12 月 5 日，经公司经营决策委员会 2022 年第二十八次会议研究，同意公司子公司北京新线中视文化传播有限公司（以下简称新线中视）将持有的上海翊韵信息科技有限公司（以下简称上海翊韵）51% 股权以挂牌的方式在产权市场中公开转让项目立项，转让价格不低于向国资监管部门备案的评估价格，评估基准日为 2022 年 6 月 30 日。同日，新线中视召开临时股东会，全体股东同意通过产权市场公开挂牌转让其所持有的上海翊韵 51% 股权。其后，经过审计评估、预挂牌、国资评估备案、正式挂牌等流程，新线中视对外转让上海翊韵 51% 股权的交易于 2023 年 3 月 1 日在江西省产权交易所完成。标的公司上海翊韵 2021 年度经审计净利润为-762.75 万元，占公司 2021 年度经审计净利润的 30.19%，上述子公司出售事项达到应当及时披露的标准，但公司迟至 2024 年 5 月 16 日才予以披露，相关信息披露不及时。

公司子公司出售事项披露不及时，其行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、第 2.1.7 条、第 6.1.2 条等有关规定。时任董事会秘书赵扬作为公司信息披露事项的具体负责人，未能勤勉尽责，对公司违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.3.1 条、第 4.4.2 条等有关规定以及在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，作出如下监管措施决定：对国旅文化投资集团股份有限公司及时任董事会秘书赵扬予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）