

董办简报

2019.5
2019年第5期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P6 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P8 福田汽车 2019 年 4 月份产销情况通报

证券市场

P10 沪深两市动态

P15 汽车板块动态

数据研究

P17 主要汽车上市公司 2019 年 4 月销量汇总

监管动态

P20 2019 年 5 月上交所监管案例

信批监测

P21 2019 年 5 月汽车行业上市公司公告汇总

董办简报

2019 年第 5 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：姜若洋

投稿邮箱：jiangruoyang@foton.com.cn

联系电话：010-80708563

版权所有。





场景定制，蓝牌无忧 福田奥铃速运引领高效城配风向标

近日，不少国内知名卡车厂家生产的4.2米蓝牌轻卡，深陷“空车即超载、上路就挨罚”舆论漩涡。实际上，4.2米蓝牌轻卡一直以其车身小、不受城市道路以及货运从业资格证和车辆营运证等限制的“轻快灵”特性，独领域配物流风骚。如何恪守国家法规，实现城配物流标载运输，切实助力4.2米蓝牌轻卡用户无忧畅行，考验着各轻卡品牌的战略眼界与制造实力。

被视为新零售最后一个风口赛道的城配物流，既面临大量发展利好，又在政策的夹缝与行业的乱象中艰难度日。一方面囿于行业生态徘徊在低利润区的蓝牌轻卡，虽有路权但不超载难挣钱；而能多拉的中重型卡车，不仅车价更高、保险等周边费用更多，还要求驾驶员持B照，并受黄牌限制在城市道路中步步维艰。

另一方面，部分卡车制造企业为了抢占市场，一味迎合市场需求，在实际生产中违背公告，通过加重车辆、提高载重能力，建立多拉快跑优势，争夺终端。生产环节监管缺失、货车车主和销售人员心照不宣、检测机构公然作弊，让原本应该合规运营的4.2米蓝牌轻卡陷入舆论漩涡。

作为中国轻卡领军品牌，福田奥铃深耕行业、贴近用户、洞察先机，于设计之初已充分结合中国道路法规要求和城配用户轻拉快跑的核心需求，集结福田汽车全球顶级资源科技以及保有量超过80万台的市场底蕴，历经2年戮力研发，借鉴欧美日等发达国家城配物流先进经验，融汇德国戴姆勒、德国采埃孚、美国康明斯、日本五十铃，以及奥铃品牌在城配物流领域的大数据积累，针对超过10类城配物流典型应用场景，精准定制奥铃速运，TCO价值全面升级，合规高效、上牌无忧，引领城配用户需求潮流。

现下，轻卡产品琳琅满目，用户选车购车的过程堪称“乱花渐欲迷人眼”。随着国家相关法规政策进一步明朗、城配物流行业日趋规范化运营，合规高效、能真正为用户创造价值、帮助用户无忧运营的产品和服务，将在最终的大浪淘沙后成为市场的宠儿。

（来源：福田汽车官网新闻）

福田汽车+华为云 开启“云上飞车”时代

据《车联网产业发展报告2019》显示，当前全球联网车数量约为9000万辆，预计到2020年将增至3亿辆左右，到2025年则将突破10亿辆。车联网有广阔的发展前景，商用车领域尤其如此。

在此背景下，福田汽车联合华为云搭建混合云，构建云服务+边缘计算的极简网络，支撑福田业务系统建设，快速满足车联网等业务创新需求，截止2019年5月福田汽车车联网已接入88万辆车。

车联网如何高效便民？

一家货车运输企业的负责人每次谈起车辆管理就非常苦恼，偷油、接私活等乱象频发，不同区域的外协车辆也需要调配和管理。接入车联网后，每辆货车每30秒回传一次数据，不仅解决了管理问题，还为客户提供了最优的物流解决方案。

车联网可以对车辆的销售、金融贷款、使用、售后服务等进行全生命周期管理，跟踪车况发现哪些零部件容易损坏，并反馈到设计生产环节进行产品改善，车联网甚至可以预测汽车市场走势及经济运行情况。

在福田汽车集团副总经理宋术山看来，车企能够将车联网与整车电子电器及整车结构的深度集成，在整车数据采集与控制方面有先天优势，而且车联网产品前装能够保障整车可靠性、稳定性、安全性，将主导车联网未来的发展。

打造混合云的业务基石

作为中国品种齐全、规模领先的商用车企业，福田汽车自1996年成立以来，已经形成了整车制造、核心零部件、汽车金融、车联网为一体的汽车生态体系。随着商用车进入新的增长阶段，福田汽车也提出了“工业4.0”战略，即“一云、四互联、五智能”。

“一云”：福田汽车采用“公有云+私有云”的混合云部署模式，公有云负责客户交互数据、车联网数据等面向互联网+内外部ToB/ToC应用的非核心数据，私有云部署包括客户、产品、销售、交易等在内的传统内部核心应用及数据。

“四互联”：通过数据交互实现工厂内部互联、企业运营管理系统互联、企业与产品互联、企业与客户互联。

“五智能”：商业智能、智能管理、智能汽车、智能工厂、智能制造。

福田汽车计划以车联网、大数据、云平台为基础，利用大数据驱动企业管理智能化，通过智能产品、智能工厂及智能制造实现大规模的客户个性化定制。福田汽车集团IT总监辛海明认为，云是整个福田汽车运营的操作系统，统一调度所有资源、服务和数据，打通核心运营系统连接工厂、产业链、客户。

最初福田汽车的车联网部署在私有云，经过近6年的发展，到2019年5月配装福田车联网的车辆总数已达88万辆，总数据量达到523TB，每年增量达到244TB。随着业务的高速增长，对资源和网络环境稳定性等需求急剧增加，福田汽车开始考虑将车联网系统迁移到公有云。

公有云建立汽车连接的桥梁

车联网业务非常适合公有云的模式，一方面本地数据中心资源有限，公有云能够满足车联网业务数据快速增长对资源的要求；第二、车联网大量采用开源组件，公有云能够及时提供社区支撑解决技术难题；第三、公有云能够帮助业务快速弹性扩容，让 IT 人员更聚焦业务。

为了不影响业务和优化用户体验，福田汽车与华为云联手从资源、服务、管理等维度进行了整体规划，在公有云上搭建了 1:1、同线下完全一致的车联网平台；在测试和切换上双方团队把网络打通，华为云通过专线搭建了高可用的动态 BGP 双活网络，并定制详细的切换预案，双方协作把每一个时序都演练精确到位，保证万无一失。

经过一个多月的充分准备，车联网平台在 2018 年 5 月正式上线。最终实现了“按需使用，以租代建”，不仅资源节省非常明显，性能还得到大幅提升。

福田汽车+华为云 开启“云上飞车”时代

此外，福田汽车基于华为云 EI 服务整合了生产、销售、服务、售后、物流、质量等全价值链数据，建立分析模型，指导业务从网路布局、热销车型等方面对市场做出精准预测，同时推进客户体验的持续提升。

以维修车辆为例，车辆故障地址、环境、故障位置、救援路径等数据都能快速准确传回，救援过程全程可视，甚至能在故障发生前提前预警，相比人工收集资料和计算，车辆救援费用降低 10-30%。

在刚刚结束的 2019 年上海车展，福田汽车与华为达成战略合作，双方将在车载计算与智能驾驶、智能网联、智能互联、智能能源、智能制造和云等领域开展深度合作，开启 5G 时代商用车全智能化体系建设。此外，双方将构筑福田汽车云战略，为各个系统提供安全，稳定、可弹性拓展的云化 IT 平台。相信在华为与福田汽车的联合创新之下，我国车联网系统将迈向新的台阶。

（来源：福田汽车官网新闻）

决议公告

北汽福田汽车股份有限公司

关于以集中竞价交易方式首次回购股份暨回购进展公告

2019年5月6日，公司以集中竞价交易方式首次回购股份为32,433,800股，已回购股份占公司总股本的比例为0.49%，购买的最高价为2.55元/股、最低价为2.42元/股，已支付的总金额为79,805,011元（不含交易费用）。本次回购符合法律法规的有关规定和公司回购股份方案的要求。

北汽福田汽车股份有限公司

董事会决议公告

截至2019年5月14日，董事会以17票同意，0票反对，0票弃权，审议通过了《关于试验验证能力提升建设投资项目的议案》。决议如下：

- ①同意福田汽车投资126,757万元实施试验验证能力提升建设项目，资金来源为企业自有资金；
- ②授权经理部门办理其他相关事宜。

北汽福田汽车股份有限公司 2018年年度股东大会决议公告

2019年5月23日，公司2018年年度股东大会审议通过了如下议案：

- 1、《2018年度董事会工作报告》；
- 2、《2018年度监事会工作报告》
- 3、《2018年度财务决算报告》；
- 4、《2018年度利润分配预案》；
- 5、《2018年度公积金转增股本预案》；
- 6、《公司募集资金存放与实际使用情况的专项报告的议案》；
- 7、《关于续聘致同会计师事务所担任公司财务审计机构的议案》；
- 8、《关于续聘致同会计师事务所担任公司内控审计机构的议案》；
- 9、《2019年度独立董事费用预算的议案》；

会议听取了《2018年度独立董事述职报告》。

北汽福田汽车股份有限公司

关于回购公司股份比例达到 1%暨回购进展的公告

截至 2019 年 5 月 27 日，公司通过集中竞价交易方式已累计回购股份 67,107,045 股，占公司总股本的比例为 1.01%。

北汽福田汽车股份有限公司

关于收到国家新能源汽车推广补贴的公告

今日公司接到国家开发银行通知，公司收到北京市财政局转支付的新能源汽车推广补贴 65,031 万元（根据《财政部关于下达 2019 年节能减排补助资金预算（第二批）的通知》（财建【2019】187 号）相关通知）。其中 59,571 万元是 2016 年所售且累计行驶里程达到 2 万公里的部分新能源汽车购车客户应享受推广补贴所对应的应收账款，其余 5,460 万元是公司 2017-2018 年所售新能源汽车购车客户应享受推广补贴所对应的应收账款的预拨款项。



销售快报

福田公司 2019年4月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)				
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
汽车产品	商用车	货车	2305	4933	8286	14649	-43.44%	1923	4562	8390	14261	-41.17%
		重型货车	2305	4933	8286	14649	-43.44%	1923	4562	8390	14261	-41.17%
		重型半挂牵引车	5377	5331	16040	16459	-2.55%	5592	5194	16489	14653	12.53%
		重型非完整车辆	1115	3356	7442	8922	-16.59%	1028	3055	7390	9937	-25.63%
		中型货车	2763	944	11026	3083	257.64%	2947	1383	11046	5771	91.41%
		中型非完整车辆	303	87	442	278	58.99%	330	87	532	278	91.37%
		中重型货车小计	11863	14651	43236	43391	-0.36%	11820	14281	43847	44900	-2.35%
		其中欧曼产品	8802	11691	31800	35956	-11.56%	8548	11109	32298	34642	-6.77%
		轻型货车	35025	30352	117118	101111	15.83%	24250	25665	131927	102934	28.17%
	微型货车	519	786	3596	3746	-4.00%	420	755	4078	3787	7.68%	
	客车	318	135	2803	587	377.51%	383	90	2295	605	279.34%	
	大型客车	318	135	2803	587	377.51%	383	90	2295	605	279.34%	
	大型客车非完整车辆	0	0	0	5	-100.00%	0	0	0	10	-100.00%	
	中型客车	15	45	343	605	-43.31%	10	21	283	732	-61.34%	
	大中型客车小计	333	180	3146	1197	162.82%	393	111	2578	1347	91.39%	
	轻型客车	2919	3211	11649	10986	6.03%	3061	2824	10947	10542	3.84%	
	乘用车	基本型乘用车	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		多功能乘用车	692	1949	2933	7178	-59.14%	710	2079	2504	7334	-65.86%
运动型多用途乘用车		10	72	130	510	-74.51%	42	33	69	280	-75.36%	
交叉型乘用车		404	217	1044	552	89.13%	447	264	697	584	19.35%	
合计			51765	51418	182852	168671	8.41%	41143	46012	196647	171708	14.52%
其中 新能源汽车			356	66	2931	635	361.57%	431	51	2441	676	261.09%
发动机产品	福田康明斯发动机		20240	21780	79286	80628	-1.66%	21593	23094	82328	82513	-0.22%
	柴油发动机		3961	5028	14073	17674	-20.37%	3770	4560	13764	16813	-18.13%
	汽油发动机		4618	4787	16034	16229	-1.20%	5132	5100	16397	18088	-9.35%
	合计		28819	31595	109393	114531	-4.49%	30495	32754	112489	117414	-4.19%



注：

1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。
2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。
3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。
4. 鉴于新能源汽车产销量为投资者较为关注的信息，从 2016 年 7 月 1 日起，新能源汽车产销量在月度各产品产销快报中体现，单笔低于 1000 辆的新能源汽车订单不再单独或汇总公告。
5. 因公司已于 2019 年 1 月完成北京宝沃 67%股权转让，所以自 2019 年 1 月起，公司产销快报中今年与去年均不再包含北京宝沃的产销量。

沪深两市动态

上交所依法依规决定两家公司终止上市

2019年5月17日，上交所决定，依法依规对海润光伏科技股份有限公司（以下简称*ST海润）和上海普天邮通科技股份有限公司（以下简称*ST上普）两家公司的股票实施终止上市。对这两家公司的终止上市决定，再次向市场表明了上交所切实担起退市主体责任、严把退市出口关、坚持“有一家退一家”的监管态度。沪市公司退市工作的法治化、市场化、常态化进程取得了新进展。

一、对两家公司的终止上市决定是依法依规作出的，充分体现了“依法治市”原则

两家公司中，*ST海润触及净资产、净利润和审计报告意见类型等三项强制退市标准；*ST上普由股东大会决议审议决定其股票主动终止上市。两家公司退市触发情形不同，但都是严格依据《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）等规定，由上交所依法依规决定实施的。在程序方面，上交所上市委员会认真审议了两家公司股票终止上市事宜，认为两家公司股票退市事实清晰、依据明确，一致同意应当对两家公司股票实施终止上市。上交所根据上市委员会的审核意见，依法依规作出终止两家公司股票上市的决定，充分体现了“依法治市”的法治原则。

具体而言，*ST海润2016年度、2017年度财务会计报告连续两年被出具无法表示意见类型的审计报告，股票自2018年5月29日起被实施暂停上市。2019年4月30日，*ST海润披露2018年年度报告，相关财务指标触及了《股票上市规则》14.3.1条第（一）项规定的净资产、净利润和审计报告意见类型三种应予强制终止上市的情形。*ST上普因连续三年亏损，公司A股、B股股票于2018年5月29日起暂停上市。2019年4月9日，公司召开股东大会审议通过了主动退市议案。决议显示，全体出席股东所持表决权总数98.71%赞成，全体出席中小股东所持表决权总数89.18%赞成，符合《股票上市规则》第14.4.1条和14.4.2条关于主动终止上市的规定。

二、两家公司终止上市前多次进行风险提示，市场和投资者已有充分预期

两家公司的退市，可谓“冰冻三尺、非一日之寒”，有其自身经营不善的原因，也存在规范运作方面的问题。其中，*ST海润自重组上市以来长期经营不振，连续多年亏损，并且多次因为信

息披露和公司治理存在的问题被上交所予以公开谴责。*ST 上普主营业务陷入泥潭，长期无法扭亏，自救乏力，并且也多次因定期报告披露不及时、财务信息不真实等信息披露违规事项被上交所予以公开谴责。两家公司存在的这些问题，可以说“摆在面上”，市场和投资者也都“看在眼里”。

对于两家公司存在的退市风险，上交所已多次督促公司充分向市场和投资者做出风险揭示。回顾前期，自其被实施退市风险警示以来，*ST 海润和*ST 上普分别累计发布了近十次风险提示公告。这些公告都提醒投资者注意公司面临的退市风险，谨慎决策，避免损失。同时，上交所还要求两家公司充分回应投资者关心的问题，积极制定维护投资者尤其是中小投资者利益的措施。基于这些情况，市场和投资者已经对两家公司退市有了充分的认识和预期。总体上看，这些工作始终是按照市场化要求，充分调动市场各方主体应尽的职责，保障了退市工作的平稳实施。

三、近年来上交所每年都有公司终止上市，退市工作已经基本实现常态化

近年来，在中国证监会的指导下，上交所不断深化退市制度改革，扛起退市工作一线主体责任，已经实施了资本市场多例首单退市，如首单主动退市、首单央企退市、首单重大违法退市等。今年的*ST 上普和*ST 海润，也各有不同，一家为主动退市，一家为强制退市。这些工作表明，上交所已经形成了常态化的退市制度安排和实践操作，退市工作也已经得到了市场各方充分的理解和支持。退市常态化还意味着，退出沪市主板市场，并不代表公司失去了法人主体资格，只是不适宜继续在沪市主板挂牌上市，应当将其从沪市主板市场予以退出。公司摘牌后，还可以继续努力改善经营，积极恢复造血能力，其股票也可依法依规在全国中小企业股份转让系统挂牌交易。

在具体工作安排上，上交所已经建立了比较成熟的工作机制。两家公司的风险警示、信息披露以及*ST 上普的投资者现金选择权安排等工作，其业务流程和工作安排都比较顺畅有序地得以推进实施。下一步，*ST 海润还将进入退市整理期交易，股票简称将变更为“退市海润”，每日价格涨跌幅限制将调整为 10%，交易满 30 个交易日后股票摘牌。这里要特别提醒相关投资者，退市整理期的设置主要是为投资者提供交易退出窗口，投资者应当理性投资，不跟风炒作。另外，*ST 上普属于主动终止上市，依规不再进入退市整理期交易。

上市公司退市是资本市场优胜劣汰、新陈代谢的基础运行机制，也是市场出清风险的必要安排。近日，在中国上市公司协会 2019 年年会讲话中，易会满主席特别指出，对严重扰乱市场秩序、触及退市标准的企业坚决退市、一退到底，促进“僵尸企业”“空壳公司”及时出清。上交所将坚决落实讲话精神，聚焦提升上市公司质量，严格执行退市制度，把好退市出口关，努力培育形成优胜劣汰的市场生态，促进上市公司专注主业，改善经营，维护证券市场健康发展。此次

对两家公司股票作出终止上市决定的同时，上交所还依法依规决定对*ST 保千股票实施暂停上市。后续，如其暂停上市期间未能满足恢复上市条件，也将坚决对其股票予以终止上市。

（来源：上海证券交易所官方网站）

科创板上市委审议工作正式启动

上海证券交易所 5 月 27 日发布了科创板上市委 2019 年第 1 次审议会议公告，将于 6 月 5 日召开第 1 次审议会议，审议深圳微芯生物科技股份有限公司、安集微电子科技（上海）股份有限公司、苏州天准科技股份有限公司等 3 家企业发行上市申请。将审议的企业，已完成多轮审核问询的回复和披露，上交所审核机构也于日前召开审核会议，形成了审核报告和初步审核意见，现按照规定启动上市委审议程序。后续，将根据发行人问询回复和审核进展，陆续分次召开上市委审议会议。

在发行上市审核中，上市委审议会议是重要环节。本所制定颁布的《科创板股票发行上市审核规则》和《科创板股票上市委员会管理办法》，对科创板上市委的主要职责、运行机制和审议方式，做了明确具体规定。在发行上市审核中，上市委主要侧重于对本所发行上市审核机构出具的审核报告及发行上市申请文件进行审议，就审核报告的内容和发行上市审核机构提出的初步审核意见充分讨论后进行合议，按照少数服从多数的原则，形成同意或不同意发行上市的审议意见。按照规定，本所将结合上市委审议意见，出具同意发行上市的审核意见或者作出终止发行上市审核的决定。本所如作出同意发行上市的审核意见，将按程序报送证监会履行发行注册程序；作出终止发行上市审核决定的，将按规定终止发行上市审核程序。

科创板上市委在发行上市审核中的职责定位和审议机制，是按照设立科创板并试点注册制的市场化、法制化改革精神，总结借鉴境内外发行审核职责安排利弊得失的实践基础上设计的。相关具体制度安排，着重考虑了以信息披露为中心的发行上市审核理念下，交易所上市审核机构审核、上市委审议、证监会发行注册三个环节职责的有效配置，既要发挥各自的功能优势，有机衔接，也要合理分工，避免不必要的重复审核。

按照相关制度规定，审核企业是否符合发行条件、上市条件和信息披露要求，首先由交易所审核机构承担主体责任，提出初步审核意见，把好第一道关口。上市委首先需要对交易所审核机构提出的审核报告和初步审核意见进行审议，重点从审核机构的审核问询是否有重大遗漏、发行人及中介机构的回复是否充分、审核机构初步意见的形成过程和判断依据是否合理，相关信息披露文件是否有利于市场判断和投资者决策等角度，发挥把关和监督作用。在对交易所审核报告和

初步审核意见进行审议中，参与审核的上市委委员对招股说明书等信息披露文件也会进行审阅，提出需要问询发行人和中介机构、提交上市委会议讨论的问题，但需要避免对发行人信息披露文件进行不必要的全面重复性审核。

科创板上市委的审议会议，将按照现有规则规定组织召开。每次审议会议由5名委员组成，召集人采取轮值制度，委员按抽签确定，并需满足相关专业和界别结构要求。上市委审议会议召开前，参会委员撰写委员工作底稿，并根据需要提交拟向发行人问询的问题。审议会议的主要议程包括审核人员汇报审核情况和初步审核意见、委员发表意见、委员讨论形成合议意见等主要环节。上市委审议会议可根据情况，要求发行人和保荐人进行现场问询。上市委审议会议将形成审议意见并经参会委员现场确认，上市委问询问题和审议结果将及时向市场公告。

为切实发挥科创板上市委作用，保障上市委平稳运作，近期，上交所举行了3次上市委全体委员的集体培训和交流研讨，强化相关工作纪律和廉政要求，制定完善委员会议事规则，明确委员提出问询问题、撰写工作底稿等要求，为审议会议召开和委员履职做了较为充分的准备。上市委将依照法律法规、中国证监会和本所相关规定独立履行职责，不受任何机构和个人的干扰，参会委员也将严格执行有关回避要求。希望发行人、保荐人等中介机构、其他相关单位和个人自觉支持上市委委员公正履职，不得直接或间接以不正当手段影响上市委委员的专业判断，如以不正当手段严重干扰上市委委员审议，一经查实，将依法依规终止发行上市审核。

（来源：上海证券交易所官方网站）

农发行在上交所成功发行 100 亿元政策性金融债

5月9日，中国农业发展银行（简称农发行）通过上交所债券发行系统成功招标发行100亿元政策性金融债，这是农发行首次在上交所发行政策性金融债。

本次债券包括1年期和3年期两个品种，各50亿元，由15家商业银行和5家证券公司承销。从发行结果来看，1年期发行利率2.63%，低于前一日同期限债券估值25个基点，认购倍数7.5倍；3年期发行利率3.28%，低于前一日同期限债券估值15个基点，认购倍数6.7倍。本次承销团中，银行机构中标79亿元，占比79%，证券公司中标21亿元，占比21%。市场机构的积极响应，凸显了市场机构对农发行进入上交所债券市场的热烈欢迎。

农发行作为我国农业政策性银行，全力服务国家战略，支持“三农”改革创新。本次债券募集资金将主要用于与乡村振兴战略有关的重点领域，包括“三农”领域贷款及支持小微企业和民营经济的贷款投放。

近年来，上交所高度重视利率债市场，在相关部委的指导和支持下，成为政策性金融债券和地方政府债券的重要招标发行场所。本次农发行政策性金融债成功发行，一方面有助于优化上交所债券市场的品种结构，丰富交易所利率债品种，另一方面拓宽了农发债发行渠道，有利于促进农发债投资者多元化。

下一步，上交所将在中国证监会领导下，做好政策性金融债交易所发行工作，持续提高债券发行服务水平，加快推进政策性金融债券产品创新，进一步发挥交易所债券市场服务实体经济功能，着力建设高质量交易所债券市场。

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 5 月 29 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车股价走势图，截至 5 月 29 日)

汽车板块动态

工信部回应水氢汽车：不能销售上路行驶

日前，青年汽车水氢发动机在南阳下线的消息引发关注。针对水氢发动机事件，工业和信息化部于5月27日作出回应。工业和信息化部表示，截至目前，仍未收到青年汽车公司该车型的产品准入申请，该车型未获得产品公告。按照《中华人民共和国道路交通安全法》规定，目前这款车型不能生产和销售上路行驶。

按照青年汽车的说法，汽车不是只加水，是反应物在催化剂作用下，和水反应实时制氢，氢气经过氢燃料发动机产生电，经过电机驱动车辆，使车辆行驶。然而，外界对于“点水成油”的说法存在疑问，质疑车辆加水即可行驶违背科学原理，质疑其可行性。于是，有观点指出青年汽车实则是为新能源补贴而来。针对社会各界关注的“骗补”疑问，工业和信息化部也作出回应。

工业和信息化部表示，该产品没有列入《车辆生产企业及产品公告》，不能申请新能源汽车补贴。据了解，新能源汽车推广应用补贴政策由财政部、工业和信息化部、科技部、发改委共同研究制定，在补贴清算过程中，企业的申请材料通过企业注册所在地财政、工信、科技和发改主管部门审核后，结果向社会公示，无异议后逐级上报至四部委，四部委组织开展材料的技术审核和车辆的现场审查，并将审核结果向社会公示，确保补贴申报公正公开。对违规谋补和以虚报、冒领等手段骗补的企业，追回违反规定谋取、骗取的有关资金，没收违法所得，并按《财政违法行为处罚处分条例》等有关规定对相关企业和人员予以罚款等处罚，涉嫌犯罪的交由司法机关查处。

（来源：盖世汽车网）

高速公路省界收费站有望于年底前取消

日前，国务院办公厅正式印发了《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》（以下简称“《方案》”），明确表示加快取消全国高速公路省界收费站，并实现不停车快捷收费。据了解，在各部位的通力协作下，全国高速公路省界收费站有望于2019年底前基本取消。

根据《方案》中所发布的内容，深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站相关工作主要由交通运输部、财政部、省级人民政府、发展改革委、人民银行、工业和信息化部等机构、部委联合执行。在5月底前，交通运输部将完成收费站、收费车道、电子不停车收费系统（ETC）

门架系统硬件及软件标准化建设改造；在10月底，交通运输部、财政部、省级人民政府将协同开展系统联调联试，届时系统切换条件将基本具备；12月底，交通运输部、各省级人民政府将适时实现新旧系统切换，基本取消全国高速公路省界收费站。

值得注意的是，为加快推进高速公路电子不停车快捷收费应用，交通运输部将牵头加快现有车辆免费安装ETC车载装置。组织发行单位开展互联网发行、预约安装、上门安装等服务，并在银行网点以及汽车主机厂、4S店、高速公路服务区和收费站出入口广场等车辆密集场所增加安装网点。《方案》指出，在2019年底前，各省（区、市）高速公路入口车辆使用ETC比例将达到90%以上。

（来源：盖世汽车网）

全球最大电动汽车快充站在深圳投运

近日，深圳民乐充电站新增172个快充桩正式投入运营。至此，这个由南方电网公司等三家单位运营的电动车充电站已拥有快充桩637个，占地面积2万平方米，成为全球规模最大的电动车快充站。

民乐充电站位于深圳市龙华区，每天能为近5000辆电动车提供充电服务。南方电网公司作为三大运营商之一，负责327个快充桩的运营，其中新建的70台60千瓦直流充电桩采用了新型的恒功率充电模块，可满足市面上所有车辆的充电电流电压需求。“这70台新型直流充电桩的充电速度比一般的快充桩快20%到30%左右。”南方电网电动汽车服务有限公司副总监陈浩舟介绍。

据介绍，目前南方电网公司已累计投资31亿元建设充电桩约2.3万个，覆盖南方五省区主要城市，南网电动汽车公司服务平台有效注册用户数已达29.6万人，接入充电桩9.48万台，今年计划新建充电桩8000台。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2019 年 4 月产销综述

2019年4月，行业继续承受较快下降的压力；行业产销整体下降的趋势没有有效缓解。当月汽车产销环比和同比均呈较快下降。1-4月，汽车产销降幅比1-3月略有扩大。

4月，汽车生产205.20万辆，环比下降19.78%，同比下降14.45%；销售198.05万辆，环比下降21.41%，同比下降14.61%。其中，乘用车生产166.05万辆，环比下降20.54%，同比下降16.97%；销售157.49万辆，环比下降22.01%，同比下降17.73%。商用车生产39.16万辆，环比下降16.39%，同比下降1.80%；销售40.56万辆，环比下降18.99%，同比增长0.13%。

1-4月，汽车产销838.86万辆和835.33万辆，同比下降10.98%和12.12%，与1-3月相比，降幅分别扩大1.17个百分点和0.80个百分点。其中乘用车产销688.80万辆和683.76万辆，同比下降13.56%和14.65%；商用车产销150.06万辆和151.58万辆，同比增长3.13%和1.49%。

主要汽车上市公司 2019 年 4 月销量信息汇总

说明：数据来源为各公司4月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	104,328	133,156	472,051	523,647	-9.85%
重庆长安汽车股份有限公司	69,783	99,388	376,020	490,938	-23.41%
长城汽车股份有限公司	84,226	82,438	368,661	340,476	8.28%
北汽福田汽车股份有限公司	51,765	51,418	182,852	168,671	8.41%
安徽江淮汽车股份有限公司	34,935	46,408	164,281	188,686	-12.93%
比亚迪股份有限公司	36,569	39,799	152,330	147,476	3.29%
江铃汽车股份有限公司	26,013	24,164	91,118	90,605	0.57%
东风汽车股份有限公司	16,094	13,202	54,362	45,021	20.75%
郑州宇通客车股份有限公司	5,622	3,063	16,201	13,019	24.44%
海马汽车集团股份有限公司	2,650	4,074	7,742	27,847	-72.20%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	456,826	569,110	1,989,831	2,391,530	-16.80%
广州汽车工业集团有限公司	156,718	164,315	651,452	672,747	-3.17%
重庆长安汽车股份有限公司	121,245	186,670	570,056	845,018	-32.54%
浙江吉利控股集团有限公司	104,328	133,156	472,051	523,647	-9.85%
长城汽车股份有限公司	84,226	82,438	368,661	340,476	8.28%
北汽福田汽车股份有限公司	51,765	51,418	182,852	168,671	8.41%
安徽江淮汽车股份有限公司	34,935	46,408	164,281	188,686	-12.93%
比亚迪股份有限公司	36,569	39,799	152,330	147,476	3.29%
江铃汽车股份有限公司	26,013	24,164	91,118	90,605	0.57%
东风汽车股份有限公司	16,094	13,202	54,362	45,021	20.75%

郑州宇通客车股份有限公司	5,622	3,063	16,201	13,019	24.44%
海马汽车集团股份有限公司	2,650	4,074	7,742	27,847	-72.20%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	11,863	14,651	43,236	23.65%	43,391	-0.36%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,337	6,559	18,719	11.39%	25,884	-27.68%
江铃汽车股份有限公司	48	61	228	0.25%	177	28.81%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	35,544	31,138	120,714	66.02%	104,857	15.12%
重庆长安汽车股份有限公司	23,992	24,913	92,702	24.65%	110,360	-16.00%
安徽江淮汽车股份有限公司	15,912	19,485	78,235	47.62%	82,265	-4.90%
江铃汽车股份有限公司	14,412	15,013	50,179	55.07%	55,435	-9.48%
长城汽车股份有限公司	13,099	12,962	49,595	13.45%	44,699	10.95%
东风汽车股份有限公司	13,570	11,682	47,726	87.79%	37,603	26.92%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	4,960	2,452	13,735	84.78%	10,628	29.23%
北汽福田汽车股份有限公司	333	180	3,146	1.72%	1,197	162.82%
安徽江淮汽车股份有限公司	658	608	1,497	0.91%	1,563	-4.22%
重庆长安汽车股份有限公司	83	47	388	0.10%	209	85.65%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	5,386	7,880	22,858	25.09%	28,661	-20.25%
重庆长安汽车股份有限公司	4,560	3,393	15,599	4.15%	10,310	51.30%
北汽福田汽车股份有限公司	2,919	3,211	11,649	6.37%	10,986	6.03%
东风汽车股份有限公司	1,821	1,519	5,572	10.25%	7,400	-24.70%
安徽江淮汽车股份有限公司	580	642	2,578	1.57%	2,771	-6.96%
郑州宇通客车股份有限公司	662	611	2,466	15.22%	2,391	3.14%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	8,189	16,690	48,111	12.79%	74,200	-35.16%
比亚迪股份有限公司	11,803	14,413	46,773	30.71%	52,112	-10.25%
长城汽车股份有限公司	5,390	1,282	20,672	5.61%	4,112	402.72%
安徽江淮汽车股份有限公司	4,286	4,175	15,000	9.13%	15,664	-4.24%
东风汽车股份有限公司	703	1	1,064	1.96%	18	5811.11%
海马汽车集团股份有限公司	119	2,374	723	9.34%	9,391	-92.30%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	4,409	5,991	26,573	7.07%	36,938	-28.06%
比亚迪股份有限公司	7,794	14,117	25,519	16.75%	54,627	-53.29%
安徽江淮汽车股份有限公司	3,835	8,172	17,000	10.35%	26,972	-36.97%
北汽福田汽车股份有限公司	692	1,949	2,933	1.60%	7,178	-59.14%
海马汽车集团股份有限公司	189	547	371	4.79%	1,792	-79.30%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	65,737	68,194	298,394	80.94%	291,665	2.31%
重庆长安汽车股份有限公司	27,521	46,952	188,454	50.12%	252,666	-25.41%
比亚迪股份有限公司	16,972	11,269	80,038	52.54%	40,737	96.47%
安徽江淮汽车股份有限公司	5,327	6,767	31,252	19.02%	33,567	-6.90%
江铃汽车股份有限公司	6,167	1,210	17,853	19.59%	6,332	181.95%
海马汽车集团股份有限公司	2,342	1,153	6,648	85.87%	16,664	-60.11%
北汽福田汽车股份有限公司	10	72	130	0.07%	510	-74.51%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	1,029	1,402	4,193	1.12%	6,255	-32.97%
北汽福田汽车股份有限公司	404	217	1,044	0.57%	552	89.13%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	28,819	31,595	109,393	114,531	-4.49%
哈尔滨东安动力股份有限公司	18,087	18,047	73,468	59,453	23.57%
安徽江淮汽车股份有限公司	14,634	25,978	69,111	98,014	-29.49%
海马汽车集团股份有限公司	450	2,719	2,975	25,000	-88.10%

1、一致行动人违规减持公司股票

基蛋生物科技股份有限公司股东苏州捷富投资企业（有限合伙）、杭州维思捷朗股权投资合伙企业（有限合伙）为一致行动人。截至2019年2月12日，捷富投资、杭州捷朗分别持有公司股票11,681,943股、8,784,199股，占公司总股本比例分别为6.2802%、4.7224%，股份来源均为公司首次公开发行前股份及资本公积转增股份。2019年2月12日，捷富投资、杭州捷朗通过集中竞价交易方式分别减持310,000股、203,800股公司股票，合计减持513,800股公司股票，占公司总股本的0.2762%，减持总金额为14,185,837元，但未按规定在减持的15个交易日前披露减持计划，也未根据其承诺提前3个交易日通知上市公司予以公告。事后，上述股东于2019年2月19日通过公司发布公告，提前终止减持计划并主动延长6个月的锁定期，即承诺自2019年2月19日起6个月内不减持所持公司股票。上交所对基蛋生物科技股份有限公司股东苏州捷富投资企业（有限合伙）、杭州维思捷朗股权投资合伙企业（有限合伙）予以通报批评。

2、对外担保未及时履行决策程序及信息披露义务

2017年，公司子公司奥特斯维能源（太仓）有限公司分别为营口港悦商贸有限公司的26,000万元借款和营口恒兴隆贸易有限公司的9,000万元借款提供质押担保。前述2笔对外担保金额分别占公司2016年度净资产的6.8%、2.4%。截至2017年8月19日，公司累计对外担保额为73.32亿元，占2016年度净资产的192.6%。根据有关规定，公司前述对外担保应履行董事会、股东大会决策程序并及时对外披露。但公司未履行董事会、股东大会等决策程序，并迟至2018年4月28日才在2017年年度报告中披露前述担保事项。截至2018年6月7日，上述担保已解除。上交所对时任副总裁兼董事会秘书问闻予以公开谴责。

董办每月对汽车行业上市公司发布的公告进行分类汇总，并总结如下：

1、产销公告类

乘用车客车销售冰火两重天：4月份乘用车市场延续了低迷的走势，且市场下滑的幅度呈现扩大的趋势；客车公司整体回暖。另外，商用车企，东风汽车表现亮眼。

报告监测的23家上市车企中半数以上1-4月份销量出现同比下滑，以乘用车企为主，其中海马汽车，累计同比下滑-72.2%，跌幅最大；其次为曙光股份，累计同比下滑-60.9%，力帆股份累计同比下滑51.32%。

客车公司整体回暖，其中，亚星客车累计同比增长79%，宇通客车累计同比增长24.44%，中通客车累计同比增长23.79%，东风汽车累计同比增长20.75%，位列前四；福田汽车排名第七，累计同比增长8.41%。

2、利润分配实施公告

宇通客车于2019年5月15日实施红利发放，每股0.5元（含税），共计派发现金红利11.07亿元。

3、股票异常波动/澄清类公告

亚星客车出现连续三个交易日内（2019年4月29日、4月30日、5月6日）日收盘价格涨幅偏离值累计达到20%异动情况。

江淮汽车根据近期媒体报道的“根据北京市生态环境局的公告显示，拟对江淮汽车涉嫌机动车生产企业对污染控制装置以次充好，冒充排放检验合格产品出厂销售的行为进行重大处罚举行听证”等内容发布澄清公告及披露后续进展情况，最终处理意见尚需等待北京市生态环境局的通知。

4、关联交易类

比亚迪对参股公司腾势新能源按50%持股比例增资1.5亿元，由于公司董事长王传福先生在腾势新能源担任董事，为关联交易。

5、投资购买/出售资产类

福田汽车投资126,757万元实施试验验证能力提升建设投资项目。

广汽集团对广汽丰田按50%持股比例增资27,399.5万美元，用于新能源车产能扩建项目一期、二期投资。

广汽集团对广汽丰田发动机有限公司按 30%持股比例增资 6,052 万美元，用于 TNGA 系列发动机建设项目。

6、董监高变动类

中国重汽选举刘培民先生担任公司副董事长。

7、董事会决议类

中国重汽拟将公司独立董事津贴标准由原来的每人每年 5.00 万元（税前）调整为每人每年 18.00 万元（税前）。

8、新能源补贴类

近期，宇通客车收到国补 117,583 万元。

9、融资担保类

长城汽车发行 2019 年度第二期超短期融资券 10 亿元，全部用于偿还银行借款。

10、补充协议类

东风汽车与控股股东东风汽车有限公司签订《补充协议》，东风汽车拟向控股股东转让其持有的常州东风新晨动力机械有限公司 50% 股权的原协议进行修改，即将过渡期的截止日由“交割日”修改成了“2019 年 4 月 30 日”，原协议其他条款保持不变。

11、投资者网上集体说明会

长城汽车、*ST 海马、力帆股份分别召开投资者网上说明会。。

12、问询/回复类

目前，车企华菱星马、比亚迪、力帆股份以及福田汽车分别收到上交所年报问询函，要求对年报涉及的相关问题进行回复。。

13、股票注销/质押类

长安汽车根据《股票期权激励计划（草案修订稿）》及相关规定，将注销 950.34 万份股票期权。

小康股份披露：控股股东“小康控股”将持有的小康股份股份质押给中信建投，并办理完毕股权质押登记手续，截至目前，小康控股持有小康股份的总数为 574,093,418 股，占公司总股本的 60.76%。本次股份质押后，小康控股持有本公司股票累计质押数为 332,780,000 股，占其持有公司股份的 57.97%，占公司总股本的 35.22%。

14、回购进展类

2019 年 5 月 6 日，福田汽车实施首次回购，回购总金额为 7981 万元，并进行披露。