



福内准字 2012-E006

董办简报

2024.8
2024年第8期

11000000 辆

福田汽车·日夜陪伴



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司 地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路 邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn 投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P18 决议公告/临时公告/定期报告

产销快报

P20 福田 2024 年 7 月份各产品产销数据

证券市场

P21 沪市动态

P23 汽车板块动态

数据研究

P28 主要汽车上市公司 2024 年 7 月销量汇总

监管动态

P31 2024 年 8 月上交所监管案例

董办简报

2024 年第 8 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：陈维娟

责任编辑：王雯

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 8 月 31 日)

福田汽车股价走势图



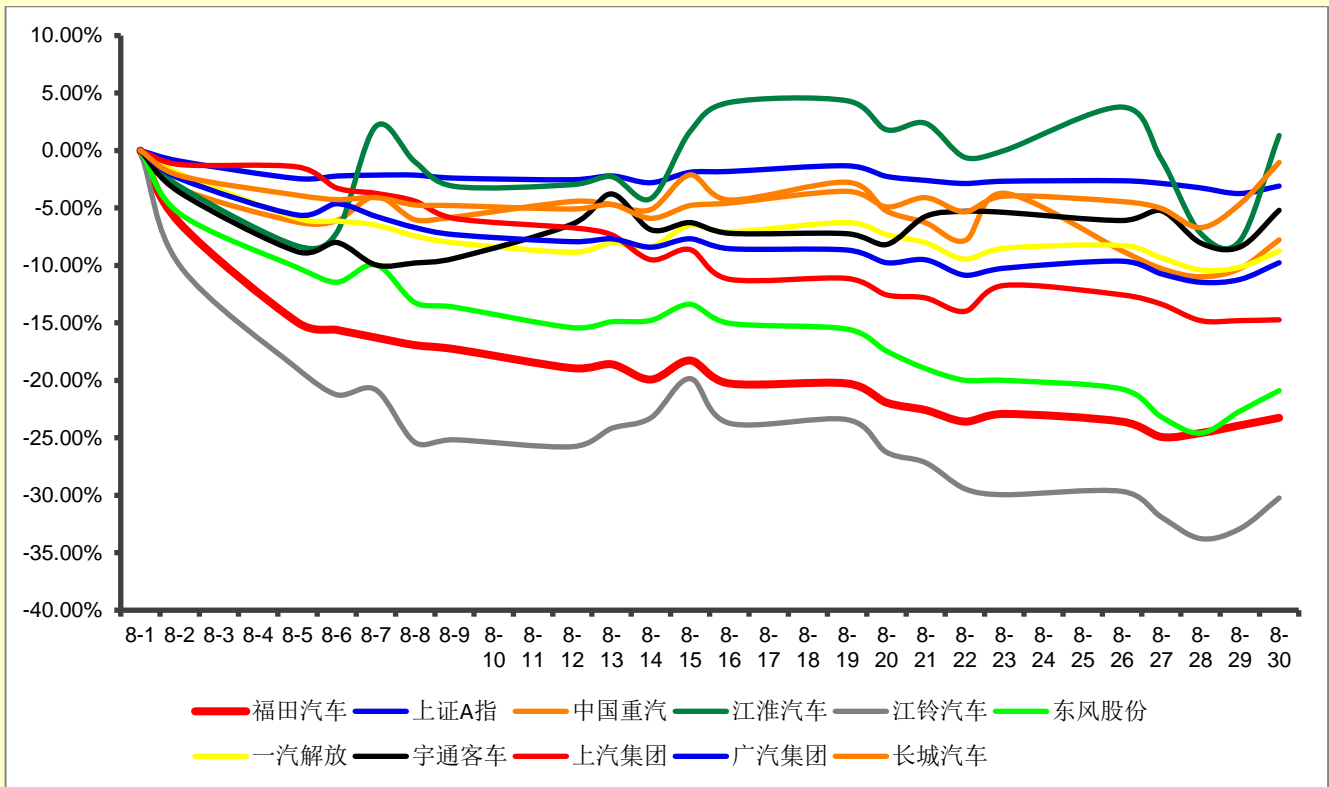
(福田汽车 K 线图，截至 8 月 31 日)

21家汽车行业上市公司指标统计
(按股价涨跌幅排序)
(8月1日-8月31日)

序号	证券简称	2024年8月1日-31日股价		(截至2024年8月31日) 估值指标				
		收盘价元 (8.31)	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本 /亿股	总市值/ 亿元
1	比亚迪	249.42	0.96	4.68	26.62	5.08	29.09	6,933.56
2	中集车辆	8.79	-0.23	0.28	14.64	1.15	18.74	164.74
3	江淮汽车	20.11	-0.25	0.14	73.00	3.26	21.84	439.20
4	长城汽车	23.16	-1.95	0.83	13.97	2.69	85.42	1,678.69
5	赛力斯	76.52	-3.91	1.08	35.56	8.73	15.10	1,155.29
6	宇通客车	21.33	-4.86	0.76	14.11	3.87	22.14	472.23
7	中国重汽	14.37	-6.51	0.53	13.65	1.14	11.75	168.83
8	ST曙光	2.46	-7.87	-0.20	-6.08	1.08	6.76	16.62
9	一汽解放	7.73	-8.74	0.10	37.37	1.47	46.24	357.42
10	广汽集团	7.40	-10.19	0.14	25.36	0.66	103.92	614.95
11	上汽集团	12.56	-12.02	0.58	10.97	0.51	115.75	1,453.86
12	力帆科技	3.91	-13.88	0.01	337.44	1.69	45.21	176.78
13	金龙汽车	13.31	-15.28	0.09	71.87	3.01	7.17	95.44
14	海马汽车	3.09	-16.03	-0.09	-16.76	2.91	16.45	50.82
15	长安汽车	12.09	-17.14	0.29	21.17	1.67	99.17	1,051.29
16	安凯客车	4.38	-17.82	0.01	283.49	4.79	9.40	41.15
17	东风股份	6.21	-18.18	0.03	94.97	1.49	20.00	124.20
18	福田汽车	2.31	-18.95	0.05	22.32	1.26	80.04	184.89
19	中通客车	9.29	-23.10	0.19	24.82	1.95	5.93	55.08
20	北汽蓝谷	6.71	-30.03	-0.46	-7.27	10.06	55.74	373.98
21	江铃汽车	21.90	-31.61	1.04	10.56	1.77	8.63	144.68

注：福田汽车动态市盈率 22.32，排名行业第十一，低于汽车整车行业平均市盈率 52.46。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(8月1日-8月31日)



江淮
长城
A股
宇通
重汽
解放
广汽
上汽
福田
东风
江铃



福田汽车 100 辆智能驾驶重卡批量交付中通快递

上证报中国证券网讯 8 月 28 日，在福田汽车品牌之夜活动上，福田汽车向中通快运批量交付了 100 台欧曼智能驾驶重卡。这既是福田汽车加速智能驾驶技术落地应用的阶段性成果，也是福田汽车在商用车智能驾驶领域强大实力的综合体现。此次交付，新车将助力中通在快运领域强化运输效率，以最新智能驾驶技术推动快递业降本增效，形成“新质生产力”。

据介绍，此次交付的欧曼星辉版智能驾驶重卡是目前商用车行业首款量产正向定义开发的高阶智能驾驶产品，搭载了全新一代的智驾系统，车规级传感器 360° 覆盖，搭载 6 个摄像头，5 个毫米波雷达、1 个激光雷达，满足 150 万公里重卡生命周期需求。具备主动变道、微避障、匝道口汇入、全局路径和车速规划等功能。此外，整车还具备疲劳度、分心、危险行为等检测功能，远程控制进行人机交互，降低用户驾驶疲劳，提升安全效率，促进物流运输业高效智慧化升级。

公司表示，在商用车智能驾驶新赛道上，福田汽车将进一步加速推进技术创新落地，抢占制高点。将通过掌握感知、规控算法等核心软件技术，打造域控制器、线控底盘等核心硬件能力，构建以“车辆、货源、物流、资金”为中心的智能驾驶生态圈，致力于成为商用车行业的智能驾驶技术领先者。同时，福田汽车将持续挖掘客户价值，突破智能驾驶应用场景，按照商用车智能驾驶少人化及无人化的应用场景，围绕降低安全风险、减少疲劳、降低油耗、减少运营成本等方面，为客户提供满足个性化需求的不同智驾模块产品。

（来源：上证报）

行业首家 自主自研 福田汽车引领 24V 启动型锂电池新变革

当前，在新能源汽车行业，磷酸铁锂电池和三元锂电池作为两种主流技术路线，占据了市场的主导地位。然而，在商用车领域，尤其是在重卡、客车等大型车辆的启动电池应用上，锂电池技术仍处于探索开发的阶段。究其原因，长时间内，商用车更多依赖铅酸电池作为启动电源。但随着时间推移、技术迭代，铅酸电池自放电率高、使用寿命短等缺点逐渐暴露出来，商用车启动电池也开始向锂离子电池转型。

福田汽车，是商用车行业首个进行自主启动型锂电池开发应用的企业。相较于行业，福田汽车自主研发的 24V 启动型锂电池，在重量体积、能量密度、循环寿命、智能化、环保性等方面均达到行业一流水平，有效解决了商用车在启动性能与能效上的迫切需求，为行业高效可持续发展提供了新方案。

自主自研 关键技术领先

回顾现代汽车的百年发展史，电池从一开始就扮演着重要角色。

1882年，汽车发明者齐格弗里德·马库斯设计出最早的汽油内燃机点火系统。从那一刻起至今，车辆一直是通过启动电池，实现打火启动，为车内电器如车灯、车窗、仪表盘等功能供电。与此同时，特定的功能属性，要求启动电池要具备快速的充放电能力、良好的高低温性能以及充放电倍率性。而铅酸电池自身寿命短、能量密度低、低温充电容量低、自放电大等诸多短板，决定了其并非启动电池的理想选择。至此，使用启动型锂电池，替代传统铅酸电池，成为电池技术攻关的重要方向。

福田汽车，作为商用车行业引领者，成为了商用车行业首个进行自主启动型锂电池开发应用的企业。目前，福田汽车已量产的24V启动型锂电池共3款，包括24V25Ah-EV版、24V25Ah-燃油版（用于轻卡）和24V-230Ah（用于重卡）。

低温启动技术，是衡量电池性能的一项关键指标。尤其在北方寒冷地区，这项技术的优劣直接影响着车辆的使用便利性。福田自主研发的24V启动型锂电池，启动电流可达1000多安，比行业水平高200安，并可在-30~60℃环境正常使用，配有低温下自行加热功能，能有效改善车辆在冬天环境中的运营效益，解决驻车用电所需，满足6小时以上空调供电。对于商用车用户而言，福田24V启动型锂电池带来的价值不言而喻。

在重量与体积上，福田汽车的24V启动型锂电池重8.5kg，体积约为传统铅酸电池的二分之一，有效减轻了车辆自重，提高了装载效率与经济性。这一改进对于商用车而言尤为重要，直接关联到运营成本的降低和运输能力的提升。

能量密度方面，福田24V启动型锂电池相较铅酸电池和同类产品，展现出更高的能量存储效率，能够在相同体积下，提供更持久的电力支持。

循环寿命的大幅提升，是福田24V启动型锂电池另一大亮点。相比铅酸电池的几百次充放电循环，福田24V启动型锂电池循环次数可达2500次以上，寿命为铅酸电池的5倍以上。同时，其还是行业上首个敢承诺终身质保的启动型锂电池，极大地减少了用户使用过程中的后顾之忧。

此外，在智能化和安全性上，福田24V启动型锂电池集成的电池管理系统（BMS），能够实时监测电池电量、电压和电流，可进行相应过保护和电量估算等功能，实现异常报警。用户在车上和福田E家APP上就能看到电池的实时状态，并可实现远程休眠、唤醒电池等便利操作。

创新引领 持续夯实科技福田形象

在商用车行业新能源化进程不断加速的当下，车用电池核心技术的突破，成为了领跑新赛道的关键。在启动电池领域，用更好的启动型锂电池替代传统铅酸电池，同样有着至关重要的意义。

特别是在商用车领域，启动型锂电池的应用方兴未艾，在行业内多数企业倾向于采用第三方供应商的背景下，福田汽车独树一帜，选择了自主研发之路。而这，不仅彰显了福田汽车强大的自主研发能力，还反映了其深厚的技术积累。在直接影响用户体验和用户价值的关键技术上，福田汽车能够自研自控，实现了技术创新与价值最大化的完美结合。

此外，从环保的角度，福田汽车用启动型锂电池淘汰落后的铅酸电池，大幅减少了电池废弃后重金属及有害物质对环境的伤害。这是福田汽车的一小步，也是推动商用车整车无铅化、走向绿色低碳发展的一大步。

作为国内商用车行业的佼佼者，福田汽车凭借其强大的科技实力和创新能力，在产品技术升级迭代上始终走在行业前列。多年来，通过在新能源、智能驾驶领域的持续深耕，福田汽车在半固态电池、域控制器、高速领航技术等领域取得了显著成果，为行业的进步和发展作出了积极贡献，用一次次技术和产品创新树立起科技福田的品牌形象。

伴随技术进步和市场需求的驱动，启动型锂电池在商用车上的应用，作为一个全新赛道，有望迎来市场的快速增长。福田汽车在启动型锂电池领域的探索与实践，无疑将激发行业的技术革新动力，推动商用车启动电池加速向锂电转型，为促进产业链生态的健康发展助力。

（来源：中央广电总台国际在线）

福田汽车 828 品牌之夜：全新平台旗舰重卡欧曼银河 9 揭开神秘面纱

8月28日，在众多“黑科技”诞生基地——X实验室，福田汽车 828 品牌之夜盛大开幕。为了赢战商用车智能新能源时代，本次盛会福田汽车不仅再次进行了系统的战略部署，进一步明确了未来三年的战略目标和实现路径，还以全新平台旗舰重卡欧曼银河 9 的重磅首发，吹响了提速高质量发展的号角。

四大战略转型加速落地 以技术创新和生态链合推动高质量发展

当下国内商用行业正面临着前所未有的挑战，发展新质生产力是推动企业高质量发展的重要着力点。会上，福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东以“相信”为主题，重点围绕“新能源、智能化、全球化、生态化”四大战略，阐述了加速推动企业转型和引导产业升级的新思路、新举措。

面对已经到来的新能源主赛道，福田汽车坚定新能源第一战略，持续加大研发投入，打造“卡文”全新的新能源生态业务，以“福田+卡文”双业务运营驱动企业转型，引导产业升级。福田品牌继续坚持规模领先战略，全场景、全系列产品覆盖，筑牢基盘；卡文品牌聚焦高效物流、开辟新赛道，通过新平台、新技术、新模式、新生态、新机制集聚品牌势能，实现国内高端引领，打开国际市场。为此，福田汽车将坚持产品领先和新技术引领，“纯电+混动+燃料电池”三线

并举，布局新能源核心模块和关键技术，强化自研自制能力，并为用户提供整车、智能运力、充电设施、能源管理的一体化新能源解决方案，构建“绿电+绿氢+碳”的商业新生态。

面向下一个新赛道智能驾驶，福田汽车也在加速推进技术创新落地，抢占制高点。福田汽车将通过掌握感知、规控算法等核心软件技术，打造域控制器、线控底盘等核心硬件能力，构建以“车辆、货源、物流、资金”为中心的智能驾驶生态圈，致力于成为商用车行业的智能驾驶技术领先者。同时，福田汽车将持续挖掘客户价值，突破智能驾驶应用场景，按照商用车智能驾驶少人化及无人化的应用场景，围绕降低安全风险，减少疲劳，降低油耗，减少运营成本等方面为客户提供满足个性化需求的不同智驾模块产品。

会上，凭借更强智能驾驶、更优降本增效的优势，福田汽车向中通快运批量交付了100台欧曼智能驾驶重卡，这既是福田汽车加速智能驾驶技术落地应用的阶段性成果，也是福田汽车在商用车智能驾驶领域强大实力的综合体现。

为了顺利穿越本次行业大周期，全球化也是主流商用车企业获得高质量发展的必然选择。在国际化方面，福田汽车已经确定了海外30•30战略，到2030年，海外市场实现销量30万辆、新能源占比30%的战略目标，并围绕“持续推进国际产业化进程、提高零部件属地化份额、打造批发+零售的全球金融服务体系、加强人才属地化以及规划建设1+N多个海外副中心”五个方面，坚定不移推进国际化发展战略纵深布局。

面对复杂多变的市场形势，商用车行业也迎来了重新划分市场格局的重要契机，营销生态体系创新也是破局的重要手段。福田汽车秉持以客户为中心的营销理念，开启了新一轮的营销创新之路，即通过客户全生命周期的触点挖掘，重点围绕线上营销矩阵体系搭建、智能化服务体系打造、车队管理系统升级、“补能+电池银行”相结合能源生态体系完善、一体化便捷二手车解决方案、“2+12N”的终端营销模式这六大环节，搭建以客户为中心的全新营销生态体系，不遗余力的为客户创造价值，让客户体验更好。

品牌焕新再升级，与中国商用车一起出色

时代在变，客户在变，面向未来，福田汽车始终坚持以客户为中心，积极践行低碳环保发展理念。会上，福田汽车在去年品牌战略焕新基础上，进一步升级了品牌视觉体系，用全新的产品色彩，直观诠释科技与自然更和谐的品牌理念。

福田汽车全新产品色彩是通过深入研究全球色彩的流行趋势，结合新生代商用车用户内心深处对兼顾实用性、情感表达和彰显个性颜色的渴望，融合自然生态、有机感和灵动感精心设计开发，意在探索新能源时代下未来世界的未知状态，强调人与自然生态的和谐，满足了新世代用户的审美变化，通过宁静舒适的颜色，抚慰疲惫、疗愈心灵，让用户得到内心的平静与安宁。

福田汽车全新的产品色彩不再满足于商用车传统色彩定义，而是赋予色彩情感化的表达方式，结合车漆功能进行艺术化的设计，通过对色彩、材料和工艺的巧妙融合，实现了情感满足与功能实用的完美均衡。

重新定义全球重卡标准，欧曼银河9全球首发

智能新能源时代的竞争，产品综合实力是根本。在本次 828 品牌之夜上，福田汽车全新平台旗舰重卡——欧曼银河9 闪耀首秀，以全新智慧架构平台、极致性能和智能舒适兼备的科技驾享体验，重新定义全球重卡标准。

福田欧曼事业部研发副总裁刘刚介绍到，基于新能源时代重卡应用场景、用户需求的变化，福田欧曼回归本源，完全正向开发，行业首创银河智慧架构，让欧曼银河9 拥有全新的内外饰造型，全新的架构设计，搭载全面领先的智能科技，并形成了五大家族系列，以及差异化的产品矩阵，实现了公路、工程场景全覆盖，国内国外市场全覆盖，油、电、氢、气、混全能源覆盖。

欧曼银河9 是油气氢电混多技术路线，其专属的新能源平台，采用创新的三段式集成技术，拥有超过90项自主技术，实现高效轻量化电驱桥、全域高效碳化硅控制模块、多种电量组合和兆瓦级充电技术、智能一体化热泵技术、自主8合1电控技术等软硬件高度集成。针对燃油/气车平台，欧曼银河9 也实现了全面的迭代进化，匹配了最新升级的第五代超级动力链，首次采用VCU实现对发动机和变速箱的中央管理，油/气耗比现有平台降低5%；同时采用全新电气架构，率先在商用车行业里应用百兆以太网，传输速率是现有平台的200倍，可充分满足自动驾驶和智能座舱大数据传输需求。

智能化方面，在福田汽车强大的技术背书下，欧曼银河9 系列车型推出了重卡行业最多、功能最全、等级最高的智能驾驶配置清单，供用户自由选择。首批智能车型搭载10个摄像头、5个毫米波雷达、1个激光雷达和1个高算力域控制器，实现车辆HWP高速领航等28+智驾功能。同时，欧曼银河9 还搭载了行业顶级的智能座舱系统，涵盖800项以上的信息娱乐功能、400项以上的车云网联信息和500项以上的信息安全防护措施，全面覆盖商用车“行车驾驶”、“停车休息”和“车辆管理”的三大应用场景，完美实现了驾驶员与车辆的全面交互与掌控，让用户的每一段行程都尽享领先的智能科技体验，实现国内高端重卡从智能走向智慧的跃阶。

内外饰方面，欧曼银河9 秉承简约而不失高雅的美学理念，以匠心独运的‘U’型星聚之环设计、简约而富有张力的面罩设计，令人瞩目的贯穿式阵列灯组，为用户带来前所未有的个性化视觉盛宴。同时，多联屏UI交互界面、实木平地板、图书馆级噪音水平、0重力座椅、隐藏式自动空调系统、全景天幕、多空间生态互联，多功能移动之家……让用户畅享智能舒适的驾乘体验。

不仅如此，欧曼银河 9 还以高强度“盾式车身结构”、远超国际水平的正面碰撞强度、轿车级空气质量标准、行业领先的轻量化设计和 58 项特殊防腐措施，实现前所未有的品质跃升，并携手全球顶尖调校团队，为用户倾心打造出最优质的驾驶体验。

随着今年的 828 品牌之夜落幕，福田汽车已然开启了高质量发展之门。面向未来，作为中国商用车引领者，福田汽车将在四大战略指引下，以坚定的决心和无畏的勇气，继续从产品、技术和商业生态等方面不断创新，在为用户带来更多维价值与情感满足的同时，带动中国商用车整体变革与进步，以中国标准重新定义全球商用车。

（来源：搜狐汽车）

广种福田 中国力量——写在北汽福田成立 28 周年之际

28 年，北汽福田闯出一条国企高质量发展新路

“敢闯 敢试 敢赢”，凭借这份涌动在福田人血脉的创赢精神，北汽福田一路披荆斩棘，经过 28 年的不懈努力，一步步发展成为扎根商用车，深耕制造业的龙头企业，成为北汽集团自主品牌的重要基石。

28 年是无字的丰碑——连续 19 年问鼎“中国商用车第一品牌”，25 年突破 1000 万辆，27 年实现 1100 万辆，北汽福田始终保持奋进的力量，以福田实力定义行业标准。

28 年是未来的起点——面向未来，北汽福田锚定“成为绿色科技和市场领先的国际化企业”目标，创新求变，迎难而上，以“百年福田”志向，向着下一个千万辆不断迈进。

行至水深处，回眸云起时。回望过去，北汽福田“二次创业”新实践新成效显著，新能源领域提速发展、海外市场深耕破局、数字化转型积势蓄能……北汽福田坚守初心，向“新”而行，在创造经济价值，推动社会进步中不断贡献福田方案、凝聚中国力量。

创变

为能源革命提供绿色解决方案

于国家重大发展战略中找准定位，于企业转型升级中找准方向。一直以来，北汽福田洞悉行业发展前景，有效把握“双碳”目标机遇，秉承“为能源革命提供绿色解决方案”的企业使命，坚定推动新能源战略落实落地。今年 1—7 月北汽福田新能源销量近 2.4 万辆，同比增长 26.59%，强势抢跑新能源赛道。

北汽福田不断扩大新能源领域研发投入，在纯电动、混合动力、燃料电池等方面掌握核心技术，发布单包电池轻卡、底部换电重卡、纯电微卡祥菱 Q、超级低碳卡车、图雅诺大 v 以及全系混动产品等一系列新能源产品。截至今年 6 月底，北汽福田累计销售新能源及清洁能源产品超过 29 万辆，有效推动了新能源汽车的普及，助力社会实现低碳出行目标。

2023年，北汽福田正式发布超级低碳卡车，重点围绕“绿色低碳”进行打造，创新运用玄武岩低碳材料，可实现生命周期减碳26.7吨。2024年，发布卡文汽车品牌，开发轻卡专属新能源平台……新实践新成绩的背后，是北汽福田绿色发展的决心和信心。作为商用车行业的领先企业，北汽福田将持续践行“双碳”战略目标——2028年碳达峰、2035年核心工厂碳中和、2050年全价值链碳中和，积极响应国家号召，以企业实际行动奋力书写国企担当。

创赢

28年持续深耕 为全球发展贡献“中国力量”

从“不大不小用着正好”的小卡起步，到全系列发展，成为全球最快突破千万辆的商用车企业，北汽福田一路干事创业，一路创赢成长。今年不仅是福田28周年，也是福田出海20周年。

2004年，第一辆福田车漂洋过海服务海外，2024年，北汽福田已连续14年稳居商用车出口第一。20年栉风沐雨，风雨兼程，北汽福田致力于自身价值创造的同时，更将自身发展融入全球、国家、民族、社会的发展，越来越多福田人躬身投入海外事业，也有更多海外友人笃信福田未来，以“敢闯 敢试 敢赢”创业实践擘画“构建人类命运共同体”宏伟蓝图。

出海20年，北汽福田以“好产品+好服务”在海外闻名，持续在欧洲、泰国等战略市场取得突破性进展，并在智利、哥伦比亚、菲律宾等多个区域市场成为商用车强势品牌，累计服务了一带一路沿线60余个国家的80多个项目。

此外，北汽福田更是以新能源产品矩阵“亮剑”海外高端市场，通过定制化满足国际技术要求，提升产品核心竞争力。旗下纯电动轻卡、VAN、公交车等电动化产品已通过WVTA欧盟整车型式认证，并全面驶入南美、亚太区域，进入德国、意大利、波兰等欧洲发达市场。南非是非洲最大的汽车消费市场和生产基地，纯电动产品正展现出巨大的增长潜力，今年6月，北汽福田发布“南非战略”，先手布局南非未来电动化市场，发布多款纯电动商用车，推动非洲商用车电动化发展，赋能绿色非洲。

不断冲刺国际市场，北汽福田在国际竞争中由跟跑、并跑，向领跑跃升转变。这背后离不开福田海外将士的拼搏付出，从国际项目营销班到现在的海星计划，北汽福田搭建了开放共享的学习成长平台，为每一个有梦想、有信仰、有追求的青年蓄势赋能，为企业高质量发展提供澎湃不接的海外人才力量。

创新

培育新质生产力 以科技打造智能社会

习近平总书记强调，“要及时将科技创新成果应用到具体产业和产业链上”“要围绕发展新质生产力布局产业链”。北汽福田始终将科技创新作为生产力发展的核心要素，坚持建立差异化核心竞争优势，在智能网联、自动挡技术等领域进行了布局突破。

数字化升级，全价值链提质增效，高含金量上榜国家首批科创企业和数字领航企业。北汽福田积极推动数字化转型，助力企业运营高效有序。生产端，数字化平台自动解析零部件清单，在线分发给上百家供应商，实现精准自动排产；物流端，零部件包装、运输、仓储等环节全过程可视，运费自动计酬、线上结算；市场端，建立商用车车联网平台，已接入车辆超过 260 万辆，所有联网车辆实时运行状态清晰可见，同时带动产业链上下游企业协同创新和价值输出……乘“数”而上，北汽福田不断强化发展活力，增强创新动力，在高质量发展道路上奋力前行。

自动驾驶技术突破，提供优质驾乘体验。今年 5 月，北汽福田高级别氢能自动驾驶重卡率先应用于京津塘高速自动驾驶示范场景，实现了高速干线点对点自动驾驶，是跨区域高级别自动驾驶的一次重要实践，也再次印证了北汽福田在智能网联领域达到新的高度。早在 2016 年北汽福田就发布了国内首辆自动驾驶卡车，并面向场景和客户价值开发了全平台自动驾驶车辆，同时搭建了“3+2+1+N”技术平台，自主掌握感知融合、智能决策、控制执行及系统集成开发等核心能力。聚焦前沿，聚力创新，北汽福田引领商用车智能化发展再上新台阶。

广种福田，少年风华！中国力量，胸怀天下！新时代新征程，北汽福田点亮“造福亿万百姓”初心使命，以技术驱动，科技赋能，为汽车强国的宏伟梦想，为“构建人类命运共同体”的壮丽蓝图，“敢闯 敢试 敢赢”！

（来源：中国网）

双重竞争下，福田汽车如何破局？

摘要：四大战略释放强烈信号，继续加速领跑

处于变革关键期的汽车产业正在加速行业洗牌，这不仅为企业带来了前所未有的机遇，也加剧了挑战。对商用车企而言，局势则更为紧迫。一方面，他们要应对长期对手带来的压力，另一方面，必须迎战新玩家。在双重竞争下，如何保持自身优势顺利穿越新周期，已经成为决定所有商用车企未来命运的关键。

作为行业巨头，福田汽车同样如履薄冰。尤其在进入发展新阶段，并且明确提出“致力成为绿色科技和市场领先的国际化企业”背景下，福田汽车的一举一动更加引人关注。

就像商用车代表着经济环境晴雨表一样，福田汽车则代表了整个产业的风向标。

这家企业目前究竟有多少战略储备，接下来又将剑指何方？在福田汽车 828 品牌之夜上，我们找到了答案。

01 双向承压，福田汽车借势突围

乘用车价格战已经趋缓，而商用车市场份额之争仍然处于深水区。这背后既有市场结构变化带来的焦虑，更突显了行业转型期的阵痛，而触发这一切的根源则与用户需求发生深层变化关系紧密。

如何破局？更是所有商用车企业共同面临的痛点，福田汽车的解法则简单明了——变革。看似简单的配方，却是对一家车企从生产到研发、从服务到体系能力等综合创新实力的考验，同时，更对新能源智能网联浪潮下，企业能否精准把脉时代发展提出更高要求。

在刚刚举办的2024中国汽车产业发展（泰达）国际论坛上，中国汽车技术研究中心专家指出，当前，中国汽车产业正处于产业变革、新旧动能转换、全球化发展的关键时期。以新质生产力为引领，加快产业转型升级，推进新理念、新技术、新模式的创新应用，将是加速推动汽车产业高质量发展的内在要求。

而被视为推动经济和社会前行车轮的商用车，所面临的挑战也变得更加复杂与艰巨。这其中既包含经济周期带来的压力，更有、奇瑞、、长城等乘用车头部新玩家强势入局的威胁。

但机会往往与危机共存，纵观国际一流企业穿越周期的经验，分析机构对中国商用车产业未来发展普遍看好。而曾经四次以超速度实现跨越式发展的福田汽车，依旧站立潮头，凭借先发优势已经为顺利穿越新周期率先抢跑。

2023年8月28日，福田汽车完成品牌焕新，并宣布以此为起点迈入高质量、低碳化发展的新阶段，致力为能源革命提供绿色解决方案，成为绿色科技和市场领先的国际化企业。

时隔一年后，同样是在8月28日的品牌之夜上，福田汽车向外界公布了更详尽的战略规划和达成路径。从新能源、智能化、全球化、生态化四个维度立体呈现出福田汽车的技术积累和战略眼光。

02 四大战略，释放全面领跑信号

与去年在长城脚下那场声势浩大的“狂欢”不同，今年，福田汽车更想把外界注意力吸引到它的研发和技术实力上。因此它将品牌之夜活动现场搬到了福田汽车 X 实验室，同时也方便更多员工共襄盛举，一起庆生。

按照上述四个维度的战略部署，每一个环节都与这座拥有众多前沿科技的庞大实验室息息相关，而在此之上，则是福田汽车对产业变革的正相呼应。

根据规划，2025年，福田汽车将率先实现L2++产品的量产；2028年，达成L4自动驾驶产品商业化落地；2030年，旗下新能源产品比重将超过50%，成为世界一流新能源商用车企业；与此同时，海外市场实现30万辆销量，并且新能源产品占比达到30%；以及不断完善、提升品牌独创的“2+12N”生态新模式。

罗兰贝格预测，未来商用车新能源（包括纯电及氢燃料）到2030年中重卡渗透率将达到25%以上，轻卡渗透率将达到30%以上。福田汽车对自身要求显然更高。而为了实现上述目标，福田汽车制定了切实的达成路径。

其中包括，在新能源技术路线上坚持“纯电+混动+燃料电池”三线并举，布局新能源核心模块和关键技术，“福田+卡文”双业务运营；以及，在智能化方面牢牢掌握感知、规控算法等核心软件技术，打造域控制器、线控底盘等核心硬件能力，构建智能驾驶生态圈等。显然，绿色科技已经成为福田汽车新的底色。

在外界看来，28岁的福田汽车几乎一路坦途、不断超车。1999年，刚刚成立3年就完成股份制混改顺利上市。随后，更以业界最快的速度摘取全国轻卡销量冠军头衔。2009年，福田汽车完成商用车全系列布局，并一举成为全球销量第一的中国商用车品牌。自此，福田汽车正式成为行业标杆，进入全球化发展阶段。2021年，福田汽车更以行业最短时间突破全球累计销售千万辆大关。

凡是过往，皆为序章，站在新起点，福田汽车决定二次创业。

03 全面转型，让万物移动更自由

要知道，新能源智能网联时代，让产品、技术、市场都发生了很大变化，而商用车上一个黄金十年则是以大规模基建作为时代背景，福田汽车的高速成长期同样离不开时代赋予的机会。当前，商用车的主要阵地已经转移到物流市场，这为产业链提出了新的课题。

分析人士指出，虽然按照场景造车没错，但一味迎合很容易就会被市场淘汰，尤其随着国内外对重型车最新排放法规的颁布，企业面临的压力可想而知。凭借对市场和用户的敏锐洞察，福田汽车对此早有准备。

2005年，当多数车企还在对新能源汽车发展持观望态度时，福田汽车已推出国内首批燃料电池客车与卡车。此举不仅奠定了福田汽车在新能源商用车领域的先发优势，更为其后续的技术积累和市场开拓奠定了坚实基础。

如果说新能源是福田汽车变革的起点，那么智能化则是其腾飞的翅膀。早在2016年，福田汽车便率先发布了首款智能网联轻卡，开启智能化转型。此后，福田持续投入研发资源，不断完善其智能驾驶技术体系，逐步形成了覆盖轻卡、VAN、客车及重卡的智能驾驶产品矩阵。

据福田汽车最新公布的半年报显示，在车辆及移动装备布局上，该公司已经有约1000个产品资源，涵盖纯电、氢燃料及混动多种技术路线，品类覆盖253个场景。

而这一切在未来5年还将继续增长、扩大、完善，为万物移动更自由提供基础，这正是福田汽车转型的目标。

04 未来可期，欧曼银河9重塑标杆

正如福田汽车欧曼事业部研发副总裁刘刚在品牌之夜上所说：“智能新能源时代的竞争，产品综合实力是根本。”

在此次品牌之夜上，欧曼银河 9 全球首发。在讲解这款产品时，刘刚显然比以往任何时候都更加激动。在他看来，这款车不仅是福田汽车全新智慧架构平台打造的旗舰重卡、集中了公司最前沿的科技，同时，它的到来也是中国商用车企业第一次重塑全球重卡标杆，意义非凡。

回归本源、完全正向开发、搭载行业首创银河智慧架构是欧曼银河 9 的重要产品标签。

凭借全新的内外饰造型、架构设计，以及全面领先的智能科技，欧曼已经形成五大家族系列，而差异化的产品矩阵，使其实现了公路、工程场景全覆盖，以及国内国外市场全覆盖，油、电、氢、气、混全能源覆盖。

在智能化方面，欧曼银河 9 系列车型率先为用户提供更高等级的智能驾驶配置清单。据介绍，首批智能车型搭载 10 个摄像头、5 个毫米波雷达、1 个激光雷达和 1 个高算力域控制器，实现车辆 HWP 高速领航等 28+ 智驾功能。

同时，欧曼银河 9 还搭载了行业顶级的智能座舱系统，涵盖 800 项以上的信息娱乐功能、400 项以上的车云网联信息和 500 项以上的信息安全防护措施，全面覆盖商用车“行车驾驶”“停车休息”和“车辆管理”的三大应用场景，实现了驾驶员与车辆的全面交互与掌控。

福田汽车副总经理、新闻发言人巩海东预计，接下来，商用车智能化的商业化进程将非常快，预计未来两年 L2 级智驾的渗透率将超过 40%，L2+ 级也将增至 30% 以上。对福田汽车来说，最好的时代或许才拉开帷幕。

（来源：财经汽车）

100 辆中重卡交付非洲塞内加尔 谁家车？

近日，福田汽车首批 100 辆高品质中重卡顺利交付非洲塞内加尔大客户，不仅标志着双方的首次合作正式拉开帷幕，同时也为福田汽车即将迎来的 28 周岁生日献上了一份厚重的贺礼。

此次交付的大客户是非洲行业领先建筑商，业务覆盖建筑、道路和公共工程、城市规划等多领域，采购了福田汽车多款中重卡系列产品，涵盖 AUMAN R、AUMAN C 等福田针对非洲复杂多变的道路环境与客户高强度作业需求精心打造的明星产品。这些中重卡拥有卓越的承载能力和动力性能，完美契合了客户在塞内加尔及周边地区的基础设施建设需求，助力其加速推进项目进程，提升运营效率。

塞内加尔作为非洲西部的重要国家，近年来在基础设施建设领域取得了显著成就，对高品质重型装备的需求日益增长。福田汽车迅速响应市场需求，陆续为塞内加尔开发并交付中重卡产品，充分体现了其敏锐的市场洞察力和强大的产品研发能力。

随着百辆中重卡的成功交付，福田汽车在非洲的征途上又迈出了坚实的一步。今年，福田非洲战略正式发布，将通过3个3年行动计划，完成产品、网络、服务、配件、金融、人才等全价值链的体系能力建设，实现重卡、皮卡等重点业务突破，成为非洲商用车领导品牌。在这一战略下，福田汽车持续加大在非洲市场的投入，以“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神，践行着福田国际化的使命，通过加大研发投入、优化产品结构、完善销售服务网络等措施，不断提升品牌影响力和市场占有率，凭借高质量的产品、可靠的服务以及强大的本地化支持，赢得了非洲客户的广泛认可和信赖。

（来源：第一商用车网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会决议公告	2024-8-15	1、《关于终止实施 2024-2025 年度员工持股计划并变更第三期回购股份用途的议案》 2、《关于续聘致同会计师事务所担任公司 2024 年度财务及内控审计机构的议案》 3、《关于拟对参股公司债权展期的议案》 4、《关于召开 2024 年第三次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-055
2	监事会决议公告	2024-8-15	1、《关于终止实施 2024-2025 年度员工持股计划的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2024-056
3	董事会决议公告	2024-8-24	1、关于审议《2024 年半年度报告及摘要》的议案 2、《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告》的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2024-063
4	监事会决议公告	2024-8-24	1、关于《2024 年半年度报告及摘要》的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2024-064
5	股东大会决议	2024-8-31	1、关于调整第九届董事会董事的议案 2、关于变更回购股份用途为注销暨修改《公司章程》的议案 3、关于续聘致同会计师事务所担任公司 2024 年度财务及内控审计机构的议案 4、关于拟对参股公司债权展期的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2024-066

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2024-8-9	2024年7月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-054
2	终止员工持股	2024-8-15	关于终止实施2024-2025年度员工持股计划并变更第三期回购股份用途用于注销暨修改公司章程的公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-057
3	续聘会计师	2024-8-15	关于续聘会计师事务所的公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-058
4	债权展期	2024-8-15	关于拟对参股公司债权展期的公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-059
5	股东大会通知	2024-8-15	关于召开2024年第三次临时股东大会的通知	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-060
6	担保进展	2024-8-15	关于年度担保计划范围内担保进展的公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-061
7	业绩说明会	2024-8-24	关于召开2024年半年度业绩说明会的公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-065
8	通知债权人	2024-8-31	关于注销回购股份减少注册资本暨通知债权人的公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-067
9	员工持股进展	2024-8-31	关于第二期员工持股计划锁定期届满的提示性公告	www.sse.com.cn 编号: 临 2024-068

三、定期报告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	定期报告	2024-8-24	《2024年半年报告及摘要》	http://www.sse.com.cn/assortment/stock/list/info/announcement/index.shtml?productId=600166&SecurityCode=-



销售快报

福田汽车 2024年7月份各产品产销数据

产品类型			销量 (辆)					产量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车 (含福戴)	6987	7663	61138	71260	-14.20%	4496	4884	66211	64169	3.18%
			轻型货车	27928	28397	243389	236201	3.04%	32297	29595	239112	225633	5.97%
	客车	大型客车	151	92	2252	2390	-5.77%	11	69	2576	2586	-0.39%	
		中型客车	156	100	1093	673	62.41%	96	100	1284	635	102.20%	
		轻型客车	3030	3539	29060	30966	-6.16%	3835	3856	28828	30603	-5.80%	
		乘用车	109	328	1624	2494	-34.88%	235	250	1903	3225	-40.99%	
		合计	38361	40119	338556	343984	-1.58%	40970	38754	339914	326851	4.00%	
		其中新能源汽车	3874	2525	23854	18843	26.59%	5342	3179	25083	20669	21.36%	
发动机产品 (含福康)			20893	22660	155243	160445	-3.24%	16412	19540	161882	154941	4.48%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。福戴中重型货车 7 月销量 4026 辆，1-7 月累计销量 34716 辆，累计同比-20.42%；福康发动机 7 月销量 11342 台，1-7 月累计销量 95050 台，累计同比-14.97%。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

上交所制定新一轮指数业务三年行动方案

近日，上交所制定完成《指数业务三年行动方案（2024-2026年）》（以下简称行动方案）。制定行动方案，是上交所深入学习党的二十届三中全会、中央金融工作会议精神和中国证监会年中工作会议部署要求，进一步全面深化改革的重要举措，也是细化落实最近陆续出台新“国九条”以及资本市场“1+N”系列政策文件的具体工作安排。

指数是金融市场的重要资源，是资金流动的“指挥棒”和市场“稳定器”。在中国证监会的领导下，近年来上交所不断优化指数体系，推动指数产品发行，在服务国家战略、引导中长期资金、推进高质量发展等方面取得了一定成效。目前各系列主指数和衍生指数合计超7000条，覆盖股票、债券、商品、基金等多个资产类别，指数体系覆盖以沪深港为核心的全球20多个主要国家和地区，跟踪产品规模约2.4万亿元。进一步提升本土指数影响力竞争力，推动指数化投资理念为更多投资者所认可和接受，引导增量资金通过指数产品持续流入市场，是推动资本市场高质量发展，促进投融资平衡的重要举措。

行动方案紧扣中央金融工作会议“加快投资端改革”部署和新“国九条”“推动指数化投资发展”相关要求，按照强监管、防风险、推动资本市场高质量发展主线展开，打造“上市公司—指数—指数产品—投资者”相互促进良性循环的指数化投资市场，服务世界一流交易所建设。具体内容可以概括为如下三方面。

持续丰富服务国家战略和实体经济的指数体系。为投资者提供更多观测维度和投资标的，进一步丰富宽基指数、“五篇大文章”指数、“上海指数”和跨境指数，主要包括持续丰富科创板指数品种，编制更多行业均衡宽基指数、新质生产力主题指数、ESG和绿色指数、红利指数、债券指数等，形成全面覆盖、彰显核心的多层次指数体系，提升指数表征性和可投资性。

完善指数化投资生态。坚持金融为民的理念，积极挖掘优质公司纳入指数，加强调研和宣传推广，推动树立理性投资、价值投资、长期投资理念。丰富指数基金品类及指数衍生产品，拓展参与指数化投资渠道，完善适合包括中长期机构在内各类投资者参与的指数化投资生态，为资本市场带来更多源头活水。

逐步构建指数风险管理体系。坚持将防控风险作为金融工作的永恒主题，统筹好发展和安全，完善指数管理体制机制和制度流程，增强风险监测、分析和处置能力，切实增强资本市场内在稳定性，助力指数业务平稳健康发展。

行动方案前期已向上交所指数专家委员会征求了意见。下一步，上交所将与有关各方一道，以更大力度、更实举措抓好落实，持续探索指数业务发展壮大之路，携手共促指数化投资再上新台阶。

（来源：上海证券交易所官方网站）

关于发布《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则（2024年修订）》的通知

各市场参与者：

为了落实中国证监会《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》的有关意见，完善科创板新股市值配售安排，根据《证券发行与承销管理办法》《上海证券交易所首次公开发行股票发行与承销业务实施细则》等有关规定，上海证券交易所、中国证券登记结算有限责任公司修订形成了《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则（2024年修订）》（详见附件），现予以发布，并自2024年10月1日起施行。2023年2月17日发布的《上海市场首次公开发行股票网下发行实施细则（2023年修订）》（上证发〔2023〕36号）同时废止。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

汽车板块动态

七部门发文进一步做好汽车以旧换新有关工作

原标题：新华全媒+ | 七部门发文进一步做好汽车以旧换新有关工作

新华社北京8月16日电（记者谢希瑶）商务部等7部门16日对外发布关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知。

根据通知，对符合《汽车以旧换新补贴实施细则》规定，报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准由购买新能源乘用车补1万元、购买燃油乘用车补7000元，分别提高至2万元和1.5万元。对《汽车以旧换新补贴实施细则》印发之日2024年4月24日至2025年1月10日前提交的符合条件的补贴申请，均按本通知明确的标准予以补贴。其中，对已按此前标准发放的补贴申请，各地按本通知明确的标准补齐差额。

参加申请补贴的报废汽车所有人和新购置汽车所有人应为同一个人消费者，其所报废的国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车，应当于2024年7月25日前登记在申请人名下；自本通知发布之日起，在补贴申请审核期间，其所新购置的汽车应登记在申请人名下。

通知要求，优化汽车报废更新审核、拨付监管流程，按程序将补贴资金拨付至申请人提供的银行账户。各地要加快制定汽车置换更新实施方案，合理确定补贴标准、补贴条件和实施方式。

登录全国汽车流通信息管理系统网站或“汽车以旧换新”小程序，即可按要求申请汽车报废更新补贴、查询进度。

（来源：光明网）

阿维塔率先入股引望 长安汽车和华为再谋更大棋局

8月19日晚间，长安汽车公告披露，联营企业阿维塔科技拟购买华为持有的引望股权，交易金额为115亿元。本次交易后，阿维塔科技将正式投资引望智能技术有限公司，与华为共同支持其未来发展。

以此次交易为契机，长安汽车全面加强和华为的战略合作，助推其向智能低碳出行科技公司转型。按照长安汽车与华为签署的《全面升级战略合作协议》，双方将全面升级在品牌与生态、云与AI技术、绿色能源、产业链合作等领域的战略合作，充分发挥双方优势，助力产业升级发展。

阿维塔科技首家签约的落地，预示着引望也正式装入资产并开始商业化运营，走向独立谋生的新阶段。而长安汽车作为发起者之一，无疑将发挥主力军的作用，一场更大的棋局正在谋划中。

入股“引望”阿维塔获先发优势

品牌创建之初，阿维塔科技就给出了一个不同的方案：CHN模式。长安汽车、华为、宁德时代(181.190, -3.15, -1.71%)，分别是整车研发智造、智能汽车解决方案和智慧能源生态领域的佼佼者，三方共同开创领先的全新一代智能电动汽车技术平台，为阿维塔科技赋能，使其成为智能电动汽车新赛道的引领者。

从那时起，“顶圈配置”就刻在了阿维塔科技的骨子里。阿维塔科技是华为最早探索“不造车，帮助车企造好车”的开创性实践，长期以来双方保持着紧密的合作关系。向未来，华为所有的智能汽车解决方案全部向阿维塔科技开放。这也意味着，在即将到来的智驾大战中阿维塔科技已取得领先性。

入股引望后，阿维塔科技将全面参与未来的公司治理和重大事项决策，还将获得来自华为和引望的跨级式战略支持。接下来，阿维塔科技将与引望在交易协议的基础上签署细致的深化战略合作协议，双方将在设计、核心科技、价格体系等多方面达成战略协同。

作为率先入股引望的首家车企，阿维塔科技原有的HI模式升级成为HI PLUS新模式，从而有望获得更多华为行业领先的智能驾驶、智能座舱等技术赋能，在电动智能化领域形成明显竞争优势。8月23日，阿维塔科技已领先一步将与引望深度合作成果落地，推出华为乾崮ADS终身高阶功能包限时权益。

受益于华为智能驾驶解决方案能力的全面升级，今年前7个月，阿维塔科技交付量超过3.2万辆，同比增长160.6%。随着引望对阿维塔科技的深度赋能，有望助力其在30万元以上中高端市场，建立起绝对优势和不可替代性。

长安+华为合作迈入新阶段

战略合作华为，是长安汽车智能化的重要布局方向。

“阿维塔投资入股引望公司，充分体现了长安汽车的战略意图。作为长安向新向上最重要的品牌战略载体，阿维塔代表了公司高端化发展方向。长安支持阿维塔成为首家入股引望公司的企业，就是要将其打造成为‘汽车产业共同参与的开放平台’最鲜活的案例。”长安汽车董事长、党委书记朱华荣表示。

作为头部车企，长安汽车早已领悟到了汽车行业技术开放的重要性，因为未来成功只属于那些愿意将自己的技术公开分享的企业。尤其是面对智能化竞争下半场，长安汽车谋划已久，多次抢占与华为合作的先发优势。

早从2023年8月开始，长安汽车与华为就成立新公司一事展开多轮次的交流。很快，到同年11月25日，双方就达成了合作意向签署了《投资合作备忘录》，为拟设立一家从事汽车智能系统及部件解决方案研发、设计、生产、销售和服务的公司。直到今年8月19日，长安汽车披露阿维塔科技拟购买华为持有的引望10%股权，整个过程不过一年时间。

长安汽车与华为的合作，不仅仅是双方基于共同的价值观和相近的文化理念，更是因为其在产业判断、发展理念、合作思路等方面都十分契合，并且也都希望通过本次合作可以助力中国汽车智能化产业崛起。

诚然，不管是与华为的多次合作，还是阿维塔科技率先入股引望，背后都离不开长安汽车在智能化领域的深耕。2010年起，长安汽车深耕智能化领域14年，已掌握驾驶、座舱、智驾三大领域200余项核心技术，其中30项技术实现国内首发。另外，长安汽车自主开发全新SDA平台架构，采用全球领先的中央环网架构，下半年将搭载长安启源E07上市。

在智能化战略“北斗天枢”计划的引领下，长安汽车在智驾领域已实现自研、合作“两条腿”走路，领先迈进“数智新汽车”时代。比如，其数智工厂不仅汇聚了包括华为、联通等在内的十多家全球顶尖合作伙伴的智慧结晶，更是联动华为深化合作打造全球领先的智慧工厂“样板间”。

除阿维塔科技系列车型外，深蓝品牌首款搭载华为乾崮智驾车型深蓝S07上市，加持华为乾崮ADS SE高阶智驾，将会支持NCA智驾领航辅助系统，还将融合华为自研的泊车规控算法，全维度提升智驾体验，在主流价位段凭借智能化技术实现差异化竞争。

可以预见的是，长安汽车旗下品牌获得更多华为技术的赋能优势，远期有望享受华为智能化“朋友圈”扩大的更大红利。显然，在智能电动化时代，长安汽车已通过协同与分享占领了技术制高点，走在了时代的最前沿。

对于长安汽车来说，本次交易不仅能够强化旗下阿维塔品牌自身的高端形象，使阿维塔获得华为在智驾、座舱领域先进的技术保障和供应链、渠道赋能，还能以此为契机，全面加深与华为的战略合作，带动长安汽车品牌向上和智能化转型。同时，以阿维塔为主体入股，使用阿维塔自有资金作为股权交易资金，能够为长安汽车提供更灵活的资金运作空间。

此外，随着搭载华为智驾技术的车型相继推向市场，华为车BU的盈利预期向好、其智驾技术也或将随着市场验证和数据积累不断优化，届时引望出资股东均有望分享华为智能化技术发展带来的增长红利。

长安汽车将以此次交易为契机，全面加强和与华为的战略合作，助推长安汽车向智能低碳出行科技公司转型。

（来源：盖世汽车网）

重磅合作！比亚迪+华为，官宣！

华为智能汽车业务又有大消息！

8月27日，比亚迪方程豹与华为乾崮智驾正式官宣合作，双方将联手打造首个硬派专属智驾方案。首款产品聚焦即将上市的方程豹豹8车型，搭载华为乾崮智驾ADS3.0。

比亚迪方程豹与华为乾崮智驾合作

8月27日上午，华为对外宣布，比亚迪方程豹与华为已经在深圳签订智能驾驶合作协议。据华为介绍，比亚迪集团董事长兼总裁王传福、华为轮值董事长徐直军、智能汽车解决方案BU CEO靳玉志、智能汽车解决方案BU副总裁迟林春等出席了此次签约仪式。

华为方面表示，此次合作是基于双方集团战略合作基础上，针对比亚迪旗下方程豹汽车展开智能驾驶的深入联合研发。比亚迪与华为双方将携手赋能方程豹品牌，一同打造全球首个硬派专属智驾方案。比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞8月27日上午也在微博上宣布，比亚迪方程豹与华为乾崮智驾正式官宣合作。李云飞透露，“其实，双方团队很早就开始对接，已经开发了很长一段时间。未来，方程豹品牌的新车型也会与华为一起开发。”

此次比亚迪华为联手打造方程豹智驾方案，也是双方共同探索新能源个性汽车智驾解决方案，致力于实现硬派汽车的智能化变革，共同推动中国智驾向前。

业内人士表示，华为持续引领电动汽车智能驾驶创新发展，而比亚迪是国内电动车领域的领军企业，因此双方合作实属强强联手，值得期待。

首搭车型预计三季度后正式上市

此次比亚迪与华为的智驾合作，将全面落地于旗下子品牌方程豹。豹8将成为比亚迪旗下华为乾崮智驾首搭车型，同时也是全球首款搭载华为智驾的硬派车型。

据悉，双方团队已立项并研发验证了很长时间，预计于今年的Q3以后，豹8就将搭载华为乾崮智驾ADS 3.0正式上市。当前而言，搭载华为乾崮智驾ADS 3.0的方程豹豹8已全面进入实车测试阶段。

公开资料显示，华为乾崮智驾ADS 3.0首发了安全优先的端到端网络架构，带来更类人、更安全、更高效的驾驶体验。在安全方面，ADS 3.0实现了前向+侧向+后向防碰撞能力再升级，支持更高的刹停速度、更短的刹停距离，支持误踩油门防碰撞。

在智驾领航辅助方面，华为乾崮智驾ADS 3.0实现“车位到车位”全场景贯通，在出发车位上即可开启智驾领航辅助，全程车辆自主应对闸机、环岛、窄道掉头等各种复杂场景，真正做到“一键”抵达。同时在泊车方面，支持离车泊入、远程挪车等。

而方程豹定位比亚迪旗下面向中高端市场的专业个性化品牌。2023年8月16日，方程豹品牌正式发布。方程豹豹8是比亚迪子品牌方程豹旗下的第二款产品，定位超级混动智能硬派SUV。

方程豹方面表示，在品牌发布一周年之际，方程豹开启了品牌焕新战略，全面进入到品牌发展的2.0阶段，针对未来产品线进行了全面扩充，从“专业个性”迈入“大众个性”定位。

值得一提的是，双方合作早有迹象。早在今年4月，方程豹举办了“方华”品牌春季发布会，彼时市场上就有双方牵手的呼声。

华为智能汽车朋友圈不断扩容

华为智能汽车朋友圈正在加速扩容，最新大消息不断。

8月25日，赛力斯集团与华为在深圳签署了投资引望协议，赛力斯汽车有限公司将向深圳引望智能技术有限公司投资115亿元，持股比例达10%。而在前一周，长安汽车旗下子公司阿维塔也以115亿元购得华为子公司引望10%股份。引望，是华为车BU在今年成立的一家新公司，也是华为汽车业务与各大车企进行股权合作的载体。

今年1月16日，深圳引望智能技术有限公司成立，经营范围包括智能车载设备制造、智能车载设备销售、汽车零部件研发、汽车零部件及配件制造等。

事实上，近期，华为车BU独立具体方案也已曝光。银河证券报告显示，华为车BU从其合作伙伴赛力斯问界的每辆汽车销售中收取约3.67万元的部件及服务费用。这一收费模式在汽车行业合作中较为罕见，显示出华为车BU在产业链中的话语权。如今华为又迎来与比亚迪的强强联手，智能汽车业务版图与实力均不断壮大。

（来源：搜狐汽车）

汽车行业 2024 年 7 月产销综述

我国经济总体产出继续保持扩张，制造业景气指数略有回落，企业预期保持乐观。7月，车市进入传统淡季，部分厂家迎来高温休假，产销节奏有所放缓，整体市场表现相对平淡，环比同比均呈现下降。其中，乘用车和商用车产销环比同比双降，新能源汽车和汽车出口同比继续保持较快增长。

日前，国家发改委、财政部印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，提出支持老旧营运货车报废更新、提高新能源公交车及动力电池更新补贴标准、提高汽车报废更新补贴标准。政策力度较4月24日发布的实施细则有较大幅度提升，乘用车和商用车均迎补贴支持。国家层面的政策加码，将进一步释放存量市场的换购需求。叠加车企新品不断投放，部分地方政府放宽限购、增发指标等多层次举措，有助于全年预期目标实现。

主要汽车上市公司 2024 年 7 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 2024 年 7 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	190011	138135	1328156	1031181	28.80%
长城汽车股份有限公司	91199	109066	650507	628081	3.57%
重庆长安汽车股份有限公司	122357	158041	1148253	1096697	4.70%
比亚迪股份有限公司	340799	261105	1947944	1509266	29.07%
北汽福田汽车股份有限公司	38361	40119	338556	343984	-1.58%
江铃汽车股份有限公司	27151	24145	186828	170495	9.58%
安徽江淮汽车股份有限公司	32192	33497	238349	256532	-7.09%
一汽解放集团股份有限公司	16435	12552	165545	144074	14.90%
东风汽车股份有限公司	10080	13627	94066	83418	12.76%
海马汽车集团股份有限公司	1329	532	5918	17691	-66.55%
宇通客车股份有限公司	3355	3675	23910	18809	27.12%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	251484	400204	2078438	2471845	-15.92%
重庆长安汽车股份有限公司	170631	207743	1504682	1423424	5.71%
广州汽车集团股份有限公司	141145	189162	1004022	1353660	-25.83%
浙江吉利控股集团有限公司	190011	138135	1328156	1031181	28.80%
长城汽车股份有限公司	91199	109066	650507	628081	3.57%
北汽福田汽车股份有限公司	38361	40119	338556	343984	-1.58%
比亚迪股份有限公司	340799	261105	1947944	1509266	29.07%
江铃汽车股份有限公司	27151	24145	186828	170495	9.58%

安徽江淮汽车股份有限公司	32192	33497	238349	256532	-7.09%
一汽解放集团股份有限公司	16435	12552	165545	144074	14.90%
东风汽车股份有限公司	10080	13627	94066	83418	12.76%
海马汽车集团股份有限公司	1329	532	5918	17691	-66.55%
宇通客车股份有限公司	3355	3675	23910	18809	27.12%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	13348	9318	136213	82.28%	121595	12.02%
北汽福田汽车股份有限公司	6987	7663	61138	18.06%	71260	-14.20%
安徽江淮汽车股份有限公司	2230	3156	20855	8.75%	20579	1.34%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	27928	28397	243389	71.89%	236201	3.04%
长城汽车股份有限公司	12028	15841	103944	15.98%	118437	-12.24%
江铃汽车股份有限公司	10926	8118	76487	40.94%	67323	13.61%
重庆长安汽车股份有限公司	19250	15631	175445	15.28%	142631	23.01%
安徽江淮汽车股份有限公司	12132	12843	103482	43.42%	98742	4.80%
东风汽车股份有限公司	8551	12428	85435	51.61%	76471	11.72%
一汽解放集团股份有限公司	3087	3233	29330	17.72%	21590	35.85%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
宇通客车股份有限公司	2863	3272	21198	88.66%	16226	30.64%
北汽福田汽车股份有限公司	307	192	3345	0.99%	3063	9.21%
安徽江淮汽车股份有限公司	331	259	2174	0.91%	1333	63.09%
一汽解放集团股份有限公司	0	596	2	0.00%	888	-99.77%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	7059	7041	45333	24.26%	40387	12.25%
北汽福田汽车股份有限公司	3030	3539	29060	8.58%	30966	-6.16%
重庆长安汽车股份有限公司	5893	6158	48026	4.18%	46740	2.75%
东风汽车股份有限公司	1199	788	6580	7.00%	6297	4.49%
宇通客车股份有限公司	492	403	2712	11.34%	2583	4.99%
安徽江淮汽车股份有限公司	263	451	2538	1.06%	2511	1.08%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	53689	79206	341996	34.06%	586313	-41.67%
比亚迪股份有限公司	202455	150077	1062251	54.53%	757589	40.21%

重庆长安汽车股份有限公司	37609	57227	370534	32.27%	405751	-8.68%
长城汽车股份有限公司	4780	10116	36529	5.62%	57414	-36.38%
安徽江淮汽车股份有限公司	5369	7218	38268	16.06%	44257	-13.53%

(6) 多功能乘用车 (MPV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	63944	84586	505108	50.31%	611363	-17.38%
比亚迪股份有限公司	9147	11151	62419	3.20%	69812	-10.59%
安徽江淮汽车股份有限公司	3023	3395	24589	1.85%	23242	5.80%
重庆长安汽车股份有限公司	646	522	6875	0.60%	7529	-8.69%
海马汽车集团股份有限公司	486	49	904	15.28%	3145	-71.26%
北汽福田汽车股份有限公司	100	309	1577	0.47%	2203	-28.42%

(7) 运动型多用途乘用车 (SUV)

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	23512	25370	156918	15.63%	155984	0.60%
长城汽车股份有限公司	74391	83109	510034	78.41%	452230	12.78%
重庆长安汽车股份有限公司	58208	77262	537268	46.79%	483979	11.01%
比亚迪股份有限公司	129197	99877	823274	42.26%	681865	20.74%
安徽江淮汽车股份有限公司	8842	6175	46381	7.13%	65871	-29.59%
江铃汽车股份有限公司	9166	8986	65008	34.80%	62785	3.54%
海马汽车集团股份有限公司	843	483	5014	84.72%	14546	-65.53%
北汽福田汽车股份有限公司	9	19	47	0.01%	291	-83.85%

注：福田拓路者皮卡后箱加盖，协会统计为多功能乘用车，除此之外，无其他 SUV 产品。

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量 (辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	751	1241	10105	0.88%	10067	0.38%

(9) 发动机

上市公司名称	销量 (台)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	121577	107839	837784	643861	30.12%
哈尔滨东安动力股份有限公司	20015	30755	134891	217527	-37.99%
北汽福田汽车股份有限公司	20893	22660	155243	160445	-3.24%
安徽江淮汽车股份有限公司	23645	18871	147610	169692	-13.01%
东风汽车股份有限公司 (东风康明斯发动机)	14531	14387	116260	112690	3.17%
海马汽车集团股份有限公司	1329	532	5918	17691	-66.55%

1、公司董事的亲属存在短线交易，违反相关规定

经查明，2024年5月25日，湖南和顺石油股份有限公司（以下简称公司）披露董事亲属短线交易及致歉的公告，公司时任董事吴立字的父亲于2023年6月28日至2023年12月29日期间，累计买入公司股票35,800股、成交金额合计790,905元，累计卖出公司股票35,600股、成交金额合计780,353元，交易未产生收益。

上市公司董事、监事、高级管理人员在6个月内买入公司股票又将其卖出的行为，构成短线交易。根据《证券法》（2019年修订）第四十四条的规定，董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或者其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司董事吴立字的父亲在6个月内买入、卖出公司股票的行为，构成短线交易。

此外，公司于2024年1月17日披露，时任董事吴立字的配偶于2023年6月29日至2023年12月25日期间也存在6个月内买入、卖出公司股票的行为，上海证券交易所（以下简称本所）已就该事项于2024年4月12日对其监管警示。吴立字前期已披露其配偶短线交易的情况，但未在相关公告中如实披露其父亲在同一时期短线交易的情况，存在信息披露不完整。

公司时任董事吴立字的上述行为违反了《证券法》（2019年修订）第四十四条，《上海证券交易所股票上市规则》（2023年8月修订）（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1.1条、第3.4.1条、第3.4.11条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

对于本次纪律处分事项，有关责任人回复无异议。鉴于前述违规事实和情节，经本所纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第13.2.3条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第10号——纪律处分实施标准》等有关规定，本所作出如下纪律处分决定：对湖南和顺石油股份有限公司时任董事吴立字予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、独立董事独立性不符合要求，违反相关规定

经查明，李永泉自2016年10月至2022年11月担任济民健康管理股份有限公司（以下简称公司）监事会主席。2022年11月15日，李永泉经股东大会审议通过当选公司第五届董事会独立董事。2024年7月23日，公司公告李永泉辞任独立董事。

李永泉作为公司任职人员，不得作为独立董事候选人，违反了《上市公司独立董事规则》第七条、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号—规范运作》（以下简称《规范运作指引》）第3.5.4条等有关规定。公司未就李永泉是否存在影响其独立性的情形进行审慎核实，向本所报送的独立董事候选人材料未真实、准确反映其相关情况，违反了《上海证券交易所股票上市规则（2022年1月修订）》（以下简称《股票上市规则》）第4.3.7条、《规范运作指引》3.5.9条有关规定。时任董事会秘书张茜作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责，对上述违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第4.3.1条、第4.4.2条等规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，我部作出如下监管措施决定：对济民健康管理股份有限公司及时任独立董事李永泉、时任董事会秘书张茜予以监管警示。

【注：《上市公司独立董事规则》第六条独立董事必须保持独立性。

下列人员不得担任独立董事：

- （一）在上市公司或者其附属企业任职的人员及其配偶、父母、子女、主要社会关系；
- （二）直接或者间接持有上市公司已发行股份百分之一以上或者是上市公司前十名股东中的自然人股东及其配偶、父母、子女；
- （三）在直接或者间接持有上市公司已发行股份百分之五以上的股东或者在上市公司前五名股东任职的人员及其配偶、父母、子女；
- （四）在上市公司控股股东、实际控制人的附属企业任职的人员及其配偶、父母、子女；
- （五）与上市公司及其控股股东、实际控制人或者其各自的附属企业有重大业务往来的人员，或者在有重大业务往来的单位及其控股股东、实际控制人任职的人员；
- （六）为上市公司及其控股股东、实际控制人或者其各自附属企业提供财务、法律、咨询、保荐等服务的人员，包括但不限于提供服务的中介机构的项目组全体人员、各级复核人员、在报告上签字的人员、合伙人、董事、高级管理人员及主要负责人；
- （七）最近十二个月内曾经具有第一项至第六项所列举情形的人员；
- （八）法律、行政法规、中国证监会规定、证券交易所业务规则和公司章程规定的不具备独立性的其他人员。

前款第四项至第六项中的上市公司控股股东、实际控制人的附属企业，不包括与上市公司受同一国有资产管理机构控制且按照相关规定未与上市公司构成关联关系的企业。】

（来源：上海证券交易所官方网站）

3、公司存在为关联方非经营性资金占用事项，违反相关规定

经查明，根据希荻微电子集团股份有限公司（以下简称公司）2024年4月27日披露的审计机构《非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项报告》，2023年度公司存在为关联方唐虹（公司实际控制人唐娅的近亲属）、杨松楠（公司时任董事）代垫个人所得税款的情况，构成非经营性往来，期末余额分别为94.85万元、147.21万元，截至2024年4月9日，公司已收到杨松楠、唐虹返还的代垫个人所得税款项及相应利息。

公司与关联方非经营性资金往来的违规行为，违反了《上市公司监管指引第8号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第五条及《上海证券交易所科创板股票上市规则》（以下简称《科创板股票上市规则》）第1.4条等相关规定。鉴于上述违规事实和情形，以及公司还存在的其他违规行为，上海证券交易所已对公司与主要责任人作出纪律处分决定。

公司关联方唐虹、杨松楠，违规与上市公司发生非经营性资金往来，违反了《上市公司监管指引第8号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第三条，《科创板股票上市规则》第1.4条，《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》第6.3.1条等相关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《科创板股票上市规则》第14.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部作出如下监管措施决定：对希荻微电子集团股份有限公司关联方唐虹、时任董事杨松楠予以监管警示。

注：《上市公司监管指引第8号——上市公司资金往来、对外担保的监管要求》第五条

上市公司不得以下列方式将资金直接或者间接地提供给控股股东、实际控制人及其他关联方使用：

（一）为控股股东、实际控制人及其他关联方垫支工资、福利、保险、广告等费用、承担成本和其他支出；

（二）有偿或者无偿地拆借公司的资金（含委托贷款）给控股股东、实际控制人及其他关联方使用，但上市公司参股公司的其他股东同比例提供资金的除外。前述所称“参股公司”，不包括由控股股东、实际控制人控制的公司；

（三）委托控股股东、实际控制人及其他关联方进行投资活动；

（四）为控股股东、实际控制人及其他关联方开具没有真实交易背景的商业承兑汇票，以及在无商品和劳务对价情况下或者明显有悖商业逻辑情况下以采购款、资产转让款、预付款等方式提供资金；

（五）代控股股东、实际控制人及其他关联方偿还债务；

（六）中国证券监督管理委员会（以下简称中国证监会）认定的其他方式。

（来源：上海证券交易所官方网站）

4、公司对累计及单个重大诉讼、仲裁事项均未及时履行信息披露义务

经查明，2024年6月20日，湖南百利工程科技股份有限公司（以下简称公司）披露《关于公司累计诉讼、仲裁情况的公告》称，公司近12个月累计新增诉讼、仲裁涉案金额19,874.91万元。公告显示，2023年6月16日至2024年1月4日，公司累计发生8起诉讼、仲裁案件，累计涉案金额合计6,743.21万元，占公司2022年度经审计归母净资产的10.23%，首次超过公司最近一期经审计净资产的10%，已达到重大诉讼、仲裁的披露标准。2024年5月13日，公司就与内蒙古新圣天然气管道有限公司的施工合同纠纷向鄂尔多斯仲裁委员会提起仲裁，涉案金额8,008.13万元，该案件的涉案金额占公司2023年度经审计归母净资产的14.83%，再次触及重大诉讼、仲裁的披露标准，应当根据规则要求单独披露。但是，公司对上述累计及单个重大诉讼、仲裁事项均未及时履行信息披露义务，直至2024年6月20日，公司才对相关诉讼、仲裁予以披露。

重大诉讼、仲裁事项涉案金额较大，对公司损益可能产生较大影响，是市场和投资者关注的重大事项。公司应当根据《上海证券交易所股票上市规则（2023年8月修订）》《上海证券交易所股票上市规则（2024年4月修订）》（以下合称《股票上市规则》）第7.4.1条、第7.4.2条的规定，在累计或单独触及披露标准时及时披露，但公司未在重大诉讼、仲裁累计达到最近一期经审计净资产10%时予以披露，也未在单项重大诉讼、仲裁触及披露标准时及时披露相关案件的具体情况，存在重大事项披露不及时的行为。

公司未按规定及时披露重大诉讼、仲裁事项，违反了《股票上市规则》第2.1.1条、第2.1.7条、第7.4.1条、第7.4.2条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事会秘书李良友作为公司信息披露事务具体负责人，未能勤勉尽责，对公司的违规行为负有责任，违反了《股票上市规则》第2.1.2条、第4.4.2条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》做出的承诺。

鉴于前述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第13.2.2条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等有关规定，我部做出如下监管措施决定：对湖南百利工程科技股份有限公司及时任董事会秘书李良友予以监管警示。

（来源：上海证券交易所官方网站）

4、董事长之子聚餐泄密，同学贷款炒股！细节披露

据悉，近日，浙江证监局披露了5份行政处罚决定书，包括盛洋科技董事长叶某明之子叶盛洋及其同学、叶某明司机在内的5人因内幕交易被罚没2300多万元。

据盛洋科技官网，该公司创立于2003年，其前身是浙江盛洋电缆有限公司，2010年进行股份改制更名为浙江盛洋科技股份有限公司，于2015年登陆上交所。公司业务主要涵盖有线信号传输、无线信号传输、集成电路显示和通信基站建设四大产业领域，被评为国家高新技术企业。

公开资料显示，叶盛洋，男，中国国籍，1987年出生，本科。历任浙江盛洋科技股份有限公司总经理助理，上海念方投资管理有限公司投委会负责人。曾任盛洋科技董事、总经理，现已离职。

业绩方面，盛洋科技近日公布的2024年半年报显示，公司上半年营业收入3.57亿元，同比上升1.36%；归母净利润512.75万元，同比下降49.41%，主要系本期政府补助金额减少和本期汇兑收益及利息收入减少所致。

同学聚会透露消息

根据行政处罚决定书，该内幕信息涉及盛洋科技2021年的重大资产重组，内幕信息形成时间不晚于2020年10月25日，于2021年10月30日公开，叶盛洋知悉时间不晚于2020年11月19日。

而在这期间，叶盛洋在2021年5月4日晚至5日凌晨同单通、曹翔、袁浩杰一起聚餐，叶盛洋吃饭时分析过盛洋科技，和他们说现在可以买入，买不买由他们自己决定。其后，该3人均买入“盛洋科技”股票。

据悉，叶盛洋与单通、曹翔、袁浩杰为高中同学，相识多年，四人建有微信群，并经常一起打篮球。

其中，曹翔在聚餐后，于次日（2021年5月6日）首次交易买入10万元“盛洋科技”股票。此后，2021年8月31日至10月14日，累计转入56万元全部用于买入“盛洋科技”股票，交易金额明显放大；2021年5月至10月期间，账户二级市场买入“盛洋科技”股票的金额占比约79%，买入意愿强烈。

袁浩杰则从5月7日开始，控制使用“袁浩杰”“钟某仙”证券账户交易“盛洋科技”股票。其中，“袁浩杰”东方财富证券账户于5月7日开始首次交易“盛洋科技”股票。6月3日转入260万元，于当日及次日全部买入“盛洋科技”股票，5月7日至10月30日期间买入“盛洋科技”股票金额占比约70%；“钟某仙”海通账户2021年9月15日开立后，于次日开始交易“盛洋科技”股票，且当年通过二级市场仅交易“盛洋科技”单只股票，大部分资金来源于“袁浩杰”东方财富

富证券账户转出，10月29日（内幕信息公开前一日）袁浩杰将赎回私募产品100余万元转入“钟某仙”海通证券账户，当日全部买入“盛洋科技”股票。

单通此前没有股票交易账户，于聚餐后次日（2021年5月6日）开通股票交易账户，在2021年6月17日至8月24日期间持续买入且仅买入“盛洋科技”单只股票，账户资金主要来源于贷款，买入意愿强烈。内幕信息公开后，单通在2021年11月19日和叶某洋微信聊天，当日卖出90000股，至2021年11月29日全部卖出。

行政处罚决定书显示，内幕信息敏感期内，曹翔控制使用“曹翔”东方财富证券账户买入“盛洋科技”78300股，买入金额995,132元，卖出33500股，卖出金额435831元。内幕信息公开后，账户于2021年11月29日卖出剩余“盛洋科技”股票，卖出金额1007556元。经计算，获利446153.21元。

“袁浩杰”东方财富证券账户买入“盛洋科技”股票715900股，买入金额9070751元，卖出506400股，卖出金额6416231元，内幕信息公开后于2021年11月全部卖出；“钟彩仙”海通证券账户买入“盛洋科技”股票343700股，买入金额4369679元，内幕信息公开后于2021年11月19日全部卖出，卖出金额7709625元。综上，内幕信息敏感期内，袁浩杰控制账户组交易“盛洋科技”股票，合计买入1059600股、买入金额13440430元，内幕信息公开后于2021年11月全部卖出，经计算共获利4793833.82元。

单通控制使用“单通”东方财富证券账户买入“盛洋科技”股票94300股，买入金额1202271元，内幕信息公开后至2021年11月29日全部卖出，卖出金额1998477元。经计算，获利793663.40元。

对此，浙江证监局开出罚单：

叶盛洋因在内幕信息敏感期内建议他人买卖盛洋科技股票被处以250万元罚款。

叶盛洋同学单通被没收违法所得约79.3万元，并处以约158.7万元罚款，罚没约238万元。

叶盛洋同学曹翔被没收违法所得约44.6万元，并处以约80万元的罚款，罚没约124.6万元。

叶盛洋同学袁浩杰被没收违法所得约479.4万元，并处以约958.8万元罚款，罚没约1438万元。

董事长司机徐炜借壳炒股

此次被罚的5人中，还有一人为叶某明司机徐炜。

行政处罚决定书显示，徐炜自小与叶某明家相识，案涉期间负责打理叶某明家庭事务，担任叶某明司机，与叶某明联络接触频繁，在2018年8月至2021年11月期间担任盛洋控股经理。叶某明2020年10月25日前往上海与交信基金人员会商、2021年9月21日前往上海沟通等，均由徐炜开车。

案涉期间，徐炜控制使用“唐某雯”“周某娟”证券账户交易“盛洋科技”股票。徐炜账户组长期未交易“盛洋科技”股票，内幕信息敏感期内，账户组于2020年11月开始通过二级市场持续买入且仅买入“盛洋科技”单只股票，均为临时转入资金后基本全部买入“盛洋科技”股票，买入意愿强烈。内幕信息公开后，徐炜账户组于2021年11月26日、12月9日将持有的“盛洋科技”股票全部卖出。

内幕信息敏感期内，徐炜控制账户组交易“盛洋科技”股票，合计买入10.89万股、买入金额约133万元，内幕信息公开后全部卖出，经计算共获利约113.8万元。

对此，浙江证监局开出罚单：对徐炜没收违法所得约113.8万元，并处以约227.7万元罚款。

（来源：浙江证监局官方网站）