

董办简报

2021.6
2021年第6期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

决议公告

P10 公司董/监事会、股东大会决议及公告

销售快报

P11 福田汽车 2021 年 5 月份/6 月份产销情况通报

证券市场

P13 沪深两市动态

P20 汽车板块动态

数据研究

P26 主要汽车上市公司 2021 年 5 月销量汇总

监管动态

P29 2021 年 6 月上交所监管案例

董办简报

2021 年第 6 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和决议公告，月度产销情况通报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：lizhengchao@foton.com.cn

联系电话：010-80708905

版权所有。

网址：fotob.com 079565





稳步攀升！福田汽车聚力X新世代，1-5月已累销34.8万辆

坚持“聚焦价值、精益运营”，聚力X新世代，福田汽车千万辆成就达成之后，继续高歌猛进。据5月份产销数据显示，福田汽车1-5月实现累销34.8万辆，同比增长36.8%，福田汽车持续领跑行业，实现轻卡、中卡、重卡、轻客等领域的全面突破。在福田汽车整车业务的亮眼成绩之外，福康发动机亦表现不俗，1-5月份内配、外销总计144013台，同比增长34.93%。

主营业务中欧曼重卡业务稳步提升，1-5月累销7.1万辆，同比增长37.2%；欧航欧马可1-5月累销3.9万辆，较去年同期同比劲增70.8%；奥铃1-5月累销达5.5万辆，较去年同期跃升38.8%；时代1-5月累计销售15.1万辆，同比增长31.2%，再次领航行业；福田皮卡1-5月累计销量0.98万辆，同比大涨39.1%；图雅诺风景1-5月累销2.1万辆，实现31.3%的高增长；同时，福田汽车海外市场进一步扩大，1-5月份累计出口24006辆，同比增长64.8%；福田汽车各业务齐头并进，持续领跑行业，福田发动机业务也不遑多让，其中福田康明斯发动机1-5月内配外销合计14.4万台，较去年同比增长34.9%。

重中轻卡全面发力，品牌强势向上。

持续深耕市场需求，聚焦产品结构性调整、客户价值提升，福田欧曼重卡深入轻量化技术创新、X超级动力链、AMT自动挡升级等，引领时代变革，1-5月累销71273辆，相比去年同期51946辆，增长37.2%，再次领跑行业。

不仅仅是欧曼1-5月份成绩亮眼，福田汽车中轻卡业务也大放异彩。欧航欧马可、奥铃及时代业务1-5月累计销量24.5万辆，相比去年同期17.8万辆增长37.9%，市占率进一步提升。

作为高端中轻卡行业领导者，欧航欧马可持续推进产品创新、技术创新、营销服务创新，精彩演绎了“强者恒强”的发展主旋律，品牌优势进一步提升，1-5月累销38722辆，较去年同期劲增70.8%。

科技奥铃，承载未来，福田奥铃链合全球领先科技，以“应用场景最全”、“细分市场最专”、“产品线最宽”为特色，凭借快速的市场反应、产品技术实力以及全程无忧的服务保障，直击市场痛点，1-5月累销54677辆，同比增长38.8%。

质领新时代，福田时代汽车1-5月份的业绩表现同样令行业瞩目，1-5月151464辆的销量较去年同期大涨31.2%。通过链合全球成熟技术，福田时代汽车打造了一系列高质价比的国民创富卡车。

跃升向上，1-5月福田轻客、皮卡销量均实现突破。

作为福田汽车在轻客市场的主营品牌，福田图雅诺聚焦场景，以持续创新的新技术、新产品，赢得客户青睐，5月销量4231辆，同比增长17.9%，1-5月累计销量2.1万辆，同比增长31.3%。

在竞争激烈的皮卡行业，福田皮卡也闯出自己的一片天地，其以品质过硬、性能卓越的立体化多场景产品广受业内好评，福田皮卡1-5月业绩稳步提升，累计销售9769辆，同比劲增39.1%。

崭露头角，福康发动机销量跃升。

国六福康芯，省油不操心。通过挖掘用户需求，围绕终端用户最关心的TCO成本、高出勤率两大需求向数字化转型，福田康明斯更加快速、精准地开发出满足用户需求的产品，其被评为“全球先进制造业灯塔工厂”，福田康明斯以自身实力赢得市场认可，今年1-5月份福康发动机内配及外销总计144013台，同比增长34.93%，其中外销3.4万台。

25年千万辆，是荣誉也是实至名归，厚积薄发的实力让福田汽车站在第二个千万辆的新起点，冲劲儿不减，辉煌不断。聚力X新世代，剑指第二个千万辆，脱颖而出的福田汽车必将继续以福田速度在世界舞台上绽放光芒。

（来源：第一商用车网）

福田汽车品牌价值突破1808亿元 连续17年位居商用车行业第一

中国，全球最瞩目的商用车市场，蓬勃的发展力让这里成为任凭鱼跃的广阔海洋。

2005年，“轻卡定天下”的福田汽车，成为商用车第一条腾跃品牌价值龙门的大鱼，119.32亿元，横空出世，初露峥嵘，夺下商用车品牌价值榜首之位。

福田一小步，行业一大步。销量最高的企业先行先动，把品牌提升到企业战略的高度，从此开始，17年，17步，如今的2021年，仅单月销量就突破10万辆的福田汽车，已成为商用车行业名副其实的“巨无霸”；然而，这条中国市场养出的“大鱼”，从未因成绩故步自封，再次奋力一跃，品牌价值达到令人瞩目的1808.36亿元。

今日之福田汽车，已不是1800亿品牌价值便可描述的庞然大物，因其每一次腾跃，都是向更高目标的蓄力。所谓大象仍能起舞，凭力皆为初心。

产品力——构筑“守护生命”的长城。

与年销千万辆级的乘用车市场比起来，百万辆级的商用车市场，显得有些“小”，然而其中自主品牌大放异彩、强势占据市场头部的业绩，又足以令中国汽车人们骄傲。然其“美”在于自主，其瓶颈，也源于基础薄弱的自主。

作为生产资料现身市场的商用车，用户对其的预期颇为“纠结”，一方面，它要够便宜，这样生产成本才能降低；一方面，它又要够皮实好用，三天两头“罢工”对生产的影响足以致命；另

一方面，它的厂家不能是一锤子买卖，因为大多数用户在可预计的未来会产生重复购买，厂商的信誉很重要。这其实对商用车主机厂提出了很高要求，起步初期，由于核心动力技术受制于人，民营资本力量薄弱，主机厂不得不“顾此失彼”，只能先求首发打出市场，质量徐徐图之。长久以来，商用车市场产品良莠不齐，主机厂在慢慢打响品牌，具备长远发展的实力后，也往往在品牌塑造上主做市场促销活动，市场、用户、厂家之间长年横亘壁垒，更遑论“引领时代”。

作为连续17年夺下商用车品牌价值冠军的福田汽车，在其25年发展历程中，不但熬过了市场厮杀、弱肉强食的艰苦创业，历经了孤注一掷、力排众议的转型发展，也面临过由盈转亏、份额被抢的“至暗时刻”；然而不论是一脚一脚闯市场的创业年代，还是如今坐拥千万用户信息的大数据时代，福田汽车从未忘记，质量，是汽车企业的生命线；哪怕在业界质疑四起之时，福田汽车也没有放弃对质量更高标准的追求。

在连续斩获商用车品牌冠军之时，福田汽车对品牌价值的理解也在不断加深。2018年，福田汽车首次提出，“产品力”是“第一品牌”内涵的重中之重，其中，质量又放在了首要位置。向外，福田汽车组织研发、制造、营销人员组成专项小组，持续深入市场、走入用户，倾听他们对产品的诉求、对品牌的意见；向内，福田汽车不断砍掉冗余组织、冗余耗费，坚决追求“精益运营”——经过三年的苦练内功，安身立命的中轻卡业务，欧航欧马可、奥铃、时代，可谓代有人才、各领风骚，市场占有率百尺竿头更进一步，有了显著提升；今年4月，重卡业务欧曼银河作为福田汽车第1000万辆下线的产品，迎来高光时刻，新品“银河”作为旗舰车型，未来感十足，也有了与国际高端产品一争高下的潜力。

新四化——铸就“更上一层楼”的敲门砖

提及福田汽车17年连续折桂商用车品牌价值的骄人战绩，尤其是近年来品牌价值在行业大洗牌的背景下强势上扬，业内专家学者都不约而同提到了一个关键词——“新四化”。

电动化、智能化、网联化、共享化——所谓汽车行业新四化，在近些年已然取得市场共识，不但是传统汽车厂商，造车新势力更是在“新四化”上重点发力；而福田汽车在这股浪潮中，尽管并非首倡者，却是身体力行、默默发力提前布局的佼佼者。

得益于在商用车领域傲人的市场占有率和强大的品牌号召力，福田汽车早在2008年便推出第一代混合动力大型客车正式上线运营，打响“电动化”第一枪；之后多年，福田汽车在“三电”技术领域自主上持续投入，能够长距离、长时间稳定运营的电动商用车陆续投放市场，在绿色客运、绿色货运方面占据多个区域市场头部位置。

在智能化和网联化方面，福田汽车在电动化研发中期即开展的“自动驾驶”研究，目前已处于行业领先地位。2018年4月，全国首张商用车自动驾驶路测牌照便花落福田，在真刀真枪的现场比拼中，福田汽车在拥有“5D立交”的全能型测试场重庆，一次性通过所有路测试验，全面实

现了L3级半封闭区域的自动驾驶，其自动驾驶卡车具备良好的安全性和稳定性。同时，在智能网联的实际应用中，福田汽车倡导研发的“Super Fleet2.0”智能车队管理系统，能够实现远程实时掌控车辆动态，及时输出任务报告，及时实现不同车辆间关键信息共享，对于长距离、多工况、多车型的集合运营效率，有了显著提升。

在极度要求效率、安全的绿通运输、危化品运输、快递和冷链运输中，福田汽车“新四化”的优势体现得淋漓尽致。尤其自2021年春节复工以来，福田汽车系列产品持续占据上述四大运输行业第一位置，更证明了品牌桂冠的内涵。

新千万——吹响“X新世代”的号角

就在福田汽车品牌价值收获第17个行业冠军、突破1800亿前夕，福田汽车也迎来了其第1000万辆新品的下线，从0到10000000的路程，“拼命三郎”福田人仅仅用了25年便创造了这个前无古人的奇迹。

如果说品牌价值是远在天边的云，不可或缺却又不可触摸，那这扎扎实实的1000万辆产品下线，便是擎起这片天空的“擎天柱”，有了它的存在，无人再敢质疑福田汽车强大的品牌力和丰厚的品牌价值。

1808.36亿的品牌价值，它的根在哪里，底气在哪里？它在福田汽车千千万万用户的选择里，也在数代福田人“艰难困苦 玉汝于成”的奋斗文化里。

研发、采购、制造、营销、服务，几乎所有的主机厂都遵循的运营流程里，为什么只有福田实现了“千万级”的蜕变；还是那句话，今日之庞大福田，仍能一次次矢志不渝敢于上演“大象起舞”，皆是因初心未变。

汽车强国、强国品牌。因这初心，再强大的福田汽车，也宛如一支笔直向前的箭，没有停歇，一路向前，不达目的，誓不罢休。创业之时，一只小小的麻雀不敢妄称品牌，却依然有翱翔蓝天的梦想。行至半山，它已蜕变为可上九天揽月的鲲鹏，身负沉甸甸的品牌荣耀，却依旧不曾放慢腾跃的速度。

“四年三大步”成就了福田汽车品牌价值的第一次问鼎，“新三步”以内夯实力实现了福田汽车的连续夺冠，“三年行动计划”推进了25年“千万辆级”的行业奇迹，向下一个“千万辆”冲刺，则真正体现了福田汽车品牌冠军的担当。

这是一次在无人区的勇敢探索，这也是一种在“百年未有之大变局”中令人瞩目的战略定力。下一个“千万辆”靠什么，千亿级品牌企业的底气又在哪里？核心技术、自主优势——真正的千亿级企业，善于合作，也敢于叫板。

进入“X新世代”的福田汽车，开放包容的合作心态始终如一，从“百家法人造福田”的先行先试，到链合康明斯、戴姆勒、法士特、采埃孚等世界一流主机厂、供应商不断寻求合作共赢，

福田汽车的产品越来越能迎合市场需要，也越来越能引领行业变革。同时，即使背靠大树、拥有一流供应团队，福田汽车也从未放弃“自主品牌”、“自主技术”，将传统能源、新能源的核心技术均掌握在自己手中，未来，还将在新能源三电技术、智能化、无人化、氢电化领域持续发力——对研发的执着，是福田汽车底气的来源，正如福田汽车党委书记、董事长巩月琼曾言，埋头苦干25年，福田汽车终能在世界市场上凭实力说话，这是品牌之大事，亦是国人之幸事。

行至半山不止步，中流击水再出发。无论是“千万辆”企业还是“千亿级”品牌，对福田汽车来说，永远是勉励未来的“过去”；今日，福田汽车有实力与国家电网、中国一汽、腾讯、华为等一大批中国顶尖企业入围“中国500最具价值品牌”排行榜，站在同一个赛道上，是“大国制造”的最有力注解。我们期待这些“名、力”兼具的优秀企业，一次次越过更高的龙门，在国际竞争的舞台上，气壮山河，大放异彩！

（来源：中国客车网）

国典品质 不负所托 福田汽车圆满护航建党百年庆祝活动

2021年，中国共产党迎来百年华诞，百年征程波澜壮阔，百年初心历久弥坚，中国共产党立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂！从上海石库门到嘉兴南湖，一艘小小红船承载着人民的重托、民族的希望，越过急流险滩，穿过惊涛骇浪，成为领航中国行稳致远的巍巍巨轮。

100年来，中国共产党人初心不改、矢志不渝，始终站在时代潮流最前列、站在攻坚克难最前沿，团结带领人民历经千难万险，迈向伟大复兴新征程，攻克了一个又一个看似不可攻克的难关，创造了一个又一个彪炳史册的人间奇迹。

星光不问赶路人，历史属于奋斗者。时间见证了奋斗者永不停歇的脚步，也见证了福田汽车25年来不断提升的产品和服务品质。福田汽车在继承与践行奋斗者精神的征程中，以国典品质与服务践行企业使命，以实力铸就“国有盛事，必有福田”的传奇。

7月1日，中国共产党成立100周年庆祝活动在天安门广场盛大举行。福田汽车携旗下欧曼、欧航欧马可、欧辉品牌勇担此次庆典的护航任务，以国典品质，不负所托地圆满完成中国共产党成立100周年庆祝活动的保障任务，以“中国智造”见证新世代的中国崛起。

福田欧曼：永攀新高峰，同心共筑百年中国梦。

在盛典活动举办前期，福田欧曼作为场地布置和设备运输车辆，全力为盛典活动提供最可靠、最安全的后勤保障。6月25日和26日期晚间，近百辆欧曼保障车的身影在鸟巢国家体育场穿梭不息，紧张而有序的向庆典会场运输相关设备物料，保证庆典活动的如期举行，同时，负责庆祝活动结束后第一时间将全部物料安全且高效的运出场馆。此次百年盛典，福田欧曼凭借多次护航

国家级盛典的丰富经验，以及强大的荣誉感与责任感驱动下，成功保障整体运输任务的顺利完成和万无一失。

福田欧航欧马可：再承新重任，不负信赖放飞光荣与梦想。

在中国共产党成立 100 周年庆祝活动中，欧航欧马再承重任。大会尾声，18 辆满足国六排放标准的欧航超级中卡和平鸽运输放飞车同时开栏，10 万羽象征繁荣、昌盛的和平鸽从四面八方盘旋于天安门广场上，向全世界传递出中国人民向往和平、追求共同繁荣的美好愿望。欧航欧马可圆满完成和平鸽运输放飞任务，不仅展现了其卓越的产品力，树立了和平鸽运输放飞的标杆，更是严苛国典标准的践行成果。

众所周知，盛典中放飞的和平鸽都是北京信鸽协会从全北京养鸽的人家征集而来的。但借到只是第一步，如何保障和平鸽在运输过程中健康和平安，才是成功放飞的关键，“和平鸽运输放飞”要求做到 10 分钟内全部放飞完毕、整体放飞动作误差不超过 1 秒、所有放飞动作必须在 0.8 秒之内完成。面对此次严苛的放飞标准，对运输车辆也就提出了更高的要求，既要运输效率高效可靠，又要对装备和平鸽的鸽笼进行特殊定制。为确保“0 故障、0 缺陷、0 失误”目标的达成，欧航欧马可终秉承“精益求精 万万无一失”的理念，对研发、采购、制造、质量、检测、服务保障等全体系流程进行了反复验证和修订，成功实现了产品创造和商品制造全体系流程的精益求精和升级再造，极致地保证了国典用车的产品品质。

福田欧辉：“氢”启新时代，绿色科技蓄力辉煌百年。

此次中国共产党成立 100 周年庆祝活动中，超千辆欧辉氢能源客车凭借“绿色、稳定、安全、可靠”的优秀品质，默默服务在庆祝保障大会的第一线，承担天安门到鸟巢等多条专线的服务保障工作和城间接驳任务。参与保障服务的车型覆盖了 BJ6117、BJ6123 等纯电动客车，以及 BJ6116 氢燃料客车等明星车型，其中 BJ6116 作为全国首次大批量服务国之盛典的氢能源客车，“技压群雄”，成为当仁不让的科技担当和环保担当，氢”实力不容小觑。盛世国典，福田欧辉客车在向世界分享中国先进新能源汽车未来解决方案的同时，也用全天候的运营品质诠释了氢燃料电池客车产品的国典品质。

当下低碳环保、节能减排已成为全球共识，今年两会期间，碳达峰、碳中和首次被写入政府工作报告。高质量实现双碳目标，已成为中国未来能源结构转型的必然要求。氢燃料电池汽车能够完全实现零污染、零排放，被认为是“终极新能源汽车解决方案”，将在我国双碳目标路径中扮演重要角色。福田欧辉作为中国新能源客车的先行者和探索者，紧抓时代机遇，深耕技术研发，率先在氢燃料领域突围，在中国氢燃料电池客车产业化发展之路上，始终处于领先地位。从 2008 年推出国内首款公告型氢燃料电池客车，并服务北京奥运会、展开示范运营，到 2016 年第三代 8.5 米氢燃料电池客车凭借优越的性能以百台订单斩获商业化燃料电池客车订单，福田欧辉用一

次次的技术突破成就了中国氢燃料客车的一个个重要跨越。而此次护航百年华诞庆典的全天候运营表现是对欧辉氢燃料电池客车品质的最好注脚。

请党放心，强国有我，福田汽车与祖国同行奔赴下一个百年新征程。

赤潮澎湃，晓霞飞动，惊醒了五千余年的沉梦。在中国共产党的坚强领导下，中国真正实现了在奋进中发展，在变革中新生。100年弹指间，中国已是山河无恙，国富兵强的模样，而新时代的“中国制造”，也以更强势的姿态站到了世界舞台上。

山雄有脊，房固因梁。25岁芳华年韶，福田汽车起于微末，心怀高远；初心未变，振兴工业，从名不见经传的新兴汽车企业跃升为全球商用车引领者，成为中国首家“千万级”商用车企业，全球突破“千万级”用时最短的商用车企业，从0到1000万，福田人仅仅用了25年，以惊人的速度做到了“将不可能变为可能，把可能变为现实”，如此丰硕成果的背后，是党的伟大领导和正确指引，是福田汽车一步一个脚印在奋进中历练出的智慧与实力。

于高山之巅，方见大河奔涌；与群峰之上，更觉长风浩荡。此次，福田汽车顺利圆满地完成中国共产党成立100周年庆祝活动的国家级保障服务任务，既体现了国家对福田汽车的高度信任，同时也在激励着中国汽车自主品牌不断突破向前。请党放心，强国有我！未来，福田汽车将会持续秉承并发扬党的伟大精神，牢记初心使命，坚定理想信念，以国典标准和国典品质护航国之盛事，用实际行动接受国家最高标准的检阅，与祖国同行，助强国建设，共创民族复兴美好未来，向着第二个百年奋斗目标再出发！

（来源：商用车新闻）



决议公告

董事会决议公告

6月份，公司未披露董事会决议公告。

监事会决议公告

6月份，公司未披露监事会决议公告。

股东大会决议公告

6月份，公司未披露股东大会决议公告。

北汽福田车股份有限公司关于收到国家新能源汽车 推广补贴的公告

2021年6月10日，公司接到国家开发银行通知，收到北京市财政局转支付的新能源汽车推广补贴4432万元，为2019年度新能源汽车推广应用补助资金。

本次收到的新能源汽车推广补贴不影响当期利润，将直接冲减公司应收新能源补贴款，对公司现金流及降低资金占用产生积极的影响。



销售快报

福田汽车 2021年5月份产销情况通报

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	11603	18511	71151	60714	17.19%	13050	17631	68895	57308	20.22%	
			重型货车	11603	18511	71151	60714	17.19%	13050	17631	68895	57308	20.22%
			中型货车	7810	2661	42423	14987	183.07%	4516	3608	38309	18961	102.04%
			轻型货车	41490	40392	212171	160193	32.45%	36428	38768	201266	143636	40.12%
		其中欧曼产品	11620	14374	71273	51946	37.21%	12673	13119	67913	47614	42.63%	
		客车	132	556	350	1156	-69.72%	129	633	371	1543	-75.96%	
			大型客车	132	556	350	1156	-69.72%	129	633	371	1543	-75.96%
			中型客车	46	116	373	285	30.88%	44	140	279	462	-39.61%
			轻型客车	3723	3238	18495	13961	32.48%	3958	3115	19511	13377	45.85%
			乘用车	516	580	2682	2801	-4.25%	597	811	2862	2727	4.95%
		合计	65320	66054	347645	254097	36.82%	58722	64706	331493	238014	39.27%	
		其中 新能源汽车	622	910	1781	1793	-0.67%	542	1065	1571	2328	-32.52%	
发动机产品		福田康明斯发动机	30444	33498	118830	84335	40.90%	30413	33206	115541	83613	38.19%	
		福田发动机	6527	6535	20867	17279	20.77%	7548	5180	22438	16787	33.66%	
		合计	36971	40033	139697	101614	37.48%	37961	38386	137979	100400	37.43%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车



福田汽车 2021年6月份产销情况通报

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	12961	17180	84112	77894	7.98%	8938	15886	77833	73194	6.34%	
			重型货车	7742	3194	50165	18181	175.92%	6326	4237	44635	23198	92.41%
			中型货车	38599	41013	250770	201206	24.63%	37996	41361	239262	184997	29.33%
			其中欧曼产品	12990	13789	84263	65735	28.19%	8830	13089	76743	60703	26.42%
		客车	294	813	644	1969	-67.29%	375	462	746	2005	-62.79%	
			大型客车	78	109	451	394	14.47%	168	22	447	484	-7.64%
			中型客车	4018	3212	22513	17173	31.10%	3322	2852	22833	16229	40.69%
			轻型客车	625	550	3307	3351	-1.31%	589	558	3451	3285	5.05%
			乘用车	64317	66071	411962	320168	28.67%	57714	65378	389207	303392	28.29%
			合计	902	886	2683	2679	0.15%	1108	566	2679	2894	-7.43%
发动机产品		其中 新能源汽车	21554	28614	165567	135346	22.33%	22786	28124	164086	137312	19.50%	
		福田康明斯发动机	4881	6294	31317	27258	14.89%	4992	5350	32863	25712	27.81%	
		福田发动机	26435	34908	196884	162604	21.08%	27778	33474	196949	163024	20.81%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车



证券市场

沪深两市动态

上交所就公司债券2020年年度报告披露情况答记者问

2021年6月4日，上交所有关负责人就公司债券2020年年度报告的披露及监管工作情况回答了记者提问。

一、请介绍一下今年年度报告披露首次引入直通车制度的有关情况

近年来，随着交易所债券市场自律规则体系建设的逐步完善，信息披露规范化水平不断提高，市场对发行人定期报告等披露文件的关注程度持续升温。今年，为进一步落实注册制改革精神，优化市场主体自主信息披露的机制安排，上交所在公司债券2020年年度报告披露工作中正式引入了直通车制度。

为保障年度报告首次直通车的顺利实施，上交所在市场组织和技术保障等方面进行了积极部署，并通过业务培训及线上沟通等方式指导发行人做好相关工作。从整体披露情况来看，本次年度报告直通车运行平稳，整个披露工作的技术实现较为顺利，提高了年度报告披露的及时性和便利性，披露率接近98%，较去年同期小幅增长。

直通车制度的实施，除了信息披露效率方面的提高，更是上交所在年度报告监管工作方式上的重要转变。上交所目前正在整合现有监管资源，加快信息披露事前形式审核向对违规行为进行事后重点监管的转变，自律监管方式的调整将进一步提升交易所市场整体运行效率，夯实发行人等信息披露义务人的责任。

二、请问2020年公司债券发行人整体经营情况如何

从年度报告披露情况来看，尽管受到新冠肺炎疫情影响，公司债券发行人2020年度仍保持较好韧性，企业经营状况及偿债能力总体保持稳定，发行人资信状况整体良好。

(1) 发行人营业收入保持增长。发行人2020年平均实现营业收入268.06亿元，同比增长2.50%。其中，建筑、城市建设行业营业收入增长显著，全年营业收入分别较上年增长16.80%、17.64%；房地产发行人平均收入较上年上升11.95%；部分行业发行人受疫情及行业景气度影响营收出现下滑，采矿业、交通运输、仓储和邮政业营业收入平均下降超过10%。

(2) 发行人债务结构维持稳定。2020年发行人平均资产负债率59.25%，同比仅增加1.14%，杠杆水平总体稳定。发行人债务期限结构及货币资金短期有息债务比基本保持稳定，短期有息债务占有息债务比例为33.08%，同比下降0.67%，货币资金与短期有息债务比值为1.74，较去年下降0.02。其中，城市建设类企业有息债务总规模有所增长，短期有息债务占比小幅下降；房地产企业整体资产负债率平均约75%，杠杆水平与上年基本持平。

(3) 企业经营性现金流持续改善。2020年，发行人经营活动现金流净额5.91万亿元，同比增长7.95%，其中地方国有企业经营活动现金流1.22万亿元，较上年增长14.48%。发行人投资活动现金净流出10.48万亿元，同比上升13.35%；受宽松融资环境影响，发行人筹资活动现金净流入6.53万亿元，同比上升53.30%，其中城市建设类企业筹资活动显著改善，较上年上升37.13%；而房地产企业受“三道红线”等行业政策影响，筹资活动显著收缩，筹资活动现金流较上年大幅下滑94.43%。

三、今年公司债券年度报告监管工作有哪些特点

今年，上交所在年度报告监管中认真贯彻落实以信息披露为核心的注册制要求，通过优化服务和强化监管，将工作重心转向事中事后监管，切实履行交易所一线监管与风险防控职责。

(1) 强化及时性要求，严肃处理未按时披露行为。针对本次年度报告未能按时披露的违规情形，上交所按照“及时发现，及时制止，及时查处”原则，综合考虑疫情影响和逾期披露时限等因素，第一时间采取了各类自律监管动作，督促发行人尽早合规披露。对于部分逾期披露时间较长、经督促仍未纠正的发行人及有关责任人，上交所严格落实“零容忍”方针，快速启动了纪律处分程序，通过强化查处力度，严肃市场纪律，切实维护规范有序的债券市场环境。

(2) 压严压实主体责任，切实提升年度报告披露质量。针对本次年度报告披露中，部分发行人存在未如实披露有息负债逾期进展、财务数据披露错误、影响偿债能力的事项披露不完整等违规行为。上交所第一时间对相关发行人与中介机构采取了监管措施。同时，上交所在本次年度报告披露后发布了专项通知，要求各受托管理人对发行人年度报告披露质量与合规情况进行自查自纠，对违规情形及时进行披露整改。

(3) 聚焦风险导向，关注债券偿付重大事项披露。今年年度报告审阅中，上交所针对前期风险暴露程度较高、受疫情影响较为严重的行业，以及本年度偿债压力较大、经营状况或偿债能力等财务指标发生重大负面变化的发行人进行了详细分析，对相关主体开展了年度报告问询与风险排查，督促相关主体进一步强化风险事项信息披露，并切实做好偿债资金落实与后续风险防控安排。

针对年度报告披露中的问题，上交所已累计发出监管问询、监管警示等各类监管函件近百份，对20余家发行人和有关责任人采取纪律处分措施。目前，上交所对年度报告的审核监管工作仍在

进行中，后续将结合问询回复及进一步核查情况，持续推进相关自律监管工作，不断提升债券市场信息披露质量。

四、上交所对后续信息披露工作还有哪些安排

前期，上交所为全面贯彻落实《公司债券发行与交易管理办法》《公司信用类债券信息披露管理办法》的相关要求，制定或修订了公司债券发行上市审核和持续监管阶段的信息披露相关规则。下一步，上交所将在中国证监会的统一领导下，继续将信息披露作为债券市场发展和风险防控的重要基础，严格落实“建制度、不干预、零容忍”方针，从以下几个方面推进债券市场信息披露监管工作，进一步促进债券市场高质量发展。

(1) 持续完善信息披露制度体系建设。根据注册制要求完成《公司债券上市规则》《非公开发行公司债券转让规则》发布。细化信息披露违规行为的认定标准，发布实施自律监管工作实施标准，增加信息披露监管透明度。

(2) 推进募集说明书、受托管理协议示范文本的制定。引导市场主体自行约定投资者契约保护、违约责任及救济、信息披露承诺等事宜，强化市场主体内生信息披露约束。

(3) 进一步优化信息披露服务。做好定期报告和临时报告XBRL应用工作；推进债券信息披露直通车建设，逐步扩大直通车适用范围。

(4) 继续加强信息披露监管。按照“及时发现，及时制止，及时查处”原则，及时查处信息披露违规行为，压实发行人及专业机构的信息披露职责，不断提升监管效能。

(来源：上海证券交易所官方网站)

上交所发布科创板上市公司科创属性持续披露指引

2021年6月11日，在中国证监会有关部门的指导下，上交所制定发布了《上海证券交易所科创板上市公司自律监管规则适用指引第3号——科创属性持续披露及相关事项》（以下简称《3号指引》），旨在明确科创板公司上市后科创属性信息披露事项和要求，督促公司坚守科创定位，推动公司高质量发展。

制定《3号指引》是落实习近平总书记关于“设立科创板并试点注册制要坚守定位，提高上市公司质量，支持和鼓励‘硬科技’企业上市，强化信息披露，合理引导预期，加强监管”要求的重要举措。科创板设立以来，上交所一直高度重视科创板上市公司的科创属性，除在科创板首发上市环节制定、修订《科创属性评价指引（试行）》的配套业务规则，要求公司符合科创属性相关规定外，在持续监管环节，也对科创属性相关事项予以高度关注，以信息披露为抓手，督促科创板上市公司始终坚守科创定位，从而构建了涵盖发行、上市全链条的科创板定位监管体系。

《3号指引》在内容上有以下特点：

(1) 全面规定了科创板上市公司科创属性相关持续信息披露事项和要求。具体包括：督促公司将募集资金投向科技创新领域，对募集资金使用和募投项目进展及变化及时予以披露；督促公司保持研发投入，保障研发项目有序推进，保持核心技术先进性，对研发投入金额、研发投入占营收比例等发生大幅变化的，要求充分说明原因及影响；督促公司维持科研团队稳定，提升研发能力与水平，要求定期披露研发团队变化情况，并根据实际情况持续进行核心技术人员的评估认定。

(2) 尊重科创板上市公司发展规律。充分考虑企业的不同发展阶段、研发周期及行业特点，结合持续监管基本逻辑，对科创属性指标不作强制要求，但对包括相关指标在内的科创属性相关事项重大变化予以重点关注。一方面，因主营业务做优做强、研发周期变化等引起相关指标正常变化，引导公司充分说明，告知市场真实情况。另一方面，对研发进展、产品商业化确实存在重大风险或重大不确定性的，督促公司及时披露，充分揭示风险。

(3) 贯彻建设简明、友好规则体系要求，不增加市场主体信息披露成本，并明确了豁免披露、自愿披露安排。近年来，在中国证监会指导下，上交所上市公司监管着力构建以上市规则为中心，规则适用指引、业务指南为补充的持续监管规则体系。《3号指引》落实规则体系建设安排，在基本不增加公司披露成本的基础上，整合细化科创属性相关事项披露要求，方便市场主体理解与适用。同时，《3号指引》还衔接《上海证券交易所科创板股票上市规则》暂缓、豁免披露制度，允许公司暂缓、豁免披露涉及国家秘密、商业秘密的信息，满足公司实际需求；鼓励公司依法依规自愿披露研发进展等科创属性相关事项，提高信息披露及时性。

自2019年7月开市以来，科创板始终立足“四个面向”，坚守板块定位，引导、推动科创板上市公司推进关键核心技术攻关和科研成果转化。2020年，科创板上市公司研发投入金额合计达384亿元，同比增长23%；研发投入占营业收入比例平均为12%，同比提升一个百分点；汇聚了超过7.5万人的科研队伍，平均每家公司超过280人、占比近3成；合计新增专利授权16300项，其中发明专利4500项；取得一批重要研发和产业化成果，如华润微国内首条6英寸商用SiC晶圆生产线正式量产、康希诺与军科院联合研发的重组新型冠状病毒疫苗获得境内外紧急使用授权。

下一步，上交所将持续推动科创板上市公司不忘初心、坚守定位，引导科创板上市公司将主要精力、主要资源投入主营业务和科创领域，推动科创板上市公司在努力突破“卡脖子”技术、助力科技自立自强上更进一步。

（来源：上海证券交易所官方网站）

证监会发布修订后的上市公司年度报告和半年度报告格式准则

2021年6月28日，为进一步规范上市公司定期报告的编制及信息披露行为，保护投资者合法权益，根据修订后的《证券法》《上市公司信息披露管理办法》（以下简称《信披办法》），结合监管实践，证监会对《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》（以下简称《年报格式准则》）、《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第3号—半年度报告的内容与格式》（以下简称《半年报格式准则》）进行了修订，并于2021年5月7日至2021年6月7日公开征求意见，现发布施行。

本次修改总体保持了原有框架结构，修订的主要内容包括：

一是落实修订后的《证券法》《信披办法》，增加公司董监高对定期报告审核程序和发表异议声明的规范要求；

二是根据创业板、科创板相关法规，要求创业板、科创板公司在年报中有针对性的披露反映其行业竞争力的信息。若创业板、科创板公司上市时未盈利，在实现盈利前要求在年报中披露尚未盈利的原因、影响及风险。若公司具有表决权差异安排，还要求在年报中披露该等安排在报告期内的实施和变化情况，以及表决权比例前10名的股东情况；

三是按照《公司信用类债券信息披露管理办法》规定，要求公开发行企业债券、公司债券以及银行间债券市场非金融企业债务融资工具的公司定期报告中以专门章节披露债券情况，并调整了债券相关情况的披露内容；

四是结合退市规则，若公司年度扣非前后净利润存在负值，要求在年报中披露营业收入扣除情况；

五是结合前期监管实践，对于占用担保、子公司管理控制、表决权委托及财务公司关联交易等情况，在定期报告中分别作出专门的信息披露要求；

六是为协同做好“碳达峰、碳中和”、乡村振兴等工作，鼓励公司在定期报告中披露为减少其碳排放所采取的措施及效果，以及巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作情况。

此外，本次修改适当简化了定期报告正文披露内容，删除了定期报告摘要中的“经营情况讨论与分析”章节，改为对报告期内重要事项进行分析。

下一步，证监会将进一步强化上市公司定期报告信息披露监管，切实维护投资者合法权益。

（来源：中国证券监督管理委员会官方网站）

北京证监局转发关于学习非法场外配资案例、私募基金投保提示及违法违规案例和《处非条例》的通知

披着场外配资外衣，开展“虚拟盘”交易；场外配资非正途，钱包空空泪两行。

普通的场外配资就是指配资平台或公司按一定比例分配资金给你炒股，本质上就是民间借贷，加大了杠杆，也增加了风险，同时，配资公司需要控制风险，他们会分配给你账户，时刻监测你的资金和持仓情况，让投资者在他们的控制之下开展交易，这种分配账户的行为，违反了证券法第58条关于不得出借或借用他人证券账户进行证券交易的相关规定。

对于利用职务便利为非法开展期货交易的机构介绍客户、提供配资服务的行为同样涉嫌实施非法经营罪，广大投资者注意，对于此类期货公司工作人员私下接受其他公司委托介绍投资者参与期货交易的行为，投资者一定要加强防范，不要被期货公司工作人员的身份所迷惑。

新《证券法》规定，证券融资融券业务属于证券公司专营业务，未经证监会核准，任何单位和个人不得经营。相关机构或个人未取得相应证券业务经营资质从事场外配资活动的，构成非法证券业务活动，属于违法行为，将被依法追究法律责任。

同时，特别提醒投资者，如果参与场外配资，根据2019年11月最高人民法院发布的《全国法院民商事审判工作会议纪要》，场外配资合同属于无效合同，场外配资参与者将自行承担相关风险和责任。

关于非法集资的相关判例素材。

《防范和处置非法集资条例》（以下简称《处非条例》）于2021年5月1日施行，关于非法集资的普法教育也在积极推进、稳步开展，为更好的使投资者了解非法集资的含义，从而维护自身合法权益，现将法院判例与《处非条例》相结合，通过这种“用案例讲条例”的方式让投资者在实例与法条的结合下更好的理解《处非条例》相关内容，从而提升自我防范意识。

私募基金投保提示及违法违规案例。

私募基金属于高度专业化的行业，随着经济的发展，社会财富的增加，人们对于理财的需求日益高涨，私募基金渐渐走进了投资者的视野，但是，由于当前私募基金行业鱼龙混杂，伪私募、类私募、乱私募现象依然存在，需要投资者擦亮眼睛，谨慎投资。为加强投资者教育，提升投资者关于私募基金的了解，掌握伪私募、类私募、乱私募的违规套路，我局根据《私募投资基金监督管理暂行办法》《关于加强私募投资基金监管的若干规定》，并结合监管实际，向投资者发布私募基金投保提示以及违法违规案例，相关案例中，既包含私募基金违规案例，也包含私募基金涉嫌非法集资案例（已做标识），供广大投资者学习。

（来源：北京证监局）

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 6 月 30 日)

福田汽车股价走势图



(福田汽车 K 线图，截至 6 月 30 日)

汽车板块动态

宝能新能源获战略投资 120 亿元，总部将落户广州

2021年6月15日上午，宝能集团与广州开发区战略合作协议签约仪式在广州举行。根据合作协议，宝能集团旗下宝能新能源汽车集团有限公司（以下简称“宝能新能源汽车集团”）总部将落户广州开发区，建立集制造、研发、运营一体的新能源总部基地，广州开发区国企将向宝能新能源汽车集团战略投资 120 亿元。据了解，宝能新能源是宝能集团旗下专注新能源汽车研发制造的战略平台。宝能集团董事长姚振华表示，宝能集团会做大宝能新能源总部，优化在大湾区的汽车产业链投资布局，助力广州开发区打造新能源汽车产业高地。此前，宝能集团已在广州开发区投资建设广州新能源汽车基地、动力电池基地、大湾区投资总部等项目。

随着宝能新能源总部落户广州，宝能新能源也将推出多款新能源车型。据悉，基于宝能汽车增程式 iREV 和纯电动 BEV 的主要技术路线，宝能汽车将在未来 5 年发布和改款数十款新车型，车型包含 SUV、轿车、MPV、跑车等多种车身型式，覆盖高端电动车细分市场。

具体来看，今年 8 月，宝能集团旗下观致汽车将推出首款搭载宝能新能源 iREV 技术的观致 REV3；今年 9 月，观致汽车将推出首款 iREV SUV 产品观致 REV5。观致品牌之外，宝能集团此前一直筹划创建的定位高于观致的汽车品牌也将会在今年正式推出。今年 10 月，宝能集团将推出该品牌的首款车型。该车型内部代号为 GX16，是一款基于宝能汽车大型纯电动平台开发的 SUV 车型。

公开资料显示，自 2017 年底战略控股观致汽车以来，宝能集团已经为观致汽车累计投入超过 200 亿元资金，并推出了全新车型观致 7。此次，随着宝能新能源落户广州开发区，以及多款新品的陆续上市，跨界造车的宝能集团将进一步深入汽车领域。

（来源：盖世汽车网）

奥迪将于 2026 年后停止生产新内燃机车型

据外媒报道，奥迪将在 2026 年后停止生产新的内燃机车型，并专注于纯电动动力系统。奥迪首席执行官 Markus Duesmann 于 6 月 17 日在该公司总部举行的管理会议上宣布了这一决定。虽

然奥迪将停止生产新的汽油、柴油和混合动力车型，但是其在2026年之前发布的车型将持续生产一段时间，直到本世纪30年代初。随后，奥迪将成为一家纯电动汽车制造商。

据报道，A3和A4将不会再有后续车型，而是被电动版的A3 e-tron和A4 e-tron取代，此外该公司还将推出电动版的A5和A6。奥迪最后一款内燃机车型很可能是Q8，最后一款内燃机版Q8将在2026年上市。除了内燃机版Q8之外，奥迪还将同时推出电动版Q8 e-tron。德国媒体援引奥迪内部人士的消息报道称，内燃机版Q8将持续生产至2032年。

今年4月，奥迪宣布新款内燃机版A6将于2023年上市，届时该公司还将一起推出纯电版A6 e-tron。今年4月举行的上海车展上，奥迪展示了A6 e-tron概念车，该车搭载了容量为100 kWh的电池，续航里程超过了700公里。这是奥迪第二款基于PPE平台打造的车型，该公司首款PPE车型为Q6 e-tron大型SUV，该车将于2022年下半年上市。

Duesmann在今年3月表示，奥迪计划到2025年时，在全球范围内将其纯电车型的数量提升至20款。奥迪和其姊妹品牌保时捷计划，在2030年之前一共销售出700万辆基于PPE平台的汽车。

与宝马和梅赛德斯奔驰这两个同样来自德国的竞争对手相比，奥迪在纯电之路上走得更远。在向纯电动车型过渡这一问题上，宝马和奔驰显得更为谨慎。今年3月，奔驰表示将加速向电动汽车的过渡，但是该公司并没有透露有关其电动化速度的细节。宝马则表示，预计到2030年，其一半的销量将来自纯电动车型。

（来源：盖世汽车网）

地平线与奇瑞控股集团达成战略合作

6月23日，地平线与奇瑞控股集团在安徽芜湖签订战略合作协议。双方将依托各自在汽车、人工智能领域的优势，聚焦智能驾驶、车载智能交互等领域开展技术研发与产品合作，引领汽车行业根据协议，双方将发挥各自的产业资源优势、科技优势和资本运作优势，通过多领域业务融合，共同积极探索智能化、网联化等汽车科技，开发市场领先的智能化、网联化汽车产品。在研发合作方面，双方将重点在高级辅助驾驶（ADAS）、自动驾驶、智能座舱多模态人机交互等领域推进合作；在产品合作方面，将基于奇瑞集团各品牌产品的场景需求，开发“芯片+算法+云”的整体智能汽车方案，满足奇瑞智能网联汽车制造的多元化需求。

据公开资料显示，奇瑞目前自主研发的“雄狮智云”智能网联系统已发展到4.0版，用户超过50万；奇瑞L2+级自动驾驶技术已实现量产，2025年将实现L4级高度自动驾驶技术应用。

而地平线开发的征程 2、征程 3、征程 5 系列芯片技术和算法服务，能够助力从 L2-L4 不同级别的 ADAS 和自动驾驶技术需求。

基于双方战略合作的达成，将有助于推动产业生态融合，促进国内智能汽车的高质量发展。地平线将持续以“芯片+算法+工具链”为核心技术平台，携手合作伙伴共建开放共赢、草木繁荣的智能汽车生态，共同引领汽车行业智能化征程。

（来源：盖世汽车网）

未来 5 年研发投入 1000 亿元，长城汽车正式发布 2025 战略

2021 年 6 月 28 日，“长城汽车 2025 战略发布会暨第 8 届科技节开幕式”在保定哈弗技术中心盛大召开，长城汽车正式发布 2025 战略——到 2025 年，实现全球年销量 400 万辆，其中 80% 为新能源汽车，营业收入超 6000 亿元，未来五年，累计研发投入达到 1000 亿元。

中国电动汽车百人会副理事长董扬、中国汽车工业协会副秘书长师建华、中国汽车工业协会专务副秘书长许艳华、汽车评价研究院院长李庆文、乘联会秘书长崔东树、长城汽车董事长魏建军、长城汽车总裁王凤英、长城汽车轮值总裁孟祥军、长城汽车副总裁穆峰、长城汽车副总裁王印明、长城汽车技术副总裁宋东先和长城汽车运营管理团队，及来自智能化行业和碳中和行业的生态伙伴，全球投资者，经销商代表，高校代表等出席本次发布会，共同见证这一重要时刻。

推进四大战略新定位 持续领跑新赛道。

当下，新能源、智能汽车正在成为汽车产业发展的新引擎，给予了中国汽车重要的历史机遇，对此，长城汽车董事长魏建军在 2025 战略发布会上表示，“中国汽车品牌，要想实现真正意义上的超越，只有在这三至五年的时间里，快速放大优势，才有可能在新能源和智能化这个新赛道上领跑。而且，中国汽车品牌的机会，只有一次。”未来，长城汽车将基于“全球大布局”、“研发大投入”、“企业大变革”和“用户大运营”的新定位，进行全面、彻底的创新变革，持续打造竞争力，领跑新赛道，推动长城汽车向全球化科技出行公司转型。

为了“打赢中国、走向全球”，长城汽车不仅布局了全球化的研发、生产、销售，也将持续深耕品牌、技术、人才的全球化。在 2025 年，长城汽车计划实现全球年销量 400 万辆的目标，其中 80% 将是新能源汽车，营业收入超 6000 亿元。

为达成这一目标，长城汽车将持续进行“研发大投入”，未来五年，累计研发投入 1000 亿元，以确保技术领先优势，为全球用户打造更绿色、更智慧、更安全的产品。同时，加大全球化研发人才引进，到 2023 年，全球研发人员达到 3 万人，其中软件开发人才 1 万人。

通过“企业大变革”，长城汽车将真正实现以用户为中心，通过全方位、全领域创新的“用户大运营”，构建企业与用户共同经营的全新价值体系。长城汽车将以产业互联网为依托，深化 C2B 用户运营模式；建立“产品+软件+服务”的全新商业模式，推动价值链向后端转移，打通汽车消费全生命周期的价值链条，实现与用户共创、共享、共赢。

发布“绿智潮玩”战略 2045 年全面实现碳中和。

随着碳中和与智能化融合发展，以新能源为基础的新一代智能汽车，成为必然趋势。为实现 2025 全新销量与营收目标，长城汽车轮值总裁孟祥军提出更为具体的 2025 战略——“绿智潮玩”，即以绿色碳中和、认知智能化、全球潮牌潮品、共玩众智众创 4 大战略方向，加速企业低碳智能升级，计划 2045 年全面实现碳中和。

孟祥军表示，“2045 碳中和，不是被动达标的压力，而是主动转型的动力，因为要实现全球化，就必须打破绿色贸易壁垒，这是我们全球化事业成功的保障；2045 碳中和，也不是在夹缝中求小生存，而是在新机遇中谋求更大发展，因为碳中和将带给每个企业全新的增长机遇。”

在产品端，2022 年，长城汽车将上市沙龙首款产品，2023 年，欧拉实现新能源细分市场第一，全球销量超过 100 万，2025 年前，全体系推出 50 余款新能源车型；在制造端，通过能源结构调整及低碳工艺应用，2023 年实现长城汽车首个零碳工厂，并建立汽车产业链条的循环再生体系，实现经济、环境以及社会效益最大化。

认知智能化方面，长城汽车将围绕智能驾驶、智能座舱、智能服务，建立全栈自研能力，实现由“感知智能”向“认知智能”进化升级。2025 年高阶自动驾驶前装渗透率达到 40% 以上；通过深度域融合、硬件可插拔、软件可复用，打造可以生长的智能座舱生态系统，构建智能服务生态。

全球潮牌潮品方面，长城汽车将基于品类创新，以品类建品牌，形成长城皮卡、哈弗、WEY、欧拉、坦克、沙龙智行六大品牌矩阵，为中国、俄罗斯、东盟、欧盟、南美等十大区域市场的全球消费者，打造新时代“潮牌、潮品”。目前，长城汽车新产品的开发周期，最快可控制在 11 个月，相比大多数品牌缩短一半以上，2021 年，长城汽车将推出 10 多款新产品，2023 年达到 60 余款，实现年产销 280 万辆。

其中，长城皮卡定位“皮卡领导者”，目标是打造全球前三的皮卡品牌；哈弗品牌定位“中国 SUV 全球领导者”，将持续深耕经济型 SUV 市场；WEY 品牌定位“新一代智能汽车”，致力于为用户提供智能化的用车体验；欧拉品牌定位“全球最爱女人的汽车品牌”，将更加关注城市精品出行；坦克品牌定位“潮玩越野 SUV”，致力于打造全球第一越野品牌；沙龙品牌定位“豪华智能 BEV 品牌”，将以极致豪华、极致科技、极致舒适为理念，打造极致驾乘体验。

共玩众智众创方面，长城汽车将大胆创新，打造价值新生态，将滚动实施广覆盖的股权激励模式，覆盖到100%的价值员工，推动员工向“合伙人”转变；通过实施星火计划，围绕产品、服务、品牌、价值4个维度和用户开展共创，继续和用户玩在一起，由B2B向C2B转型；与生态伙伴建立利益共同体，激发整个生态体系的共创活力，打造多维立体、多方共赢的“森林式”产业生态。

启动2025科技战略 支撑“绿智潮玩”高效践行。

科技创新是支撑长城汽车“绿智潮玩”战略的重中之重，长城汽车副总裁穆峰发布了长城汽车2025科技战略，他表示，“新机遇来自于新技术，这一轮科技革命的影响之所以如此深远，是能源革命和智能革命这两大领域革命共同作用的结果。能源革命下的‘绿色碳中和’和智能革命中的‘认知智能化’是长城启动新征程的关键，也是长城汽车核心技术的着力点。”

未来，长城汽车将在新能源核心技术和产业链深入布局，抢占新能源技术制高点，提升“绿能”应用，并基于智能网联拓展IOT生态，打造场景主动推送的、千人千面的整车生态，为用户提供能思考、会判断、有温度的认知智能体验。

碳中和方面，长城汽车确立了多路线并举的发展策略，在纯电动、氢能、混动三大领域进行饱和式精准投入。纯电领域，将推进经济性、长续航、高性能三类动力电池解决方案，预计到2025年形成215GWh产能，有效解决电池安全、残值和回收等行业难题，推动电驱动、控制器等核心零部件的研发落地，满足A00到D级乘用车，以及皮卡、物流车的动力需求。

氢能领域，2023年推出首款全尺寸氢燃料电池轿车，长城集团旗下的未势能源，将构建“制氢-储氢-运氢-加氢-应用”一体化的产业链生态，到2025年实现全球氢能市场占有率前三。混动领域，即将推出拿铁、玛奇朵、赤兔、哈弗XY等混合动力车型，和基于纵置P2混动架构打造的3.0GDIT+9AT动力组合，应用于坦克平台。2023年发布第二代“柠檬混动DHT”，并推出首热效率45%+的混动专用发动机。

智能化方面，长城汽车将实现以车为原点，打通智能家居、智慧城市等万物终端，构建强大的长城汽车智慧网。基于“中央计算+区域控制”的GEEP4.0架构的开发将于2022年落地，基于中央大脑的GEEP5.0架构已经立项开发，预计在2024搭载车型量产。同时，长城汽车将开放各类控制域、车机应用等接口，广邀行业内优秀合作伙伴共创，实现智能座舱、智能驾驶、各个车控域的真正衔接，于2022年形成完善的、开源的、可拓展的整车操作系统。

夯实全球研发布局。

在长城汽车第8届科技节期间，将举办大咖云集的中国汽车产业发展高峰论坛、咖啡智能2.0技术发布会、咖啡智能生态联盟发布会、智能化与碳中和技术论坛5大重磅活动，并展出112项科技成果，更进一步展示长城汽车与科技齐舞的魅力风采。

新格局、新机遇、新挑战、新生态。长城汽车领跑新赛道、剑指新未来的征程已然开启，在没有退路、方见出路的超越之旅上，长城汽车将以拥抱变局、引领变革的勇气与决心，闯出中国汽车品牌更为广阔的蓝天！

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2021 年 5 月份产销综述

今年 1-5 月,面对复杂多变的国内外形势,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,国民经济持续稳定恢复,企业生产经营活动总体延续稳步扩张态势,其中生产稳中有升,新兴动能培育壮大,服务业恢复态势稳定向好。在这样的背景下,汽车消费总体保持稳定从市场情况来看,本月汽车产销同比下降。

分车型来看,在去年同期基数快速增加的背景下,乘用车增长压力明显增加,产销已呈现小幅下降,但豪车仍呈现增长;与 2019 年同期相比,乘用车销量增幅较上月也有所回落,反映出疫情之后的汽车消费已基本恢复至正常水平;在商用车中占据主导地位的货车受重型车国六标准切换临近的影响,产量同比降幅明显,但商用车中的客车在轻客市场拉动下,产销呈现大幅增长。新能源汽车继续呈现良好发展态势,继续刷新当月产销历史记录。汽车出口也表现突出,继续刷新当月历史记录。

展望未来,我国经济运行稳中加固、稳中向好,这对汽车消费的稳定起到良好支撑作用。但全球疫情形势仍然复杂,世界经济恢复很不平衡,国内经济恢复基础尚不牢固,这也给汽车产业发展带来一定困难,特别是芯片供应问题对企业生产的影响逐月加剧,原材料价格大幅上涨进一步加大企业成本压力,人民币对美元汇率持续升值对出口带来一定影响,因此对于未来汽车行业发展我们继续保持审慎乐观。

主要汽车上市公司 2021 年 5 月份销量信息汇总

说明:数据来源为各公司 5 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表(不含 50:50 股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	96167	108822	530074	420317	26.11%
长城汽车股份有限公司	80875	81806	491634	312179	57.48%
重庆长安汽车股份有限公司	111567	112853	673144	416480	61.63%
比亚迪股份有限公司	45626	31488	194523	124398	56.37%
北汽福田汽车股份有限公司	65320	66054	347645	254097	36.82%
江铃汽车股份有限公司	30500	29008	145742	102001	42.88%
安徽江淮汽车股份有限公司	44391	41868	243875	167970	45.19%
东风汽车股份有限公司	17200	18080	86231	63819	35.12%
海马汽车集团股份有限公司	3020	1239	13489	5206	159.10%
郑州宇通客车股份有限公司	4597	3554	15232	11484	32.64%

2、月度汽车销量情况汇总表(含 50:50 股权共同控制子公司)

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	406735	473064	1968664	1569652	25.42%

重庆长安汽车股份有限公司	165587	183341	962133	625707	53.77%
广州汽车工业集团有限公司	176800	165622	860456	637992	34.87%
浙江吉利控股集团有限公司	96167	108822	530074	420317	26.11%
长城汽车股份有限公司	80875	81806	491634	312179	57.48%
北汽福田汽车股份有限公司	96594	83863	341978	225615	51.58%
比亚迪股份有限公司	45626	31488	194523	124398	56.37%
江铃汽车股份有限公司	30500	29008	145742	102001	42.88%
安徽江淮汽车股份有限公司	44391	41868	243875	167970	45.19%
东风汽车股份有限公司	17200	18080	86231	63819	35.12%
海马汽车集团股份有限公司	3020	1239	13489	5206	159.10%
郑州宇通客车股份有限公司	4597	3554	15232	11484	32.64%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	19413	21172	113574	32.67%	75701	50.03%
安徽江淮汽车股份有限公司	4541	7326	30456	12.49%	27250	11.77%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	41490	40392	212171	61.03%	160193	32.45%
长城汽车股份有限公司	20418	22543	100006	20.34%	69,174	44.57%
江铃汽车股份有限公司	16573	16966	84170	57.75%	60173	39.88%
重庆长安汽车股份有限公司	21305	30097	121316	18.02%	90952	33.38%
安徽江淮汽车股份有限公司	19803	20754	107907	44.25%	81274	32.77%
东风汽车股份有限公司	14824	16459	75439	87.48%	57,039	32.26%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	3712	3053	11969	78.58%	9290	28.84%
北汽福田汽车股份有限公司	178	672	723	0.21%	1441	-49.83%
安徽江淮汽车股份有限公司	95	581	720	0.30%	1109	-35.08%
重庆长安汽车股份有限公司	0	9	0	0.00%	111	-100.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	9159	7928	42945	29.47%	31,580	35.99%
北汽福田汽车股份有限公司	3723	3238	18495	5.32%	13961	32.48%
重庆长安汽车股份有限公司	5512	4460	22165	3.29%	15889	39.50%
东风汽车股份有限公司	2287	1620	10509	12.19%	6757	55.53%
郑州宇通客车股份有限公司	885	501	3263	21.42%	2,194	48.72%
安徽江淮汽车股份有限公司	291	423	1361	0.56%	2230	-38.97%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
--------	-------	--	--	--	--	--

	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	25444	9178	101681	52.27%	39430	157.88%
重庆长安汽车股份有限公司	24617	25129	118488	17.60%	68949	71.85%
长城汽车股份有限公司	3597	2333	41756	8.49%	6,801	513.97%
安徽江淮汽车股份有限公司	1209	2169	11938	4.90%	17729	-32.66%
海马汽车集团股份有限公司	0	0	48	0.36%	0	\
东风汽车股份有限公司	89	1	283	0.33%	23	1130.43%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
比亚迪股份有限公司	3139	1294	14618	7.51%	6239	134.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	3841	3212	20134	3.80%	15263	31.91%
重庆长安汽车股份有限公司	604	3108	5717	0.85%	9479	-39.69%
海马汽车集团股份有限公司	873	0	3032	22.48%	0	\
北汽福田汽车股份有限公司	510	506	2522	0.73%	2185	15.42%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
长城汽车股份有限公司	56860	56930	349872	71.17%	236204	0.48%
重庆长安汽车股份有限公司	57523	49745	398423	59.19%	228432	74.42%
比亚迪股份有限公司	17043	21016	78224	40.21%	78729	-0.64%
安徽江淮汽车股份有限公司	14611	7403	71359	29.26%	23115	208.71%
江铃汽车股份有限公司	4768	4114	18627	12.78%	10248	81.76%
海马汽车集团股份有限公司	2147	1236	10409	77.17%	5203	100.06%
北汽福田汽车股份有限公司	6	38	118	0.03%	138	-14.49%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	2006	305	7035	1.05%	2668	163.68%
北汽福田汽车股份有限公司	0	36	42	0.01%	478	-91.21%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量 (台)					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
哈尔滨东安动力股份有限公司	41043	34170	209891	122164	71.81%	
北汽福田汽车股份有限公司	30752	26082	170449	127696	33.48%	
安徽江淮汽车股份有限公司	20790	15354	108469	67371	61.00%	
海马汽车集团股份有限公司	873	285	4001	1825	119.23%	



1、公司董事在业绩预告披露前减持股票，属违规交易

经查明，2020年10月10日，无锡信捷电气股份有限公司（以下简称公司）披露时任董事兼副总经理邹骏宇减持计划公告称，邹骏宇拟自2020年11月2日至2021年2月2日期间内，通过集中竞价方式减持不超过1,405,600股公司股票。截至公告日，邹骏宇持有公司股票29,104,600股，占公司总股本的20.71%。2021年1月16日，公司披露2020年度业绩预增公告。1月25日，公司披露公告称，董事邹骏宇于2021年1月13日卖出公司股票39,700股，占公司总股本的0.0282%，平均成交价格为69.86元/股，成交金额为2,773,442元。

邹骏宇作为公司时任董事兼副总经理，在业绩预告披露前10日内卖出公司股份的行为，构成中国证监会《上市公司董事、监事和高级管理人员所持本公司股份及其变动管理规则》（以下简称《股份及其变动管理规则》）规定的窗口期交易，且违规交易数量较大、金额较高。上述行为违反了《股份及其变动管理规则》第十三条和《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第3.1.7条等有关规定，也违反了邹骏宇在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第16.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》和《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第2号——纪律处分实施标准》等有关规定，做出如下纪律处分决定：对无锡信捷电气股份有限公司时任董事兼副总经理邹骏宇予以通报批评。

2、公司未就2020年年度业绩披露业绩预告

经查明，2021年4月28日，浙江东日股份有限公司（以下简称浙江东日或公司）披露2020年年度报告，公司2020年年度实现归属于上市公司股东的净利润为2,964.33万元，同比减少78.21%。另经核实，公司前期未就2020年年度业绩披露业绩预告。

年度业绩预告是市场和投资者关注的重大事项，可能对公司股价及投资者决策产生较大影响。公司应当根据规则要求，对年度经营业绩进行客观、谨慎的估计，并在会计年度结束后一个月内，及时、准确地披露业绩预告，以明确市场预期。公司2020年年度归属于股东的净利润同比下降50%以上，达到应当进行业绩预告的标准，但未在规定期限内披露业绩预告，未向市场提前揭示业绩预减的风险，其行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）

第 2.1 条、第 2.3 条、第 11.3.1 条等有关规定。公司时任董事长杨作军（任期自 2019 年 5 月 14 日至 2022 年 5 月 13 日）作为公司主要负责人和信息披露第一责任人，时任总经理杨澄宇（任期自 2019 年 5 月 14 日至 2022 年 5 月 13 日）作为公司日常经营管理事项的主要负责人，时任财务总监兼董事会秘书谢小磊（任期自 2019 年 5 月 14 日至 2022 年 5 月 13 日）作为财务管理的主要负责人员及信息披露事务具体负责人，时任独立董事兼审计委员会召集人鲁爱民（任期自 2019 年 5 月 14 日至 2022 年 5 月 13 日）作为公司财务会计事项主要监督人员，未能勤勉尽责，对公司的违规行为负有责任。其行为违反了《股票上市规则》第 2.2 条、第 3.1.4 条、第 3.1.5 条、第 3.2.2 条等有关及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

鉴于前述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 16.1 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，做出如下监管措施决定：对浙江东日股份有限公司及其时任董事长杨作军、时任总经理杨澄宇、时任财务总监兼董事会秘书谢小磊、时任独立董事兼审计委员会召集人鲁爱民予以监管警示。