

董办简报

2022.8
2022年第8期



公司名称：北汽福田汽车股份有限公司

地址：北京市昌平区沙河镇沙阳路

邮编：102206

公司网址：www.foton.com.cn

投资者热线：010-80716459

CONTENTS 目录

福田快讯

P3 公司近期重要事项

信息披露专栏

P10 决议公告/临时公告/定期公告

产销快报

P12 福田汽车 2022 年 7 /8 月份各产品产销数据

证券市场

P14 沪市动态

P16 主要汽车行业上市公司指标统计

P18 汽车板块动态

数据研究

P26 主要汽车上市公司 2022 年 7 月销量汇总

监管动态

P30 2022 年 8 月上交所监管案例

董办简报

2022 年第 8 期

《董办简报》创办于2006年，内容涵盖公司近期重要事项和信息披露公告，月度产销快报等。

《董办简报》是福田汽车对外宣传的窗口之一，也是公司对内进行沟通的渠道之一。投资者通过《董办简报》可以较为全面地了解近期的公司经营管理情况；公司董事、监事、经理层及员工通过《董办简报》也可以较为全面深入地了解公司近期重要事项的决策及治理情况。

主办：董事会办公室

主编：龚敏

责任编辑：陈维娟

编辑：李正超

投稿邮箱：600166@foton.com.cn

联系电话：010-80716495

版权所有。





第九届中国轻量化车身会议（商用车），北汽福田独揽双金

8月11日，第九届中国轻量化车身会议（商用车）在扬州召开，福田M4超级轻量化轻卡凭借多项新技术和轻质材料应用，斩获车型最高奖项——车型卓越奖。由工程研究总院轻卡技术中心产品工程经理马玮玮，材料与轻量化业务经理高嵩，轻卡整车集成业务经理李冬梅组成的团队经过现场演讲及专家答辩等环节激烈角逐，荣获演讲团队最高奖项——最佳演讲者奖，北汽福田一举揽获双金。

中国轻量化车身会议，作为每年国际汽车轻量化大会的标志性会议，由中国汽车工程学会、汽车轻量化战略联盟主办，已成功举办9届，其中商用车轻量化车身会议，作为中国商用车轻量化领域最具权威的学术会议之一，旨在对商用车轻量化进行研讨与展望，表彰在商用车轻量化领域的创新应用，推动商用车迈向更加可持续发展的未来。

此次获得中国轻量化车身会议（商用车）卓越奖是本次会议最高奖项，由汽车轻量化技术创新战略联盟专家委成员和特邀专家30多人组成的专家评委团及现场与会代表投票选定，是对M4超级轻量化轻卡轻量化技术和创新应用的充分肯定，彰显了福田轻量化研发卓越成效。

福田汽车全系超级轻量化产品能够满足用户“第一公里”到“最后一公里”运输需求，在保障标准载物量的前提下，实现多拉快跑，助力效率、效益双提升。M4超级轻量化轻卡单车全生命周期内可为客户节省油费约4123.8元，增加运输收益约35550元，共计增加收益约39673.8元。M4超级轻量化轻卡本着轻而有质，轻而有术，轻而有价的理念，通过新材料、新结构、新工艺等轻量化技术开发，实现轻卡整车降重550kg（-19%），节油15%。

作为国内商用车行业领军品牌，工程研究总院多年来一直专注于轻量化产品研发和生产。无论是新材料、新技术的使用，还是新工艺的应用，始终坚持以市场需求为导向，将用户价值升级作为内在驱动力。在下一阶段，工程研究总院将致力于整车载质量利用系数不断增加，通过“自主研发+联盟合作”的开发模式，开启福田“X轻世代”。

（来源：福田研发人）

福田汽车推出首款干线物流全工况燃料电池重卡

2022世界新能源汽车大会近日在北京、海南以线下、线上方式召开，集中展示新能源汽车产业链上下游的技术创新和应用场景。在北京经开区的展位上，一台搭载240kW氢燃料电池发动机的重型卡车格外引人注目。据介绍，这款由福田汽车和亿华通联合打造的全球首款适用于干线物

流全工况燃料电池重卡，可以突破当前干线物流场景的长里程、高车速、长爬坡等特殊工况面临的技术挑战，单次加氢最长续航可突破 1000km，最重要的是常用车速可实现 $\geq 90\text{km/h}$ （当前市场燃料电池重卡常用车速为 70km/h 左右），体现了国内氢燃料电池整车集成和发动机产品的先进技术水平。

值得注意的是，在本次 2022 世界新能源大会上，福田汽车携最新氢能源卡客车产品出展，彰显了自身在氢能源技术领域的过硬实力。

其中，B21 展位展出的是福田汽车 49T 氢燃料重卡。据悉，当前市场上投放的示范运营氢燃料重卡燃料电池功率在 120kW 左右，续航里程在 400km 左右，适用于短途物流。针对中长途和长途干线物流场景的长里程、高车速、长爬坡等特殊工况的需求，在续航、氢耗、储氢、燃料电池功率、效率等方面仍面临着较大的技术挑战。

对此，福田汽车和亿华通联合打造了全球首款长续航、高功率的燃料电池重卡产品，搭载行业领先技术的单系统 240kW 燃料电池，采用气氢和液氢燃料，分别满足 600-800km 和 1000km 以上续航需求，为干线物流电动化提供最佳解决方案。

事实上，近年来，福田汽车已实现了商用车全系列产品电动化，并在客户端取得了良好口碑。在氢燃料产品方面，与亿华通在技术和产品方面深度合作，先后开发了大客车、重卡、中卡、轻卡等产品，并取得了良好效果，示范运营投放产品超过千余台，并多次服务于奥运会等国际重大赛事。

福田汽车的另一款氢能源产品——福田欧辉 BJ6122 氢燃料电池客车采用国内首创 150kW 燃料电池发动机，燃料电池系统效率高达 60%，并搭载 70MPa 的储氢系统；排放物仅为水，真正实现零排放，绿色无污染。

同时，整车可实现零下 30℃低温启动、零下 40℃极寒低温存放和停机自动保护。氢气加注 15-20 分钟，续航里程可达 600 公里。此外，车型还搭载了电安全技术、氢安全技术、氢电耦合等多个安全系统，全方位保证了氢燃料电池客车的整车安全性。

值得一提的是，在北京 2022 年冬奥会和冬残奥会期间，共有 515 辆福田欧辉氢燃料客车参与护航服务，累计行驶 188.8 万公里，减少二氧化碳排放 1075 吨以上。

（来源：中国证券报）

点赞！两项“国家示范级”一等奖！

欧航欧马可长沙超级卡车工厂展现中国智造硬核实力

创新不止，示范前行。近日，由中国质量协会主办的“中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”在山东青岛拉开帷幕。凭借在质量创新方面的卓越成就，欧航欧马可长沙超级卡车工厂两大技术创新项目双双获评，并问鼎“示范级”一等奖，展现了中国智能制造的硬核实力！

作为国内规模最大、规格最高的质量创新成果发布和交流平台，“中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”聚焦国内电子、通信、航天等各行各业龙头单位近 200 项优秀成果入围综合评审，高精尖技术成果云集，奖项含金量非常足。欧航欧马可“智能工厂质量数字化管理体系搭建与应用”、“整车防腐工艺开发”两大技术创新成果，以“敢为”之势进击，站在了国家级质量大奖顶端，发展成就备受业界肯定。

坚持高端引领，成就示范级质量大奖

不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。长期以来，作为福田汽车的高端战略布局，欧航欧马可持续以科技创新为基础，以高端市场需求为导向，不断聚拢行业顶尖资源，用前瞻性的视野布局高端，并持续将“坚持以用户为中心，聚焦用户价值”融入品牌成长中，成就了中轻卡行业第一高端品牌。其领导者地位获得了行业普遍认同，市场上更是实现了连续 9 年销量高速增长。

前瞻性的战略布局，持续的技术投入，让欧航欧马可取得了一项项科技创新突破，为行业创造出了更高标准的产品。2021 年，欧航欧马可长沙超级卡车工厂的投产再次将国内中轻卡生产工艺推上新高度。主焊线实现 100% 自动化创造国内领先，工艺制造更精密细腻，世界领先的走珠式快速换色输漆系统更加智能，将品质提升做到车身每一个细微处，引入的单片电泳技术远超行业总成电泳工艺，进一步提升车辆耐候性和抗腐蚀性。依托先进智能制造工厂，欧航欧马可将“聚焦用户价值”和高端制造要求体现于生产过程的每一个工艺环节，技术愈加精湛，工艺更加精细化，从而加速引领国内中轻卡步入更高质量发展，为中国制造赋能。

以轻卡整车防腐工艺开发为例，欧马可超级轻卡同样站在世界领先水平。对标欧洲标杆工厂标准，长沙超卡工厂建设福田汽车第一条车架喷粉线，实现双 1000H(耐腐蚀、耐老化)，车架防腐能力达到国内领先水平；基于车架和小件的喷粉防腐能力基础，车辆生产制造可同步识别底盘大件、物流、制造工艺防腐项目，将底盘整体防腐能力做到行业最优，极大满足了南方和海外客户要求。先进的防腐工艺制造满足世界级高标准，可实现整车 15 年防腐，可靠性、耐久性全面跃升，也让用户享受到更好的产品体验和质量保证。

在“中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”创新成果展示中，专家评审团对欧航欧马可在工艺制造的领先优势给予了高度肯定，并鼓励其持续创新引领。而欧航欧马可也凭借“整车防腐工艺”质量创新模块，荣获了质量创新“示范级”一等奖，这也是国内商用车领域首个且唯一的技术创新质量大奖，其技术领先性不言而喻。

加快数字化建设，缔造先进智能制造典范

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。大胆创新、不懈拼搏，让欧航欧马可牢牢占据高端中轻卡市场领导者地位，肩负起中国中轻卡不断向上突破的责任和使命。强化数字化支撑，持续突破科技、精益智造，贯彻落实制造强国、数字中国等国家战略，欧航欧马可长沙超级卡车工厂卓有成效的“智能工厂质量数字化管理体系搭建与应用”，也将加速推进中国制造工业再升级，助力实现中国汽车强国梦。“中国质量创新与质量改进成果发表交流活动”专家评审团对欧航欧马可长沙超级卡车工厂在数字化、自动化、智能化的发展水平给予了充分肯定。

定位全球领先的智能制造基地，欧航欧马可长沙超级卡车工厂充分展现了自动化、数字化、智能化标杆工厂所具备的先进性，拥有焊装 100%自动化、AGV 自动转运、AGV 配送、涂装车间自动化以及物流智能化、物联网、MES 信息系统互联等先进智能制造技术。其中，主线自动化率达到 100%，关键分总成采用机器人自动焊接，生产效率提升 20%。顶盖合并采用机器人+视觉引导技术，实现自动上件和 Docking 定位，定位准确率由 75%提升至 99%；顶盖打胶由机器人取代人工，解决了胶线尺寸及位置偏移问题，涂胶质量合格率达到 100%；车门折边胶、膨胀胶、包边实现 100%自动化，解决了涂胶直径不均、位置波动、胶线中断等质量缺陷；人工区与机器人焊接区无缝衔接，实现无库存及转运浪费，生产效率提高了 20%。此外，还有智能化物流技术，实施“货到人”拣选+AGV 配送，实现物流仓储环节自动化率 70%，订单交付周期缩短 30%。以及总装采用智能设备+MES 信息系统互联，实现关键特性的防错控制、在线检测与信息化管理。同时，针对商用车产品配置复杂，智能防错系统更是贯穿生产过程的始终，并将所有零部件纳入信息化系统，实现了零部件信息可视化与可追溯性，在实现高质量保障同时，也确保客户的个性化需求得到满足。

从每一个微小细节到生产全流程，欧航欧马可精益求精、质量管理严苛。通过先进智能制造工艺体系，欧航欧马可更是将国典标准与欧洲标准充分融入到产品创造与商品制造的生态体系中，全面提升整车技术含量、舒适性、轻量化、智能化水平等，持续推动超级卡车产品技术、品质、服务、价值等方面进化升级，打造国内技术更领先、工艺更精密、品质更可靠的超级卡车，持续提升用户运营价值，驱动行业高质量发展。

不仅如此，作为一座集自动化、智能化、柔性化于一体的高端中轻卡全球生产制造基地，欧航欧马可长沙超级卡车工厂拥有高度自动化和网络互联的智慧供应链。在这里，欧航欧马可同步

全球领先技术，聚合全球领先供应链资源，用最先进的科技成就和数字化制造成果赋能产品制造，将全流程精益求精的品质要求全面融入产品制造生态体系，用科技创新驱动品质不断进化。此外，欧航欧马可长沙超级卡车工厂还实现了全链条信息的自动传递，既能够达到乘用车的自动化水平，又能够实现乘用车工厂不具备的现场信息展示。

回眸过往，欧航欧马可始终如一以匠心智造为己任，紧密围绕用户需求，持续推动科技创新，助力中国物流转型升级，书写全国质量创新“示范级”华丽篇章。翘首未来，欧航欧马可将以科技化、智能化、数字化强势赋能，不断推进信息化和工业化深度融合，为新时代中国制造腾飞谱写新未来，让中国高端制造旗帜远飞扬，带动中国智造走向世界！

（来源：物联网世界）

廿六花样年华 遇见更好福田

1996年8月28日，福田汽车正式成立，距今已26年。

对人生来说，26岁是最值得珍惜的花样年华，而对福田汽车而言则是站在两个“千万辆”交汇口的新起点，以少年之姿重新启程，为下一个千万辆的目标奋发聚力。

翻开福田汽车的发展史，“把不可能变成可能，把可能变成现实”的奋斗精神与创新的基因已牢牢地扎根在每一位福田人心中。

实力为行业抒写“福田传奇”

从“百家法人造福田”开始，到实现“四年三大步”的历史性跨越，从“2020战略”发布再到今天的“二次创业”，福田汽车从名不见经传的新兴汽车企业跃升为全球商用车行业引领者，连续十几年占据中国商用车第一品牌、中国商用车出口第一，在中国汽车工业史上留下了浓墨重彩的一笔。

26年来，福田汽车经历巅峰，也曾面临挑战。2018年，福田汽车迎来了成立史上最深刻、也最剧烈的一次变革——“三年行动计划”，在“聚焦商用车”战略的指引下，福田汽车以壮士断腕的决心进行大刀阔斧地改革和战略调整，让福田汽车又重新回到了高速、高质量发展的赛道上。

时间见证了奋斗者永不停歇的脚步，也见证了福田汽车26年来不断提升的产品和服务品质。26年间，福田汽车累计产销突破1000万辆汽车，用优异的产品和服务践行着福田汽车的使命：帮助客户在创业致富的道路上实现商业价值，为客户搭建奋斗者家园。

成就与荣耀从不缺席

每一次前行都是为了遇见更好的自己，回顾福田汽车上半年，闪光时刻数不胜数。

1月20日,《节能与新能源汽车技术年度评估报告(2021)》正式发布,福田汽车凭借先进的科技和技术成功入围“智能AMT”“高效、小速比、轻量化重型驱动桥技术”以及“低风阻技术”三项标志性技术成果,为商用车行业未来发展探索做出了突出的贡献。

2月4日,2022年北京冬奥会隆重开幕。作为本次冬奥会运输服务保障单位,在“科技奥运、绿色奥运”为理念的指导下,福田汽车共派出1600多辆创新科技产品参与到冬奥会运输服务中。其中515辆氢燃料客车参与服务保障工作,创下有史以来氢燃料客车服务国际级运动赛事规模最大、车型数量最多的记录。福田汽车不仅延续了其“国有盛事必有福田”的光荣传统,还通过绿色科技产品向世界展现了中国汽车产业,乃至整个中国工业的科技实力与绿色风采。

3月份,在“2022中国汽车行业高质量发展交流会暨企业标准‘领跑者’发布会”上,福田汽车携旗下四款新品参评,一举获得“企业标准领跑者”荣誉奖项,四款产品,涵盖重卡、轻卡、皮卡、VAN等车型,技术路线从传统燃油到新能源不等,均在各自领域达到了领先水平,充分说明了福田汽车在自主技术掌握上确已当起了行业“领军者”的称谓。而在3月底,328辆福田欧曼自动挡重卡从天津港发往海外,这是2022年中国车企出口海外的最大一笔自动挡重卡订单。

4月16日,神舟十三号返回舱成功着陆,三名航天英雄乘坐专机返回北京,福田图雅诺作为本次陆路接驳,以零风险、零故障的军工品质圆满执行任务,以中国航天的高度彰显了福田汽车的责任和担当。

5月,货运行业低位运行给司机带来巨大的运营压力,福田汽车积极响应国务院会议精神,以用户为中心,制定了一揽子卡友纾困举措,缓解司机资金压力,与卡友共渡难关。

6月,福田汽车凭借对ESG理念的积极践行和在氢燃料汽车领域取得的成就,与宝洁、可口可乐、百威啤酒等世界500强企业共同入选《财富》(中文版)企业ESG卓越案例,并成为榜单上唯一的整车品牌。

7月5日,福田汽车交付北京市首批氢燃料重卡,以科技践行国家“双碳”战略,发挥头部企业拉动作用,示范京津冀、领跑氢能源,在我国绿色可持续发展之路上立下新的里程碑。

聚力“二次创业”新征程

一次次技术的突破,一项项荣耀的获得,为福田汽车插上了高质量发展的翅膀。在科技、产品、质量等向上力量的综合交织下,福田汽车品牌价值连续18年位居商用车行业第一,助推销量持续走高。

特别是借势“双碳”目标以及第四次能源革命契机,福田汽车凭借“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神,再次在行业变革浪潮中实现“加速跑”,果断在传统能源基础上开启新能源赛道,共同注力“二次创业”新征程。

在今年市场整体下行的背景下，福田汽车逆势翻红，1-7月新能源汽车销量10044辆，同比增长163.28%，让我们看到了福田汽车第一品牌的认可度，也看到了其在存量竞争时代的终端开拓能力与转变应对能力。

26年来，福田汽车始终以客户需求为指引、以全场景覆盖为导向，孜孜不倦探索新能源汽车技术，并加速构建商用车绿色交通全场景专业解决方案，引领行业从传统的新能源商用车提供商向综合解决方案提供商转变，为用户创造更高运营价值，打造新能源服务新标杆，也为商用车绿色低碳探索提供样板。

向下一个“千万辆”进军

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。

1996年8月28日，刚刚诞生的福田汽车还不足以站稳脚跟，从无到有、从弱到强每一步都走的惊心动魄。从微卡、轻卡后来延伸到了中卡、重卡，从微客、轻客延伸到中客、大客以及VAN和皮卡，通过二十多年的发展，福田汽车已然成为了中国品种最全、规模最大的商用车企业，并且连续多年取得行业销量第一的辉煌成绩。

2021年4月2日，仅用25年，福田汽车就累计产销突破1000万辆，成为中国商用车行业首个产销均破“千万辆”的自主品牌，这是福田汽车25年快速发展的至高荣耀，更是其孜孜不倦助力汽车强国的崭新开端。

2022年8月28日，是福田汽车成立的第26周年，站在两个“千万辆”的交汇口，面对充满挑战的市场环境，以及新能源、智能网联业务的风起云涌，致力于成为科技与品质领先的世界级商用车企业的福田汽车，以“少年之姿”开启“二次创业”新征程，弘扬“敢闯、敢试、敢赢”的奋斗精神，建立一切以客户为中心的价值观，奋战下一个千万辆，持续引领商用车行业高质量发展。

（来源：证券时报网）

信息披露专栏

一、决议公告

序号	决议公告	公告日期	审议通过	查询索引
1	董事会	2022-8-12	《关于〈北汽福田汽车股份有限公司第四期员工持股计划〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2022-083
2	监事会	2022-8-12	《关于〈北汽福田汽车股份有限公司第四期员工持股计划〉的议案》	www.sse.com.cn 编号：临 2022-084
3	董事会	2022-8-31	1、关于审议《2022年半年度报告及摘要》的议案 2、《关于对北京汽车集团财务有限公司的风险持续评估报告》的议案 3、关于向德国 BROCK 清扫技术有限责任公司增资的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2022-087
4	监事会	2022-8-31	1、关于审议《2022年半年度报告及摘要》的议案	www.sse.com.cn 编号：临 2022-088

二、临时公告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	经营数据	2022-8-4	2022年7月份各产品产销数据快报	www.sse.com.cn 编号：临 2022-080
2	非公开发行	2022-8-9	关于非公开发行股票申请获得中国证监会发审委审核通过的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-081
3	对外担保	2022-8-12	关于年度预计担保事项进展的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-082
4	非公开发行	2022-8-20	关于非公开发行股票申请获得中国证监会核准批复的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-085
5	中期票据	2022-8-30	关于2019年度第一期中期票据到期完成兑付的公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-086

6	非公开发行	2022-9-1	关于非公开发行股票发行情况的提示性公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-089
7	非公开发行	2022-9-1	关于签订募集资金专户储存三方监管协议的 公告	www.sse.com.cn 编号：临 2022-090

三、定期报告

序号	公告类型	公告日期	公告	查询索引
1	定期报告	2022-8-31	《2022 年半年度报告及摘要》	http://www.sse.com.cn/ assortment/stock/list/info/ announcement/index.shtml?productId= 600166&SecurityCode=-



销售快报

福田汽车 2022年7月份各产品产销数据

产品类型			销量(辆)					产量(辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	7689	11393	65948	145670	-54.73%	5448	12004	67096	134472	-50.10%
			其中：欧曼产品	4392	5277	34411	89540	-61.57%	2569	6466	35867	83209	-56.90%
			轻型货车	22593	30259	192123	281029	-31.64%	20253	31372	171205	270634	-36.74%
		客车	大型客车	204	244	1823	888	105.29%	315	134	2525	880	186.93%
			中型客车	84	113	877	564	55.50%	84	60	807	507	59.17%
			轻型客车	3054	2996	21019	25509	-17.60%	2974	3347	21132	26180	-19.28%
		乘用车	383	637	2302	3944	-41.63%	396	579	2320	4030	-42.43%	
		合计	34007	45642	284092	457604	-37.92%	29470	47496	265085	436703	-39.30%	
		其中 新能源汽车	2081	1132	10044	3815	163.28%	2265	825	11363	3504	224.29%	
发动机产品		福田康明斯发动机	13187	24728	105035	190295	-44.80%	13294	23224	113478	187310	-39.42%	
		福田发动机	4352	5675	28113	36992	-24.00%	4408	6268	27722	39131	-29.16%	
		合计	17539	30403	133148	227287	-41.42%	17702	29492	141200	226441	-37.64%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。5、公司从 2022 年 1 月起产销数据快报调整披露格式，将重卡和中卡合并为中重卡。



销售快报

福田汽车 2022年8月份各产品产销数据

产品类型			销 量 (辆)					产 量 (辆)					
			本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减	
汽车产品	商用车	货车	中重型货车	9212	7521	75160	153191	-50.94%	4921	8283	72017	142755	-49.55%
			其中：欧曼产品	4478	3628	38889	93168	-58.26%	1805	2813	37672	86022	-56.21%
			轻型货车	26083	24281	218206	305310	-28.53%	21890	21483	193095	292117	-33.90%
		客车	大型客车	236	160	2059	1048	96.47%	567	129	3092	1009	206.44%
			中型客车	114	49	991	613	61.66%	126	23	933	530	76.04%
			轻型客车	3899	2942	24918	28451	-12.42%	3639	3010	24771	29190	-15.14%
		乘用车	463	671	2765	4615	-40.09%	443	625	2763	4655	-40.64%	
		合计	40007	35624	324099	493228	-34.29%	31586	33553	296671	470256	-36.91%	
		其中 新能源汽车	1716	696	11760	4511	160.70%	2137	914	13500	4418	205.57%	
	发动机产品		福田康明斯发动机	9828	24147	114863	214442	-46.44%	8051	22823	121529	210133	-42.17%
		福田发动机	5016	6007	33129	42999	-22.95%	5048	7410	32770	46541	-29.59%	
		合计	14844	30154	147992	257441	-42.51%	13099	30233	154299	256674	-39.89%	

注：1. 本表为销售快报数据，具体数据以定期报告数据为准。2. 欧曼品牌归属于福田戴姆勒，福田戴姆勒与福田康明斯是 50：50 的合资公司。3. 新能源汽车包括纯电动汽车、氢燃料电池汽车、插电式混合动力汽车。4. 商用车数据含非完整车辆，轻型货车数据含微型货车。5、公司从 2022 年 1 月起产销数据快报调整披露格式，将重卡和中卡合并为中重卡。

证券市场

沪市动态

关于发布《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法（2022年修订）》的通知

各市场参与者：

为了进一步贯彻落实从严监管、精准监管、分类监管要求，提升自律监管的透明、规范、高效和便利，维护市场秩序，保护投资者合法权益，上海证券交易所（以下简称本所）对《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法（2019年修订）》进行了修订（详见附件），现予以发布，并自发布之日起施行。本所于2019年10月11日发布的《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法（2019年修订）》（上证发〔2019〕97号）同时废止。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

关于发布《上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第3号——公司债券和资产支持证券自律监管措施实施标准（试行）》的通知

各市场参与者：

为规范公司债券和资产支持证券自律监管实施标准，提升监管透明度，维护债券市场秩序，保护投资者合法权益，根据《上海证券交易所公司债券上市规则》《上海证券交易所非公开发行公司债券挂牌规则》《上海证券交易所资产证券化业务指引》和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》等相关规则，上海证券交易所制定了《上海证券交易所债券自律监管规则适用指引第3号——公司债券和资产支持证券自律监管措施实施标准（试行）》（详见附件）。现予以发布，并自发布之日起施行。

特此通知。

（来源：上海证券交易所官方网站）

上证指数 K 线图



(上证指数 K 线图，截至 8 月 31 日)

福田汽车股价走势图

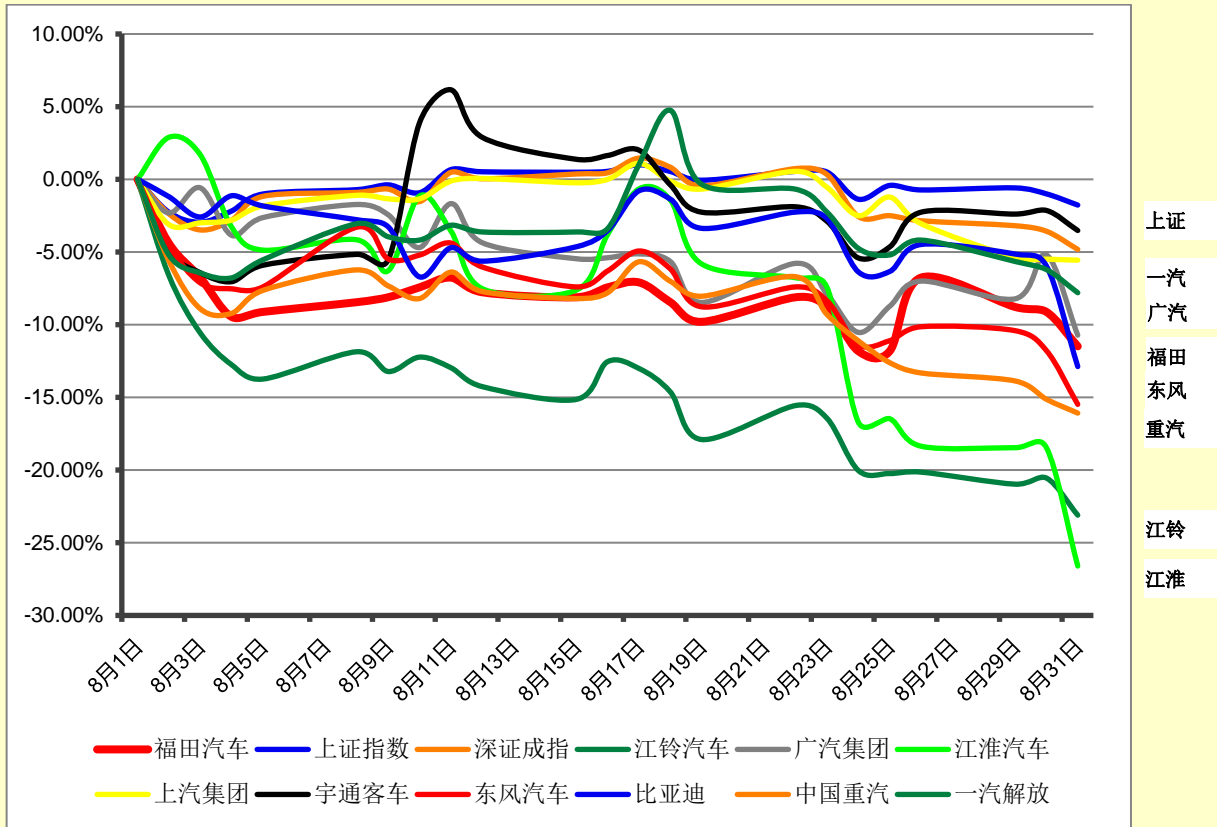


(福田汽车 K 线图，截至 8 月 31 日)

**汽车行业上市公司指标统计
(8月1日-8月31日)**

序号	证券简称	2022年8月1日-31日 股价		(截至2022年8月31日) 估值指标				
		收盘价元	涨跌幅%	每股 收益元	市盈率	市净率	总股本亿 股	总市值/亿 元
1	ST曙光	5.40	56.98	-0.15	-7.89	1.53	6.76	36.48
2	宇通客车	7.67	-2.66	-0.03	42.08	1.25	22.14	169.81
3	长城汽车	33.46	-2.93	0.61	34.83	4.78	91.59	2,375.60
4	北汽蓝谷	7.82	-3.34	-0.51	-5.97	3.74	42.87	335.27
5	安凯客车	5.81	-4.44	-0.13	-14.52	24.62	7.33	42.61
6	上汽集团	15.47	-4.45	0.60	9.97	0.67	116.83	1,807.43
7	一汽解放	8.16	-6.31	0.04	47.41	1.62	46.54	379.78
8	广汽集团	13.91	-6.58	0.55	16.64	1.47	104.64	1,208.95
9	中通客车	16.34	-7.74	0.04	-200.50	3.74	5.93	96.88
10	福田汽车	2.62	-7.75	0.03	-3.16	1.63	65.75	172.27
11	力帆科技	4.73	-8.33	0.02	181.05	2.07	45.00	212.85
12	比亚迪	287.98	-10.11	1.24	153.35	8.68	29.11	7,556.08
13	中集车辆	8.48	-10.92	0.18	29.60	1.45	20.18	147.58
14	亚星客车	7.89	-11.35	-0.27	-71.65	7.97	2.86	22.57
15	海马汽车	5.25	-13.51	-0.06	89.07	2.41	16.45	86.34
16	东风汽车	6.17	-13.83	0.05	-387.61	1.54	20.00	123.40
17	中国重汽	10.65	-18.52	0.27	36.13	0.91	11.75	125.12
18	赛力斯	61.80	-19.11	-1.27	-30.14	6.95	14.97	925.25
19	江淮汽车	15.51	-19.26	-0.33	-34.23	2.34	21.84	338.74
20	江铃汽车	14.78	-19.72	0.52	20.53	1.45	8.63	97.73
21	长安汽车	14.52	-20.83	0.60	18.76	2.37	99.22	1,263.24

主要汽车行业上市公司涨跌幅趋势
(8月1日-8月31日)



汽车板块动态

阿维塔 A 轮融资：长安汽车增资超十亿，宁德时代、蔚来未参与

8月2日，重庆长安汽车股份有限公司（长安汽车，000625）公告称，联营企业阿维塔科技(重庆)有限公司（下称“阿维塔科技”）为增强核心竞争力，加强产业链资源协同，助推智能电动汽车(SEV)业务加速发展，在重庆联合产权交易所公开挂牌方式增资扩股引入投资者，最终确定国家绿色发展基金股份有限公司等六家投资方。

阿维塔科技现有股东长安汽车和南方资产等也进一步追加投资。公告显示，阿维塔科技本次增资金额合计 25.47 亿元。拟新增注册资本 4.72 亿元，由 11.72 亿元增至 16.44 亿元。

阿维塔方面表示，完成 A 轮增资后，阿维塔科技整体融资规模近 50 亿元，投后估值近百亿。新一轮募资将进一步提速阿维塔未来产品的研发设计和市场品牌发展，目前第二款新车正有序推进。

增资同时与投资方达成产业链协作

本轮投资领投方为国家绿色发展基金，该基金由财政部、生态环境部和上海市人民政府三方共同发起设立，中央财政和长江经济带沿线的 11 个省市地方财政共同出资，同时吸引社会资本参与，以公司制形式参与市场化运作，面向市场需求积极引导社会资本投向绿色发展领域。公告显示，绿色基金拟增资 4.8 亿元，其中 8903.11 万元计入注册资本。

招商金台、国投聚力、韦尔股份旗下韦豪创芯（联合体）、中信新未来等多家投资机构隐现增资名单。

投资方青岛月湾基金执行事务合伙人——招商金台为招商局资本旗下参股公司，聚焦芯片半导体等前瞻科技领域投资。

投资方嘉兴聚力基金执行事务合伙人——国投聚力是由国家开发投资集团有限公司发起，出资人包括 30 余家地方国资投资平台，目前基金管理规模超过百亿元，投资聚焦新能源和智能汽车领域。

投资方韦豪创芯为全球知名 CMOS（图像传感器）芯片龙头企业韦尔股份旗下参与基石投资的产业投资平台，专注于相关产业链投资业务布局。

增资同时，阿维塔科技还将与本轮新加入的多家增资方，就销售网络支持、芯片保供和视觉图像感知、智能座舱开发等签署长期战略合作协议，进一步强化产业链资源优势。

长安汽车持股比例由 39.02%增至 40.99%

阿维塔科技现有股东长安汽车和南方资产等也进一步追加投资。其中，长安汽车拟增资 11.69 亿元，2.17 亿元计入注册资本。本次增资完成后，长安汽车持股比例由 39.02%增加到 40.99%；南方资产拟增资 1 亿元，其中 1854.81 万元计入注册资本。值得注意的是，南方资产是长安汽车实际控制人中国兵器装备集团有限公司的全资子公司，因此本次交易构成关联交易。本次增资，阿维塔科技原股东南方工业基金、宁德时代、福建闽东、两江西证、重庆承安、蔚来汽车放弃优先购买权。宁德时代新能源科技股份有限公司未参与增资，持股比例由 23.99%稀释到 17.10%；上海蔚来汽车有限公司未参与增资，持股比例由 1.13%稀释到 0.81%。

去年营收 0 元，净亏损 2 亿元

公告显示，阿维塔科技的前身为长安汽车和蔚来汽车成立于 2018 年 7 月 10 日的长安蔚来新能源汽车科技有限公司，双方各持股 50%。主要业务模式和盈利模式为新能源汽车整车及零部件的设计开发、销售和服务。

不过数年过去，长安蔚来一直没有实质进展。有业内人士认为，长安汽车在新能源浪潮下颇为畏首畏尾，与蔚来汽车的合作明显是希望获得蔚来在智能化、电动化方面的技术加持。然而蔚来在新势力的战场上激战正酣，无暇顾及长安蔚来。

2021 年 5 月 17 日，长安蔚来新能源汽车科技有限公司更名为阿维塔科技(重庆)有限公司，并开始市场化运作。同时阿维塔表示，将由长安汽车、华为、宁德时代共同为其打造智能电动网联汽车平台（CHN）。

2021 年 8 月 23 日，阿维塔科技在重庆产权交易所以公开挂牌方式增资扩股，引入宁德时代等进行增资。今年 3 月增资完成后，阿维塔科技的注册资本由人民币 2.88 亿元增至人民币 11.7 亿元，长安汽车持股比例由 95.38%稀释到 39.02%，为第一大股东；宁德时代持股 23.99%，为第二大股东；蔚来汽车持股 1.13%。

公告显示，2021 年，阿维塔科技营收为 0 元，净亏损 2.09 亿元；今年第一季度营收为 0 元，净亏损 6140.48 万元。

其首款车型阿维塔 11 将于 8 月正式上市，年内开启交付。该车型搭载 Huawei inside（HI）华为全栈智能汽车解决方案，由华为和阿维塔联合开发，北汽极狐、广汽等车企也采用了该与华为合作模式。阿维塔方面表示，新一轮募资将进一步提速阿维塔未来产品的研发设计和市场品牌发展，目前第二款新车正有序推进。据了解，阿维塔科技未来还有独立上市计划。

（来源：今日头条）

投资5亿元，宁德时代、一汽解放成立合资公司“解放时代”

2022年8月18日，解放时代新能源科技有限公司（以下简称“解放时代”）正式揭牌，公司由宁德时代新能源科技有限公司（以下简称“宁德时代”，300750.SZ）与一汽解放汽车有限公司（以下简称“一汽解放”）合资建立。

解放时代公司落地石家庄正定，公司将投资5亿元，布局新能源商用车销售、车电分离、绿电交易、碳积分交易、整车租赁、二手车交易及运力承接等业务，打造新能源卡车生态链，助力城市电动化转型。

宁德时代副董事长周佳在当天的活动会场介绍，未来合资公司将围绕资源运输、市政工程、城市环卫、物流配送等多场景需求，全面开展车电分离服务、整车租赁及运力承接服务、二手车及电池回收服务，打造立足石家庄、面向河北、辐射全国的新能源商用车运营中心。

中国一汽解放董事长、党委书记胡汉杰则详细介绍了未来解放时代公司提供的“三大服务”。

第一，提供车电分离服务。公司将为客户提供“购置无电池底盘+租赁电池”的运营方案，匹配多样化金融衍生服务，使客户大幅降低前期购车成本投入。同时结合客户运营场景，公司将会为客户提供定制化换电站建设及运营服务，确保客户极速、共享换电。

第二，提供整车租赁及运力承接服务。公司将构建“整车租赁+充换电网络”一体化服务，优化运营模式，实现无首付轻资产化运营。另外可为客户提供专业、安全、高效的新能源全包运力服务，快速实现客户“零投入”电动化转型。

第三，提供二手车及电池回收服务。公司通过合理化构建二手新能源商用车价格评估体系，明确二手车回购价格，打通二手车线上线下结合的流通渠道，提升车辆保值率，提升客户新能源车使用信心、消除金融体系坏账顾虑。

此外，胡汉杰透露，预计到2025年，解放时代将累计实现营收15亿元，构建5个以上城市级换电站网络，换电站数量超过100座，服务新能源车辆运营超过2万辆，实现税收近亿元，新增就业岗位1000余个。

换电领域步步为营

据了解，在此次与一汽解放合作之前，作为全球动力电池行业龙头，宁德时代已经全面进军换电领域。2020年7月，宁德时代与福田智蓝新能源合作，率先试水换电重卡，当月，公司还与北汽新能源签署了车电分离项目合约。8月，宁德时代又同一开始就坚持换电模式的蔚来汽车等共同投资成立武汉蔚能电池资产有限公司，并在此基础上推出电池租用服务。

2021年，宁德时代更进一步。8月，宁德时代成立时代电服子公司，作为换电业务的承载主体，后又于吉林省成立区域换电业务公司，经营范围包含换电设施销售、蓄电池租赁等。9月，宁德时代在与福田智蓝新能源的战略合作协议中，除了包括新能源商用车产品、租赁模式的落地应用等，还将电池银行、换电站等纳入合作范围。

今年年初，时代电服公司正式发布换电品牌EVOGO，提供了一套集换电块、快换站、APP于一体的组合换电方案，并发布了专为实现换电模式而开发的“巧克力换电块”，4月18日，宁德时代在福建厦门投运首批EVOGO换电站。

据时代电服总经理陈伟峰此前对媒体介绍，单块“巧克力换电块”能提供200公里续航，单个电块换电只需1分钟，车主还可根据不同里程需求，任意选取一到多块电池。并已经实现量产。

近年来，换电市场在被广泛看好的同时，也得到了一系列政策的支持。方正证券预测，到2025年，全国换电乘用车销量超280万辆，配套换电站需求约28000座，对应765亿元的市场规模，配套电池需求约55GWh，对应388亿元市场规模。2021年，工信部公布全国11个换电试点城市名单，计划推广换电车辆超10万辆，新建换电站超1000座。

在业内人士看来，对消费者而言，相较于充电，换电服务在降低购车成本、消除里程焦虑、提高安全水平上有一定优势。对电池厂商而言，换电实现了电池集中存储、统一充放电、规范保养和装配，在这一过程中运营方可对电池进行专业监测、养护、维修、升级，甚至回收再利用，从而极大降低电池全生命周期的成本。

此外，换电站集约化管理的模式，对电网的瞬时功率冲击更小；同时得益于电池自身的储能特性，换电站有可能成为临时储能站，实现削峰填谷反哺电网。但多年来，换电始终未形成行业级规模。业内人士普遍认为，建设成本高、标准化难是显而易见的“拦路虎”。

一方面，换电模式是“重资产模式”，换电站从建立到真正实现盈利需要一个漫长过程，且不确定性巨大，通常而言，单个换电站设备成本就要200多万元左右。另一方面，业内普遍认为换电模式要实现规模化才能盈利，这意味着需要打通不同品牌新能源汽车之间的电池标准。而不少汽车主机厂并不愿意将电池这一核心部件的话语权拱手相让。

在不少业内人士看来，作为国内绝大多数新能源车企的电池供应商，由宁德时代推动换电电池标准化具有一定优势。而据时代电服总经理陈伟峰介绍，宁德时代的“巧克力换电块”能适配80%已经上市及未来3年即将上市的纯电平台开放的新车型，车型跨度从A00至B、C级乘用车及物流车，目前已经应用于一汽奔腾NAT组合换电版。

但业内人士也指出，宁德时代要把换电真正作成产业，还要在换电站的覆盖率、换电真实效率等方面经受市场考验，同时也需要与更多头部车企合作

（来源：盖世汽车网）

广汽埃安 A 轮融资正式挂牌，投后估值或超千亿

广汽埃安 A 轮引战增资项目 8 月 26 日在广州产权交易所正式挂牌，符合条件的投资者可于正式挂牌期间 8 月 26 日至 9 月 23 日报名参与增资，进场摘牌。本轮广汽埃安将稀释约 15% 的股份引入不超过 70 家战略投资者，按增资价格不低于 13.23 元/每注册资本，单一投资人投资金额不低于 1 亿元。

此轮融资将为广汽埃安未来持续发展储备丰富资金。广汽埃安计划将本次增资扩股募集资金重点用于新产品开发、新一代电池、电驱研发及产业化建设、智能驾驶、智能座舱、能源生态及产能扩建等核心技术的研发和产业化布局，以筑宽护城河，应对行业未来更趋白热化的竞争，力争成为新能源汽车龙头企业。

此次挂牌价格，综合考虑了广汽埃安以今年 5 月 31 日为基准日的资产评估价格、可比公司估值、投资者意向等因素。按照该价格，广汽埃安 A 轮投前估值约 850 亿元，融资 150 亿元，投后估值预计超过 1000 亿元。作为 IPO 前的最后一次融资，该笔融资将创下国内新能源整车行业最大单笔私募融资，远超此前造车新势力在 pre-IPO 轮的融资规模，将成为未上市新能源车企中最大的独角兽企业。

近年来，广汽埃安持续领跑新能源汽车市场，行业头部地位逐渐凸显。2022 年 1-7 月，埃安累计生产新能源车 125,140 辆、销售 125,284 辆，同比分别增长 138.0% 和 134.7%，6 月单月销量超 2 万，成为唯一月销突破两万的造车新势力品牌，7 月销量超 2.5 万，持续表现超高成长性。

广汽埃安坚实的发展根基与稳定的市场表现，使其成为投资者高度看好的新能源车企。控股股东广汽集团(601238)希望在为埃安解决发展资金问题的同时，引入一批实力雄厚的战略投资者，为广汽埃安长远发展赋能。

此次引战增资项目，根据广汽埃安的发展需要，相应设定了投资者筛选条件，需要满足拥有核心资源、产业协同效应强、资本协同能力强、行业地位领先、政策引导性强、资金实力雄厚六类条件中至少一种，将能为广汽埃安引入拥有新能源汽车领域较强战略性的重要产业资源的优质企业，如充电桩或电池原材料或汽车芯片等，帮助广汽埃安加快发展。

融资稳步推进的同时，广汽埃安股份制改造工作也正式启动。8 月 25 日，广汽集团公告同意广汽埃安以 2022 年 5 月 31 日为基准日，整体变更改制为股份有限公司，股份制改制后，广汽集团持股比例保持不变。

股份制改造是上市的必由之路，也是登陆资本市场不可或缺的一环。广汽埃安从有限公司转变为股份有限公司，更加有利于规范公司治理、优化战略、激发活力，助力公司成为国有企业构建灵活高效的体制机制、建设市场化机制的混改标杆。

本次股改完成后，广汽埃安将择机上市，建立起独立的资本市场平台，乘“市”而上，借助资本的力量，构建“产业+资本”双轮驱动的生态体系。上市后，强大的资本运营能力也将为广汽埃安主营业务发展提供更有力的支撑，广汽埃安将加快推出优质的新能源汽车产品，进一步抢占新能源市场份额，并推动广汽集团电动化、智能化转型加快落地，进一步提升广汽集团盈利能力。

（来源：和讯网）

上市造车新势力再添一员！零跑汽车赴港 IPO 获证监会核准

零跑汽车赴港上市又向前一步。

8月19日，证监会官网显示，证监会核准浙江零跑科技股份有限公司发行境外上市外资股及境内未上市股份到境外上市。

证监会文件显示，《浙江零跑科技股份有限公司关于首次公开发行境外上市外资股（H股）并在香港联合交易所有限公司主板上市及参与H股“全流通”的申请报告》（零跑报〔2022〕001号）及相关文件收悉。根据有关规定，经审核，现批复如下：核准公司发行不超过2.9亿股境外上市外资股，每股面值人民币1元，全部为普通股。完成本次发行后，公司可到香港联合交易所主板上市；核准公司59名股东将合计7.9亿股境内未上市股份转为境外上市外资股，相关股份转换完成后可在香港联合交易所主板上市流通。

今年1月26日，证监会网站公布了浙江零跑科技股份有限公司的《境外首次公开发行股份（包括普通股、优先股等各类股票及股票的派生形式）审批》进度，彼时进度已达到接收材料阶段；3月17日晚间，零跑汽车向港交所提交上市申请书。零跑汽车计划在港交所挂牌上市，中金公司、花旗、摩根大通、建银国际将担任本次IPO联席保荐人。

据招股书，零跑汽车成立于2015年，注册资本10亿元，主要聚焦价格介于15万元至30万元的中高端主流新能源汽车市场，自主研发、生产智能电动汽车核心系统及电子部件中的关键软硬件，打造了智能动力系统（Leapmotor Power）、自动驾驶系统（Leapmotor Pilot）、智能座舱系统（Leapmotor OS）。

零跑汽车在过去三年中交付了三款车型。招股书显示，2019年1月零跑纯电动轿跑S01车型上市，但定位过于小众，未能提高零跑的声量；2020年5月零跑推出A00级纯电动小车零跑T03，

销量开始正向增长并逐渐成为销量主力；2021年纯电中型SUV零跑C11上市，去年10月开始交付。零跑第四款车型纯电动中大型轿车C01将于今年第二季度推出，第三季度开始交付。

此外，在IPO文件中，零跑汽车还表示将在2022年推出零跑C11的四驱版本和增程版本车型。零跑汽车计划到2025年底推出8款全新车型，其中包括三款轿车（轿跑车/微型车）、四款SUV车型以及一款MPV车型。

招股书显示，零跑汽车单季度的交付量逐步增多，从2019年第三季度的473辆，已经增长至2022年7月的超1.2万辆。

随着销量的逐步提升，零跑汽车的营收也逐年增加。零跑汽车在2019年、2020年和2021年的总收入分别约为1.17亿元人民币、6.31亿元人民币和31.32亿元人民币。而同期净亏损分别为9.01亿元、11亿元、28.45亿元，3年时间累计亏损超48亿元。

根据零跑汽车此前公布的招股书，此次零跑汽车IPO募资的40%将用于拓展智能电动汽车品类、扩大团队，以及自动驾驶等智能技术的研发投入，其他则将用于提升生产能力和提升品牌知名度。

（来源：华西证券）

免征新能源汽车购置税延期至2023年底

8月18日召开的国务院常务会议决定，将免征新能源汽车购置税政策再延期实施至2023年底。

会议决定，一是将已两次延期实施、今年底到期的免征新能源汽车购置税政策，再延期实施至明年底，预计新增免税1000亿元。二是保持新能源汽车消费其他相关支持政策稳定，继续免征车船税和消费税，在上路权限、牌照指标等方面予以支持。三是建立新能源汽车产业发展协调机制，坚持用市场化办法，促进整车企业优胜劣汰和配套产业发展，推动全产业提升竞争力。大力推进充电桩建设，纳入政策性开发性金融工具支持范围。

回顾历史，国家政策以补贴形式助推私人购买新能源车要追溯到2010年。2010年5月31日，财政部、科技部、工业和信息化部、国家发展改革委联合出台《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》，确定在上海、长春、深圳、杭州、合肥等5个城市启动私人购买新能源汽车补贴试点工作，补贴最高额度为6万元。这成为我国第一个关于私人购买新能源汽车的补贴政策。

此后国家补贴力度持续加大，各地方政策也相应跟上，到2014年，我国新能源汽车领域迎来又一里程碑。2014年7月21日，国务院办公厅印发《关于加快新能源汽车推广应用的指导意见》，明确提出要给予新能源汽车的车辆购置税、车船税、消费税税收优惠。自此，新能源车免征购置税政策正式落地，并在2017年、2020年经历两次延期，有力推动了新能源汽车产业发展。

在强力的补贴刺激下，我国新能源汽车市场规模节节攀升，在 2016 年实现产销 51.7 万辆和 50.7 万辆，一举超越美国成为全球第一大新能源汽车市场。2021 年，我国新能源汽车产销双双突破 350 万辆，连续 7 年位居全球第一。今年 1-7 月，新能源汽车市场继续保持高速增长态势，产销分别完成 327.9 万辆和 319.4 万辆，中汽协预测全年产销有望达到 550 万辆。

不止于规模的快速扩张，在政策的助推下，我国还涌现出了一批具备全球竞争力的新能源企业，明星产品更是百花齐放。厚积薄发的比亚迪无疑是最好例证之一，2008 年，比亚迪推出“世界首款量产插电式混合动力车型”，并自 2015 年起连续四年实现新能源汽车全球销量第一。2021 年，比亚迪全年销量超 73 万辆，其中新能源车型销量为 59.4 万辆，占比超 80%。今年 1-7 月，比亚迪更是一发不可收拾，累计销量达到 80.4 万辆，同比增长 292.0%。此外，宣布全面停止生产燃油汽车，以及首次跻身《财富》世界 500 强等，都让比亚迪闪耀市场。

同时，蔚来、理想、小鹏等众多造车新势力也在新能源浪潮中站稳脚跟，更在拉高中国汽车定价能力上功不可没。

（来源：中国商用车网）

汽车行业 2022 年 7 月份产销综述

当前，我国经济正处于企稳回升关键窗口，党中央、国务院高效统筹疫情防控和经济社会发展，在疫情要防住、经济要稳住、发展要安全的要求下，稳经济一揽子政策进一步生效，有利于汽车产业稳增长。

7月，汽车行业 PMI 高于 52%，好于制造业总体，连续两个月保持扩张，产销持续恢复。7月，汽车产销同比继续保持较快增长，购置税优惠等促消费政策持续发力，乘用车消费需求继续恢复，商用车降幅有所收窄。本月新能源汽车产销同比延续了快速增长势头，汽车出口再创历史新高。

近期，商务部等 17 部门印发了《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，提出了支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、促进汽车更新消费等 6 个方面、12 条政策措施，为活跃汽车市场进一步提供了政策保障。

我们预计，在中央稳经济一揽子政策、部委相关政策和地方促进汽车消费政策持续提振下，8 月汽车市场继续保持稳定增长，特别是随着 9 月汽车市场传统黄金消费季的到来，乘用车产销将会呈现快速增长，新能源汽车以及汽车出口也将会维持良好表现，为全年稳增长提供有力支撑。

但是也应该看到，从当前我国经济运行的内外部环境看，经济恢复基础尚需稳固，乘用车市场仍需要国家和地方持续发力，商用车市场的恢复更有赖于基础设施投资尽快形成实物量。与此同时，国际形势日益严峻复杂，对于产业链也增加了较多不确定性。为此，行业企业需要及时关注形势的变化，积极主动应对。

主要汽车上市公司 2022 年 7 月份销量信息汇总

说明：数据来源为各公司 7 月份产销快报公告及中国汽车工业协会产销快讯。

1、月度汽车销量情况汇总表（不含 50:50 股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	122633	99275	736475	729512	0.95%
长城汽车股份有限公司	101920	91555	620445	709766	-12.58%
重庆长安汽车股份有限公司	148346	118204	961855	960599	0.13%
比亚迪股份有限公司	162214	57305	805595	302009	166.75%
北汽福田汽车股份有限公司	34007	45642	284092	457604	-37.92%
江铃汽车股份有限公司	20960	23686	156917	200814	-21.86%
安徽江淮汽车股份有限公司	43766	39233	278976	324219	-13.95%
一汽解放集团股份有限公司	11058	19978	111279	359208	-69.02%
东风汽车股份有限公司	10526	11664	82383	116684	-29.40%
海马汽车集团股份有限公司	1642	2562	14764	19106	-22.73%
郑州宇通客车股份有限公司	2040	2803	13607	23391	-41.83%

2、月度汽车销量情况汇总表（含50:50股权共同控制子公司）

上市公司名称	销量(辆)				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
上海汽车集团股份有限公司	506760	352546	2741051	2649831	3.44%
重庆长安汽车股份有限公司	200911	177941	1326675	1378788	-3.78%
广州汽车集团股份有限公司	220041	180481	1369694	1205040	13.66%
浙江吉利控股集团有限公司	122633	99275	736475	729512	0.95%
长城汽车股份有限公司	101920	91555	620445	709766	-12.58%
北汽福田汽车股份有限公司	34007	45642	284092	457604	-37.92%
比亚迪股份有限公司	162214	57305	805595	302009	166.75%
江铃汽车股份有限公司	20960	23686	156917	200814	-21.86%
安徽江淮汽车股份有限公司	43766	39233	278976	324219	-13.95%
一汽解放集团股份有限公司	11058	19978	111279	359208	-69.02%
东风汽车股份有限公司	10526	11664	82383	116684	-29.40%
海马汽车集团股份有限公司	1642	2562	14764	19106	-22.73%
郑州宇通客车股份有限公司	2040	2803	13607	23391	-41.83%

3、月度汽车产品销量明细分类汇总表

(1) 中重卡(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
一汽解放集团股份有限公司	8269	14976	93488	84.01%	308993	-69.74%
北汽福田汽车股份有限公司	7689	11393	65948	23.21%	145670	-54.73%
安徽江淮汽车股份有限公司	1807	3163	17326	6.21%	37629	-0.54%

(2) 轻卡(含底盘、微卡)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
北汽福田汽车股份有限公司	22593	30259	192123	67.63%	281029	-31.64%
长城汽车股份有限公司	16305	17632	110722	17.85%	135698	-18.41%
江铃汽车股份有限公司	7957	12431	80780	51.48%	111836	-27.77%
重庆长安汽车股份有限公司	14786	15697	153525	15.96%	154319	-0.51%
安徽江淮汽车股份有限公司	15228	12005	102235	36.65%	136014	-24.83%
东风汽车股份有限公司	9598	9798	75303	67.67%	101281	-25.65%
一汽解放集团股份有限公司	2789	5002	17726	15.93%	49904	-64.48%

(3) 大中客(含底盘)

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
郑州宇通客车股份有限公司	1399	1968	10469	76.94%	18404	-43.12%
北汽福田汽车股份有限公司	288	357	2700	0.95%	1452	85.95%
安徽江淮汽车股份有限公司	188	156	1171	0.42%	1168	0.26%
一汽解放集团股份有限公司	0	0	65	0.06%	311	-79.10%
重庆长安汽车股份有限公司	0	0	0	0.00%	43	0.00%

(4) 轻客

上市公司名称	销量(辆)					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
江铃汽车股份有限公司	5546	7199	39795	25.36%	61140	-34.91%

北汽福田汽车股份有限公司	3054	2996	21019	7.40%	25509	-17.60%
重庆长安汽车股份有限公司	3360	5475	30565	3.18%	34831	-12.25%
东风汽车股份有限公司	788	1862	6297	7.64%	15105	-58.31%
郑州宇通客车股份有限公司	641	835	3138	23.06%	4987	-37.08%
安徽江淮汽车股份有限公司	208	286	1516	0.54%	1980	-23.43%

(5) 基本型乘用车（轿车）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	100752	92903	628978	45.92%	550924	14.17%
比亚迪股份有限公司	89122	32951	430331	53.42%	164675	161.32%
重庆长安汽车股份有限公司	54789	26252	261708	27.21%	191764	36.47%
长城汽车股份有限公司	8829	7251	67955	10.95%	59798	13.64%
安徽江淮汽车股份有限公司	5873	2733	26518	9.51%	15573	70.28%
海马汽车集团股份有限公司	0	48	50	0.34%	48	4.17%
东风汽车股份有限公司	140	4	783	0.95%	298	162.75%

(6) 多功能乘用车（MPV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	19945	17016	123266	9.00%	93780	31.44%
比亚迪股份有限公司	435	668	5059	0.63%	16266	-68.90%
安徽江淮汽车股份有限公司	1777	3094	15723	2.13%	26501	-0.41%
重庆长安汽车股份有限公司	537	1766	13451	1.40%	8208	63.88%
海马汽车集团股份有限公司	142	356	2171	14.70%	4112	-47.20%
北汽福田汽车股份有限公司	300	427	1926	0.68%	3531	-45.45%

(7) 运动型多用途乘用车（SUV）

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
广州汽车集团股份有限公司	99344	70562	617450	45.08%	560336	10.19%
长城汽车股份有限公司	76786	66672	441768	71.20%	514270	-0.14%
重庆长安汽车股份有限公司	72782	66520	484866	50.41%	553636	-12.42%
比亚迪股份有限公司	72657	23686	370205	45.95%	121068	205.78%
安徽江淮汽车股份有限公司	18685	12005	102235	36.65%	136014	-24.83%
江铃汽车股份有限公司	7457	4056	36342	23.16%	27838	30.55%
海马汽车集团股份有限公司	1500	2206	12538	84.92%	14946	-16.11%
北汽福田汽车股份有限公司	83	204	374	0.13%	365	2.47%

(8) 交叉型乘用车

上市公司名称	销 量（辆）					
	本月数量	去年同期	本年累计	占本公司总销量比例	去年累计	累计同比增减
重庆长安汽车股份有限公司	2092	2494	17740	1.84%	17798	-0.33%
北汽福田汽车股份有限公司	0	6	2	0.00%	48	-95.83%

(9) 发动机

上市公司名称	销 量（台）				
	本月数量	去年同期	本年累计	去年累计	累计同比增减
浙江吉利控股集团有限公司	94257	95719	549437	615346	-10.71%

哈尔滨东安动力股份有限公司	34132	40123	213969	250014	-14.42%
北汽福田汽车股份有限公司	16852	26435	115609	196884	-41.28%
安徽江淮汽车股份有限公司	17292	22130	97734	130599	-25.16%
东风汽车股份有限公司	11369	17335	74185	131605	-43.63%
海马汽车集团股份有限公司	2650	761	12502	4202	197.52%

1、公司在上证 e 互动平台上的回复内容不准确、不完整； 公司通过非法定渠道发布相关业绩信息

经查明，宁波美诺华药业股份有限公司（以下简称公司）在信息披露方面，有关责任人在履职尽责履行方面，存在以下违规情形。

（一）在上证 e 互动平台上的回复内容不准确、不完整

2022年3月8日，公司在上证 e 互动平台就公司是否涉及 SM1、SM2、T17、PF-07321332 等相关中间体产品的提问回复投资者称，公司正在积极推进国际 MPP 授权业务中间体及原料药的拓展，原料药已具备相关工艺路线商业化生产能力，SM1、SM2 分别实现 5 吨、10 吨交付，几十吨订单正在持续商务洽谈，公司正在积极扩大产能应对强大市场需求。上述回复发布后，公司股票价格于 3 月 8 日收盘涨停。经监管督促，公司于当天盘后提交的股票交易异常波动公告中提示，公司目前尚未获得国际 MPP 授权，后续能否取得授权尚存在较大不确定性；目前中间体产品 SM1、SM2 营收占比较小，对公司业绩不构成重大影响；目前所承接的订单不涉及 T17、PF-07321332。3 月 15 日，公司披露关于控股子公司取得项目备案的公告称，SM1、SM2 为新冠药相关中间体。公司对在上证 e 互动平台上的上述回复内容的风险提示不充分，可能对投资者决策产生误导。

2022年3月9日，公司在上证 e 互动平台上就公司是否布局辅助生殖和养老业务的提问回复投资者称，公司相关产业基金宁波美诺华锐合股权投资合伙企业（以下简称锐合基金）参股江苏美克医学技术有限公司（以下简称美克医学）。而美克医学主营业务涉及妇科检测、辅助生殖等领域。此外，公司降压降脂类产品的治疗人员主要为中老年患者。公司股票价格于 3 月 9-11 日连续 3 日收盘涨停。经监管督促，3 月 12 日，公司在股票交易异常波动公告中提示，公司主营业务不涉及辅助生殖和养老产业；公司通过参股 32% 的锐合基金投资美克医学 7.5% 股权，锐合基金与美克医学均不属于公司合并报表范围，且参股比例较小；美克医学经营范围涉及妇科检测、辅助生殖，但两项业务占比低，对公司业绩影响小。公司对在上证 e 互动平台上的上述回复内容的风险提示不充分，信息披露不准确、不完整。

（二）公司通过非法定渠道发布相关业绩信息

2022年3月17日，公司在上证 e 互动平台上回复有关 SM1、SM2 的提问称，公司预计第一季度业绩增幅明显，其中 SM1、SM2 对公司第一季度业绩的贡献显著，目前经营数据尚未公布，具体以公司后续公告为准。上述回复发布后，公司股票价格随即盘中涨停。公司通过上证 e 互动平台发布与业绩相关的重要信息，先于法定渠道披露，存在信息披露不公平。

2022年3月25日，在公司召开的机构调研会上，公司时任董事长姚成志表示，2022年公司成品药预测保持100%的增速，CDMO业务也将保持100%以上的增速。3月28日，公司股票价格涨停并触及异动。公司在4月26日发布的2021年年度报告中披露了上述业绩预测数据。

公司在上证 e 互动平台上回复投资者提问时未充分、完整地揭示相关风险，信息披露不准确、不完整；在未公开披露业绩的情况下，通过上证 e 互动平台、机构调研会发布与业绩相关的重要信息，先于法定披露渠道发布，存在信息披露不公平。公司上述行为违反了《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称《股票上市规则》）第 2.1.1 条、2.1.5 条、第 2.1.6 条、第 2.1.8 条、第 2.2.9 条和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》第 7.5.3 条等有关规定。

责任人方面，公司时任董事长姚成志作为公司主要负责人和信息披露事务的第一负责人，未能勤勉尽责，多次擅自在上证 e 互动平台、机构调研会上主导发布公司经营布局、业绩等重要信息，对上述违规行为负有主要责任。公司时任董事会秘书应高峰作为公司信息披露事务的具体负责人，未能勤勉尽责并确保公司信息披露管理制度得到有效执行，经多次监管督促提醒仍未能督促相关信息披露义务人遵守信息披露相关规定，对公司在上证 e 互动平台上的回复内容不准确、不完整、不公平负有责任。上述人员的行为违反了《股票上市规则》第 2.1.2 条、第 4.4.2 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中做出的承诺。

针对公司及相关责任人提出的申辩理由，上海证券交易所认为：

一是上市公司及相关信息披露义务人披露信息，应当充分披露对公司股票及其衍生品种交易价格有较大影响的信息，揭示可能产生的重大风险，不得有选择地披露部分信息；在信息披露形式方面，应当在证券交易所网站和符合中国证监会规定条件的媒体上真实、准确、完整、及时、公平地披露。公司未做好信息发布管理工作，在上证 e 互动平台上就公司业务拓展、经营布局等重要信息进行回复时，风险提示不充分，经监管督促后才补充披露，相关信息披露不准确、不完整；同时，将业绩信息通过上证 e 互动平台、机构调研会等方式先于法定披露渠道披露，导致公司股票价格频繁触及异动，对市场影响较大，违规事实清楚。公司及相关责任人提出的无主观故意、不存在减持获利等异议理由不影响违规事实的认定。在违规行为发生后，公司积极采取纠正措施、补充相关风险提示、与监管机构沟通等，属于应当采取的事后补救措施，不足以减免违规责任。

二是时任董事长姚成志作为公司信息披露第一责任人，理应知悉信息披露相关规范要求，主动了解公司股票价格敏感信息并做好信息发布和管理工作。但其擅自在上证 e 互动平台、机构调研会上主导发布公司经营布局、业绩等重要信息，未就相关信息披露事项作出任何风险提示，导致未公开重大信息泄露。在本所已多次予以监管提醒的情况下，公司屡次实施违规行为，情节恶劣。对相关规定了解不到位、主观意愿为与投资者及时沟通等不能作为减免违规责任的合理理由。

三是时任董事会秘书应高峰作为公司信息披露事务的具体负责人，负责公司信息对外发布工作，应当确保公司信息披露管理制度得以有效执行，督促公司及相关人员遵守信息披露规定。其未能就公司在上证 e 互动平台、机构调研会上的对外信息发布做好信息审核把关，公司信息披露管理制度未得到完全执行。在时任董事长首次涉及信息披露违规且已被监管督促提醒的情况下，其仍未能积极督促时任董事长合规操作、审慎关注并维护公司信息披露管理制度的有序运行，致使时任董事长短时间内多次实施违规行为，性质恶劣。不知情、积极与监管机构沟通、组织进行风险提示等不足以减免应承担的违规责任。

鉴于上述违规事实和情节，经本所纪律处分委员会审核通过，根据《股票上市规则》第 13.2.3 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——纪律处分实施标准》的有关规定，作出如下纪律处分决定：对宁波美诺华药业股份有限公司及时任董事长姚成志、时任董事会秘书应高峰予以通报批评。

（来源：上海证券交易所官方网站）

2、公司高级管理人员亲属短线交易，违反相关规定

经查明，2022 年 7 月 6 日，杭萧钢构股份有限公司（以下简称杭萧钢构或公司）披露高级管理人员亲属短线交易及致歉的公告，公司时任副总裁覃波配偶毛红卫于 2021 年 10 月 26 日至 2022 年 6 月 22 日期间存在买卖公司股票的情况。上述期间内，累计买入 153,100 股，交易金额 610,092 元；累计卖出 180,100 股，交易金额 735,610 元。

上市公司董事、监事、高级管理人员在 6 个月内买入公司股票又将其卖出的行为，构成短线交易。根据《证券法（2019 年修订）》第四十四条的规定，董事、监事、高级管理人员、自然人股东持有的股票或其他具有股权性质的证券，包括其配偶、父母、子女持有的股票或者其他具有股权性质的证券。公司时任副总裁覃波配偶毛红卫上述行为，构成短线交易。根据公告，本次短线交易获利金额为 17925.03 元，已上交公司。

上述短线交易行为违反了《证券法（2019 年修订）》第四十四条，《上海证券交易所股票上市规则》（2020 年修订）第 1.4 条、第 3.1.7 条、《上海证券交易所股票上市规则》（2022 年修订）（以下简称《股票上市规则》）第 3.4.1 条、第 3.4.10 条等有关规定及其在《董事（监事、高级管理人员）声明及承诺书》中作出的承诺。

鉴于上述违规事实和情节，根据《股票上市规则》第 13.2.2 条和《上海证券交易所纪律处分和监管措施实施办法》有关规定，作出如下监管措施决定：对杭萧钢构股份有限公司时任副总裁覃波予以监管警示。（来源：上海证券交易所官方网站）