

# 董办简报

2017.11  
2017年第12期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：[www.foton.com.cn](http://www.foton.com.cn)

投资者热线：010-80716459

## CONTENTS 目录

### 福田快讯

P3 公司近期重要事项

### 决议公告

P8 公司董/监事会、股东大会决议及公告

### 销售快报

P11 福田汽车 2017 年 11 月份产销情况通报

### 经营亮点

P13 福田汽车经营亮点

### 证券市场

P15 沪深两市动态

P17 汽车板块动态

### 数据研究

P21 主要汽车上市公司 2017 年 11 月销量汇总

### 监管动态

P25 证监会对 4 宗案件作出行政处罚

# 董办简报

2017 年第 12 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

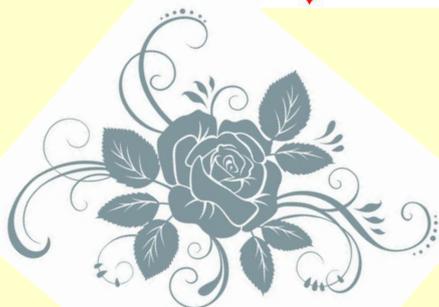
责任编辑：陈维娟

编辑：唐玲

投稿邮箱：[tangling3@foton.com.cn](mailto:tangling3@foton.com.cn)

联系电话：010-80708602

版权所有。





## 福田汽车牵手北京环交所 贴心打造“以旧换新”绿色通道

12月12日，福田汽车集团与北京环境交易所战略合作签约仪式在北京举行，福田汽车集团总经理巩月琼与北京环境交易所董事长朱戈代表双方企业签约。此次双方签署战略合作，旨在利用既有资源优势，在旧车淘汰、补贴申领、新车购买、金融贷款等货车置换环节展开一系列的便民举措，加速老旧柴油货运车淘汰速度，为北京蓝天贡献力量。

2017年9月20日，北京市政府印发了《北京市促进高排放老旧柴油货运车淘汰方案》，旨在进一步加快北京市高排放老旧柴油货运车淘汰步伐，切实降低机动车污染物排放，持续改善首都空气质量，本次福田汽车与环交所合作推出老旧货车置换一站式服务是积极响应、落实这一政策的具体举措。

合作签约后，福田汽车与北京环境交易所将开通线上、线下并行的一站式绿色置换通道，符合“淘汰方案”的任意品牌轻中重型卡车换购福田汽车产品，均可通过北京环境交易所官网或福田汽车授权的北京4S店办理资料审核、转出与报废手续、申请政府补助等全过程支持。记者了解到，相比普通国三车主申领过程，该绿色通道将至少节约20天左右的等待时间，大幅加快用户拿到补贴的速度。

不仅如此，以旧换新车主还可享受到“政府补贴+福田汽车补贴”双重优惠大礼。据介绍，“淘汰方案”将采用分阶段补贴模式：第一阶段为2017年9月21日起至2018年6月30日，在此期间报废或转出车辆获得的政府补贴最多，轻型载货柴油车最高3.6万元补贴，中型载货柴油车最高4万元补贴，重型载货、重型牵引柴油车最高10万元补贴，这也是目前国内获得的淘汰老旧车辆最高的补贴额度。在此基础上，凡北京地区符合“淘汰方案”的车辆，更新/置换福田汽车指定车型可另享受厂家提供的购车补贴。可以说，作为中国商用车领导品牌，福田汽车的商用车产品是最全、最丰富的，充分满足车主的置换需求。依托行业领先优势，福田汽车还为以旧换新用户提供了一站式“换新”流程。从补贴申请、新车选购、金融贷款、店面提车等全面考虑，解决了用户以旧换新周期慢、过程复杂等问题。

自2011年来，北京市政府对淘汰老旧机动车的车主给予经济鼓励政策，对改善空气质量成效显著。本次合作签约，正是福田汽车与北京环境交易所作为负责任的国有企业响应贯彻政府号召的积极举措，双方的强强联手对构筑首都蓝天具有重大意义。

（来源：福田集团新闻）

## 福田超级卡车 2.0 阶段启动 助力未来智慧物流

2017年12月13日，由福田汽车集团承办的首届“中国智能汽车&智慧物流高峰论坛”在杭州举行。来自菜鸟物流、京东物流、传化智联、清华大学、G7、福田汽车等物流与汽车行业的嘉宾，围绕智能汽车推动智慧物流升级以及智能汽车、智慧物流在现阶段的发展水平、核心技术路径等主题发表了观点，共同探讨在新技术、新阶段、新形势下智能汽车与智慧物流两者相辅相成，融合发展的互补关系。

在高峰论坛期间，福田汽车宣布超级卡车 2.0 阶段启动，目标是到 2020 年，实现油耗降低 20%；整车重量降低 10%；耐久性达到 120 万公里；驾驶辅助技术和主动安全技术 FCW（碰撞预警）、ACC（自适应巡航）、AEB（自动刹车）、LKA（车道保持辅助系统）等整车配备率超过 50%，TCO 整体水平节省 10%以上，驱动福田汽车在智能汽车领域占领技术与产品落地化应用的制高点，为智慧物流发展开辟新路径。

福田汽车正在“七大转型”战略的推动下，不断深化产品的技术含量和市场定位。福田汽车正在积极调整企业的发展战略，致力于实现智能化的装备推动智慧物流向自动化、网络化、可视化、实时化方向发展。十三五期间，福田汽车智能汽车将覆盖卡车、乘用车等所有产品，协助构建智慧物流完整产业链。”

目前，福田汽车正积极探索汽车产业互联网形态和智能制造实践，同时结合自身优势与时代发展变革趋势，在智能制造领域探索出了“福田汽车工业 4.0”模式。该模式以“一网三智能”为顶层架构，通过物联网和 IT 新技术建立以车联网平台为核心的四大业务模块，实现智能化产品的平台化开发和快速落地化应用。”

据悉，在超级卡车 2.0 阶段，福田汽车将持续链合戴姆勒、康明斯、采埃孚等超级卡车全球创新联盟成员核心技术资源，依托在纯电动产品上成熟的技术优势，明年将实现氢燃料电池产品的量产化，且在 2.0 阶段，实现在中卡、轻卡上开发，基于纯电动和氢燃料的专用产品，以保证整车的布置和性能最优，为智慧物流提供最佳解决方案。

针对智能汽车的开发与产品应用，福田汽车自 2016 年发布了轻卡自动驾驶技术，得到了社会的认可。福田汽车以此为契机持续投入自动驾驶技术研究，并拓展全系列超级卡车产品。其中，轻卡自动驾驶技术侧重于短途园区物流，中卡自动驾驶技术侧重于园区环卫，重卡自动驾驶技术侧重于矿山、港口。基于当前自动驾驶技术的研究与储备，后续将相应的技术模块逐步导入超级卡车 2.0 产品。

展望未来，福田汽车将依托其创新驱动发展内核、积极链合全球资源，充分发挥自身技术优势，为智慧物流提供智能化的运输装备，在更加开放的全球舞台为中国超级卡车赢得发展先机。

（来源：中国证券报）

## 福田汽车 2018 全球合作伙伴大会在杭州召开

12月13-15日，以“聚焦客户 创新营销 做精产品 做优服务”为主题的福田汽车2018全球合作伙伴大会在浙江杭州召开。福田汽车总部、各事业部领导、相关职能部门，以及来自全球的经销商、服务商、投资人代表共计3000余人参加。期间，分别召开了投资人大会、各网系主题大会和各业务分会。

在13日投资人大会上，福田汽车总经理巩月琼作题为《突破科技 引领未来》的主题报告。大会由福田汽车副总经理、福田商用汽车集团总裁宋术山主持。

在主题报告中，巩月琼总经理系统分析了中国汽车行业和商用车发展面临的机遇和挑战；福田汽车应对挑战时所做的结构调整和转型升级，提出未来将通过科技创新、质量升级实现产品领先、质量领先，围绕客户价值升级营销服务体系，打造福田核心竞争力。

巩月琼总经理在报告中首先指出，当前中国汽车产业面临重大变革，机遇与挑战并存。得益于全球经济的逐步复苏以及中国经济的稳步发展和国家政策的调整，尤其是十九大的召开，宏观环境向好，实体经济面临更好的营商环境。随着物流升级及物流结构的深入调整、法律法规对排放和安全标准的日趋严格，对商用车市场尤其是重卡市场产生深远影响；新能源、人工智能、自动驾驶和互联网技术的快速发展，汽车产业呈现出新能源化、智能化和产业边界模糊化的大趋势，这些都对传统汽车制造业提出新要求。

面对机遇和挑战，巩月琼总经理表示，福田汽车早已提前布局。他说，在研发领域，累计总投入已经超过200亿，形成了国际先进的整车开发管理体系，电子电器架构、自动驾驶等领域取得了阶段性突破。在工厂建设方面，仅2010年至今就已累计投入135.8亿元，建设了8个新工厂，特别是在智能技术与精益管理双轮驱动下，实现了新工厂的智能化和节能环保。此外，通过商业模式创新，已经打造了一条“整车+世界一流零部件合资企业+国内顶级供应链体系”的、以技术和价值为连接点的核心价值观体系。

巩月琼总经理认为，未来产品的定义是“硬件+软件+解决方案”，福田汽车将打造针对客户需求（场景）的全周期、一站式，从无人驾驶汽车到新能源，再到V2X（vehicle to everything，即车对车的信息交换）的综合解决方案。对此，福田汽车将继续加大研发投入，在传统业务持续性投入基础上，加大资金投入，实现核心技术突破，做到产品TCO（Total Cost of Ownership，即总所有成本）全面领先，推动制造质量升级，实现多能源覆盖，并大力开发全球化产品平台，产品研发验证能力，在2020年前形成节能、环保、安全、智能驾驶的完整测试体系和能力。

针对市场端的营销体系建设方面，巩月琼总经理提出，在车联网基础上再造营销服务体系，通过车联网、大数据、企业IT与互联网平台实现厂家、产品、客户的互联互通，为客户提供“全周期、一

站式”解决方案，与经销商、服务商携手共建后市场生态，提升合作伙伴盈利空间，保证经销商、服务商和供应商可持续发展，实现客户、合作伙伴、福田汽车三方共赢。

未来，福田汽车将坚持战略不动摇，专注汽车产业内涵式成长，打造百年品牌，在 2025 年成为绿色、智能高科技的世界级主流汽车企业。

会上，福田汽车副总经理、福田商用汽车集团总裁宋术山还作了题为《聚焦客户 创新营销 做优服务 做大市场》的福田商用汽车集团营销报告。福田汽车副总经理、福田商用汽车集团执行副总裁武锡斌作了题为《协同创新 共赢市场》的科技与产品创新报告。

北汽集团总经理、福田汽车董事长张夕勇最后做总结讲话。他在讲话中首先肯定了福田汽车 21 年来取得的成绩，并对福田汽车的经销商、服务商伙伴提出希望。他希望合作伙伴和福田汽车强化产品和市场合作，在产品研发、质量升级、服务提升上真正形成战略互信、协作共赢的发展局面，在人力、财力、精力上多沟通、共投入，提升市场占有率和发展水平；希望经销商伙伴合理配置资源，拓展后市场业务，提升高附加值、高技术、新技术产品销量，重点拓展二手车、金融、挂靠等业务；希望持续探索新的商业模式，根据自身的特点及优势，抓住客户结构变化的机遇，通过线上线下营销相结合的方式，实现市场份额的再提高。

会上，优秀经销商代表进行了经验分享。大会还对优秀经销商、服务商进行了表彰。

（来源：福田集团新闻）

## 加拿大总理特鲁多参观福田欧辉氢燃料电池客车

12月3日至7日，加拿大总理贾斯廷·特鲁多对中国进行了正式访问，并举行第二次中加总理年度对话。12月4日，贾斯廷·特鲁多参观了福田欧辉12米氢燃料电池客车及北京亿华通科技股份有限公司研发生产的最新一代氢燃料电池发动机，对中国先进的客车研发技术给予了高度赞扬。他希望中加在燃料电池技术领域加强技术交流和商务合作，共同推动氢燃料电池汽车产业化发展，并愿意共同积极推进2022年冬奥会期间氢燃料电池汽车的批量化应用。（来源：中国网）

## 众望所归，福田时代 M3 荣获“2018 中国商用车年度节油车型”

2017年12月5日，2018中国商用车年度车型评选颁奖典礼在北京举行，作为商用车界久负盛名的年度盛事，一直受到业内专家、车企以及用户的广泛关注。福田时代 M3 作为福田时代本次的参赛车型，历经连续3个月的专业评比，最终荣获“2018中国商用车年度节油车型”大奖。

本次赛事由中国能源汽车传播集团、中国汽车报社和中国汽车工程研究院股份有限公司主办，其权威性在业内有目共睹。由业内经验丰富的测评团队，对参赛车辆的外观、油耗、动力性、安全性、舒适性等方面逐一测试，旨在为用户选出最实用的高品质年度车型。

福田时代 M3 作为福田时代全新开发，面向城市中高端物流打造的新一代高效物流轻卡，整车历经 60 万极限路况测试，进行了品质、效率、节油、舒适四大升级，33 项改进，在福田时代“质量跃级、品牌升级”工程的推动下，整车品质及性能得到全面提升。自 2017 年 6 月份上市以来，其用户口碑和市场占有率持续上升，本次年度车型评选大赛中，福田时代 M3 凭借其出色的节油性，赢得现场测评专家频频称赞。

对于今年的参评车辆，评委们表示，体现出了行业内较高水平，可以看出商用车企业为提高车辆安全性、降低使用成本以及驾驶员劳动强度所做的努力。

福田时代 M3 秉承德系卡车研发设计理念，突破行业整车出厂测试标准，采用全新轿车化内饰模块，实现了 20 余项人机工程优化。特别是在节油性方面，福田时代 M3 有更出众的表现，通过 Cruise 软件计算，平衡动力及油耗，针对城市运输工况，让发动机更多的工作在经济工况区；整车轻量化设计，利用空气动力学优化车身，综合油耗较同类产品省 10%。本次能荣获年度节油车型，可谓众望所归。

近年来，福田时代通过不断参加权威测评赛事，把握市场潮流，查漏补缺，在新科技、新材料等方面优化升级，持续为客户提供低成本、高效率的产品，为行业降本增效献计献策。

（来源：汉网）

## 福田欧辉客车再次斩获五台氢燃料电池客车订单

近日，福田汽车再次斩获 5 台氢燃料客车订单，中标车型为 BJ6123FCEVCH-1 型 12 米城市客车。本次招标的“促进中国燃料电池商业化发展项目”由全球环境基金（GEF）、联合国开发计划署（UNDP）支持，科技部、财政部联合北京市、上海市、河南省、广东省和江苏省政府共同实施，并展开商业化示范运行。这是福田汽车继拿下 2016 年北京市科委支持的 5 台 12 米氢燃料电池公交车北京示范运营项目和 2016 年 100 台 8.5 米氢燃料电池客车商业化订单之后，再次获得燃料客车订单。

据悉，该项目拟开展百辆级燃料电池客车、轿车、物流车、邮政车等商业化示范运行，从提高燃料电池和燃料电池汽车生产和应用、加氢站成本降低和发展环境改善、燃料电池汽车商业化政策和法规框架、信息传播活动和能力建设等多方面开展研究，促进燃料电池汽车在中国的商业化发展。

燃料电池汽车在中国发展势头迅猛，已成燎原之势。经过十余年发展，福田汽车已经成为国内最大的氢燃料电池客车企业。福田欧辉氢燃料电池客车现有车型已经涵盖 8.5 米、10.5 米、12 米，将广泛应用于城市、旅游团体、定制班车等多种类型用途。福田汽车将依托其技术积淀、创新内核，积极链合全球资源，充分发挥自身技术优势，在更加开放的全球舞台为中国燃料电池汽车发展赢得发展先机。（来源：第一商用车网）

## 决议公告

### 北汽福田汽车股份有限公司

#### 关于营业范围及法定代表人完成工商变更登记的公告

北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）于2017年9月21日召开2017年第一次临时股东大会，审议通过了《关于修订《公司章程》的议案》，为满足公司业务发展的需要，增加了经营范围等，并对《公司章程》中有关内容进行修订。具体内容详见公司于2017年9月22日在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的2017-044号临时公告和公司章程。

公司董事会于2017年11月2日以通讯方式审议通过了《关于调整第七届董事会董事长及董事的议案》，选举张夕勇同志担任北汽福田汽车股份有限公司第七届董事会董事长。按照公司章程规定，董事长为公司的法定代表人。因此，公司法定代表人变更为张夕勇。

上述事项相关工商变更登记手续已于2017年12月5日办理完成。具体内容详见公司在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站上披露的2017-058号临时公告。

### 北汽福田汽车股份有限公司

#### 关于获得政府补助的公告

自2017年9月1日至12月11日，公司共收到市场开拓资金、企业发展资金、财政补助资金、企业奖励资金、专项补助基金等与收益相关的政府补助16笔，共计3792.01万元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额）。

具体明细详见公司在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站上披露的2017-060号临时公告。

### 北汽福田汽车股份有限公司

#### 关于获得政府补助的公告

自2017年12月11日至12月19日，公司共收到产业发展资金、产业引导资金、专项资金等与收益相关的政府补助7笔，共计12796万元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额）。

具体明细详见公司在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站上披露的2017-061号临时公告。

## 北汽福田汽车股份有限公司 董事会决议公告

北汽福田汽车股份有限公司（以下简称“公司”）2017年12月8日以电子邮件、传真和专人送达的方式，向全体董事发出了《关于调整公司财务负责人的议案》、《关于调整董事会专门委员会相关委员的议案》。

### 一、《关于调整公司财务负责人的议案》

公司六位独立董事对该议案进行了审议，发表了独立意见，同意该议案。

公司董事会提名/治理委员会对该议案进行了审核，发表了同意意见。

本公司共有董事17名，截止2017年12月20日，共收到有效表决票17张。董事会以17票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于调整公司财务负责人的议案》，决议如下：

同意巩月琼同志不再担任北汽福田汽车股份有限公司财务负责人职务；

聘任李艳美同志为北汽福田汽车股份有限公司财务负责人。

### 二、《关于调整董事会专门委员会相关委员的议案》

公司董事会提名/治理委员会对该议案进行了审核，发表了同意意见。

本公司共有董事17名，截止2017年12月20日，共收到有效表决票17张。董事会以17票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于调整董事会专门委员会相关委员的议案》，决议如下：

1、同意徐和谊同志、王金玉同志不再担任第七届董事会投资管理委员会委员；

选举陈青山董事、徐利民董事为投资管理委员会委员。

2、同意张夕勇董事、董一鸣独立董事不再担任薪酬与考核委员会委员；

选举巩月琼董事、王珠林独立董事为薪酬与考核委员会委员。

3、同意张夕勇董事不再担任审计/内控委员会委员；

选举陈忠义董事为审计/内控委员会委员。

4、同意张夕勇董事、晏成独立董事不再担任提名/治理委员会委员；

选举陈忠义董事、王珠林独立董事为提名/治理委员会委员。

第七届董事会各专门委员会委员名单详见公司在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站上披露的2017-062号临时公告。

## 北汽福田汽车股份有限公司 关于获得政府补助的公告

自2017年12月19日至今，公司共收到项目专项资金、产业扶持补助资金、科技创新发展专项资金等与收益相关的政府补助4笔，共计6525.93万元（不含以前年度政府补助由递延收益转入损益的金额）。

具体明细详见公司在《中国证券报》、《上海证券报》和上海证券交易所网站上披露的2017-063号临时公告。

## 北汽福田汽车股份有限公司 关于选举董事会专门委员会主任的公告

2017年12月20日，公司以电子邮件、传真和专人送达的方式，分别向投资管理委员会和提名/治理委员会发出了《关于选举张夕勇董事长为董事会投资管理委员会主任的提议》和《关于选举王珠林独立董事为董事会提名/治理委员会主任的提议》。

### 一、《关于选举张夕勇董事长为董事会投资管理委员会主任的提议》

公司共有9名投资管理委员会委员，截止2017年12月22日，9名投资管理委员会委员全部同意《关于选举张夕勇董事长为董事会投资管理委员会主任的提议》：

选举张夕勇董事长为北汽福田汽车股份有限公司第七届董事会投资管理委员会主任；  
徐和谊同志不再担任北汽福田汽车股份有限公司第七届董事会投资管理委员会主任。

### 二、《关于选举王珠林独立董事为董事会提名/治理委员会主任的提议》

公司共有7名提名/治理委员会委员，截止2017年12月22日，7名提名/治理委员会委员全部同意《关于选举王珠林独立董事为董事会提名/治理委员会主任的提议》：

选举王珠林独立董事为北汽福田汽车股份有限公司第七届董事会提名/治理委员会主任；  
晏成独立董事不再担任北汽福田汽车股份有限公司第七届董事会提名/治理委员会主任。



### 福田公司 2017年11月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	重型货车	4337	1392	29774	15202	95.86%	4413	1136	29868	14956	99.71%
		重型半挂牵引车	3581	5204	60507	41809	44.72%	3254	5081	60501	41714	45.04%	
		重型非完整车辆	1868	551	16119	12375	30.25%	2792	541	19801	12317	60.76%	
		中型货车	1633	580	12896	4937	161.21%	2260	779	17428	5214	234.25%	
		中型非完整车辆	0	0	2	80	-97.50%	0	0	15	13	15.38%	
		中重型货车小计	11419	7727	119298	74403	60.34%	12719	7537	127613	74214	71.95%	
		其中欧曼产品	9915	7148	106780	69097	54.54%	10484	6762	110782	68517	61.69%	
		轻型货车	28524	23447	266902	244101	9.34%	29214	26071	262747	248371	5.79%	
		微型货车	2501	6284	49974	74680	-33.08%	2416	7733	49599	78181	-36.56%	
	客车	大型客车	981	541	5810	4929	17.87%	1018	726	6017	6019	-0.03%	
	大型客车非完整车辆	0	0	3	11	-72.73%	0	0	2	7	-71.43%		
	中型客车	132	141	1395	1365	2.20%	129	223	1547	1650	-6.24%		
	大中型客车小计	1113	682	7208	6305	14.32%	1147	949	7566	7676	-1.43%		
	轻型客车	2706	2517	29692	28341	4.77%	2652	3125	28893	28628	0.93%		
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		多功能乘用车	1696	2680	20249	15984	26.68%	1904	2513	20488	16016	27.92%	
运动型多用途乘用车		4982	5412	41313	23278	77.48%	4994	5679	41595	27649	50.44%		
交叉型乘用车		346	299	5073	5094	-0.41%	216	475	4130	4916	-15.99%		
合计			53287	49048	539709	472186	14.30%	55262	54082	542631	485651	11.73%	
其中 新能源汽车			1913	757	11175	5169	116.19%	1732	960	11966	6541	82.94%	
发动机产品	奥铃发动机		6831	7460	72522	76385	-5.06%	5541	6632	73700	75965	-2.98%	
	福田康明斯发动机		25855	20523	249974	183669	36.10%	23613	22187	246588	189315	30.25%	
	合计		32686	27983	322496	260054	24.01%	29154	28819	320288	265280	20.74%	



注：

1. 本表为销售快报数据，最终数据以 2017 年年报数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、混合动力汽车（包含插电式混合动力和普通混合动力）、LNG 和 CNG 等。其中公司纯电动汽车 11 月产、销量分别为 1037 辆、770 辆，同比增长分别为 75.47%、104.79%；1-11 月累计产、销量分别为 3718 辆、3180 辆，同比分别降低 7.67%、增长 5.4%。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量将在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。

## 经营亮点

### 1、中重卡：

11月福田中重卡销售11419辆，同比增长47.78%；1-11月累计销售119298辆，同比增长60.34%。

中重卡行业	11月销量	同比增长	1-11月累计销量	同比增长
一汽	15313	-33.84%	254795	43.84%
东风	21838	-5.52%	237973	32.99%
重汽	15438	-7.38%	188759	63.91%
陕汽	14485	-7.08%	162341	70.80%
福田	11419	47.78%	119298	60.34%
江淮	6441	-2.87%	68586	24.94%
大运	3534	-13.17%	43882	45.23%

### 2. 轻型卡车：

11月福田轻卡销售28524辆（不含微卡）；累计销售266902辆，同比增长3.31%，欧马可上升趋势明显。中高端产品销量超过主要竞争对手江铃。

高端	11月销量	同比增长	1-11月累计销量	同比增长
欧马可	3753	13.28%	41708	25.8%
庆铃	4243	3.41%	45360	-2.16%

中高端	11月销量	同比增长	1-11月累计销量	同比增长
欧马可+奥铃	11908	4.29%	121424	3.97%
江铃（顺达、凯锐、凯运）	11447	-3.22%	116783	3.31%

轻卡行业	11月销量	同比增长	1-11月累计销量	同比增长
福田	28524	21.65%	266902	9.34%
江淮	12659	9.52%	169594	-1.14%
江铃	19878	9.56%	160454	8.24%
东风	17892	55.27%	138051	25.50%

### 3. 乘用车

11月福田乘用车销售7024辆，同比下降17.38%；1-11月累计销售66635辆，同比增长50.23%；

乘用车业务	2016年销量	同比增长	2017.11月销量	同比增长	2017.1-11月累计	同比增长
多功能乘用车	18681	236.66%	1696	-36.71%	20249	26.68%
运动型多用途乘用车	32162	2616.39%	4982	-7.94%	41313	77.48%
交叉型乘用车	5163	-49.98%	346	-15.72%	5073	-0.41%
总计	56006	228.38%	7024	-17.38%	66635	50.23%

#### 4. 福田康明斯发动机

2017年1-11月，福田康明斯轻型发动机共销售16.84万台，重型发动机共销售6.98万台。

	11月份	同比增长	占比	1-11月累计	同比增长	占比	备注
福田康明斯中 轻型发动机	17267	9.2%	71.6%	173302	24.7%	71.3%	约40%用于内配，其余用于外销或出口
福田康明斯重 型发动机	6839	45.3%	28.4%	69676	55.8%	28.7%	约90%用于内配，其余用于外销或出口
总计	24106	17.5%	100.00%	242978	32.3%	100.00%	

证券市场

## 沪深两市动态

上海证券交易所、深圳证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司发布  
证券交易资金前端风险控制相关规则

为强化风险控制，维护市场公平，上海证券交易所、深圳证券交易所（以下简称沪深交易所）和中国证券登记结算有限责任公司（以下简称中国结算）联合制定了《上海证券交易所 深圳证券交易所 中国证券登记结算有限责任公司证券交易资金前端风险控制业务规则》及配套细则，经中国证监会批准于2017年12月1日发布，并自2018年6月1日起实施。

有关负责人介绍，证券交易资金前端风险控制（以下简称资金前端控制）制度，是根据中国证监会部署，沪深交易所、中国结算对证券公司、基金公司、保险公司等市场参与机构的自营和资管等业务的交易单元当日净买入申报金额总量实施前端控制的制度，旨在不影响上述机构正常交易的情况下强化其日常交易管理，更好地维护交易结算秩序、维护市场公平，保护投资者特别是中小投资者的合法权益，保障证券市场安全稳定运行。该制度对普通投资者的正常交易不产生影响。

有关负责人提醒，在资金前端控制相关规则正式实施前，各相关机构应当按照要求抓紧做好内控制度建设和技术系统改造工作。下一步，沪深交易所、中国结算将开展相应的业务培训、技术测试和现场检查等工作，确保资金前端控制制度平稳实施、有效执行。

（来源：上海证券交易所）

### 上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 12 月 25 日)

### 福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 12 月 25 日)

# 汽车板块动态

## 围绕四大领域 一汽、东风、长安签署战略合作

12月1日，中国第一汽车集团公司、东风汽车集团有限公司、重庆长安汽车股份有限公司在湖北武汉签署战略合作框架协议。根据协议，三方将在前瞻共性技术创新、汽车全价值链运营、联合出海“走出去”、新商业模式等四大领域开展全方位合作。

首先在前瞻共性技术创新领域，三家车企将积极参与智能网联汽车国家创新中心的组建，长安汽车与中国一汽、东风汽车共同创建“前瞻共性技术创新中心”。三方共同围绕新能源、智能化、网联化、轻量化等领域，对战略性核心技术、平台进行联合投资、开发，并共享技术成果。

其次，在汽车全价值链运营领域，三方将重点加强传统整车平台和动力总成等方面的协同，开展生产制造领域的合作以及协同采购，并深化在物流领域的协同合作。

此外，在拓展海外市场方面，三方将积极践行国家“一带一路”倡议，探索在海外产品、海外终端网络资源、海外商业伙伴、海外制造资源、国际物流等方面的深度合作。

三方还将共同探索新商业模式，加强汽车共享、出行服务、汽车产业新生态的前瞻性研究与合作，探讨在金融领域的协同，共同谋划参与智慧城市、智慧交通建设。

（来源：经济日报-中国经济网）

## 发改委重启纯电动车生产资质审核 三企业已获批复

沉寂半年之后，国家发改委重启了纯电动乘用车生产资质审核。12月1日，北京商报记者从国家发改委官网上获悉，河南森源、江苏国新、康迪三家企业已获得新建纯电动乘用车项目批复。三家企业的新建纯电动项目分别是：河南森源电动汽车有限公司年产5万辆纯电动乘用车建设项目、江苏国新新能源汽车有限公司碳纤维轻量化纯电动乘用车建设项目、康迪电动汽车江苏有限公司年产5万辆纯电动乘用车建设项目。

在此之前，通过发改委投资项目核准的企业有15家，分别为：北汽新能源、长江汽车、前途汽车、奇瑞新能源、江苏敏安、万向集团、江铃新能源、重庆金康、国能新能源、云度新能源、知豆、速达、合众、陆地方舟及江淮大众。加上此次批复的新建纯电动乘用车项目，发改委一共发出了18张纯电动汽车生产资质。

值得注意的是，今年5月，江淮大众的新建纯电动乘用车项目获发改委审批通过之后，有消息称，发改委因发放纯电动乘用车生产资质过快，将暂停继续发放纯电动乘用车生产资

质。此后，发改委确实也没有再批复新的新建纯电动乘用车项目。新能源车企资质申报大门是否停止成为了行业关注的焦点，不过，此次发改委再度核准3个新建纯电动乘用车生产项目，意味着新建纯电动乘用车生产项目审批工作已经重启。

业界认为，拿到发改委的“认证”只是拿到纯电动汽车生产资质的第一步，上了工信部的产品公告，完整的流程走完，最后拿到发改委、工信部“双认证”，才表示正式获得了新能源乘用车生产资质。（来源：北京商报）

## 广汽集团联手科大讯飞推进“汽车+互联网”创新

广汽集团12月7日晚间披露公告，公司当日与科大讯飞（002230）签订战略合作框架协议。根据协议，双方将互视对方为大客户，承诺按各自企业的流程在同等条件下优先使用对方的产品和服务；还将在智能人机交互技术、车载智能化及人工智能技术、大数据分析、智能车联网平台、广告投放、智能客服、智能销售机器人及营销创新等业务领域展开合作，协议有效期为5年。

公告显示，广汽集团和科大讯飞一致认为智能语音交互技术是实现智能化的一项关键核心技术，在汽车智能化领域有重要的应用价值。结合科大讯飞现有及未来开发的智能语音技术，共同研究和规划在汽车中使用该技术的场景和集成应用方案。此外，双方还将联合开发基于智能语音技术的车载终端产品及车载应用平台。（来源：腾讯汽车）

## 领克汽车张家口工厂正式落成投产

近日，领克汽车张家口工厂正式落成，作为吉利践行“中国制造2025”的标杆工厂，工厂智能化、信息化、柔性化、自动化程度达到国际先进水平，将引领华北汽车产业转型升级，带动中国高端汽车产业链的发展。

领克汽车张家口工厂是由吉利控股集团投资，按照沃尔沃全球质量标准建设和管理，由吉利汽车集团管理和运营的全新现代化工厂。新工厂基于“工业4.0”的理念规划，通过引入完善的IT系统、采用先进的信息管理模式、配置一流的设备，实现智能工厂、智能生产和智能物流的目标。整个厂区建有冲压、焊装、涂装和总装四大车间，规划年产能20万辆，将生产领克汽车旗下全新产品。（来源：新华网）

## 新能源车地方补贴或取消 补贴淡出而外资进

年关将至，关于新一年度新能源汽车补贴政策酝酿进一步收紧的消息成为关注焦点。近日，有媒体报道称，2018年中央财政补贴政策已基本完成，新补贴政策中续航里程不足150公里的产品将不再享有补贴。

同时，地方补贴也或将面临取消。报道援引知情人士称，取消“地补”意在有效解决地方保护主义，并控制政府支出。该计划可能最早明年实施。

据最新曝光的2018年新能源汽车补贴信息显示，相比2017年补贴额度再退坡40%。在相关技术考察指标上，新政策增加了对单位载质量能力消耗量的分档考察，提高了对动力电池系统能量密度和节油水平的要求。同时，地方补贴或将面临取消，最快明年起实施。

有分析师表示，国家财政补贴已从主导变为辅助，产业的发展将主要依托市场和“双积分”驱动。下一步，新能源车企进一步提高整车技术水平的同时，更要压缩三电成本。之前依靠补贴作为主要利润来源的车企将面临生存大考。

虽然政策尚未真正出台，但争议已经开始就新补贴政策细则的变化展开。与可预见的中央财政补贴重负相对应的，是我国新能源汽车市场的快速崛起后发展速度过快隐藏的种种隐患。

尽管产销量全球居首，但国内主流高端车型却乏善可陈，纯电动车总体销量的近七成均为A00级的小容量电动车。如果新能源补贴政策按照上述披露的草稿方案实施，A00级纯电动汽车产品能够获得国家和地方的补贴额度将较以往减少50%。补贴淡出之时就将是合资品牌反攻之日。随着燃油限值的临近以及新能源市场的持续火爆，合资车企势必全力出击新能源汽车领域。（来源：证券日报）

## 北京出台自动驾驶新规 将推出第一批测试道路

记者从北京市交通委获悉，北京市交通委联合市公安交管局、市经济信息委等部门制定发布了加快推进自动驾驶车辆道路测试有关工作的指导意见和自动驾驶车辆道路测试管理实施细则两个指导性文件。北京将选择第一批可用于自动驾驶实际测试的道路，上路测试期间，要确保车辆属于“有人驾驶”状态。

指导意见和实施细则规定，在中国境内注册的独立法人单位，因进行自动驾驶相关科研、定型试验，可申请临时上路行驶。

申请道路测试的车辆必须符合国家机动车运行安全技术条件，并且具备自动、人工两种驾驶模式，可在两种模式间随时切换；为保证安全，测试车辆在上路测试前，必须在自动驾驶封闭测试场进行过不少于规定里程与规定测试环境的测试，测试结果经专家评审认定，具备条件才允许上路测试；上路测试期间，车辆属于“有人驾驶”状态，每辆车都要配备有一定驾龄经验、熟悉自动驾驶系统的测试驾驶员，正常情况下，测试驾驶员监控车辆的运行，特殊或紧急情况下，由测试驾驶员接管测试车辆进行驾驶操作，确保车辆行驶安全，测试的车辆还必须安装监管装置，可以随时监测驾驶员的驾驶行为；上路后，测试单位必须购买交

通交通事故责任保险或赔偿保函，如果测试车辆在测试期间发生事故，按照现行道路交通安全法及相关规定进行处理。

自动驾驶是提升道路交通智能化水平、推动交通运输行业转型升级的重要途径，也是带动交通、汽车、通信等产业融合发展的有利契机，随着大数据和人工智能的突破性进展，自动驾驶核心技术日臻成熟。

据介绍，我市目前已基本实现自动驾驶全产业链聚集，成为全国自动驾驶技术、人才、企业的聚集地。在涉及自动驾驶的人工智能、软件开发、地图定位、运营管理、芯片制造、传感器、通讯、车辆制造等领域均有技术水平领先的企业。（来源：新华社）

## 汽车行业 2017 年 11 月产销综述

2017年11月，汽车产销比上月有所增长，同比增速略低。1-11月，汽车产销呈小幅增长，增速比1-10月略有减缓。

11月，汽车生产308.03万辆，同比增长2.31%；销售295.76万辆，同比增长0.65%。其中：乘用车生产266.91万辆，同比增长1.18%；销售258.95万辆，下降0.03%。商用车生产41.12万辆，同比增长10.35%，销售36.81万辆，同比增长5.64%。

## 主要汽车上市公司 2017 年 11 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 11 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

## 1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	122,663	118,544	1,259,122	1,312,449	-4.06%
浙江吉利控股集团有限公司	141,312	105,685	1,094,345	686,856	59.33%
长城汽车股份有限公司	131,062	129,087	944,576	923,923	2.24%
北汽福田汽车股份有限公司	53,287	49,048	539,709	472,186	14.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	42,781	52,618	469,872	585,990	-19.82%
比亚迪股份有限公司	46,490	54,367	357,295	440,516	-18.89%
江铃汽车股份有限公司	29,708	34,877	276,474	247,089	11.89%
东风汽车股份有限公司	15,856	17,698	176,677	159,592	10.71%
中国重汽济南卡车股份有限公司	12,922	7,135	114,483	61,642	85.72%
海马汽车集团股份有限公司	13,017	22,072	124,470	190,275	-34.58%
郑州宇通客车股份有限公司	7,686	7,228	54,428	60,129	-9.48%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,086	3,907	23,206	34,373	-32.49%

## 2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	718,438	665,094	6,197,004	5,765,525	7.48%
重庆长安汽车股份有限公司	267,511	294,159	2,588,801	2,784,738	-7.04%
广州汽车工业集团有限公司	180,508	174,354	1,822,772	1,481,498	23.04%
浙江吉利控股集团有限公司	141,312	105,685	1,094,345	686,856	59.33%
长城汽车股份有限公司	131,062	129,087	944,576	923,923	2.24%
北汽福田汽车股份有限公司	53,287	49,048	539,709	472,186	14.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	42,781	52,618	469,872	585,990	-19.82%
比亚迪股份有限公司	46,490	54,367	357,295	440,516	-18.89%
江铃汽车股份有限公司	29,708	34,877	276,474	247,089	11.89%

东风汽车股份有限公司	15,856	17,698	176,677	159,592	10.71%
中国重汽济南卡车股份有限公司	12,922	7,135	114,483	61,642	85.72%
海马汽车集团股份有限公司	13,017	22,072	124,470	190,275	-34.58%
郑州宇通客车股份有限公司	7,686	7,228	54,428	60,129	-9.48%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	2,086	3,907	23,206	34,373	-32.49%
合计	1,662,664	1,617,329	14,784,112	13,894,332	6.40%

### 3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

#### (1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
中国重汽济南卡车股份有限公司	12,922	7,135	114,483	100.00%	61,642	85.72%
北汽福田汽车股份有限公司	11,419	7,727	119,298	22.10%	74,403	60.34%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,524	6,255	66,887	14.24%	51,897	28.88%
江铃汽车股份有限公司	209	0	330	0.12%	31	964.52%

#### (2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	31,025	29,731	316,876	58.71%	318,781	-0.60%
重庆长安汽车股份有限公司	29,472	9,862	313,547	24.90%	190,533	64.56%
安徽江淮汽车股份有限公司	14,053	12,255	176,289	37.52%	179,178	-1.61%
江铃汽车股份有限公司	19,878	17,674	160,212	57.95%	145,785	9.90%
东风汽车股份有限公司	10,308	10,357	117,565	66.54%	101,592	15.72%
长城汽车股份有限公司	11,777	9,314	106,006	11.22%	93,701	13.13%

#### (3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	7,084	6,777	47,331	86.96%	52,982	-10.67%
北汽福田汽车股份有限公司	1,113	682	7,208	1.34%	6,305	14.32%
安徽江淮汽车股份有限公司	517	798	4,466	0.95%	5,528	-19.21%
重庆长安汽车股份有限公司	30	4	1,140	0.09%	843	35.23%

#### (4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	8,098	7,894	79,208	28.65%	67,658	17.07%
东风汽车股份有限公司	5,142	3,810	35,037	19.83%	31,089	12.70%
北汽福田汽车股份有限公司	2,706	2,517	29,692	5.50%	28,341	4.77%
重庆长安汽车股份有限公司	2,697	1,191	23,125	1.84%	15,385	50.31%
安徽江淮汽车股份有限公司	1,198	1,634	14,961	3.18%	16,586	-9.80%
郑州宇通客车股份有限公司	602	451	7,097	13.04%	7,147	-0.70%

(5) 基本型乘用车 (轿车)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	20,628	27,915	194,330	54.39%	221,831	-12.40%
重庆长安汽车股份有限公司	13,179	28,981	167,396	13.29%	296,935	-43.63%
海马汽车集团股份有限公司	3,412	8,848	42,103	33.83%	81,574	-48.39%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,611	3,072	32,006	6.81%	23,306	37.33%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	365	2,073	8,548	36.84%	19,163	-55.39%
长城汽车股份有限公司	1,616	2,612	10,430	1.10%	28,725	-63.69%
东风汽车股份有限公司	406	1,405	7,135	4.04%	3,880	83.89%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	5,491	21,157	111,404	8.85%	257,900	-56.80%
安徽江淮汽车股份有限公司	6,688	6,054	64,933	13.82%	61,496	5.59%
北汽福田汽车股份有限公司	1,696	2,680	20,249	3.75%	15,984	26.68%
东风汽车股份有限公司	0	1,358	9,758	5.52%	14,334	-31.92%
海马汽车集团股份有限公司	553	1,036	7,358	5.91%	10,071	-26.94%
比亚迪股份有限公司	10,265	55	15,164	4.24%	1,144	1225.52%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	117,669	117,161	828,140	87.67%	801,497	3.32%
重庆长安汽车股份有限公司	69,638	55,625	581,220	46.16%	488,545	18.97%
比亚迪股份有限公司	15,597	26,397	147,801	41.37%	217,541	-32.06%
安徽江淮汽车股份有限公司	9,190	22,550	110,330	23.48%	247,999	-55.51%
海马汽车集团股份有限公司	9,052	12,070	75,009	60.26%	98,030	-23.48%
江铃汽车股份有限公司	1,523	9,309	36,724	13.28%	33,615	9.25%
北汽福田汽车股份有限公司	4,982	5,412	41,313	7.65%	23,278	77.48%
天津一汽夏利汽车股份有限公司	1,721	1,834	14,658	63.16%	15,210	-3.63%
东风汽车股份有限公司	0	768	7,182	4.07%	8,697	-17.42%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	2,156	1,724	61,290	4.87%	62,308	-1.63%
北汽福田汽车股份有限公司	346	299	5,073	0.94%	5,094	-0.41%

## (9) 发动机

上市公司名称	销量(台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
潍柴动力股份有限公司	37,890	43,525	447,550	280,889	59.33%
北汽福田汽车股份有限公司	32,686	27,983	322,496	260,054	24.01%
安徽江淮汽车股份有限公司	24,714	37,851	250,888	389,134	-35.53%
哈尔滨东安动力股份有限公司	25,463	32,356	208,327	281,016	-25.87%
海马汽车集团股份有限公司	12,034	22,052	120,638	188,987	-36.17%

## 证监会对5宗案件作出行政处罚

近日，证监会依法对5宗案件作出行政处罚，其中包括：1宗信息披露违法违规案，1宗超比例持股未及时披露及限制期内交易股票案，2宗内幕交易案，1宗证券从业人员违法买卖股票案。

1宗信息披露违法违规案中，中水集团远洋股份有限公司（简称中水渔业）2015年半年度报告披露的合并资产负债表其他应收款项目期末金额少计84,024,823.49元，存在虚假记载、重大遗漏。中水渔业的上述行为违反了《证券法》第63条、第68条规定，依据《证券法》第193条规定，北京证监局决定责令中水渔业改正，给予警告，并处以45万元罚款；对17名相关责任人员给予警告并分别处以3万元至15万元不等的罚款。

1宗超比例持股未及时披露及限制期内交易股票案中，马淑芬于2016年1月5日至6月30日期间累计买入西藏银河科技发展股份有限公司（简称西藏发展）股票27,531,889股，累计卖出1,155,960股，净买入26,375,929股。其中，2016年6月6日收市后马淑芬证券账户持股比例达到西藏发展已发行股份的5.0007%，马淑芬未按规定及时履行公告义务，且于6月15日，马淑芬再次买入“西藏发展”398,901股，持股比例达到西藏发展已发行股份的5.15%。马淑芬的上述行为违反了《证券法》第38条、第86条，《上市公司收购管理办法》第13条规定。期间，马淑芬曾于6月7日委托代理人联系西藏发展告知持股相关信息，但因材料准备不充分等原因未能及时进行信息披露。6月14日西藏发展发布了马淑芬持股达到5.0007%的股权变动提示性公告，权益变动报告书实际披露日期为6月21日。鉴于马淑芬有主动进行信息披露的意愿，未危害其他中小投资者利益，也无操纵市场等负面影响，可以认定为情节轻微。依据《证券法》第193条、第204条规定，西藏证监局决定对马淑芬超比例持股未及时披露信息及在限制期违法增持股票行为给予警告；对其超比例持股未及时披露信息行为处以30万元罚款，对其限制期内交易股票行为处以10万元罚款。

2宗内幕交易案中，一是施建洪作为山东龙泉管道工程股份有限公司（简称龙泉股份）拟发行股份购买无锡市新峰管业股份有限公司（2016年更名为无锡市新峰管业有限公司，简称新峰管业）100%股权的交易对方之一，且时任新峰管业副总经理。在内幕信息敏感期内，施建洪控制使用其本人证券账户及“陈某娟”账户买入“龙泉股份”78,100股，交易行为明显异常且与内幕信息的形成变化高度吻合，构成内幕交易，没有违法所得。施建洪的上述行为违反了《证券法》第73条、第76条规定，依据《证券法》第202条规定，山东证监局决定责令施建洪依法处理非法持

有的证券，并处以3万元罚款。二是莫家元系安徽合力股份有限公司（简称安徽合力）2016年利润分配方案这一内幕信息的知情人。在内幕信息敏感期内，莫家元控制使用其本人证券账户买入“安徽合力”19,700股，没有违法所得。莫家元的上述行为违反了《证券法》第73条、第76条规定，依据《证券法》第202条规定，安徽证监局决定责令莫家元依法处理非法持有的证券，并处以3万元罚款。

1宗证券从业人员违法买卖股票案中，钟湑于2014年3月至调查期间任国信证券股份有限公司（简称国信证券）资产管理总部渠道经理，2015年3月26日取得一般证券业务执业证书。钟湑在国信证券任职期间，作为证券公司从业人员，借用“薛某琼”“王某磊”证券账户持有、买卖股票，没有违法所得。钟湑的上述行为违反了《证券法》第43条规定，依据《证券法》第199条规定，北京证监局决定责令钟湑依法处理非法持有的股票，并处以3万元罚款。

上述行为违反了证券期货法律法规，破坏了市场秩序，必须坚决予以打击。我会将持续对各类违法违规行为保持高压态势，维护市场秩序，促进资本市场稳定健康发展。（来源：证监会）