

董办简报

2023.1
2023 年第 1 期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

行业指标

P3 汽车上市公司指标统计

福田快讯

P6 公司近期重要事项

信息披露专栏

P13 决议公告/临时公告

产销快报

P15 福田汽车 2022 年 12 月份、
2023 年 1 月份各产品产销数据

证券市场

P17 沪市动态

P19 汽车板块动态

数据研究

P23 主要汽车上市公司 2022 年 12 月销量汇总

监管动态

P27 2023 年 1 月上交所监管案例

董办简报

2023 年第 1 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 1 月 31 日)

福田汽车股价走势图



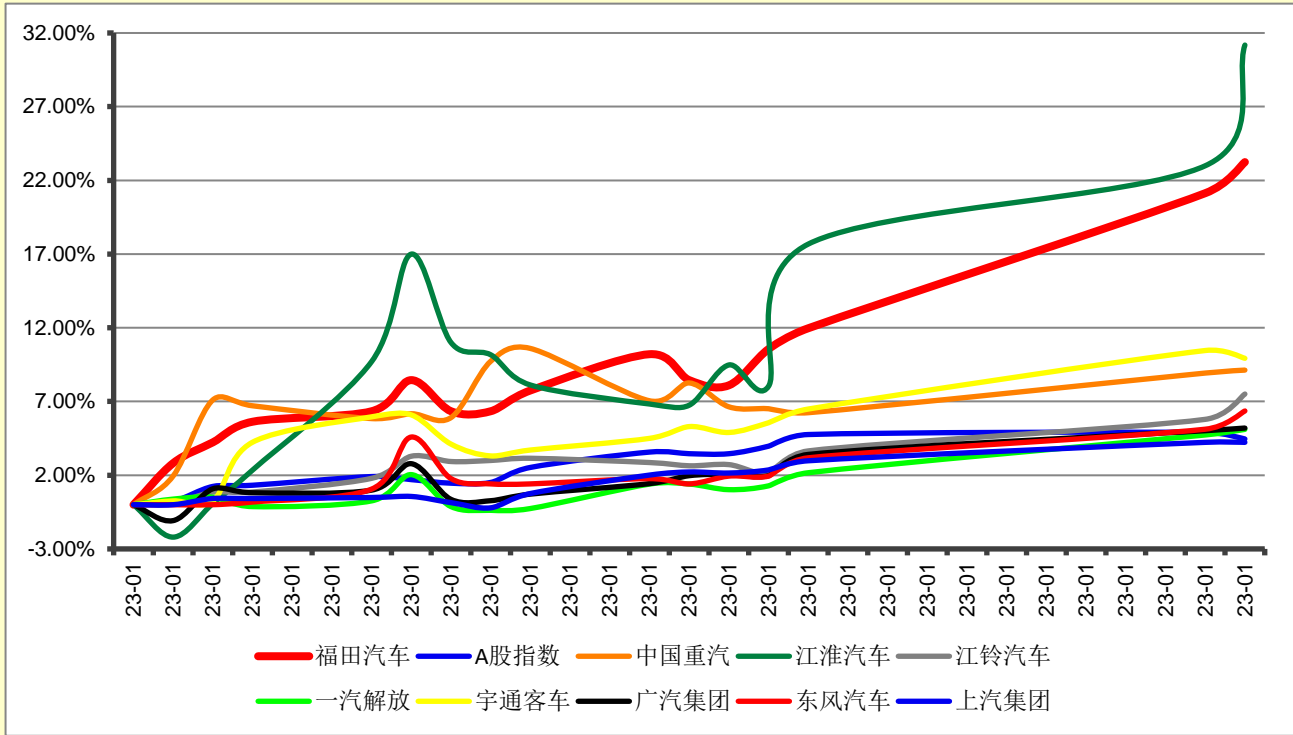
(福田汽车 K 线图，截至 1 月 31 日)

22家汽车行业上市公司指标统计
(按动态市盈率排序)
(1月1日-1月31日)

序号	证券简称	2023年1月1日-31日 股价		(截至2023年1月31日) 估值指标				
		收盘价元	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率 (动态)	市净率	总股本亿 股	总市值/ 亿元
1	中通客车	12.91	6.78	0.07	131.56	2.93	5.93	76.54
2	宇通客车	8.30	10.52	0.06	105.36	1.32	22.14	183.76
3	力帆科技	4.31	11.66	0.03	97.04	1.90	45.72	197.03
4	东风汽车	6.02	7.89	0.05	92.11	1.50	20.00	120.40
5	福田汽车	3.50	24.56	0.04	87.24	2.03	80.04	280.13
6	比亚迪	285.80	11.22	3.20	67.01	8.12	29.11	7,502.63
7	中国重汽	16.26	9.57	0.30	40.14	1.38	11.75	191.03
8	长城汽车	30.94	4.46	0.89	24.68	3.78	86.80	2,146.86
9	中集车辆	8.53	7.03	0.33	19.53	1.42	20.18	148.96
10	长安汽车	14.13	14.78	0.70	15.24	2.27	99.22	1,225.79
11	江铃汽车	15.04	11.99	0.83	13.58	1.44	8.63	98.00
12	广汽集团	11.73	6.35	0.78	11.44	1.23	104.87	1,016.90
13	上汽集团	15.02	4.23	1.10	10.40	0.64	116.83	1,754.86
14	北汽蓝谷	6.67	12.10	-0.82	-6.13	3.74	42.87	285.96
15	金龙汽车	6.35	6.72	-0.38	-13.74	1.38	7.17	45.53
16	ST曙光	6.10	-0.16	-0.28	-16.63	1.79	6.76	41.21
17	赛力斯	40.93	2.35	-1.90	-17.18	4.94	14.97	612.84
18	亚星客车	10.76	-11.29	-0.35	-24.00	11.92	2.86	30.77
19	海马汽车	5.04	5.22	-0.12	-31.88	2.38	16.45	82.89
20	江淮汽车	17.29	31.68	-0.36	-36.14	2.62	21.84	377.62
21	安凯客车	6.96	1.75	-0.14	-36.43	31.34	7.33	51.04
22	一汽解放	8.23	6.47	-0.14	-44.01	1.69	46.52	382.86

注：福田汽车动态市盈率 **87.24**，排名行业第五，高于汽车整车行业平均市盈率 **22.36**。

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(1月1日-1月31日)



江淮
福田
宇通
重汽
江铃
东风
广汽
一汽
A股
上汽



疫去春来，福田汽车撑起物流人的春天

随着全国疫情防控的逐渐放开，对于饱受疫情困扰的物流运输行业来说，复苏的春天正一步步走来。货运人深知这三年的辛酸与苦楚，疫情以来，货源紧张，运费低迷，加之多变的防控限制，让很多卡友的生意受到重创，重振旗鼓殊为不易。

随着全国疫情防控的逐渐放开，对于饱受疫情困扰的物流运输行业来说，复苏的春天正一步步走来。货运人深知这三年的辛酸与苦楚，疫情以来，货源紧张，运费低迷，加之多变的防控限制，让很多卡友的生意受到重创，重振旗鼓殊为不易。作为国内首个销量突破千万辆的商用车企，福田汽车充分发挥大企业担当，用行动支持货运人重新出发，开工复产。

福田汽车为物流运输复苏增添强大运力

2021年多地病例清零让物流人看到胜利的曙光，这一年物流市场基本稳定，所有人都在期待2022年的彻底复苏。万万没想到，2022年疫情开始大面积反弹，各地封控政策让物流企业的业务量大减，有货运不出，同时，封控导致的成本增加（租金、员工工资等），加之油价的疯涨，让很多物流企业走到了崩溃的边缘。三年疫情对物流业产生的影响巨大且深刻，据统计，80%以上的物流企业都处于亏损状态，如今随着疫情政策的放开，真正的曙光已然出现，物流运输市场正一步步恢复往日的生机。

作为中国首个千万级“双自主”商用车企，福田汽车以欧曼、欧航欧马可、奥铃、时代、图雅诺等为代表，提供干线物流、支线物流、城市物流、末端配送的产品保障，以满足日益增长的物流运输需求，仅在双十一首个高峰期，运营车辆总数便高达1,239,798辆，运营车辆总里程达到了17.04亿公里，运行时长达4484万小时。

全系品牌架起复工复产的保障

福田汽车的运营情况让我们看到了物流市场运力强势复苏的希望，作为中国商用车产销规模第一的企业，福田汽车深知服务体系对物流的基础性作用。福田汽车不仅在产品层面形成城市物流场景的全覆盖，在服务体系上，福田汽车始终坚持“以客户为中心”，制定完整的闭环服务体系，借助对数字化的应用，实现服务的智能化、高效化，并坚持可预见性服务战略，不断探索大数据服务创新应用模式，真正开启了传统服务向主动服务、智能服务、远程服务转型。

夺回失去的三年，福田奥铃率先吹响物流行业“重启号”。“出门在外，必备物资变成了行程码、健康码以及核酸报告，更有卡友车贷房贷重压如山，却只能坐困家中，徒等一个运输机会。”道尽了三年疫情下卡友的辛酸苦楚。对此，福田奥铃感同身受，为保障卡友重振旗鼓再出

发，福田奥铃推出了“百万奥铃助力百万卡友重启赚钱”计划，凡受疫情停运的奥铃车辆，将获得免费检测，老客户进站免费享受30项检测，5台及以上还提供免费上门检查。若检测过程中发现问题，享受维修工时5折优惠（活动时间：即日起-2023年1月31日）。

福田欧航欧马可服务体验日秉承“以用户为中心”的理念，除了依托遍布全国的850+服务网点，提供全天候24小时服务之外，将服务体验日固定变流动，化被动为主动，借助移动服务车间，主动将暖心服务带到用户身边，在车流量密集的物流集散地，为福田欧航欧马可用户提供全车免费22项检查，添加冷却液、制冷剂、玻璃水等，维修、保养用户还可享受工时费8折优惠，同时将每月7日定为福田欧航欧马可服务体验日。

福田图雅诺推出服务大师，面向传统燃油+新能源所有车型，制定专项服务计划，全国470家服务网点，服务半径大于货运司机运营范围，真正做到让司机朋友轻松。同时，由于物流对时效性的要求，福田图雅诺提出5分钟快速响应，2小时快速救援，12小时快速配件调拨，40分钟快速维修/保养的服务政策，保障车辆正常运行，让司机朋友在复工复产路上无后顾之忧。

福田祥菱在服务过程中始终坚持“快人一步”的精神，做到10分钟相应、救援2小时抵达、小修不过夜，必备件当时满足、常用件当日满足、紧急件航空满足，做到服务响应快、救援速度快、配件调度快。福田祥菱始终坚持“以客户为中心”的服务理念，“祥菱服务，快人一步”不仅仅是口号，更是祥菱对客户的承诺。

由于冬季新能源汽车故障易发，福田欧辉新能源枕戈待旦，做到快速响应、救援及时、闭环服务。同时，由于冬季天气条件恶劣，服务场景复杂，为保障车辆平稳安全运行，福田欧辉新能源全体服务人员发挥不畏难、不畏苦的精神，只要客户有需要，便整装出发。除此之外，福田欧辉新能源做到闭环服务，服务过程认真负责、不解决不罢休，处理完毕后进行跟踪保障，用真真切切、实实在在的服务保障用户运营的每一公里。

智慧物流服务叩响货运春天的大门

近日，国家发改委线上专题新闻发布会召开，对“十四五”时期现代物流发展提出一系列新思路、新要求，对现代物流体系建设也作出了一系列具有创新性、前瞻性、可操作性的重大战略部署。其中提到，要发挥现代物流先导性作用，强调现代物流对经济发展的重要先导性、基础性、战略性作用。除此之外，加快推动现代物流实现由大到强转变。

国家发改委释放出的信号，预示着明年将是物流重启活力的元年，在国家推动物流向智能化、集约化、网络化迈进的背景下，加之电子商务的市场拉动，物流车的需求将进一步增加，货运将更加繁忙，这对服务保障能力提出了更高要求。

作为中国品种最全、规模最大的商用车企业，面对即将到来的物流春天，也为了进一步促进货运司机平安、顺利的踏上创富增收之路，福田汽车将继续发挥智慧物流布局的优势，利用大数

据分析能力，提升物流企业管理能力，降低企业成本和节能减排，同时也为司机出行插上科技的翅膀。随着智慧物流技术的深化，将进一步推动福田汽车服务体系建设，通过技术赋能，为司机提供更快速、更高效、更专业的服务，通过车联网远程智能医生服务，远程诊断、远程故障排除。

在打造可持续发展的高质量增长路径的同时，福田汽车以科技和服务连接用户，全力保障货运物流畅通，不断为物流运输行业注入新活力。相信在2023年，随着春暖花开，福田汽车将继续发挥强大的服务能力，保障每一位司机顺利踏上复工复产之路。

（来源：中国天津网）

勇夺第一！福田汽车战绩优异继续领跑

面对疫情、全球经济波动以及消费收紧，福田汽车仍旧交出一份领先全行业的2022年答卷。2022年，福田汽车全年销量达到460126辆，其中重卡销量67582辆，轻卡销量310705辆，中卡销量34125辆，微卡销量847辆，客车销量42994辆，皮卡销量17527辆。其中，福田新能源汽车累计销量21761辆，同比增长154.81%。

和国内市场相比，福田汽车2022年海外市场销量达到87683辆，同比增长56.4%，连续12年领跑中国商用车出口。从行业市占率第一到新能源全面布局再到连续海外市场领跑中国商用车出口业务，福田汽车在多变2022年形成大盘稳健、战略清晰、全球布局的新型发展模式，在业务与战略双领域领跑中国商用车，为商用车未来发展梳理了新的风向标。

将“中国新能源商用车销量第一”定为新目标

2022年对中国商用车行业而言是复杂的一年，经济下行压力、行业竞争压力叠加疫情压力，商用车企业负重前行。在这样的背景下，福田汽车不仅整体销量跑赢大盘，在新能源领域还取得颇多亮眼表现，这样的成绩离不开强大的产品力做支撑。

2022年，福田新能源汽车销量同比增长154.81%。在业务提升同时，11月17日，福田汽车召开“第二次新能源专题大会”，将新能源汽车作为福田汽车未来战略发展重心，并将“中国新能源商用车销量第一”定为企业发展的新目标。

未来，福田汽车新能源技术路线坚持纯电动、插电式混合动力、燃料电池“三线”并举。2022年，福田汽车已经基本完成新能源产品的布局，补齐了微卡、中小VAN产品线，2023年还将进一步丰富细分市场的产品布局，进入了发展的加速期。按照计划，到2023年福田汽车将投放多达23款新款产品，覆盖传统动力、混合动力、氢能及纯电动产品。

连续12年领跑中国商用车出口

2022年，面对全球经济低迷以及贸易摩擦、地缘政治等不确定因素，福田汽车国内市场销量仍旧取得市场占有率第一的成绩。在传统业务稳步发展同时，福田汽车2022年海外出口销量达到87683辆，中国出口占有率14.8%，同比增长0.8%，连续12年领跑中国商用车出口。

11月，福田汽车与比亚乔集团签署了新能源商用车合作协议，双方将共同开发新能源产品并进入高标准属地市场，共同为欧洲轻型商用车市场提供电动化解决方案，自此福田汽车海外业务将开启以新能源为先头业务，“自主+合作”双线运营新时代。

作为福田新能源最具代表性产品之一，福田纯电动公交车在海外斩获1022辆订单，成为迄今为止中国客车企业在海外市场斩获的最大的单一电动客车订单。车辆交付后，福田汽车在所在地区的电动客车保有量达到近1400台，成为了当地电动客车市场占有率最高的品牌。在其余海外市场，福田纯电动以及氢燃料电池公交车也已实现在公交系统、国际机场等核心场景的商业化运营。

随着今年海外出口销量接近9万辆，福田汽车出口量累计超过76万辆，成为中国商用车出海的代表性车企。未来福田全球化将以新能源商用车为驱动力深化区域战略市场运营。

福田汽车用“发展质量”锻造“发展动能”

在行业低迷之时，福田汽车加大科技创新力度，加速核心领域关键技术的突破，持续推出更优质的产品与服务体验，在智能网联、节能化、轻量化方面新品迭出。

2月，福田汽车全系1600余辆车出征北京冬奥会，圆满完成冬奥会的护航任务。其中氢燃料客车515辆，创下有史以来氢燃料客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的记录。同时，福田汽车774辆福田欧辉客车再次成为2022年北京冬残奥会服务用车，提供人性化服务保障。伴随着服务北京这座“双奥之城”，福田汽车坚持“科技冬奥、绿色冬奥”的号召，聚焦新能源发展，以绿色科技产品服务冬奥让运动员享受“零碳”的冬奥体验。

3月，福田汽车百辆氢燃料冷藏车交付物流客户，进一步推动新能源物流运输装备迭代升级，为首都蓝天保驾护航。

4月16日，神舟十三号承载“太空三人组”顺利返航，福田图雅诺以自主品牌身份首次承担航天员陆路接驳重任。

7月，福田汽车40辆氢燃料重卡在北京大兴正式投入沥青混凝土供料运输。

8月28日，26岁的福田汽车面对风云变幻的市场，迎着行业巨大的下行压力，以“少年福田”的英勇开启“二次创业”的新征程，“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神将一如既往地贯穿对第二个“千万辆”的征服之路。

9月16日，福田汽车携集众多创新成果于一身的智能驾驶重卡亮相2022世界智能网联汽车大会，展现企业在智能驾驶领域雄厚的技术实力的同时，也让行业对未来物流运输方式和生态充满期待。

11月8日，第五届中国国际进口博览会上，福田汽车牵手两大合作伙伴进行氢能产业链的项目投资与开发，再展氢能产业链“链长”担当。

12月15日，福田汽车2023产品发布会更是创新成果集大成之体现，一系列技术创新产品集中展示，新能源平台三线并举，智能网联同步推进，现有产品持续强化生命周期管理，旨在为用户提供更优TCO运营。在产品发布会上，福田汽车发布了福田皮卡新一代全尺寸平台，彰显福田汽车始终坚持技术创新，持续为用户打造技术领先的高价值产品。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示，商用车代表一个国家工业与基础化建设的基础实力。商用车企业发展的好坏，直接关注中国民生产业的方方面面。随着福田汽车为代表的中国商用车在2022年度过转型期，未来福田汽车将在新能源、智能化、数字化以及全球化领域树立中国商用车企业发展风向标，带动中国汽车工业继续向前发展。在多位专家看来，到2035年之前，福田汽车为代表的商用车企业将会开拓出不逊色于乘用车市场的新能源等新的商业模式。

（来源：专汽通）

福田汽车吹响商用车进攻号角 誓夺2023年开门红

正月初五，家家户户还在尽享假期欢乐，福田汽车已踏上出征路，吹响了商用车行业进攻的号角。2023年1月26日，正月初五，中国传统习俗“迎财神”的这天，福田汽车齐聚山东诸城，举行全员开工和营销出征大会，以更清晰的奋斗目标，更昂扬的奋斗姿态，更坚定的战略执行，备战2023，抢抓一季度，奋战开门红。

岁序更替，守望相助，正是因为全体福田奋斗者的不懈努力才有了福田汽车逆势增长的硕果累累。2022年，福田汽车面临行业竞争压力和疫情，不畏艰难，多条战线捷报频传，逆势跑赢大盘、拔得商用车行业头筹。2023年，福田汽车再度率先吹响行业进攻号角，向市场进军。

“早行人”福田汽车率先出征

正月初五踏上奋战开门红的征程，是福田汽车一如既往的“惯例”。27年来，福田汽车高举轻卡、重卡、中卡及VAN、皮卡、客车等领域的创新大旗，一直做商用车行业的“早行人”。

在汽车新能源商业化应用的道路上，福田汽车更是商用车领域“早行人”。早在2003年，福田汽车就率先启动了新能源技术研发。2008年，在新能源汽车“十城千辆”尚未落地之前，福田汽车就率先在广州实现了混合动力客车的商业化运营；2008北京奥运期间，福田燃料电池客车服务交通保障，向世界展现了中国新能源技术的最新成果。这一年，福田汽车成功挂牌我国首个

新能源汽车产业基地；2011年，福田增程式插电混合动力客车在广东下线；2013年，福田纯电动客车又率先投入商业化应用。

2018年，福田智蓝新能源正式成立，覆盖重卡、轻卡到VAN等多元产品在内的新能源商用车全品系矩阵及领先的一体化商业模式，率先拉开新能源商用车在物流领域的产业化运营。

2022年，福田汽车再次明确：将新能源汽车作为福田汽车未来战略发展重心。

这一年，福田汽车坚持纯电动、插电式混合动力、燃料电池“三线”并举，实现市占率突破，新能源产品销量21761辆、同比增长155%，超过行业整体水平。

“举无遗策，胸有甲兵”，“早行人”福田汽车，不仅眼光前瞻，而且深度布局，率先踏上引领行业“逆周期”突破之路。

“前行者”福田汽车2023年再当先锋

2023的初五，福田人再度率先出征，意义更加不同往年，这是中国商用车将由此走出低谷之年。

“市场化意识”，可以说是福田汽车以往成长壮大的法宝，2023年，福田汽车将继续强化这个优势：通过持续的管理提升，打造市场化思维2.0模式，有效改善盈利能力，抢抓宏观市场机遇，巩固行业地位，实现竞争性增长。

新能源战略将是当前福田发展的第一战略，福田人将全力提速新能源发展，完善福田+卡文双品牌业务运营体系。国际化战略就是对战略市场提级管理，加快产业化市场战略布局和落地转化，创新营销模式，提升产品竞争力，把握市场节奏。南方战略就是以实现南方市场腾飞为战略目标，针对南方市场持续加大网络、政策与资源倾斜支持力度，优化、培育网络能力，成立南方技术中心，打造南方基地。

后市场战略就是要全面布局后市场生态，加快二手车公司运营，基于传统能源+新能源客户的全生命周期需求，加速二手车全价值链产业布局，协助经销商实现“新车+二手车”经营转型。规模领先是新三年行动计划的行动纲领，福田汽车必须建立规模优势，支撑福田和上下游合作伙伴共同发展。投资战略强调聚焦商用车主航道。数字化战略要聚焦客户价值，将福田打造成商用车行业数字化领军企业。人才战略：按五支人才队伍实施发展战略，坚定推进科技人才战略。

2023年，福田人会以6个“1+1”为业务战略方向，提速新能源发展，持续推动国际化战略向纵深发展，高位推动流程与数字化变革，成立Y事业部，强化直销体系能力，发力南方市场，理清后市场业务架构。新能源、海外、直销、数字化将成为福田创新利器。

“领头羊”福田汽车12年领跑商用车出口

2022年，福田汽车在海外市场传统燃油、新能源双线开花，销量达到87683辆、同比增长56.4%，连续12年领跑中国商用车出口，成为商用车市场寒冬中的一缕“春光”。

在2022年商用车行业国内承压、海外市场成为商用车行业的“定海神针”。提前深耕海外市场的福田汽车，进入成果收获期。从量价齐升产品力增强、到本土化KD生产和营销网络完善，并借助新能源“早行”成功，福田汽车准确抓住了欧美市场的新需求，取得了高端市场突破。

作为中国商用车行业最早“走出去”的企业之一，福田汽车自2004年开始布局海外市场，将国际化战略作为企业核心发展战略之一，全力支持海外业务拓展，打造国际化生态基础。

2022年，一方面是对标欧美系品牌，福田汽车导入新一代小卡MILER、TUNLAND G7及福田自动挡卡车，在东南亚、拉美区域物流运输市场实现全面引领；另一方面，福田纯电动卡车、VAN、公交车等多款新能源产品获欧盟WVTA认证，突破欧洲、新加坡等高端市场空白区域。

其中，福田汽车成为第一家在哥伦比亚导入自动挡产品的中系品牌，2022年自动挡占比超过40%；福田欧辉纯电动公交车在智利斩获1022辆订单，成为迄今为止中国客车企业在海外市场斩获的最大的单一电动客车订单。

新能源车型与出口市场，是商用车行业艰难的2022年，难能可贵的亮点。“提前出发”的福田汽车，不仅是新能源商用车“早行人”，也是商用车进军国际化“领头羊”。

“逆行者”福田汽车 凌寒跑赢大盘

2023出征的福田人，刚刚经历过2022年异常艰难的攻坚战。2022年在商用车行业大幅下降的背景下，福田汽车踔厉奋进，实现销售46万辆、市占率逆势增长突破14%，持续位列商用车市场第一，跑赢大盘。

寒冷的2022年已经过去，2023年的初五，虽然仍是“千里冰封万里雪飘”，但春天就要来到。福田人，已经吹响出征的号角，战旗正迎着春风飞扬！

（来源：方得网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会	2023-1-14	1、《关于以集中竞价交易方式回购股份方案（第三期）的议案》 2、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司中长期员工持股计划（2023-2025年）（草案）〉及其摘要的议案》 3、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司中长期员工持股计划管理办法〉的议案》 4、《关于提请股东大会授权董事会办理员工持股计划相关事宜的议案》 5、《关于召开2023年第二次临时股东大会的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2023-004
2	监事会	2023-1-14	1、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司中长期员工持股计划（2023-2025年）（草案）〉及其摘要的议案》 2、《关于〈北汽福田汽车股份有限公司中长期员工持股计划管理办法〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2023-005
3	股东大会	2023-1-18	1、《关于董事会授权经理部门2023年度公司融资授信额度的议案》 2、《关于2023年度担保计划的议案》 3、《关于2023年度向关联方提供关联担保计划的议案》 4、《关于2023年度关联交易计划的议案》 5、《关于与北京汽车集团财务有限公司签署金融服务协议暨关联交易的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2023-010

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2023-1-10	2022年12月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2023-001
2	股东大会通知	2023-1-11	关于召开2023年第一次临时股东大会 二次通知的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-002
3	年度担保预计	2023-1-12	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-003
4	回购方案	2023-1-14	关于以集中竞价交易方式回购股份方案 (第三期)的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-006
5	回购报告书	2023-1-14	关于以集中竞价交易方式回购股份(第 三期)的报告书	www.sse.com.cn 编号：临 2023-007
6	股东大会通知	2023-1-14	关于召开2023年第二次临时股东大会 的通知	www.sse.com.cn 编号：临 2023-008
7	更换监事	2023-1-14	关于调整职工代表监事的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-009
8	回购前十大股 东	2023-1-18	关于前十大股东和前十大无限售条件股 东持股情况的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-011
9	业绩预告	2023-1-20	2022年年度业绩预盈公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-012
10	首次回购进展	2023-1-31	关于以集中竞价交易方式首次回购股份 的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-013
11	仲裁结果	2023-1-31	关于仲裁结果的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2023-014



福田汽车 2022 年 12 月份各产品产销数据

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	6624	5180	101707	181262	-43.89%	6464	6692	95387	172075	-44.57%
			其中：福田戴姆勒产品	3882	1320	53895	103974	-48.16%	4481	2831	48864	98124	-50.20%
			轻型货车	25551	27511	311552	415676	-25.05%	23159	23518	283685	396412	-28.44%
	客车		大型客车	797	153	4199	1599	162.60%	623	205	4560	1579	188.79%
			中型客车	119	91	1395	1127	23.78%	191	97	1526	1016	50.20%
			轻型客车	2770	3734	37400	43263	-13.55%	2736	3020	37880	44311	-14.51%
		乘用车	139	699	3873	7091	-45.38%	188	695	3792	7003	-45.85%	
		合计	36000	37368	460126	650018	-29.21%	33361	34227	426830	622396	-31.42%	
		其中 新能源汽车	2901	1686	21761	8540	154.81%	2229	1324	23132	8127	184.63%	
发动机产品		福田康明斯发动机	12331	23335	160940	292257	-44.93%	14984	22350	163852	287362	-42.98%	
		福田发动机	10132	5869	60645	68465	-11.42%	10271	5175	60397	73093	-17.37%	
		合计	22463	29204	221585	360722	-38.57%	25255	27525	224249	360455	-37.79%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。



销售快报

福田汽车 2023 年 1 月份各产品产销数据

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	7911	10005	7911	10005	-20.93%	7219	13492	7219	13492	-46.49%
			其中：福田戴姆勒产品	4939	5164	4939	5164	-4.36%	4309	6704	4309	6704	-35.72%
			轻型货车	19671	28584	19671	28584	-31.18%	18910	27225	18910	27225	-30.54%
	客车		大型客车	574	410	574	410	40.00%	265	523	265	523	-49.33%
			中型客车	3	68	3	68	-95.59%	35	64	35	64	-45.31%
			轻型客车	2996	2049	2996	2049	46.22%	2394	2616	2394	2616	-8.49%
		乘用车	445	329	445	329	35.26%	518	421	518	421	23.04%	
		合计	31600	41445	31600	41445	-23.75%	29341	44341	29341	44341	-33.83%	
		其中 新能源汽车	1350	899	1350	899	50.17%	898	1041	898	1041	-13.74%	
发动机产品		福田康明斯发动机	12233	23452	12233	23452	-47.84%	11624	27019	11624	27019	-56.98%	
		福田发动机	2729	5300	2729	5300	-48.51%	3820	6308	3820	6308	-39.44%	
		合计	14962	28752	14962	28752	-47.96%	15444	33327	15444	33327	-53.66%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。

证券市场

沪市动态

关于就全面实行股票发行注册制配套业务规则公开征求意见的通知

各市场参与者：

为了保障全面实行股票发行注册制的顺利开展，规范上海证券交易所（以下简称本所）主板和科创板股票发行上市审核、发行承销、持续监管和交易组织及监管等活动，维护市场秩序，保护投资者合法权益，本所起草了《上海证券交易所股票发行上市审核规则（征求意见稿）》《上海证券交易所上市公司证券发行上市审核规则（征求意见稿）》《上海证券交易所上市公司重大资产重组审核规则（征求意见稿）》《上海证券交易所首次公开发行证券发行与承销业务实施细则（征求意见稿）》，并对《上海证券交易所优先股试点业务实施细则》《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所交易规则》《上海证券交易所融资融券交易实施细则》《上海证券交易所转融通证券出借交易实施办法（试行）》进行了修订（详见附件）。现就上述9项规则向社会公开征求意见。意见反馈截止时间为2023年2月8日。

有关意见或建议可通过下列两种方式提出：一是登录本所官方网站（网址：<http://www.sse.com.cn>），进入“规则”栏目下的“公开征求意见”专栏提出；二是以书面形式反馈至本所，通信地址：上海市浦东新区杨高南路388号上海证券交易所法律事务部，邮政编码：200127。

特此通知！

（来源：上海证券交易所官方网站）

关于发布《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易（2023年1月修订）》的通知

各市场参与者：

为贯彻落实《中华人民共和国期货和衍生品法》，引导上市公司规范有序开展期货和衍生品交易，真实、准确、完整、及时地披露期货和衍生品交易相关信息，上海证券交易所（以下简称

本所)对《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》进行了修订(详见附件),适用于主板、科创板上市公司。现予以发布,并自发布之日起施行。本所此前发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第5号——交易与关联交易》(上证发〔2022〕6号)同时废止。《科创板上市公司持续监管通用业务规则目录》将同步调整。

特此通知。

(来源:上海证券交易所官方网站)

汽车板块动态

广汽埃安冲击新能源汽车科创板第一股，2030年销售目标达150万辆

广汽埃安方面在广州车展上透露，IPO之前公司不再有融资计划，目前正在向证券监管机构上报首次公开募股申请的相关材料，拟冲刺新能源汽车科创板第一股。

日前，广汽埃安公布的2022年交付数据显示，其在2022年12月销量超3万辆，同比增长107%；2022年全年累计销售27.1万辆，同比增长126%，创造销量增速新纪录，并提前实现全年销量翻倍的目标。

“2023年，埃安的销售目标是保50万辆挑战60万辆，2025年争取达到100万辆（包含出口），2030年达到150万辆。”在2022广州国际车展期间，广汽埃安总经理古惠南接受记者采访时表示。

在古惠南看来，广汽埃安设定的上述销量目标仍有些保守。“埃安混改之后主观能动性是前所未有的，一个是研发端的转变，一个是体制机制的转变，再加上研发人才、产业链建设、制造建设、销售能力等，这些都是埃安的强项。”古惠南说，“假定中国汽车市场容量在2500万辆，过几年可能会上涨到3000万辆。倘若广汽埃安2030年销量能够突破150万辆，其中约20%~30%，即30万~50万辆是出口销量，在国内市场的销量则是100万~120万辆，这在整个市场中的占比不到7%。”

近年来，欧美、韩系等汽车品牌在中国市场份额出现下滑，尤其是在新能源汽车方面，这给自主品牌带来了增长空间。古惠南认为，从发展趋势来看，市场份额向头部自主车企靠拢是一个大方向。

在此背景下，广汽埃安加速推出新品。据古惠南透露，“广汽埃安预计每年将推出不少于2款全新车型，并加速启动国际化战略。”此前，广汽集团(11.790, -0.14, -1.17%) (601238)曾表示，2023年上、下半年，广汽埃安计划各推出一款基于埃安全新一代纯电专属平台AEP 3.0打造的全新B级车。

在2022广州国际车展上，广汽埃安亮相了其高端品牌Hyper昊铂的Hyper GT车型。作为埃安的高端序列——Hyper的王牌车型，Hyper GT诞生于埃安全新一代纯电专属平台AEP 3.0，它也是Hyper系列首款搭载星灵架构的车型。

在广汽埃安副总经理肖勇看来，Hyper GT 的竞争对手将是特斯拉 Model 3。“Hyper GT 从产品、性能、颜值、做工等全面超越 Model 3。”肖勇说。

古惠南认为，Hyper GT 代表着埃安品牌全面高端化的战略方向，对埃安助力广汽集团实现万亿目标、推动全球化有着非常重要的作用。“我们也期待 Hyper GT 的推出，能够反向推动埃安在研发、制造、产业链、销售服务以及组织体系的全面变革。”古惠南说。

据了解，Hyper 系列车型将布局 25 万~30 万元级新能源汽车市场，与现有车型产生区隔。除了此前亮相的百万超跑 Hyper SSR、Hyper GT 外，Hyper 还将推出大五座 SUV Hyper SUV 及 Hyper MPV。

肖勇表示，Hyper 将拥有独立的营销渠道和服务体系，并继续推行“直营+经销”“线上+线下”“车城+商超”营销体系模式，但以经销为主、直营为辅，预计明年会有 100 家左右的专属渠道门店建成。“（这些门店）包括车城和商超，但在规模、规格、体验方面将有所升级，和现有埃安品牌会有明显的区隔。”肖勇说。

在推出新车之余，广汽埃安也在加快登陆资本市场的步伐。古惠南透露，IPO 之前公司不再有融资计划，目前正在向证券监管机构上报首次公开募股申请的相关材料，拟冲刺新能源汽车科创板第一股，预计在 2023 年底或 2024 年初实现上市。

自 2021 年 8 月启动混改以来，广汽埃安先后完成了资产重组、员工持股、挂牌披露等工作。2022 年 9 月初，广汽埃安新能源汽车股份有限公司成立并引入战略协同董事。这意味，广汽埃安在混改的路上迈出重要一步，也为后续引入战略投资及 IPO 做好准备。

随后 10 月，广汽埃安在广州产权交易所公开挂牌实施增资扩股，完成了 A 轮融资引战。据了解，广汽埃安本次 A 轮融资共引入包括上下游产业企业在内的 53 名战略投资者，融资总额 182.94 亿元，释放 17.72% 股份。

事实上，极氪、东风岚图、长安阿维塔等多个主流车企旗下的新能源品牌都计划独立上市。有分析认为，资本市场对新能源汽车行业的前景看好，估值普遍偏高。主流车企分拆子品牌成功上市，有利于增强子品牌资本运作能力，以弥补自身资金和资源上的不足。

（来源：新浪财经）

电池和底盘合成一体！哪吒汽车与宁德时代将共研一体化智能底盘 CIIC

1 月 10 日，哪吒汽车与宁德时代子公司——宁德时代(上海)智能科技有限公司，签署 CIIC 一体化智能底盘合作协议，哪吒汽车将成造车新势力首研一体化智能底盘的品牌。哪吒汽车联合创

始人、CEO 张勇，时代智能董事总经理杨汉兵等代表双方公司，出席签约仪式并见证这一重要时刻。

根据协议，哪吒汽车与时代智能将基于各自领域的资源优势，深入开展 CIIC 一体化智能底盘的合作。该底盘是以电池/电驱为核心、高度集成的电动底盘，采用了 CTC 技术(电池到底盘技术)，将电池系统、电驱系统、热管理系统、线控系统的关键部件集成在车辆底部，而不需要单独的电池组，可降低用户购置成本并节省能耗、提升续航里程，同时扩大乘坐空间。首款搭载 CIIC 的车型最快于 2024 年底面世。此外，双方还将基于新的产品形态，探索更多商业模式的创新。

早在 2021 年，哪吒汽车即与宁德时代开启战略合作，哪吒汽车不仅在技术研发和供应链保障领域和宁德时代开展全面合作，此次更是深化合作，共同探索滑板底盘汽车的可能性。

对于此次哪吒汽车与宁德时代的全面战略合作，哪吒汽车联合创始人、副总裁彭庆丰表示：“在汽车电动化、智能化的‘下半场’，汽车底盘迎来了从传统底盘、电动底盘再到智能底盘的技术变革。哪吒汽车和宁德时代此次的合作，是双方在电动智能汽车时代的重要部署，也是价值共通的必然选择，将助力哪吒汽车更快、更省地开发出更多舒适性更高、性能更强的智能汽车，更好地在全球范围内，落地‘科技平权’。”

杨汉兵表示：“宁德时代始终致力于先进的动力电池技术及解决方案，解决客户痛点，满足消费者需求。哪吒汽车是新势力造车企业的优秀代表，是新能源汽车技术创新的引领者。此次协议的签署将加快宁德时代 CTC 技术和产品的落地应用，实现电动车续航里程的大幅提升和能耗的进一步优化，并在整车开发成本和开发周期上寻求新突破。合作也将加速哪吒汽车开发更有竞争力的纯电车型，发力中高端市场。”

哪吒汽车将和时代智能合作的 CIIC 一体化智能底盘，即是行业通称的滑板底盘，是新能源汽车“电动化、智能化”的关键核心技术之一。作为革命性的汽车底盘，滑板底盘实现了汽车底盘前所未有的高度集成化，集成了智能电动车的所有能力模块，包括动力、制动、转向、热管理、三电和自动驾驶。

凭借丰富的模块化配置及多形态平台，哪吒汽车和宁德时代合作的一体化智能底盘(CIIC)可大幅缩减研发周期、降低研发成本，同时优化整车布置，使驾乘舱的空间更宽敞、更灵活，从而增强车型设计的创新性和多元化，为用户带来全新体验；更重要的是，CIIC 采用 CTC 技术，将电芯集成于底盘，助力续航大幅提升，进一步实现降本增效的目标；同时，电池能够得到更高强度的结构保护。

一体化智能底盘 CIIC 将通过多项创新技术的落地应用，助力哪吒汽车产品在续航里程、安全性及智能驾驶等方面达到新水平，为用户提供更安全、更舒适、更具操控性的电动汽车。

此次哪吒汽车与时代智能在 CIIC 一体化智能底盘上的合作，可以说是国内新能源车企代表之一与汽车动力电池企业代表的一次“强强联合”，将进一步完善双方的产业链生态布局，共同推进中国汽车电动化、智能化的发展。

（来源：盖世汽车网）

北汽集团与博世签署战略合作协议

2月2日，北汽集团宣布已与同博世中国签署战略合作协议。双方将不断拓展汽车的使用场景，在智能座舱、智能驾驶、智能网联领域构建全面深入的战略合作。

据悉，北汽集团与博世的合作由来已久，双方曾在发动机电喷系统、底盘、智能驾驶等领域有着深厚的合作基础。

伴随中国汽车“新四化”进程的加速推进，智能汽车已成为汽车产业发展战略方向与竞争焦点。由于智能汽车技术交叉性强，产业融合度深，发展路径多样，往往需要产业界加强合作，形成合力。

此次合作，北汽集团将通过与博世的合作，在智能座舱、智能驾驶、智能网联领域提出更多解决方案。而博世方面则将基于自身在系统、功能安全、数据、芯片、硬件、算法六大维度全面发展的安全可靠智驾方案，为北汽提供更加智能化、有竞争力的产品。

近年来，北汽集团在汽车智能化领域持续发力，其自主电子电气 E/E 架构相关知识产权已实现向海外授权输出；L4 级智能驾驶核心算法开发项目获北京市自动驾驶 T3 级路测牌照，已开展实车常态化测试。

（来源：盖世汽车网）

汽车行业 2022 年产销综述

2022年，适逢党的二十大胜利召开，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，汽车行业在党中央国务院领导下，在各级政府主管部门指导下，在全行业同仁的共同努力下，克服了诸多不利因素冲击，走出年中波动震荡，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销稳中有增，主要经济指标持续向好，展现出强大的发展韧性，为稳定工业经济增长起到重要作用。

从全年发展来看，2022年汽车产销分别完成2702.1万辆和2686.4万辆，同比增长3.4%和2.1%，延续了去年的增长态势。其中乘用车在稳增长、促消费等政策拉动下，实现较快增长，为全年小幅增长贡献重要力量；商用车处于叠加因素的运行低位。新能源汽车持续爆发式增长，全年销量超680万辆，市场占有率提升至25.6%，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和增长阶段；汽车出口继续保持较高水平，屡创月度历史新高，自8月份以来月均出口量超过30万辆，全年出口突破300万辆有效拉动行业整体增长；中国品牌表现亮眼，紧抓新能源、智能网联转型机遇全面向上，产品竞争力不断提升，其中乘用车市场份额接近50%，为近年新高。

2023年，我国将继续坚持稳中求进总基调，大力提振市场信心，实施扩大内需战略，积极推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。我们相信，随着相关配套政策措施的实施，将会进一步激发市场主体和消费活力，我们对于全年经济好转充满信心。加之新的一年芯片供应短缺等问题有望得到较大缓解，预计2023年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，呈现3%左右增长。

主要汽车上市公司 2022 年 12 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司12月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	146017	158765	1432988	1328029	7.90%
长城汽车股份有限公司	77442	162369	1067523	1280993	-16.66%
重庆长安汽车股份有限公司	42874	34964	444787	538869	-17.46%
比亚迪股份有限公司	234598	98505	1862603	734876	153.46%
北汽福田汽车股份有限公司	36000	37368	460126	650018	-29.21%
江铃汽车股份有限公司	28610	36108	282008	341008	-17.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	42874	34964	444787	538869	-17.46%
一汽解放集团股份有限公司	10006	25777	170049	439660	-61.32%
东风汽车股份有限公司	10125	13070	130643	182723	-28.50%
海马汽车集团股份有限公司	3089	2235	25347	29507	-14.10%
郑州宇通客车股份有限公司	4769	6622	30198	41828	-27.80%

2、月度汽车销量情况汇总表（含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量（辆）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	536370	660960	5302644	5463500	-2.94%
重庆长安汽车股份有限公司	42874	34964	444787	538869	-1.51%
广州汽车集团股份有限公司	206001	233671	2433801	2144387	16.73%
浙江吉利控股集团有限公司	146017	158765	1432988	1328029	7.90%
长城汽车股份有限公司	77442	162369	1067523	1280993	-16.66%
北汽福田汽车股份有限公司	36000	37368	460126	650018	-29.21%
比亚迪股份有限公司	234598	98505	1862603	734876	153.46%
江铃汽车股份有限公司	28610	36108	282008	341008	-17.30%
安徽江淮汽车股份有限公司	42874	34964	444787	538869	-17.46%
一汽解放集团股份有限公司	10006	25777	170049	439660	-61.32%
东风汽车股份有限公司	10125	13070	130643	182723	-28.50%
海马汽车集团股份有限公司	3089	2235	25347	29507	-14.10%
郑州宇通客车股份有限公司	4769	6622	30198	41828	-27.80%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	7747	20979	140384	373420	82.56%	-62.41%
北汽福田汽车股份有限公司	6624	5180	101707	181262	22.10%	-43.89%
安徽江淮汽车股份有限公司	3206	1565	30328	49010	6.82%	-38.12%

(2) 轻卡（含底盘、微卡）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	25551	27511	311552	415676	67.71%	-25.05%
长城汽车股份有限公司	56728	116410	776812	912959	72.77%	-14.91%
江铃汽车股份有限公司	11904	20141	127599	186011	45.25%	-31.40%
重庆长安汽车股份有限公司	21314	240145	12421	233878	2.79%	-94.69%
安徽江淮汽车股份有限公司	6380	13783	152893	208404	34.37%	-26.64%
东风汽车股份有限公司	8755	10338	117853	155366	69.31%	-24.14%
一汽解放集团股份有限公司	2268	4450	29414	65335	17.30%	-54.98%

(3) 大中客（含底盘）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	4019	5756	23733	33467	78.59%	-29.09%
北汽福田汽车股份有限公司	916	244	5594	2726	1.22%	105.21%
安徽江淮汽车股份有限公司	401	323	2084	2405	0.47%	-13.35%
一汽解放集团股份有限公司	0	348	251	905	0.15%	-72.27%
重庆长安汽车股份有限公司	0	0	0	37	0.00%	-100.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	10961	10111	77237	101516	27.39%	-23.92%

北汽福田汽车股份有限公司	2770	3734	37400	43263	8.13%	-13.55%
重庆长安汽车股份有限公司	5856	53445	5219	55866	1.17%	-90.66%
东风汽车股份有限公司	807	2576	11101	26903	8.50%	-58.74%
郑州宇通客车股份有限公司	750	866	6465	8361	21.41%	-22.68%
安徽江淮汽车股份有限公司	421	392	3198	3708	0.72%	-13.75%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	92329	111271	1125733	1012823	46.25%	11.15%
比亚迪股份有限公司	104304	57365	973023	412773	52.24%	135.73%
重庆长安汽车股份有限公司	54582	471085	20390	291253	4.58%	-93.00%
长城汽车股份有限公司	13787	25033	186715	233006	17.49%	-19.87%
安徽江淮汽车股份有限公司	14380	3306	77207	26582	17.36%	190.45%
海马汽车集团股份有限公司	0	26	50	303	0.20%	-83.50%
东风汽车股份有限公司	563	156	1689	454	1.29%	272.03%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	22442	14550	222429	160712	9.14%	38.40%
比亚迪股份有限公司	8777	662	26123	20844	1.40%	25.33%
安徽江淮汽车股份有限公司	1387	1812	26184	40356	1.83%	-35.12%
重庆长安汽车股份有限公司	1081	18681	709	18655	0.16%	-96.20%
海马汽车集团股份有限公司	628	517	3700	6595	14.60%	-43.90%
北汽福田汽车股份有限公司	137	676	3135	6262	0.68%	-49.94%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	91194	107772	1085039	968140	44.58%	12.07%
长城汽车股份有限公司	6927	20926	103996	135028	9.74%	-22.98%
重庆长安汽车股份有限公司	91929	821278	52456	868529	11.79%	-93.96%
比亚迪股份有限公司	121517	40478	863457	301259	46.36%	186.62%
安徽江淮汽车股份有限公司	16699	13783	152893	208404	34.37%	-26.64%
江铃汽车股份有限公司	5745	5856	77172	53481	27.37%	44.30%
海马汽车集团股份有限公司	2461	1692	21597	22609	85.21%	-4.48%
北汽福田汽车股份有限公司	2	23	736	780	0.16%	-5.64%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	占本公司总销量比例	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	2171	2236	25081	29157	0.50%	-92.33%
北汽福田汽车股份有限公司	0	0	2	49	0.00%	-95.92%

(9) 发动机

上市公司名称	销量（台）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	96968	132428	1212276	1273702	-4.82%

哈尔滨东安动力股份有限公司	26819	37462	373370	465111	-19.72%
北汽福田汽车股份有限公司	10132	5869	60645	68465	-11.42%
安徽江淮汽车股份有限公司	4302	6797	79063	104883	-24.62%
东风汽车股份有限公司	13188	14719	143789	208445	-31.02%
海马汽车集团股份有限公司	2976	2209	25175	16027	57.08%

1、公司董事亲属短线操作买卖股票，属违规行为

经查明，2022年11月24日，福建坤彩材料科技股份有限公司（以下简称公司）披露公告称，时任董事 Zhicheng Cao 的配偶于 2022 年 5-11 月期间买卖公司股票，构成短线交易。2022 年 5 月 20 日-6 月 10 日，Zhicheng Cao 的配偶合计卖出公司股份 12.85 万股，卖出金额约 835.37 万元；2022 年 11 月 16、18 日，Zhicheng Cao 的配偶合计买入公司股份 9.50 万股，买入金额约 517.22 万元。根据公告，上述交易产生的收益为盈利 1,035,899.17 元，已上缴公司。

上市公司董事、监事、高级管理人员在卖出公司股票或者其他具有股权性质的证券后 6 个月内又将其买入的行为，构成短线交易。根据《证券法（2019 年修订）》第四十四条的规定，董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或者其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司时任董事 Zhicheng Cao 的配偶在 6 个月内卖出又买入公司股票的行为，构成短线交易。上述行为违反了《证券法（2019 年修订）》第四十四条，《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 3.4.1 条、第 3.4.10 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。对于本次纪律处分事项，有关责任人回复无异议。

鉴于前述违规事实和情节，经上海证券交易所纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第 10 号——纪律处分实施标准》的规定，作出如下纪律处分决定：对福建坤彩材料科技股份有限公司时任董事 Zhicheng Cao 予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司重大事项未及时披露，年报存在虚假记载

一、上市公司及相关主体违规情况

根据中国证监会上海监管局《行政处罚决定书》（沪〔2022〕29 号、沪〔2022〕31 号）查明的事实，上海电气集团股份有限公司（以下简称公司）在信息披露、规范运作方面，有关责任人在职责履行方面存在以下违规行为。

（一）未及时披露相关重大事件

2015 年至 2020 年，公司子公司上海电气通讯技术有限公司（以下简称电气通讯）从事生产加工、销售专网通信产品业务。电气通讯从上游供应商采购原材料进行测试、装配，并对成品进行

检测。之后，电气通讯将相关专网通信产品销售给环球景行实业有限公司、南京长江电子信息产业集团有限公司、哈尔滨工业投资集团有限公司、富申实业公司、北京首都创业集团有限公司贸易分公司等下游客户，并收取相关产品销售款项。

截至2021年4月30日，公司已知悉其可能因电气通讯开展专网通信业务产生的应收账款逾期等而发生经营业绩亏损或大幅变动。按照相关规定，公司应当不晚于2021年5月7日披露上述重大事件。但公司直至2021年5月30日才发布《关于公司重大风险的提示公告》，对电气通讯应收账款无法收回、存货无法变现等可能对公司归母净利润造成83亿元损失的重大风险予以公告，涉嫌未按规定及时履行信息披露义务。

（二）2020年年度报告存在虚假记载

在2020年年度报告中，公司就电气通讯针对环球景行实业有限公司、南京长江电子信息产业集团有限公司、哈尔滨工业投资集团有限公司、富申实业公司、北京首都创业集团有限公司贸易分公司等专网通信业务下游客户的应收账款按组合计提坏账准备5,752.14万元，未能恰当计量前述应收账款的预期信用损失，不符合《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7号）第四十条第一款第二项、第四十七条第一款、第二款的规定，导致公司2020年年度报告存在虚假记载。经测算，公司2020年年度报告就前述应收账款坏账准备少计提5.18亿元，导致公司多计利润总额5.18亿元，占公司当期利润总额的8.16%。

二、责任认定和处分决定

（一）责任认定

公司未及时披露相关重大事件、2020年年度报告存在虚假记载，严重违反了《中华人民共和国证券法》第七十八条第一款、第二款，第八十条第一款、第二款第十二项，《上市公司信息披露管理办法》（证监会令第182号）第四条、第二十二条，《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号——年度报告的内容与格式》（证监会公告〔2017〕17号）第四十一条，《上海证券交易所股票上市规则（2020年修订）》（以下简称《股票上市规则》）第1.4条、第2.1条、第2.5条等相关规定。

责任人方面，公司时任董事会秘书伏蓉对公司信息披露事务负有协调和组织职责，依法负有保证公司信息披露真实、准确、完整的义务。但伏蓉未能通过履职行为保证公司及时履行信息披露义务，对公司未及时披露相关重大事件的违规行为负有责任。

根据《行政处罚决定书》认定，时任公司副总裁、时任电气通讯董事长陈干锦依法负有保证公司信息披露真实、准确、完整的义务。陈干锦充分知悉电气通讯应收账款逾期情况，在签署确认公司2020年年度报告中未忠实、勤勉地履行职责，是公司2020年年度报告存在虚假记载的其他直接责任人员。上述人员违反了《股票上市规则》第2.2条、第3.1.4条、第3.1.5条等有关规定及

其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。对于本次纪律处分事项，有关责任人在规定期限内回复无异议。

（二）处分决定

鉴于上述违规事实和情节，经上海证券交易所（以下简称本所）纪律处分委员审核通过，根据《股票上市规则》第16.2条、第16.3条、第16.4条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管规则适用指引第10号——纪律处分实施标准》的有关规定，本所做出如下纪律处分决定：对上海电气集团股份有限公司及其时任副总裁、电气通讯时任董事长陈干锦予以公开谴责，对时任董事会秘书伏蓉予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）